

關於本報告書

藍天電腦股份有限公司（以下簡稱本公司、藍天電腦）發行 2024 年永續報告書，本報告書為藍天電腦發行的第九本報告書。本報告書忠實且透明的呈現藍天電腦 2024 年度內 ESGP，環境（Environmental）、社會（Social）以及治理（Governance）、產品（Product）四大面向之永續成果與行動，期待透過每年發行永續報告書與藍天電腦之利害關係人建立更良好及暢通之溝通管道，並藉由本報告書傳達藍天電腦對於永續發展之進程與績效。

報告書編製依循準則

發布單位	依循項目
全球永續性報告協會	GRI 永續性報告準則 2021 年版 (The Global Reporting Initiative, GRI)
臺灣證券交易所	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
永續會計準則委員會	永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 「電子製造服務及原廠委託設計」指標

報導期間

本報告書所揭露之數據及資訊以 2024 年度（2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）資料為主，為求資訊之完整性及可比較性，部分資訊將追溯至 2022 年度之資訊或延伸至 2025 年，以呈現出量化追蹤趨勢。

報告發行時間與範疇

本報告書揭露藍天電腦股份有限公司包含台北總部及昆山製造廠（凱博電腦有限公司，以下簡稱「凱博電腦（昆山）」）之資訊，除經會計師簽證之財務資訊與部分永續性資訊外，不包含合併財務報表中之轉投資事業。確信項目之邊界與範疇，請詳確信項目彙總表之說明。

藍天電腦每年定期於官方網站發行永續報告書：

本次報告書發布時間：2025 年 8 月

下次報告書預定發布時間：2026 年 8 月

撰寫原則

藍天電腦遵循 GRI Standards 要求的三大報告內容原則與六大報告品質原則，並以 AA 1000 當責性原則標準（Account Ability Principle Standard, APS）的重大性、包容性、回應性及衝擊性原則進行撰寫。

管理方式

本報告書相關資料由藍天電腦各負責部門提供，並由各部門主管審核內容之正確性與完整性。財務報表數字以新台幣為計算單位，並經會計師財務簽證後所公開發表資訊。環境相關數據之計算基準與單位，則來自於政府公開資訊。其他量化數據，單位若有其他特殊意義，將以註解方式說明。

報告書確信

本報告書已委託獨立且具公信力之資誠聯合會計師事務所依據依中華民國確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，針對所選取之關鍵績效指標資訊進行獨立第三方之有限確信（Limited Assurance）工作。確信工作完成後之相關結果，已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論，請詳本報告書附錄之獨立有限確信報告書。

任何有關本報告書或對藍天電腦永續發展的意見、諮詢或建議，誠摯歡迎您與本公司聯繫。

聯絡單位 | 藍天電腦股份有限公司 人力資源處

藍天企業永續官網



聯絡方式

聯絡單位：藍天電腦股份有限公司 人力資源處



新北市新莊區思源路 555 號 35 樓



+886-2-22789696 分機 2151



Clevo.HR@clevo.com.tw

利害關係人溝通與重大主題鑑別

傾聽利害關係人

利害關係人之建議為企業進步的動力與自我審視的要點，故藍天電腦相當重視利害關係人對本公司之任何寶貴建議，為此，本公司期盼與利害關係人建立良好與順暢的溝通機制與管道，使本公司可以更加瞭解內、外部利害關係人之期盼，期在永續的浪潮下，不僅能透過有效管理將自身營運對外部環境經濟社會之衝擊影響降至最低，更希望能從藍天電腦做起，帶動供應鏈邁向永續發展。

本公司依據臺灣「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定，採用 GRI 通用準則 (GRI Universal Standards 2021) 鑑別出藍天電腦重要利害關係人，及各項永續議題衝擊程度，最終我們共鑑別出 7 類主要利害關係人：股東與投資人、銀行、政府機關、供應商、員工、客戶及社區。下表所列為 7 類主要利害關係人之於藍天電腦的意義、溝通方式、溝通頻率及所關注之議題。

利害關係人類別	對公司的意義	溝通方式或管道	溝通頻率	關注議題
 股東與投資人	股東與投資人對公司的認同，與股東或投資人維持良好關係及密切溝通，除了有助於藍天永續發展，也是支持企業經營發展的關鍵。	1. 「中國信託商業銀行」股票過戶代理機構 2. 投資人溝通專線 3. 電訪 4. 現場拜訪 5. 郵件	不定期	• 公司治理 • 誠信經營與反貪腐 • 氣候變遷因應 • 客戶關係管理
 銀行	與銀行各項業務往來，有助於靈活運用資金，並協助公司長期營運發展。	1. 電話或通訊軟體 2. 現場拜訪 3. 郵件	每月 1~2 次	• 公司治理 • 員工福祉 • 職業安全與衛生 • 責任生產 • 資訊安全與客戶隱私 • 供應鏈管理
 政府機關	了解政府機關法令要求，有助於公司遵守法規、降低違規風險；同時有效規劃流程和策略，增加法規遵從之準確性，避免損失，確保長期穩健發展。	1. 電話或通訊軟體 2. 現場拜訪 3. 郵件	不定期	• 公司治理 • 責任生產 • 氣候變遷與因應 • 溫室氣體與能源管理
 供應商	永續的供應鏈是公司正常營運不可缺的一環，能在面對市場挑戰時提供極大彈性。	1. 市場供需趨勢及價格協議 2. 視當年度市場變動，安排高階主管會議及訪廠 3. 電話或通訊軟體	1. 每季一次 2. 每年一次 3. 每週 1~2 次	• 員工福祉 • 客戶關係管理 • 供應鏈管理 • 風險管理 • 資訊安全與客戶隱私

利害關係人類別	對公司的意義	溝通方式或管道	溝通頻率	關注議題
 員工	員工是公司最重要的資產，也是公司提升經營績效及維持市場競爭力之關鍵。	1. 面對面溝通 2. 電話溝通 3. 公告或電子郵件	每日	- 客戶關係管理 - 公司治理 - 誠信經營與反貪腐 - 職業安全與衛生 - 員工教育與訓練 - 員工福祉
 客戶	了解顧客需求，與客戶維持良好關係，有助於公司穩定發展。	1. 客戶滿意度調查表 2. 郵件 3. 電話或通訊軟體	1. 半年 2. 不定期 3. 每月 1~2 次	- 公司治理 - 誠信經營與反貪腐 - 責任生產 - 供應鏈管理
 社區	藍天電腦的穩定發展仰賴於社區鄰里的支持，因此公司秉持資源共享、敦親睦鄰，維護社區和諧。	1. 面對面溝通 2. 電話溝通	每月 1~2 次	- 水資源管理 - 廢棄物管理 - 溫室氣體與能源管理 - 社會公益與回饋 - 責任生產

重大主題鑑別流程

藍天電腦為蒐整與所屬產業攸關之永續議題，參考國內外標竿同業永續報告書所納入之永續議題，同時將近年國內法規要求揭露議題，納入考量，2024 年共決議 17 項永續主題納入永續報告書中揭露，並透過內部高階主管評估各項主題之重大性，以決議年度重大主題。藍天電腦鑑別永續主題之步驟詳述如下：

步驟 1：辨識年度永續主題

參考國內外同業標竿、法規及產業趨勢，並納入年度內利害關係人所回饋關注議題，最終收斂共 17 項議題，並可區分為 4 大面向如下表：

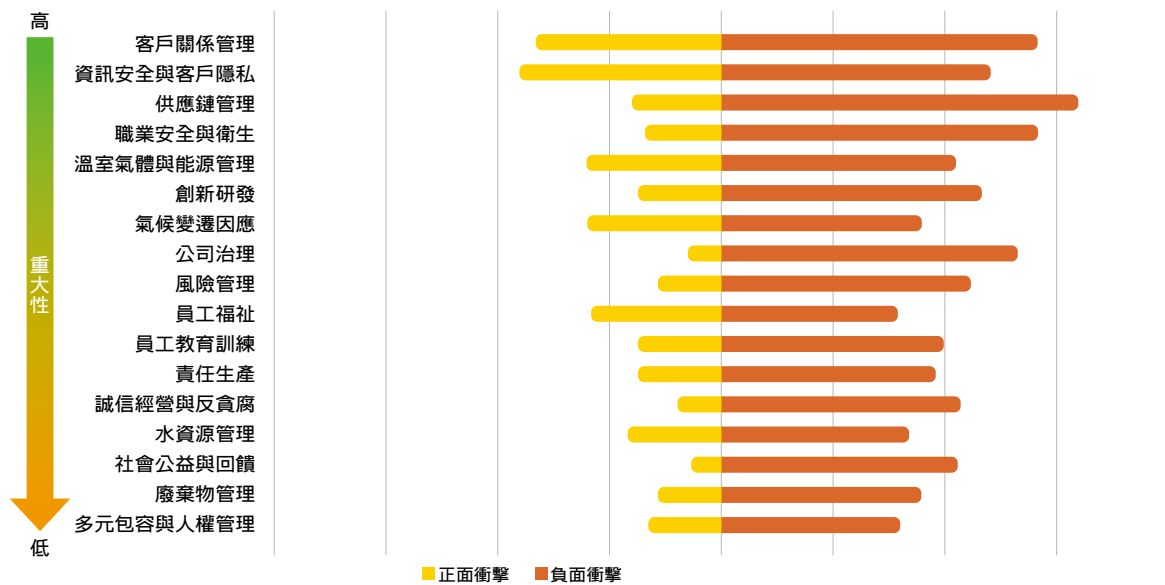
治理與經濟	環境與氣候	員工與社會	產品與服務
- 公司治理 - 誠信經營與反貪腐 - 資訊安全與客戶隱私 - 風險管理	- 氣候變遷因應 - 溫室氣體與能源管理 - 水資源管理 - 廢棄物管理	- 員工福祉 - 員工教育與訓練 - 職業安全與衛生 - 多元包容與人權管理 - 社會公益與回饋	- 責任生產 - 客戶關係管理 - 創新研發 - 供應鏈管理

步驟 2：衝擊度與發生可能性評估

為鑑別藍天電腦對內外部環境、經濟與社會較具顯著重大影響的永續議題，2024 年依循 GRI 3 (2021) 之重大主題鑑別指引，透過召集本公司各部門高階主管，針對所辨識出之永續主題，進行衝擊度與發生可能性之量化評分，共計 26 位台北總部與凱博電腦 (昆山) 之主管參與永續主題衝擊度評估。

步驟 3：重大主題決議

經內部高階主管之永續主題量化評分分析後，藍天電腦依照各項主題計算出之重大性由高至低排序，最終考量重大性、法遵要求趨勢，共決議 8 項重大主題，評估之衝擊度長條圖如下列示：



步驟 4：衝擊邊界與重大主題列表

經確認 8 項重大主題，藍天電腦進一步探討各議題對於價值鏈之衝擊，同步檢視各章節之內容是否已經充分回覆重大主題與完整性，下表呈現重大主題及衝擊邊界：

重大主題	衝擊說明	對應的章節	價值鏈衝擊範圍			
			上游	藍天 自身	下游	
			供應商		經銷商	使用者
公司治理	藍天電腦董事會成員與管理階層秉持誠信、自律與專業的高度自我要求，並全面遵循政府相關法規落實公司治理。為強化治理效能，公司持續精進董事會職能，健全治理機制，保障股東權益，提升經營團隊的管理績效。同時，致力於資訊透明化，確保重要資訊之即時揭露，以降低因治理缺失可能對股東與投資人造成損失的風險	1.3 永續治理	V	V	V	
資訊安全與客戶隱私	因應數位化管理日趨普及所帶來的資訊安全挑戰，潛在風險如系統中斷、營運受阻與作業停擺亦日益提升。為有效維護資訊資產的機密性（Confidentiality）、完整性（Integrity）與可用性（Availability），並確保核心業務與生產設施的持續運作，本公司於 2020 年成立「資訊安全委員會」，統籌資安策略與管理機制，致力於建構持續精進的資訊安全環境，以提升組織應對資安威脅與事件衝擊之整體韌性。	1.4.3 資訊安全	V	V		V

重大主題	衝擊說明	對應的章節	價值鏈衝擊範圍			
			上游	藍天 自身	下游	
			供應商		經銷商	使用者
氣候變遷與 因應	隨著全球極端氣候事件發生頻率與嚴重程度逐年攀升，藍天電腦積極因應氣候變遷可能對營運帶來的潛在衝擊。自 2022 年起，公司正式導入由國際金融穩定委員會（FSB）所發布之氣候相關財務揭露建議（TCFD），依循「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」四大核心架構，系統性揭露本公司在氣候風險與機會上的管理作為。 針對關鍵氣候議題，藍天電腦已擬定具體之管理策略與量化目標，並將氣候變遷議題納入營運管理與決策流程中，致力於降低氣候變遷對營運穩定性造成的風險，強化企業韌性，實現永續經營目標。	CH2 氣候變遷因應	V	V	V	
溫室氣體與 能源管理	隨著溫室效應日益加劇，極端氣候對人類社會與經濟活動的衝擊持續升高，氣候變遷已成為企業不可迴避的重要議題。各國政府陸續推動溫室氣體減量政策，並加速導入碳定價機制與排放揭露規範，未來若企業未妥善管理碳排風險，將可能面臨營運成本上升與合規風險的雙重壓力。 藍天電腦秉持企業公民責任，積極回應全球對氣候行動的共識，致力於強化能源使用與溫室氣體排放之管理，持續推動減碳作為，期以實際行動降低對環境之衝擊，並與全球企業攜手因應氣候變遷挑戰，邁向低碳永續的未來。	3.2 能源與溫室 氣體管理	V	V	V	
職業安全與 衛生	安全健康的工作環境是確保員工高效與高品質表現的基礎。藍天電腦致力於推動重視環境安全與職業健康的企業文化，秉持「零職災」目標，持續進行風險改善與管理績效檢討，打造安全、舒適與無虞的工作環境。	5.4 安全職場	V	V	V	
供應鏈管理	供應鏈管理已成為企業營運中高度關注的核心議題。面對全球永續發展趨勢，建構健全且負責任的供應鏈管理機制，不僅有助於企業降低碳足跡、實現低碳營運目標，亦有助於強化品牌信任與提升消費者忠誠度。 相對地，在全球對環境與人權法規日益嚴格的背景下，若企業未善盡對供應商的盡職調查責任，將可能因供應鏈管理失當而面臨聲譽風險，並間接促成人權侵害或環境破壞等負面事件之發生，對企業永續發展構成潛在威脅。	4.2 物料採購 - 供應鏈管理	V	V	V	
客戶關係管理	藍天電腦重視客戶關係的經營，視其為企業永續發展的關鍵基石。透過良好的溝通互動與即時回應機制，不僅有助於強化客戶對品牌的信任與認同，也展現出公司在問題處理上的誠意與效率，進而提升整體顧客滿意度。 反之，若未妥善回應客戶需求，將可能對公司聲譽及長期經營造成不利影響。藍天電腦始終堅持以提升產品與服務品質為核心目標，持續強化市場競爭力，以穩固在競爭激烈之消費性電子市場中的領導地位。	4.4 客戶服務管理		V	V	
創新研發	在全球永續發展趨勢推動下，企業愈加仰賴研發創新以尋求產品永續轉型的可行途徑。創新研發不僅是企業掌握市場競爭優勢與品牌價值的關鍵，更有助於取得技術領先地位，推動低碳與永續產品之技術研發與實際應用。 反之，若企業未能有效管理創新議題，將可能使產品無法因應快速變化的市場需求，影響永續產品的發展、銷售與市場布局，進而削弱企業在永續轉型進程中的競爭力。	4.1 研發與創新		V	V	V

董事長

經營者的話

許建泰



過去一年，全球仍面臨地緣政治風險升溫、通膨壓力與日益激烈的關稅戰等外在環境因素的挑戰，加上生成式人工智慧 (Generative AI) 科技的快速發展，為產業帶來深遠影響。在這樣的環境下，藍天電腦始終秉持誠信踏實的經營理念，在追求營運績效表現的同時，結合創新科技，致力於公司治理、環境保護及社會責任三大面向的永續發展，期盼為社會與地球創造長遠的正向價值。

誠信治理 企業永續

2024 年公司治理評鑑排名中，藍天電腦再次登上上市公司前 6% 至 20%，顯示公司對誠信經營與資訊透明的堅持與努力。再加上公司連續多年入選「MSCI(Morgan Stanley Captain International Index) 台灣指數」成分股的成果，反映出市場對藍天治理績效的肯定。此外，在智慧財產權管理方面，藍天電腦已連續兩年取得台灣智慧財產管理規範 (TIPS) A 級認證，亦展現公司在智慧財產權保護的積極作為。這些成就體現了經營團隊在企業永續治理的堅定承諾。

展望未來，藍天電腦將持續強化治理體質，提升營運透明度，穩步朝企業永續經營的目標邁進，為股東、客戶、供應商、員工與社會各界創造更大價值。

綠色營運 環境保護

面對日益嚴峻的氣候變遷挑戰，藍天電腦持續強化環境管理體系，積極導入再生能源、低碳材料與在地採購策略，透過具體行動落實節能減碳，減緩環境衝擊。同時，公司亦嚴格遵循政府相關法規，定期揭露環境績效與資訊，以提升營運透明度與利害關係人信賴。

2024 年，藍天電腦已完成溫室氣體盤查作業，建構碳排放基礎資料，以利後續推動減碳目標與行動。此外，集團所屬的凱博電腦（昆山）工廠亦通過 ISO 14001:2015 環境管理



副董事長

蔡明復

系統與 ISO 50001:2018 能源管理系統認證，充分展現本公司對環境永續與資源管理的高度承諾與國際接軌的管理實力。

未來，藍天電腦將持續深化全員的永續意識，並攜手供應商、客戶與消費者共創綠色價值鏈，擴大企業對環境永續的正向影響力。

人才社會 多元共融

藍天電腦深信人才是企業永續發展的基石，亦是與公司一同成長的重要夥伴。公司持續推動多元、包容與平權的職場文化，並投入大量資源於員工培訓與職涯發展，打造與企業共同成長的學習型組織。2024 年，藍天電腦更入選富比世 (Forbes) 雜誌公布之「2024 最佳雇主排行榜」，這是對公司持續營造友善職場環境的肯定。未來，藍天電腦將以更開放的視角擁抱多元價值，讓每位員工都能在此找到歸屬、發揮所長，與公司攜手邁向更具韌性的永續未來。

其次，藍天電腦秉持「取之於社會，用之於社會」、「飲水思源，回饋社會」之信念與精神，積極整合內外部資源，透過社會福利公益信託、各項捐款、公益團購等實際的資金及社會關懷贊助行動，深入台灣每處需要幫助的角落，扶助更多社會弱勢族群及偏鄉教育，期盼為需要幫助的角落帶來希望與改變，並以具體行動促進社會共融與進步，落實企業社會責任。

展望未來，藍天電腦將持續秉持永續經營的核心理念，在瞬息萬變的全球政經局勢中保持高度敏捷，勇於擁抱挑戰、轉化變局為成長動能。同時公司亦將持續深化 ESG 策略，從強化公司治理、推動永續產品創新、營造誠信與關懷並重的職場文化，到擴大社會參與與連結，攜手同仁與長期合作夥伴共創價值，持續為環境與社會帶來正向影響，實現企業與社會共好、共榮的願景。