

Environmental Social Governance

藍天電腦永續報告



CLEVO

2021 ESG Report



目錄

關於報告書	02
經營者的話	04
在地共榮專輯	06
讓世界看見台灣，實踐企業 社會責任 - 台北雙星	

01 責任與誠信

1.1 關於藍天	09
1.2 經濟績效	13
1.3 永續治理	15
1.4 誠信經營	21

02 品質與體驗

2.1 藍天價值鏈	25
2.2 研發與創新	26
2.3 物料採購 - 供應鏈管理	31
2.4 物流運輸及使用與廢棄	35
2.5 客戶服務管理	38

03 永續與共存

3.1 環境管理	41
3.2 能源與溫室氣體管理	43
3.3 水資源管理	48
3.4 廢棄物管理	50

04 培育與守護

4.1 多元人才	54
4.2 幸福職場	58
4.3 職涯發展	63
4.4 安全職場	66

05 關懷與實踐

5.1 促進社區繁榮	81
5.2 提倡環保意識	85

附錄

附錄一 利害關係人溝通與 重大主題鑑別	87
附錄二 GRI 內容索引表	91
附錄三 會計師獨立確信報告	95

關於報告書

歡迎閱讀藍天電腦股份有限公司 (以下簡稱本公司、藍天電腦或我們) 2021 年永續報告，本報告是我們發行的第六本報告書。透過報告，透明且完整的呈現藍天電腦在 ESG，環境 (Environmental)、社會 (Social) 以及治理 (Governance) 三大面向之努力成果，期許作為與利害關係人溝通的平台，協助利害關係人清楚了解藍天電腦實踐企業永續經營的理念與作為。

報告架構

本報告採用 GRI (Global Reporting Initiative, 全球永續性報告協會) 出版之永續性報告指南 GRI Standards 版本，依循核心選項進行編撰，透過國際公認的報告架構，清楚揭露藍天電腦在經濟、環境與社會領域上，利害關係人所關注的議題。

報告發行時間與範疇

本報告資訊揭露期間為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，前一本報告的發行日期為 2021 年 8 月，我們每年定期於網站發行報告，下次出版日期預計為 2023 年 8 月。本報告揭露藍天電腦股份有限公司包含台北總部及昆山製造廠 (凱博電腦有限公司，以下簡稱「凱博電腦」) 之永續績效，並回應利害關係人關注的議題，除經會計師簽證之財務資訊與部分永續性資訊外，不包含合併財務報表中之轉投資事業。確信項目之邊界與範疇，請詳確信項目彙總表之說明。

撰寫原則

藍天電腦遵循 GRI Standards 要求的三大報告內容原則與六大報告品質原則，並以 AA 1000 當責性原則標準 (Account Ability Principle Standard, APS) 的重大性、包容性、回應性及衝擊性原則進行撰寫。

管理方式

本報告相關資料由藍天電腦各負責部門提供，並由各部門主管審核內容之正確性與完整性。財務報表數以新台幣為計算單位，並經會計師財務簽證後所公開發表資訊。環境相關數據之計算基準與單位，則來自於政府公開資訊。其他量化數據，單位若有其他特殊意義，將以註解方式說明。

報告書確信

本報告書已委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所依據確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定，根據 GRI 準則：核心選項所編製的 2021 永續報告書，進行有限確信 (Limited Assurance)。確信工作完成後之相關結果，已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論，請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。

任何有關本報告書或對藍天電腦永續發展的意見、諮詢或建議，誠摯歡迎您與我們聯繫。

聯絡單位 | 藍天電腦股份有限公司 人力資源處



新北市新莊區思源路 555 號 35 樓



(02)2278-9696 分機 2151



sophie@clevo.com.tw



藍天電腦
企業社會責任網站



董事長
許崑泰

經營者的話

2021 年新冠肺炎疫情持續對全球經濟產生巨大衝擊，但接種疫苗的覆蓋率不足，供應鏈因某地區封城而中斷，加上病毒變種快速，各國仍籠罩在疫情的陰霾下，許多產業面臨嚴峻的經營挑戰。藍天持續專注於高階筆記型電腦的生產與外銷，並做好風險管理及回饋社會，衷心感謝全體同仁齊心努力，在面對各種變動與挑戰時，亦能夠在穩健中成長，我們將持續精進永續作為，攜手各界夥伴發揮正向影響力。

在產品績效與公司治理方面，隨著歐美國家選擇與疫情共存逐步解封，後疫情時代如線上購物、線上教育、居家辦公等需求大幅成長，藍天持續受惠於遠距商機，筆電出貨量維持高檔，2021 年全年出貨量 207 萬台，年增 36.6%，出貨量創新高；10 月也以 41 億元處分位於新北三重的藍天大樓，2021 年度個體營收 228 億元，創開業來歷史新高。此外，我們分別成立了智慧財產管理工作小組及資安委員會，以強化智慧財產及各種資訊安全之風險控管。台北雙子星開發案也通過交通及環境影響評估，預計 2022 年年底動工，計畫於 2027 年完工並全面啟用。

面對全球高度重視之環境議題，藍天以綠色環保義務為產品創新的重要理念之一，目前所生產的筆記型電腦皆符合最新之省電及環保要求，在符合各國環保規範的同時，2021 年新機種 L140PU 導入永續環保材質設計，使用環保回收塑膠 30% 與回收包材，兼具環保的意識，也滿足客戶的使用需求；我們持續追蹤檢視各項方案與措施，發展再生能源、汰除

副董事長
蔡明賢



能耗較高等老舊設備，2021 年投入環保項目的金額約 613 萬元，台北總部及昆山工廠的太陽能發電超過 111 萬度，堅持落實環境永續，達到企業與環境共榮共存的理想狀態。

人才是支持藍天成長與深化的企業永續基石，我們不斷努力為同仁提供最佳職場環境，並結合組織發展策略需求訂定人才發展路徑，與同仁共融成長。在教育訓練方面，2021 年我們持續升級與優化數位教育平台系統，全年度共辦理了 490 場教育訓練課程；受到疫情影響而無法辦理大型活動，但於員工福利項目仍投入共 1,600 萬元，比起去年更是多了 3 成以上；昆山工廠也額外發放總計 120 萬元人民幣的敬業鼓勵金，藉此激發同仁與我們持續一同打拼的意願。藍天從各個層面全方位照顧員工，努力使同仁們都能享受工作生活與職涯發展的平衡。

藍天亦持續關注社會議題與愛護鄉里，整合內外部力量投入資源於社會公益活動，主要項目可分為「促進社區繁榮」與「提倡環保意識」兩大面向，2021 年共投入近新台幣 180 萬元來參與慈善捐款與當地政府進行各類的社會專案，更獲選為新北市防災績優企業。我們持續深入台灣每處需要幫助的角落，創造和諧社會、促進永續發展。

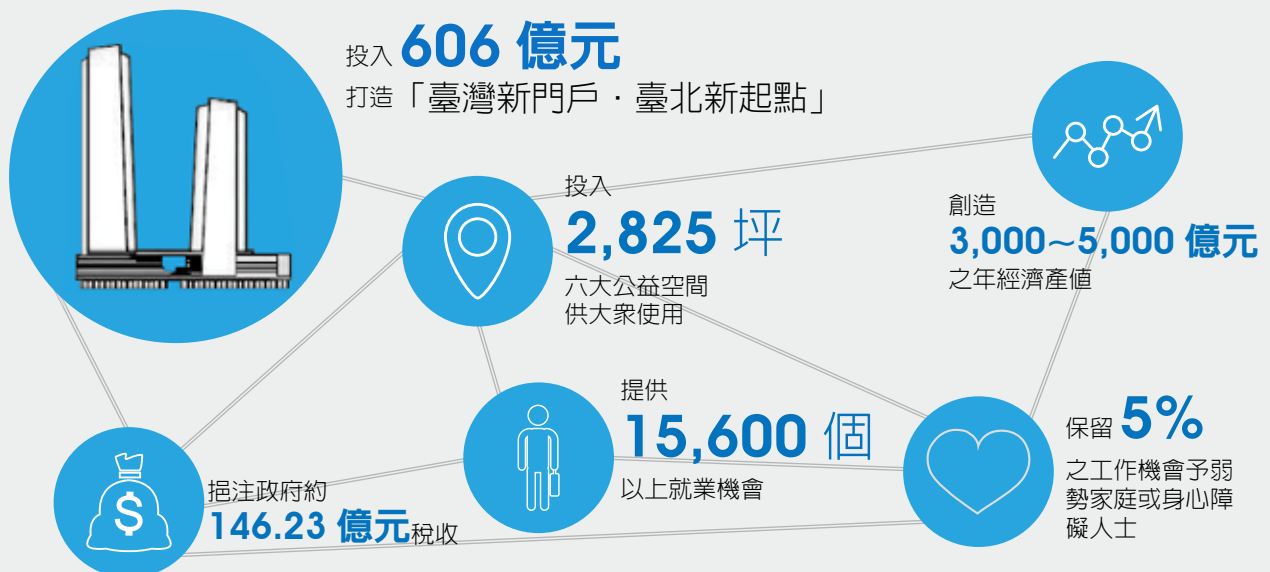
最後，後疫情時代商用市場需求仍將延續，藍天將持續攜手客戶共創雙贏的事業，為公司創造更好利潤、分享股東、造福人類、回饋社會，透過與各方利害關係人的互動與協作，發揮我們的核心競爭力，落實企業永續精神，一同善盡社會責任。

在地共榮 專輯

讓世界看見台灣， 實踐企業社會責任 - 台北雙星

2019 年由許崑泰董事長領導藍天電腦與宏匯集團啟動台北車站雙星聯合開發案，並結合美國 SOM 聯合建築師事務所、三大聯合建築師事務所、永峻工程顧問、高力國際等國內外知名頂尖團隊，共同發揮科技製造、建築開發、商業不動產營運以及智慧建築系統 4 大集團之專業，於台北市西區軸心位置打造全球頂尖「有感覺、會思考、能對話」的智慧建築國際新地標。

台北雙星以新舊融合為出發點，融合環境生態的設計，以台灣第二高樓標識首都門戶意象。其中最受矚目的包含預計應用 AI 及 APP 系統，賦予建築物視覺能力和環境「感覺」



能力，使建築物有能力自己思考在不同環境下達到舒適與節能的最佳平衡，串聯辦公、住宿、購物與停車，提高照明、空調、用水等能源使用效率，並整合「健康」、「舒適」、「營養」、「心靈」、「光線」、「用水」與「空氣」等 7 大指標，打造世界一流的智慧綠能健康大樓。

此案由新專案合資公司「台北雙星股份公司」統籌開發，自 2019 年第四季與台北市政府正式締約，已於 2022 年 2 月通過環境影響差異分析報告審查，預計 2022 年年底動工，計畫於 2027 年全面啟用。預計可創造近 5 千億元的經濟產值、打造 2,825 坪的六大公益空間供民衆使用、提供超過 15,600 個就業機會，並將保留 5% 的工作機會予弱勢家庭及身心障礙人士，希望創造集團及社會大眾的最大共享價值。



掃描以上 QR Code 追蹤最新開發進度與消息

01

責任與誠信

藍天電腦 Clevo 成立於 1983 年，為台灣最早筆記型電腦先驅。致力於研發各種高科技及利基產品，主攻超高階筆電外銷，至今累積豐富的經驗與輝煌的戰績，榮獲全球多項殊榮及肯定，名列 MSCI 台灣 120 大推薦股、臺灣 50 強知名企業。我們堅守身為企業該保有的商業道德與原則，秉持誠信經營的理念，積極面對外部市場變化、產業競爭、法規變動與總體環境變遷等多元挑戰，並透過提供優質的產品與服務，持續維護我們與客戶和利害關係人間正向的信賴關係。

重點績效

- ◆ 2021 年公司治理評鑑結果，持續保持上市公司前 6%-20% 之級距
- ◆ 成立智慧財產管理工作小組及資安委員會
- ◆ 董事會平均出席率達 98.4%
- ◆ 出售三重區廠房，處分價格為新台幣 41 億元
- ◆ 2021 年度個體營收 22,839,008 仟元，創開業來歷史新高

與 SDGs 之連結

8 有尊嚴的工作
和經濟增長



11 永續發展的
市鎮規劃



12 確保永續消費
和生產模式



1.1 關於藍天

藍天電腦以製造及銷售筆記型電腦為主，業務範圍從可攜式電腦及其相關產品之研發設計、生產製造，至 B2B 與售後服務。主要產品項目包含「遊戲型」、「商務型」、「主流型」、「節能、長效與環保型」之筆記型電腦。

近年來藍天筆電積極耕耘利基市場，受惠於中國電競市場的持續成長，以及處理器供貨逐漸順暢帶動標案市場重新啟動，透過彈性生產、客製化產品，創造獨特的競爭優勢，經營績效逐年提升，並獲得全球多項殊榮及肯定。

自 1998 年來我們積極佈局大陸市場，百腦匯 (Buynow) 是藍天於中國大陸區之科技零售通路，目前共有 18 個商場。為因應中國市場電子商務崛起及消費者習慣改變，經過多代革新進化成為「享受科技·就是現在」的 Buynow 4.0，朝向「科技、智能、生活、時尚、創意、體驗、樂趣」型態的實體商場發展。此外，為了更進一步提升商場商家與廠家的營收，並吸引更多人流，藍天積極拓展新能源與 5G 產業等新科技產業業態，開拓新零售市場版圖。



藍天電腦基本資料

公司名稱 | 藍天電腦

董事長 | 許崑泰

總經理 | 蔡明賢

實收資本額 | 新台幣 64.97 億元

2021 年度營業額 | 新台幣 228.4 億元

員工人數 | 1983 人

總部地址 | 新北市新莊區思源路 555 號 35 樓

CLEVO®

1.1.1 發展沿革

1983

- 公司成立定名為藍天電腦有限公司，設立於忠孝東路三段，經營電腦電源供應器及鍵盤。

1986

- 成立鍵盤事業部，並於永吉路設立鍵盤廠。年度銷售額大幅提高至 NT\$101,313,069 元。
- 完成大型 IBM 相容 XT/AT 鍵盤開發，並量產銷售。

1987

- 變更有限公司為股份有限公司。

1988

- 領先業者完成膝上型 286 電腦開發設計。

1989

- 成立個人電腦事業部，並於汐止設立個人電腦廠。
- 研製成功膝上型電腦專用鍵盤，並領先業者完成 VGA 膝上型電腦之設計與量產。同時成功發展 386SX 膝上型電腦。

1990

- 領先完成國內業界第一台 286 及 386SX 筆記型電腦之開發設計，並是國內第一家通過 FCC 認可。

1991

- 為建立完整之海外市場銷售網，分別於美國成立藍天電腦美國股份有限公司及德國成立歐洲辦事處。

2001

- 藍天（南京）電腦有限公司百腦匯商場開幕。
- 開發成功 8880 全世界第一台支援 P4 WILLAMETTE2G CPU 及 5SPINDLE 機型。
- 成立凱博電腦（昆山）有限公司，負責大陸生產製造之規劃及協調。

1999

- 開發 5101 全世界最大型 3-SPINDLE 筆記型電腦

1998

- 通過 ISO-9001 國際品質認證，從研發開始即嚴謹要求產品品質。

1997

- 股票於 4 月 2 日台灣證券交易所掛牌買賣。

1996

- 股票於 3 月 4 日在店頭市場掛牌公開買賣。

1995

- 股票獲准在證券商營業櫃檯買賣。

1994

- 建立完整之海外市場銷售網，於法國成立法國藍天有限公司。
- 通過 ISO-9002 國際品質認證許可。

1992

- 財政部證券管理委員會核准本公司股票公開發行。

2005

- 三重廠生產線全數移轉至昆山。
- 凱博電腦(昆山)有限公司通過 ISO-14001 國際品質認證

2006

- 百腦匯(廣州)店商場開幕，商場面積 38,539.89 平米，為目前最大百腦匯商場。

2007

- 凱博電腦(昆山)有限公司單月出貨量創遷廠後新高，達 8 萬台，生產效能逐步提升。

2008

- 百腦匯(廣州)店單日人流量突破 10 萬人次，百腦匯 13 家店人流量合計突破 50 萬人次，創歷史新高。
- NB 銷售金額創新高，達 17.6 億。

2012

- 與台北科技大學簽訂產學合作意向書。

2015

- 藍天 NB 機器 P651SG 及 P750ZM 分別躍登歐洲 NOTEBOOKCHECK.NET 評測 Lightweight Gaming 類及 Workstation 類第一名，領先全球其他品牌機器。
- 第 12 屆上市櫃公司資訊揭露評鑑本公司評鑑為 A 等。

2016

- 哈佛商業評論公布 2016 台灣執行長 50 強調查，關係企業群光電子董事長許崑泰獲選為 50 強之一，總排名中名列第 24 名，更名列電子零組件組第 1 名。
- 洛陽凱悅嘉軒酒店正式開幕。
- 上海徐匯店重新開幕，升級為中國大陸首家科技智能廣場，提供消費者更完整的服務。

2021

- 2021 年公司治理評鑑結果，持續保持上市公司前 6%-20% 之級距。
- 遠見雜誌公布台灣成立 30 年以上上市櫃公司百大長青傳承股，藍天集團入榜第 62 名。
- 本公司出售三重區廠房，處分價格為新台幣 41 億元整，持續活化手上持有之不動產等資產。
- 2021 年度個體營收新台幣 22,839,008 仟元，創開業來歷史新高。

2020

- 2020 年公司治理評鑑結果，於上市公司排名及市值 100 億元以上電子類之兩項排名皆由第三級距躍入前二級距，改善績效優異。
- 藍天群光集團進入天下雜誌評比 2020 年 50 大集團排行第 44 名。

2019

- 第五屆公司治理評鑑維持第三級距。
- 處分汕頭市百腦匯商場不動產予群光實業(武漢)有限公司。
- 子公司 Lunaria Investment GK 合同會社處分日本不動產。
- 本公司之投資公司台北雙星股份有限公司與台北市政府捷運工程局完成簽署「台北車站特定專用區 C1/D1 (東半街廓) 土地開發案」投資契約，本公司取得 50% 投資股權。

2018

- 第四屆公司治理評鑑由第六級距躍入前三級距，改善績效優異。
- 百腦匯武漢店正式股權及經營權交付給群百廣場。
- 群光匯德州店與汕頭店開幕。

2017

- 出版第一本永續報告書。
- 群百廣場西安店正式開幕。

1.1.2 轉投資事業

為爭取價值鏈上更豐厚的利潤，藍天電腦之經營策略與時俱進，除持續精進 NB 產業的產品研發、生產與銷售外的主要經營策略，布局大陸百腦匯 IT 通路市場，並開拓價值鏈上利潤較為豐厚的通路市場，運用累積多年的 IT 製造銷售經驗，擴大 NB 的產銷價值，創造綜效，讓股東及其他利害關係人的權益極大化。



1.1.3 外部參與

藍天電腦為了擴大企業競爭力，不只積極強化內部各項專業及優勢，也持續透過參與、支持外部組織及活動，來進行產業趨勢交流，交換彼此專業經驗及市場資訊，引領國內外產業趨勢。

2021 年度藍天電腦參與之外部組織



1.2 經濟績效

重大主題：經濟績效

政策

- 筆電事業群持續受惠於遠距商機，筆電出貨量維持高檔，2021 年全年出貨量 207 萬台，年增 36.6%，營業額新台幣 228.4 億元，年增 40.9%，出貨量創新高。而公司每年均訂有未來 5 年營運目標，並根據全球經濟成長狀況逐年修正，以利規劃未來策略與實行計畫，往穩定成長的目標邁進。
- 我們持續進行中國資產活化作業，將中國效益不佳的商場整頓後出租或出售，以降低營業費用及財務支出，使營運狀況更加穩健，改採重點地區專業經營來提高整體投資收益，以達集團經營最大化。

承諾與目標

- 本公司以兼顧出貨量與利潤為營運目標，2022 年出貨目標為 232.5 萬台，並積極拓展本業的藍海市場。
- 隨著資產活化進程，未來會逐年回饋給長期支持的股東。藍天集團全體員工將為公司的成長茁壯更加努力，替公司創造更好利潤、分享股東、造福人類、回饋社會。

職責與資源

- 依集團事業部門別分工，由各事業群提出年度預算目標。
- 經由各事業群權責單位複核並經最高主管核定後執行。年度營業報告書計畫由總公司彙總提交審計委員會討論後，送董事會討論，並呈股東會報告。

申訴機制

- 投資人關係部門將彙整股東所提出的具體建議，定期傳達給公司經營團隊／董事會做為經營方向的參考。
- 聯絡電話：(02)2278-9696
- 電子郵件信箱：public@clevo.com.tw

2021 年度具體行動

- 筆電事業群
產品研發精準迅速確實，市場行銷策略奏效，藍海機種銷售比重達 66.1%，增長 13.6 個百分點，加上提早採購及佈局替代料，因應長短料缺斷料的衝擊，筆電事業 2021 年營業利益率 6.6%，較同期成長 32%，營收及營業利益率雙雙增長，營運績效佳。
- 中國通路事業群
面對新世代的消費習慣丕變，重置團隊經營模式，導入 5G 運用及大數據，建構以消費者為核心的「人、貨、場」。在後疫情時期，透過商場整改、業態整合、新媒體運用等策略，提供消費者新鮮、優良的「體驗感」，持續完善線上、線下無縫銜接的全渠道體驗，透過 2020 年降租與商家攜手共渡疫情衝擊，進而提升 2021 年商家黏著度，百腦匯商場平均出租率 95%。
- 2021 年持續受惠宅經濟發酵及各國政府教育標案採購挹注，筆電剛性需求續強，筆電出貨量齊揚、表現亮眼，達成季季增目標。

評量管理機制

- 定期召開經營管理會議，總公司每季召開審計委員會及董事會，針對每季營運狀況及市場變化作檢討調整策略，以利規避風險，順利達成年度目標。

藍天電腦的主要營運收入



在 2021 年度，我們並未申請租稅獎勵及科專計畫等政府財務補助。近 3 年經營績效如下：

(單位：千元)

項目	基本要素	2019	2020	2021
產生之直接經濟價值	收入 (含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入)	24,396,836	20,826,893	28,693,175
分配之經濟價值	營運成本	16,849,837	15,882,827	21,676,266
	員工薪資和福利	2,334,145	1,944,575	2,355,365
	支付出資人的款項 (當年度配股配息)	642,262	248,906	373,358
	支付政府的款項	685,768	29,261	454,496
	社區投資	2,209	2,286	2,530
	總計	20,514,221	18,107,855	24,862,015
留存之經濟價值 (產生 - 分配)		3,882,615	2,719,038	3,831,160



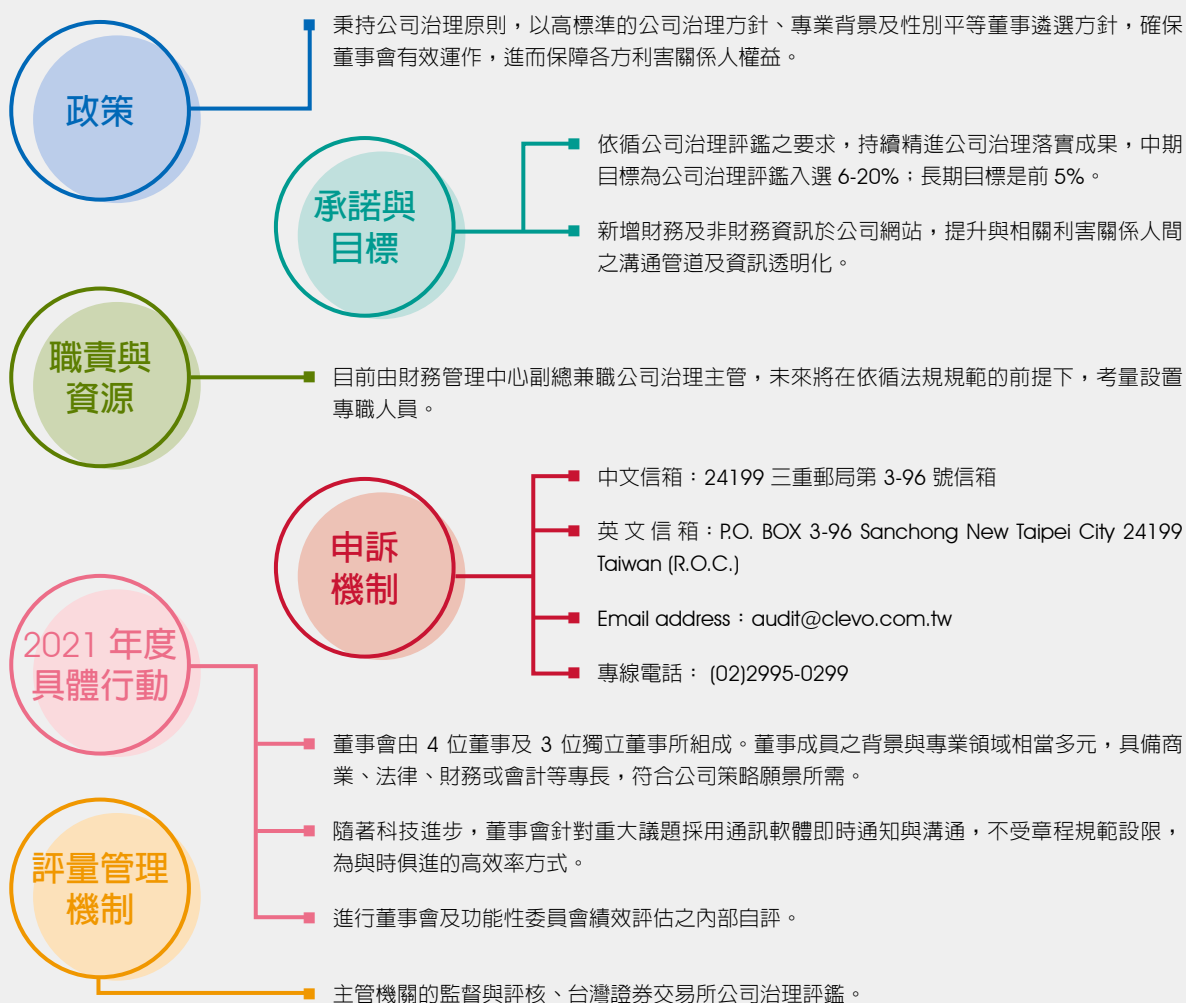
1.3 永續治理

藍天電腦為落實永續經營及提升與相關利害關係人間之溝通管道及資訊透明化，一直以來秉持著永續經營六大原則，建構友善的公司企業文化與健全的穩固根基。

藍天永續經營六大原則



重大主題：公司治理

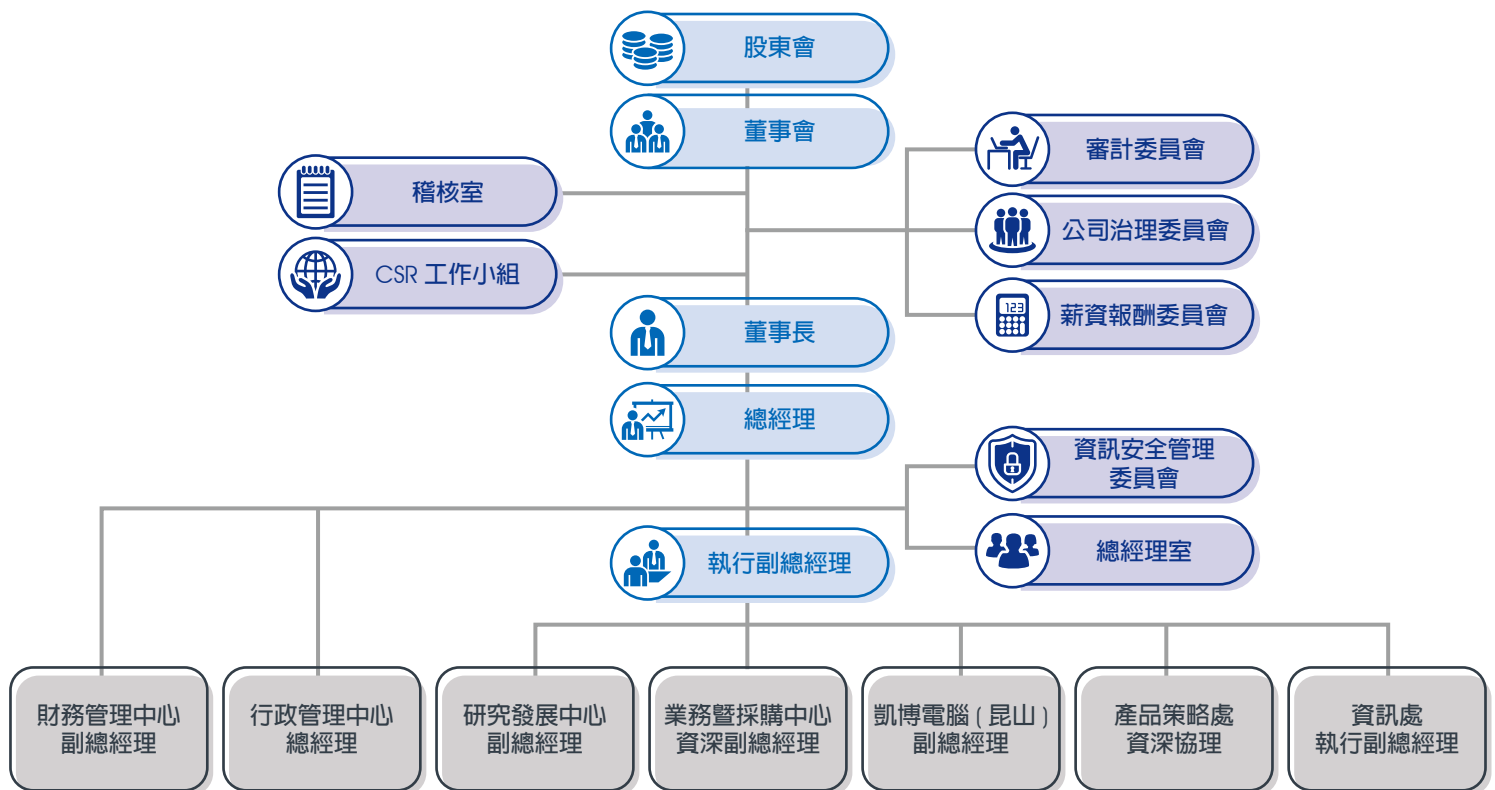


1.3.1 穩健的治理架構

藍天電腦將企業社會責任視為永續經營的重要一環，持續落實企業核心價值於日常營運環節，並積極回應利害關係人的期待，身為台灣證券交易所公開交易之上市公司，以股東會為公司最高決議單位，董事會為最高業務執行單位，而對內管理公司業務執行狀況之代表為總經理，包含目標與政策之設定、監督達成情形、提出有效改善方案等，並定期向董事會報告，治理單位底下設有財務管理中心、行政管理中心、研究發展中心、業務暨採購中心、凱博電腦(昆山)、產品策略處與資訊處，負責公司日常營運事務。

我們的公司治理規範與相關作為，均依循政府法令執行。同時也持續強化董事會職能，董事會成員及管理階層皆秉持誠信、自律、專業的高標準自我要求，確實保障股東權益、提升經營團隊的管理、致力於資訊透明度的提升並落實企業社會責任，2021 年公司治理評鑑結果，我們持續保持上市公司前 6%-20% 之級距，未來我們將持續發展政策及目標與營運結合，共同執行與實踐企業永續承諾。

藍天電腦之公司治理架構與各部門執掌內容



部門	職掌
稽核室	檢查及覆核本公司及子公司內部控制制度、各項規章制度之稽核。
總經理室	訂定公司營運目標政策、經營各項業務及關係企業管理之監督執行。
行政管理中心	1. 負責全企業人力資源管理及總務行政管理。 2. 負責全企業法務、智慧財產權管理。
財務管理中心	1. 會計帳務處理及稅務處理、預算建立與經營分析、財務報表編製。 2. 資金規劃、長短期投資及外匯避險、銀行往來。 3. 股務作業、經營投資人與媒體關係及公司治理作業。
研究發展中心	負責產品研究、開發與設計及技術應用。
業務暨採購中心	1. 全球行銷企劃、業務推展與銷售；推行全球佈局，深耕區域及通路市場。 2. 加強售後服務，滿足客戶需求；強化客戶關係，降低呆帳風險，負責物料支援。 3. 電子及機構零件之策略性採買、議價、市場詢價。 4. 提昇公司形象、參展、廣告、企劃與執行。
凱博電腦 (昆山)	1. 負責台灣接單及大陸生產製造之規劃及協調。 2. 依據產銷計劃，分析產能，釐定生產及人員計劃。 3. 依據生產計劃作成備料計劃，並做材料訂單發行之管控，以維持最低之庫存量。 4. 建立高彈性、高效率、高品質、低成本之生產體制，以滿足顧客之需求。 5. 以 ON SITE REAL TIME 之服務方式，來提昇顧客之服務品質。
產品策略處	負責新產品開發及市場開發企劃。
資訊處	1. 資訊作業與 e 化作業之規劃與執行、資訊與通訊之整合。 2. 應用系統規劃與設計及資訊安全與管理。

1.3.2 董事會與功能性委員會

藍天電腦遵循《公司法》、《證券交易法》及其他相關規定和治理原則組成董事會，並於董事會下成立功能性委員會包含「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「公司治理委員會」以強化董事會運作效益，並將所提議案提交由董事會決議。

董事會

本公司董事會成員選任程序皆符合相關法律規範，秉持公平、公正、公開之三大原則，組成之董事們皆具有不同專業背景，確保董事會有效運作。本公司注重董事會組成之性別平等，目前董事會成員由 4 位董事、3 位獨立董事，共 7 位董事 (包含一名女性董事) 所組成。2021 年具員工身分之董事占比為 29%，獨立董事占比為 43%，女性董事佔比 14%，未來將視情況繼續延攬專業優秀女性來擔任本公司董事。

2021 年度董事會共召開 9 次會議，平均出席率達 98.4%，對於決策過程中需要利益迴避之議案，均依規定執行，並無發生任何違反情事，確實遵守相關規程。同時也根

據「董事會績效評估辦法」強化董事會職能，每年至少進行一次的內部董事會績效評估，評核內容包含五大面相：(1) 對公司營運之參與程度、(2) 提升董事會決策品質、(3) 董事會組成與結構、(4) 董事的選任及持續進修、(5) 內部控制；另每三年則由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊進行評估，外部評鑑則包括四大面向：(1) 專業職能、(2) 決策效能、(3) 對內部控制之重視程度與監督、(4) 對企業社會責任之態度。2021 年董事會內部績效評估評核結果為績效良好，並無執行外部評鑑。



公司章程

董事會成員之酬金給付方式依照公司章程規定執行，詳細內容請參考章程第二十三及二十六條。

審計委員會

本公司審計委員會運作方式依本公司「審計委員會組織規程」辦理，旨在協助董事會提高公司治理績效，由 3 名獨立董事組成，並由全體成員推舉 1 名獨立董事擔任召集人及會議主席。其主要職掌包含監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控等。2021 年度共計開會 6 次，出席率達 94%，重要決議項目為審閱財務報表、評估內部控制制度之有效性、評估會計師之獨立性及適任性、通過處分本公司藍天大樓及其土地案及通過 2021 年度之稽核計畫案。

薪資報酬委員會

藍天電腦依照股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法第三條之規定，建立薪資報酬委員會。主要職責包含並檢討「薪資報酬委員會組織規程」且提出修正建議；定期檢視董事及經理人年度與長期績效目標與薪資報酬相關政策、制度與結構；評估公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額，向董事會提出建議，以確保薪資報酬的安排符合法令要求，足以吸引優秀人才等，以健全與強化藍天的薪資報酬制度。委員會由 3 位獨立董事組成，2021 年度共計開會 5 次，出席率為 100%，主要議程為審查 2020 年度經理人年終獎金案、董事及員工酬勞提撥金額、修訂「薪資報酬委員會組織規程」條文。

公司治理委員會

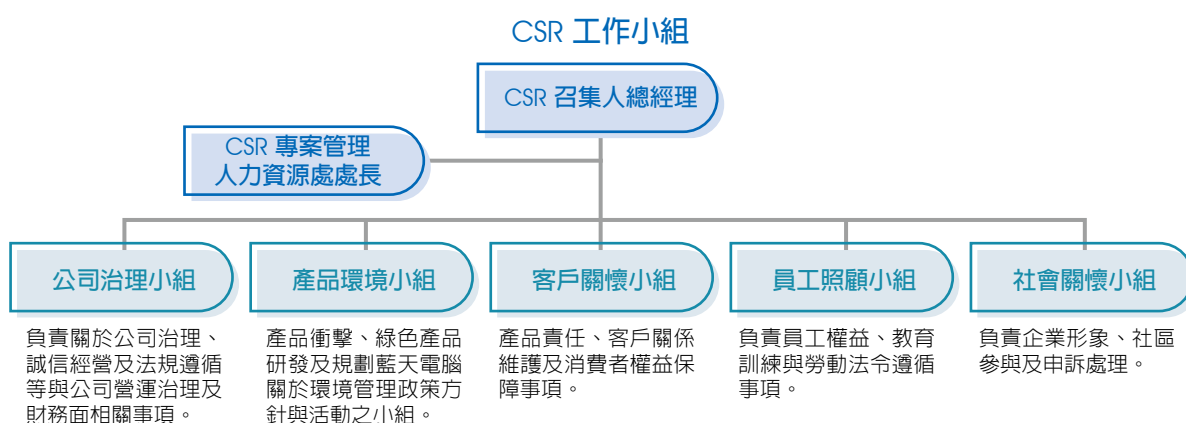
本公司為強化公司治理及提升董事會效能，2020 年依上市上櫃公司治理實務守則

第二十七條第三項之規定設立公司治理委員會，經董事會決議由 5 位董事組成之，其中半數以上為獨立董事參與，並由委員互選一名 (獨立) 董事擔任召集人及會議主席，運作方式依本公司「公司治理委員會組織規程」辦理，主要職責包含訂定本公司之公司治理實務守則、檢討公司治理制度實施成效及年度執行計畫與進度，並訂定及定期檢討董事進修計畫。2021 年度共計開會 3 次，出席率為 93%，主要議程為通過公司治理委員會年度執行計畫案、審閱前一年度公司治理執行情形報告案及下一年度稽核計劃案報告。

1.3.3 CSR 工作小組

藍天電腦 CSR 工作小組為永續發展管理的專責單位，由總經理擔任召集人，自 2016 年起，負責每年度 CSR 報告書編撰與出版事宜；企業社會責任策略政策擬定、制度建立與相關管理方針的設計，並帶領旗下小組與公司各部門落實於藍天的營運流程中。

CSR 工作小組依照領域區分為 5 組，分別是公司治理、產品環境、客戶關懷、員工照顧、社會關懷，再由公司內相關單位遴選適當職能之主管與同仁組成各小組，定期舉辦會議、統籌管理，並與各小組協商與討論未來 CSR 相關計畫之執行方法與目標。



藍天電腦之公司網站設有企業社會責任專區，內容包含環境保護、員工關懷、社會公益與供應商管理等面向議題之執行績效，提供利害關係人能充分了解公司，於環保、勞工人權與社會照護等各項議題上與各類利害關係人一同並進，落實企業與社會的永續發展。

CSR 教育訓練

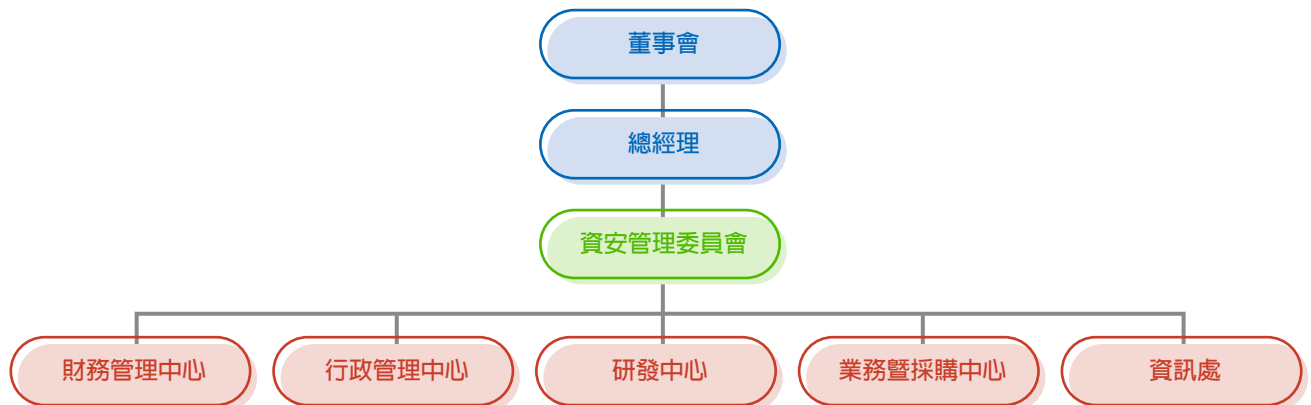
藍天電腦為強化 CSR 工作小組學習如何與實務面結合，制定有效降低企業營運造成的環境與社會影響之政策與改善計畫，並深化對於 ESG 相關國際趨勢與法規變動的認識，我

們延請外部顧問為 CSR 工作小組進行企業永續教育訓練，透過與外部顧問及各工作小組之訪談，探討 2021 年度 CSR 議題的執行狀況與未來策略規劃，更全面性了解永續報告書編制要求與非財務資訊的揭露方法。

未來我們會持續擴大藍天電腦的永續作為，向員工、客戶、消費者及其他利害關係人傳達企業永續發展之理念與對藍天電腦的重要性，讓企業永續經營之理念能確實導入日常作業流程與職場中，深植企業文化。

1.3.4 資訊安全委員會

近年來政府機關、上市企業陸續發生重大資安事件，本公司依上市公司治理法規制定要求，加強資訊安全的組織架構，以確保相關訊息之正確性與完整性、安全性及長期可用性，於 2020 年 12 月成立資安委員會，由公司總經理擔任主任委員，各中心副總經理指派處級單位主管擔任委員。透過全公司跨中心的管理層級，每年 6 月、12 月常態化半年一次及動態事件召開會議，藉以了解、防範及處理各種資訊安全的需求，並將會議紀錄呈總經理及董事會核示相關議題及決策，落實並更有效執行各項資訊安全相關政策，將資安意識及觀念成為公司企業文化的一部份。

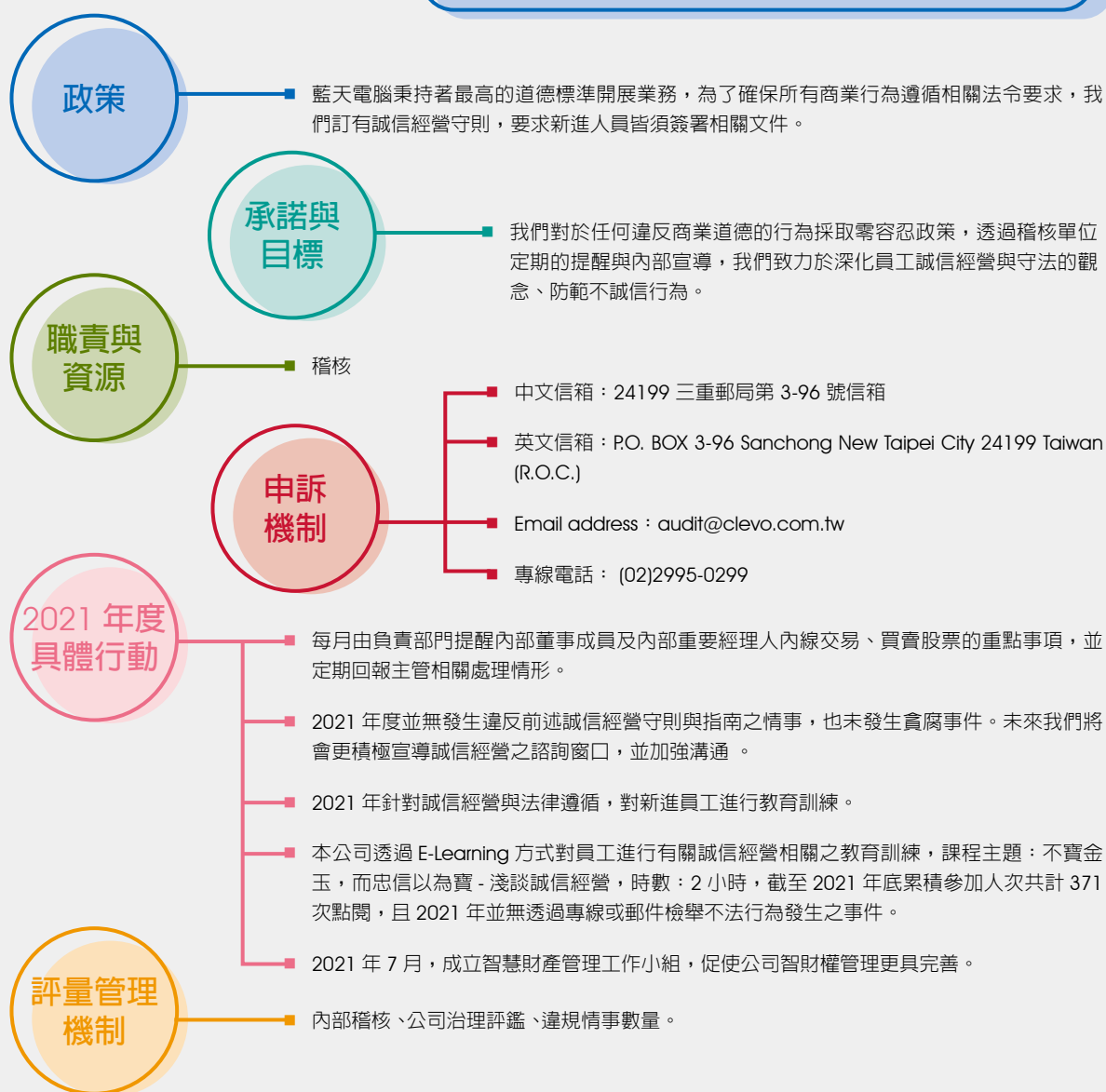


2021 資訊安全管理工作

- | | |
|-------------|----------------------------|
| ■ 導入軟體資產管理 | ■ 釣魚郵件模擬演練 |
| ■ 趨勢科技防毒升級 | ■ 外部應用系統權限控管 |
| ■ 系統備份及還原演練 | ■ 檢視所有資訊系統，評估手機二次密碼驗證的可行作法 |
| ■ 疫情應變 WFH | |

1.4 誠信經營

重大主題：誠信經營與法律遵循、反貪腐



1.4.1 誠信藍天

誠信經營、守法為藍天企業永續經營的核心基礎，我們訂有誠信經營守則，對於重大違法事件絕對零容忍。2021 年藍天電腦並無任何重大違法情事（重大違法情事係指裁罰金額 100 萬以上之事件），且於 2021 年間修訂「取得或處分資產處理程序」、「從事衍生性

金融商品作業程序」、「資金貸與他人作業程序」及「背書保證作業程序」，使相關作業程序規範之涵蓋範圍更全面。

藍天人法令遵循的最高指導原則包含以下作為：



藍天完善的內部控制制度

藍天電腦為將「誠信經營」之理念深植於每一位同仁的工作價值觀中，平時我們會將有關道德行為及誠信經營之相關規範置於公司內部網頁，確實向員工宣導。如發現有違反公司章程相關情事，員工可透過多重暢通管道與各管理階層及人力資源單位反應或檢舉各項不法行為，2021 年接獲專線或郵件檢舉不法行為發生之事件為零。

2021 年內控稽核作業係依據年初訂定之稽核計劃確實執行，涵蓋政府法令要求之相關項目，共進行 40 份稽核報告及 4 份追蹤報告，全數皆符合公司之控制制度要求並無重大缺失。惟有些細微不完善部份已提出建議改善，後續仍會持續追蹤至完全改善為止。2021 年全年查核完畢共提出 7 項建議改善事項，已全數改善完成。

此外，為了確保在藍天營運時，各個工作環節的同仁皆能遵守規範以維護相關利害關係人之權益，我們透過 E-Learning 的方式對員工進行有關誠信經營相關教育訓練，2021 年共計 371 人次參加；同時每位新人報到後，皆須簽署「員工保密協定」、「廉潔自律承諾書」、「員工自律公約」及「員工切結書」等有關誠信及道德行為之相關文件，2021 年共計 80 人次簽署相關文件，簽立比率達 100%；公司內部網頁之相關規範文章，2021 年也有共計 142 人次點閱。

智慧財產管理計畫

為處理新興商業模式所衍生之大量內外部智慧財產權相關議題，提升公司智慧財產保護能量，以強化智慧財產之風險控管，2021 年 7 月我們更成立智慧財產管理工作小組，陸續調整智慧財產管理相關程序文件內容，以符合台灣智慧財產管理規範（TIPS），並於 9 月申請第三方驗證，預計 2022 年審查完成。

此外為建立與加強員工保護智慧財產之觀念，本公司針對智慧財產管理權責人員及全

公司員工進行內部教育訓練，宣導智慧財產與營業秘密保護等觀念，透過 E-Learning 的方式對員工進行智慧財產權相關教育訓練，開辦「智慧財產權基本概念」及「營業秘密與機密資訊管制程序」兩堂與智慧財產權相關的課程，以強化本公司員工之智慧財產保護意識，受訓人數約為 290 人，佔全體同仁 56%，促使公司智財權管理更具完善。

1.4.2 資訊安全

近年來資訊安全已成為眾多知名企業的董事會與經理人關注的重大議題之一，因此延伸出較為新興的風險種類。我們依據國內及國際資安標準，針對公司內部稽核與控管的部分，制定多項內部管理作業規範。透過一系列嚴謹的管理方式，有效執行資訊安全治理、規劃、督導及推動等作業，安排定期的內外部稽核以確保作業程式運作正常，確實保護員工及客戶的資訊安全。

資訊處持續定期公告與宣導各同仁對資訊安全的意識，幫助同仁養成資料備份與存取的良好習慣及軟硬體操作的正確性，統一授權使用合法作業系統，資訊處也會不定期於公司企業首頁提供合法軟體名單供同仁查詢，以避免同仁違法智慧財產權相關法令。

此外我們亦透過精進治理機制、強化防衛能力與情境演練來加強對於內部資訊安全的控管與維護，提升整體資訊安全管理層級，並於 2020 年 12 月成立資安委員會，由公司總經理擔任主任委員，各中心副總經理指派處級單位主管擔任委員，每年 6 月、12 月及動態事件召開會議，藉以了解、防範及處理各種資訊安全的需求。

為了減少對營運層面的影響、降低資訊安全風險，2021 年針對資訊安全的具體作為包含優化防火牆與病毒防範措施，以及執行備援主機的測試演練，確保當藍天大樓機房的 Oracle EBS 主機，因災害或人為導致系統毀損時，能在最短時間、最少的資料損失下，切換系統到異地 IDC 機房的備援主機，以維持公司的正常運作。



02

品質與體驗

藍天以滿足市場上客戶需求度最高的機型為目標，我們以永續經營的概念經營市場，從電腦的設計、研發、製造，最終銷售至經銷商，以及產品售後服務為主的營運模式，提供客戶「遊戲型」、「商務型」、「主流型」、「節能、長效與環保型」等四種類型的筆記型電腦，滿足多元化的需求組合。本章將從產品與使用體驗的角度，說明我們對於「創新」、「彈性」以及「環境友善」的努力與成果。

重點績效

- ◆ 機種 L140PU 導入永續環保材質設計，使用環保回收塑膠 30% 與回收包材
- ◆ 2021 年首次以線上參展方式參加消費電子展 (CES)
- ◆ 2021 年機種塑膠保護套陸續改導入環保無紡布的 LCD 保護套 620,507 套
- ◆ 在中國能效標識 (CEL) 認證，2021 年認證之筆電機種達 40 種
- ◆ 2021 年客訴案件比 2020 年減少 58%

與 SDGs 之連結

9 產業、創新和
基礎設施



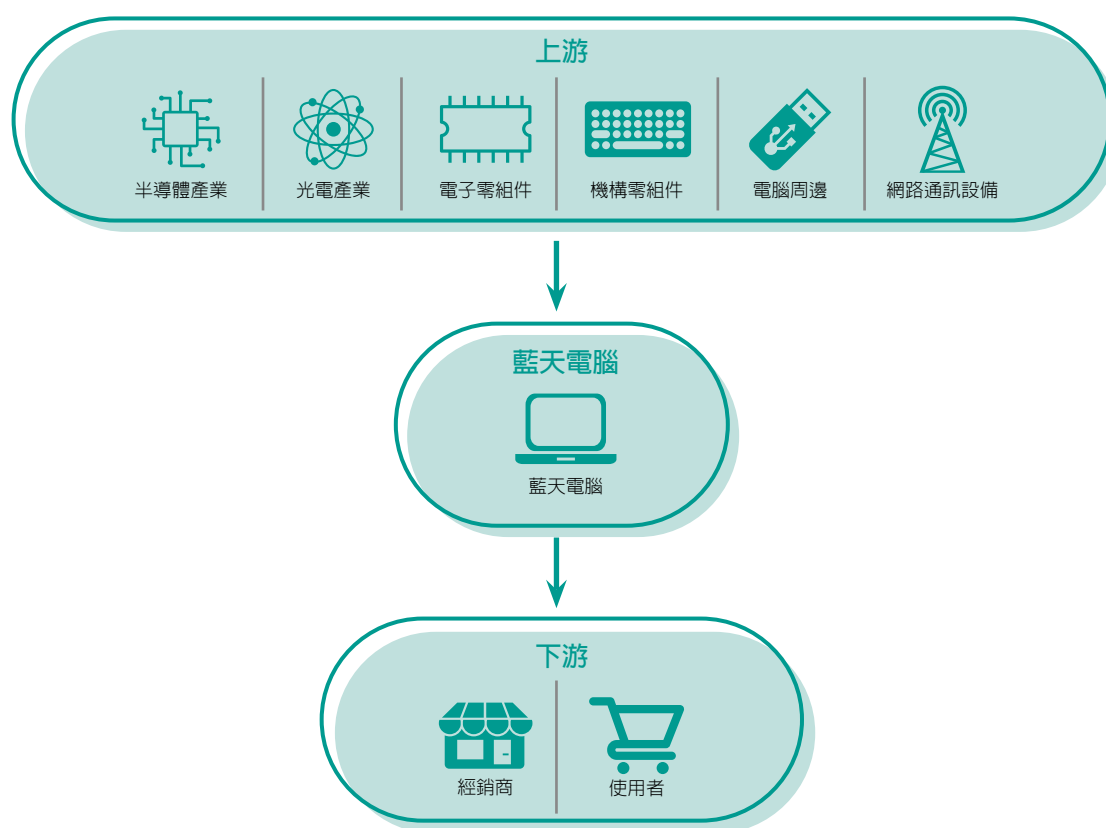
12 確保永續消費
和生產模式



2.1 藍天價值鏈

藍天電腦主要經營產品銷售給品牌商或區域型的通路之價值鏈尾端，整合筆記型電腦上中下游價值鏈的力量，產生最大之效益。筆記型電腦產業價值鏈體系包含上游的被動元件、晶片組、繪圖晶片、記憶體模組、中央處理器等零件；中游包含機殼、鍵盤、電源供應器、顯示器、光學鏡頭；以及下游的系統設計、製造與銷售。

藍天價值鏈示意圖



2.2 研發與創新

重大主題：產品安全



2021 年疫情改變了大家的生活和工作方式，但藍天電腦依然秉持著「創新」、「彈性」、「環境友善」三大核心理念，持續尋找市場立基點，用心設計差異化且具備高度競爭力的產品，並堅持於產品設計開發階段即承諾禁用有害物質，透過建置 CLEVO HSF(Hazardous Substances Free) 技術標準，防止環保產品混入有害物質，以符合國際環保法規，如 RoHS Directive、PACKAGING Directive、Battery Directive、REACH、PFOS Directive、PAHs 等，確實貫徹「環境友善」之理念，此外我們亦會依據客戶端之要求作調整，避免使用特定危害物質。

2021 年因疫情關係，多數國家都依舊維持居家辦公，遠端同事連線對話都希望聲音品質沒有雜音，為了符合現代消費者的多元需求及優質使用體驗，2021 年藍天的產品設計增加硬體加密多重安全機制與新散熱技術，以提升客戶的使用經驗。透過輕量化的產品設計，使消費者可以更便利的攜帶，並運用 WiFi 6E 的技術，讓客戶在有無線網路的情境下都能快速的連線，更具有高屏占比及低噪音的控制技術系統，使整體的影音使用體驗能大幅的提升，快速充電與低膨脹技術的電池，將延長使用時間與降低充電時間，Modern Standby 新式待命，可啟用即時使消費者整體的使用體驗更加便利。

我們開發之商品與服務項目如下：

主流型筆記型電腦 (Mainstream Notebook)

2021 年藍天針對主流機種策略面，期待滿足成熟及新興市場政府部門的換機購買需求，以及新興市場大型企業、中小企業及消費 / 家庭市場初次購買需求。新處理器 Intel Tiger Lake-U (15W) 與 Gemini Lake Refresh(6W)，AMD Lucienne 與 AMD Dali / Picasso 平臺。在筆電性能與省電方面，藍天 LCD Refresh Rate 控制改變機制，筆電使用者需要兼顧工作和休閒娛樂使用，在辦公時不需要太高的 Refresh Rate，單純要求文書處理，可使得該族群在工作上使用較不耗損電力；

另外在遊戲時，又需要高 Refresh Rate 作為遊戲的後盾，常常在工作與遊戲間需要取得兼顧和平衡。



功能豐富，全方位符合各客群需求

商務型筆記型電腦 (Commercial Notebook)

針對商務型市場，藍天將目標設定在成熟市場的企業換機需求。2021 年藍天 NS50MU 與 NS70MU 是 15.6 與 17.3 英寸的現代商務用筆電，配備了第十一代英特爾酷睿 Ice Lake U i5/i7 處理器，四邊窄邊框設計視佔比 (Screenbody ratio) 92%，大容量的電池內置於啟用的約 18 小時長期操作，薄度 19.9 毫米厚度。超大 150*90mm click pad (NS70) 方便輸入操作，快速充電 Fast Charging 30 分鐘可使用 4 小時。Modern Standby 新式待命可啟用即時 / 立即關閉使用者體驗，類似 smartphone 省電兼具快速喚醒與隨時連線。



未來我們將持續朝全功能之企業級商務電腦邁進，針對環境光源不足而推出的 TNR 低照度攝影機與生物辨識 + SecureBIO 硬體加密 Windows 11 Security TPM2.0 安全登入系統，多重安全機制降低駭客入侵風險包含更快速、更強大的儲存效能、方便攜帶、耐用、長效電池續航力、新式待命連線等。

更強性能與穩定，滿足商務需求

遊戲型筆記型電腦 (Gaming Notebook)

除針對主流市場與商務市場推出筆電產品外，在電競時代下，如何在遊戲領域中佔有一席之地，成了科技廠商研發實力的終極展現。藍天在此領域已深耕多年，累積豐富的研發實力，研發 PD50 與 PD70 機種，15.6/17.3 吋螢幕，全新 Intel 十二代 Alder Lake -H 處理器與 NVIDIA RTX-3080Ti 無線網卡 Killer Wi-Fi 6E 提升 3 倍速度並減少 75% 延遲，導入液態金屬導熱 (Liquid metal pad) 全新散熱防漏結構設計，強烈降低溫度提升顯示卡與處理器功率 20%，體會更快遊戲體驗。



更高品質、電力優化與遊戲體驗

節能、長效與環保型筆記型電腦

藍天以綠色環保義務為產品創新的重要理念之一，目前所生產的筆記型電腦皆符合最新之省電及環保規範，在符合各國環保規範的同時，機種 L140PU 導入永續環保材質設計，使用環保回收塑膠 30% 與回收包材；另一方面，皆遵守最新的省電規範設計產品，滿足客戶對長效能的需求 (Long Battery Life)，並已研發出電池防膨脹技術以及電池快充，兼具環保的意識，也滿足客戶的使用需求。

未來藍天將持續以節能與環保為目標，生產的筆記型電腦皆以減少能源消耗、降低碳排放為目標。我們致力於為客戶帶來全新的使用體驗，以技術研發創新為營運根本，追求技術的進展，維持市場的地位。



強調節能，最佳化管理能源使用

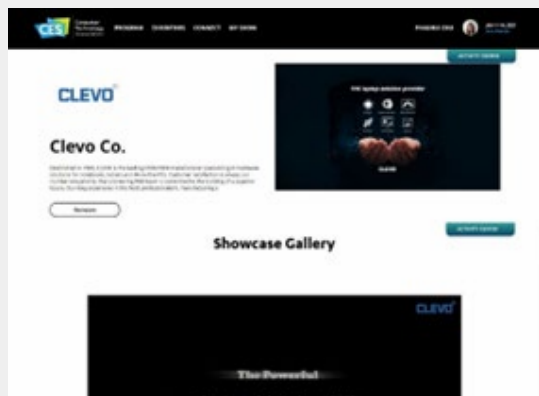
除了上述的多元化的商品型態，創新技術與應用包含：

- 1 遊戲型筆記型電腦導入液態金屬導熱 (Liquid metal pad) 全新散熱防漏結構設計，強烈降低溫度提升顯示卡與處理器功率，體會更快遊戲體驗
- 2 創新設計企業級商務電腦，針對環境光源不足而推出的 TNR 低照度攝影機與生物辨識 + SecureBIO 硬體加密安全登入系統，多重安全機制降低駭客入侵風險包含更快速
- 3 17.3 英寸的現代商務用筆電，四邊窄邊框設計視佔比 (Screenbody ratio) 92%
- 4 筆電控制中心新增 LCD Refresh Rate 控制，因應筆電使用者需要兼顧工作和休閒娛樂使用，增長電池使用時間
- 5 研發 Modern Standby 新式待命可啟用即時 / 立即關閉使用者體驗，類似智慧手機省電兼具快速喚醒與隨時連線
- 6 14 英寸公司業務行動商務用筆電，導入永續環保材質設計，使用環保回收塑膠 30% 與回收包材

2021 年疫情持續升溫阻止了實體出差，為與既有客戶保持密切聯繫外，也希望透過網絡間接接觸新的潛在客戶及個體用戶。市場策略因此著重於動態化 - 以影片及 3D 動畫介紹產品；媒體化 - 產品內容上傳媒體平台以及主題式展覽網頁導入新客群。2021 年首次以線上展方式參加消費電子展 (CES)，並導入了圖片複合影片介紹的方式，模擬現場與顧客對話、輔助業務進行。依產品推出時間，藍天電腦也開始將產品內容推廣到外部平台，如 CES 官方線上展、Youtube 頻道，以科技的方式與科技對話。在因疫情促使更多人使用社群媒體為主要資訊傳播媒介的未來，藍天電腦也在持續研擬進一步的方案，預計 2022 年線上展將導入 3D 動畫，可以看到更清楚的產品細節，以提升宣傳效果。

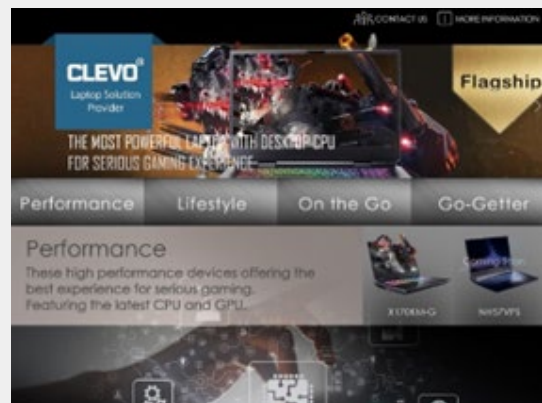
CES 官方線上展

時間：2021/1/11-1/14
地點：CES 官方線上展
TA：CES 參展客群



CLEVO 線上展

時間：2021/1/7-1/31
地點：CLEVO 官方網站
TA：藍天 VIP 客戶



2.3 物料採購 - 供應鏈管理

藍天電腦藉由擬定供應商管理政策，並積極與供應商溝通與協調，使供應商皆能符合服務品質與交付期程的要求與規範，與商業夥伴共同降低營運風險，強化永續競爭力。攜手實踐永續發展的願景。截至 2021 年底，藍天電腦的供應商共計有 925 家，其中超過九成皆來自亞洲地區。2021 年持續受新冠疫情影響，電腦及周邊產業鏈缺料問題嚴峻，面對缺料難題，藍天除了藉由持續增加料源、提前備料、提高安全庫存量，更透過變更產品設計、及機動性調整排程因應，此外機構件因缺工問題，部分材料於廠商端導入自動化組裝降低缺工影響，以維持穩定的出貨及生產。

藍天電腦的供應商管理政策

- 以永續面向檢視供應商的服務品質，並攜手一同建構出藍天電腦的永續價值鏈。
- 提出供應商管理的規範文件，並制定供應商標準，全面審視供應商的能力，如交付品質與交付期程，以降低藍天電腦的營運風險，並提升永續競爭力。
- 為確保藍天電腦的產品不會對環境造成負面衝擊，並達成客戶與國內外法規要求，我們要求供應商不得使用有害物質或國際間所禁止使用之物質，同時藍天電腦將隨時關注相關有害物質的要求與法規，以實現我們對地球的社會責任。

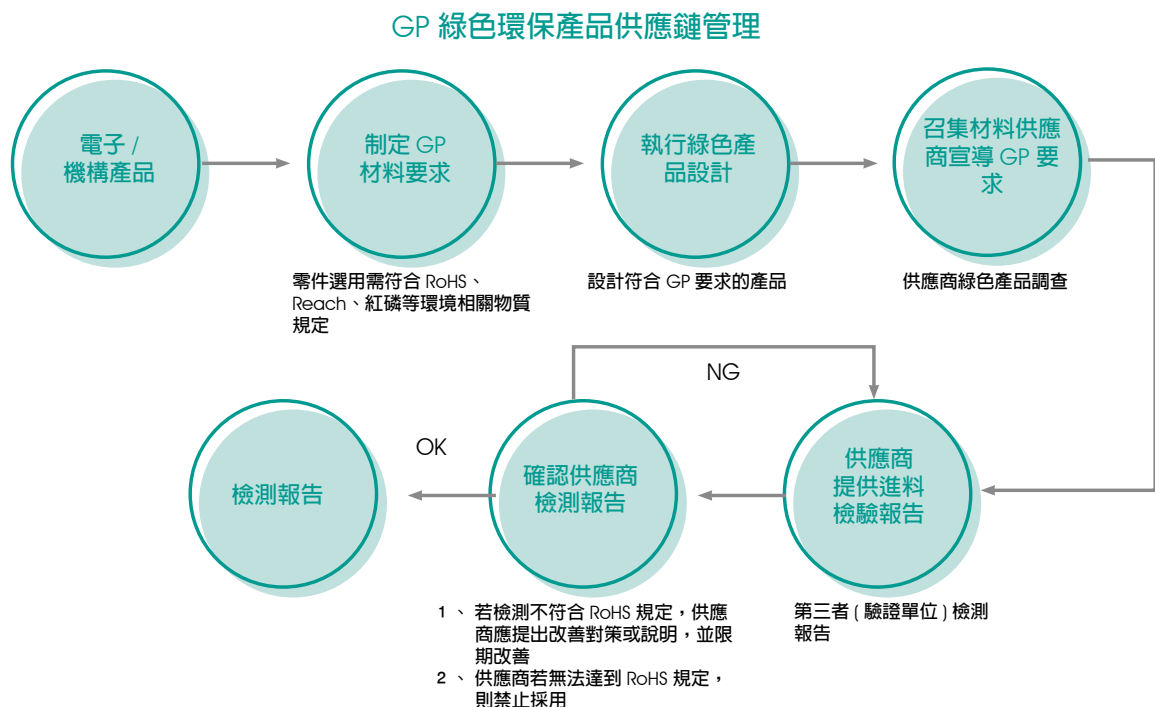


2.3.1 綠色採購

各國對於環境法規的要求日趨嚴格，為了因應全球消費性電子市場的變化，並回應消費者對於製造商在環境保護的重視，藍天電腦由源頭進行管理，要求供應商與協力廠須符合本公司所訂定的環保要求，減少產品對環境的影響，建立起綠色環保產品供應鏈。

我們要求供應商不得使用有害物質或國際間禁止使用之物質，並順應環保商品的趨勢及遵循歐盟相關環境保護指令 WEEE(Waste Electrical and Electronic Equipment 廢棄電子電機設備指令) 及 RoHS (Restrict of Hazardous Substance 危害性物質限制指令) 之要求，此外我們也設立了「GP 作業管理程序」，要求供應商與協力廠須簽署「有害物質保證函」、「環保聲明書」，並須檢附第三方驗證單位或合格實驗室的化學物質分析報告，以確保原物料與零組件的採購流程未使用 RoHS 等有害物質，減少產品對環境的影響，開發友善環境的綠色電子產品。

此外，藍天為了清楚目前供應商執行管理之情況，會主動確認供應商是否已取得或預計取得 ISO14001 環境管理系統驗證，並針對供應商與協力廠進行綠色生產工廠評鑑。藍天電腦對於綠色部品及綠色工廠評估的項目要求如下：



綠色部品的評估項目

 材料	塑料類採購品應盡量選擇再生材料或易於再循環材料。2021 年機種塑膠保護套陸續改導入環保無紡布的 LCD 保護套 620,507 套。
 分解處理的容易化	構造上使用能分解的部品或再生材料。
 節能	採購品選擇對環境影響最小者。開發節能產品 / 部品或在生產過程中選擇較節能方式。
 捆包	使用可回收或可反覆使用的捆包材料，且不使用氯乙烯。
 破壞臭氧層物質	不使用
 汞含量	採購品之汞含量限制。
 電池內重金屬限制	電池之鉛、鎘、汞之限量。
 包裝材料中有害物質	嚴格控管
 化學物質管制	依據歐盟禁止或限用的有害化學物質 (RoHS) 的規定，若客戶要求條件較歐盟更加嚴格，則針對特定客戶做分別管制。

綠色生產工廠評估項目

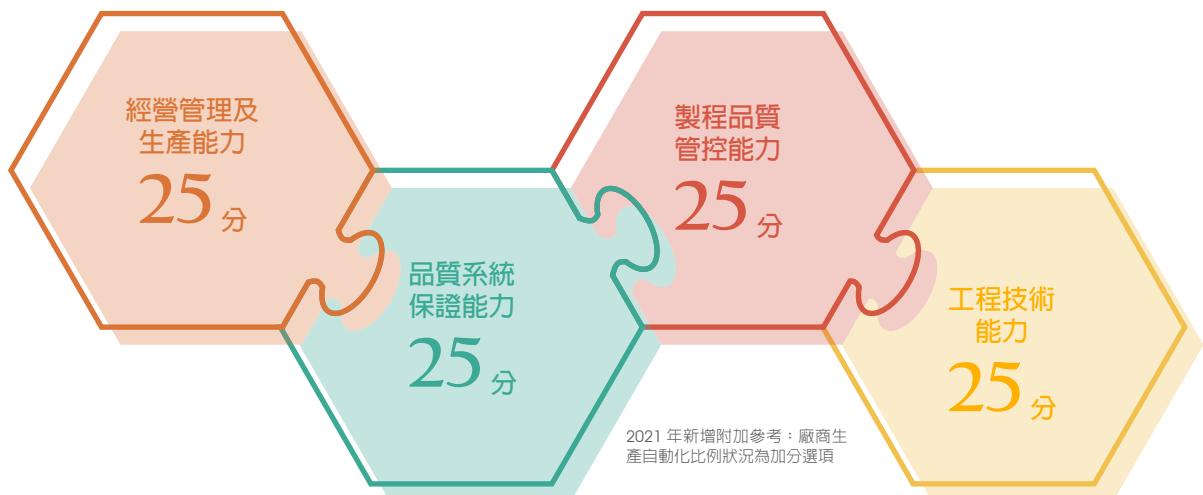
廠商 ISO 14001 環境系統認證確認	
廠商環境管理系統實施及管理作業確認	① 管理組織、推進體制確認
	② 高階經營階層承諾
	③ 環境方針目標政策、行動計劃
	④ 遵守環保相關法規
	⑤ 生產製程中不使用有害物質
	⑥ 環境績效活動對外部報告
	⑦ 員工的環境保護教育實施

2.3.2 供應商評鑑管理方式

藍天電腦期望與供應商一同邁向永續發展，因此制定「供應商管理程序」以評鑑與稽核供應商，保障產品品質的穩定。該管理程序包含四大評核標準：「經營管理及生產能力」、「工程技術能力」、「製程品質管控能力」、「品質系統保證能力」，2021 年增加「廠商生產自動化比例」做為參考加分選項。

為了確保供應商及協力廠皆符合標準，由藍天電腦的評鑑人員進行實地稽核與評鑑供應商。評鑑合格門檻須達總分 75 分(含)以上且「品質系統保證能力」、「製程品質管控能力」兩項之評核分數加總 35 分以上，才能列入合格廠商名冊。

供應商四大評核標準



2.4 物流運輸及使用與廢棄

2.4.1 物流運輸的減碳實踐

藍天電腦積極降低整體價值鏈的碳排放量，持續沿用 2017 年的包材設計，採取整合包裝及主動併櫃的方式，縮小紙箱的尺寸，有效增加海運的可堆疊紙箱量，降低運輸過程的碳排放量的同時也提升運送的品質與效率。

以 N350DV/DW 6CELL 之 1-IN-1 機型為例，我們重新設計縮小版的包裝箱，也調整擺放在棧板的排列方式，提升棧板空間利用效率，使棧板最大裝載數量從原先 96 箱增加至 144 箱，增加 50% 裝載量，而 4-IN-1 機種則增加了 18% 之裝載量。這表示即使是相同的出貨量，也能大幅降低運輸趟數，進而減少碳排放量，充分展現藍天在物流運輸環節展現企圖心與決心。

原包材與縮小版包材海運堆疊數量比較

包材類型		擺放方式最大	數量 (pcs)
原包材	1-IN-1	豎放，一層放 16 箱，一箱 1pcs，放 6 層	96
縮小版包材		豎放，一層放 24 箱，一箱 1pcs，放 6 層	144
原包材	4-IN-1	豎放，一層放 5 箱，一箱 4pcs，放 6 層	120
縮小版包材		豎放，一層放 6 箱，一箱 4pcs，放 6 層	144



2.4.2 消費使用的能效提升

「節能」、「消費者最佳的使用體驗」為藍天電腦設計產品的兩大核心主軸，使消費者能在降低電力消耗、環境友善的前提下，持續享受良好的使用經驗，同時達到永續節能的目標。

面對氣候變遷及全球暖化對於地球環境造成的影響衝擊逐漸增加，消費者意識也逐漸提升，我們長期關注各項能源標章規範在各地區的發展情形，並要求產品研發與設計的初始階段，就將環保節能概念融入產品設計流程中，同時納入相關規範作為考量項目，使最終研發出的產品規格，皆能符合各地能源標章之需求。

藍天電腦透過研發單位不斷研發新技術，並順應客戶的需求進行認證申請，目前所有機種都能符合 Energy Star 要求之能效表現。在中國能效標識 (CEL) 認證方面，2021 年認證之筆電機種達 40 種，其中有 3 種筆電更是通過單一產品的中國節能認證。

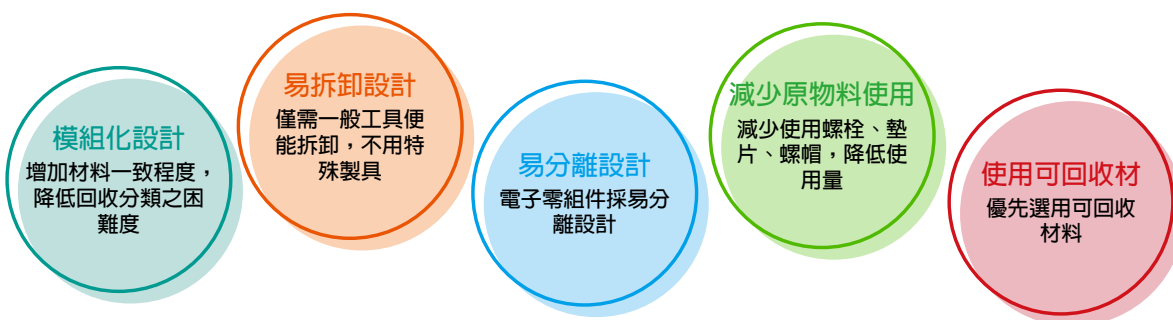
中國節能認證證書



2.4.3 終端廢棄的資源浪費減量

我們堅持友善環境的理念，透過產品的設計，研發出易拆卸的模組化設計，以易分離的零組件組合，提升拆解流程的效率，同時也提升產品在廢棄階段回收再利用之效益。

產品設計重要作法包含五大項目

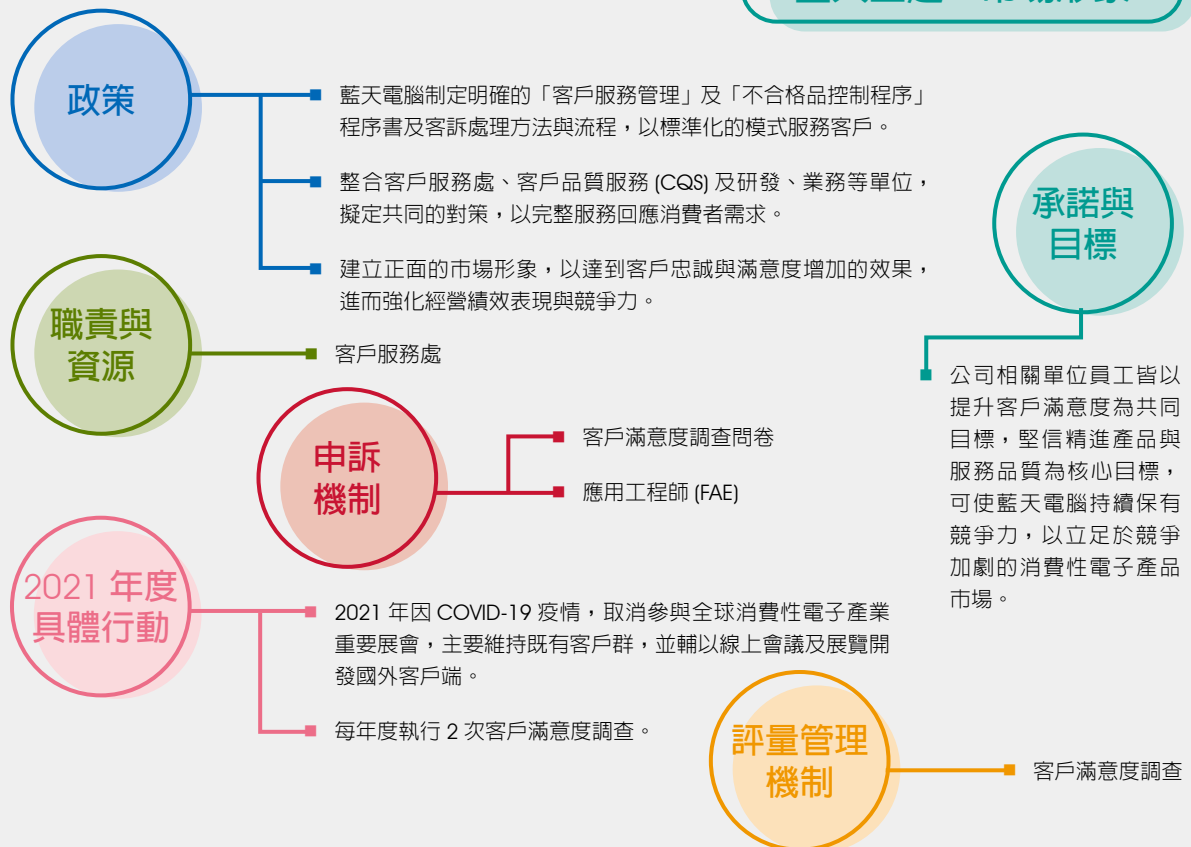


秉持「易拆解、易回收」的準則，將包材融入產品本身的設計思維，藉由自主研發提升包材的可回收性，例如：於新款的包裝設計上，為了使客戶能更方便於垃圾分類與回收再利用，藉以提升客戶自主回收之意願，我們調整黏著 EPE 緩衝材在紙箱內的製程，將紙箱與 EPE 緩衝材兩者分離，有效降低客戶回收拆解需要的時間，同時也降低產品製造過程的耗材使用量。



2.5 客戶服務管理

重大主題：市場形象



藍天電腦相當重視客戶給公司的建議與回饋，因此將「滿足客戶需求」視為公司重要理念。我們設有「客戶服務處」，主要負責產品維修及客戶服務，並制定相關作業程序書，包含「客戶服務管理」及「不合格品控制程序」等標準作業流程，作為員工處理產品品質異常及客戶抱怨問題之指引，妥善且更具即時性的回應需求，對於客戶需維修的不良品或其他售後服務都謹慎以待。我們希望每位在藍天採購的消費者與客戶都能享有最佳的消費體驗，希望藉由滿足客戶的需求，以提升客戶黏著度與滿意度，進一步增加與客戶間的信賴關係。2021 年間，藍天電腦並未發生任何與違反客戶隱私或遺失客戶資料相關之案件。

產品維修流程 7 日



2.5.1 客戶滿意度調查

藍天電腦從五大面向，包含「業務」、「品質」、「技術」、「客服」、「設計」，邀請客戶以五種級距（Outstanding、Good、Fair、Improvement Needed、Poor）進行評分，充分掌握客戶對於本產品的使用體驗與想法。從產品設計、物料採購開始，到生產及銷售環節，皆參考顧客使用體驗。並透過公司各部門間協力合作，期望打造以顧客需求為中心的組織文化，提升客戶滿意度。客服單位透過

每年兩次的客戶滿意度調查，定期蒐集問卷以了解客戶滿意度的情形，更藉由問卷的整理與比較，將結果回饋給業務及相關部門，作為精進改善的參考依據。

近 3 年客戶滿意度調查

	總體	品質	業務	設計	技術	客服
2019	76.4	26.7	77.8	83.4	93.3	88.3
2020	80.0	43.5	81.5	90.0	83.5	90.5
2021	78.0	47.0	80.0	83.0	80.0	88.0

依據「客訴不良分析與回饋」作業程序書，客戶回饋包含作業及設計等類別，2021 年年中與年底回收的問卷數量分別為 14 份及 15 份，2021 年持續受疫情影響，使「商用」、「教育」、「娛樂」仍為今年最重要的三大趨勢，同時因應居家工作、遊戲產業市場需求強勁，藍天電腦輕薄、高效能、高續航力、連線能力佳的筆電，持續受到消費者青睞，輕薄便於攜帶及高效能作業處理，仍是未來藍天設計重點。

針對分數較低之項目，藍天電腦進行下列改善：FAE 業務更即時主動聯絡客戶，提供專業產品技術諮詢以解決客戶提出之問題，並回饋給相關單位。同時各區業務也加強對客戶的聯繫及產品資訊的更新，提升 RMA 維修品質與處理速度，規定工作天數內結案歸還仍是未來須努力的目標。

2021 年客戶反饋共 26 件，較 2020 年客戶反饋 62 件減少 36 件。主要減少原因來自研發同仁做好設計產品把關及工廠品管和生產人員共同做好廠商來料及生產檢驗工作，讓公司在 2021 年客訴案件可以大幅改善。



03

永續與共存

氣候變遷是全球即刻正面臨的嚴峻挑戰，不僅造成重大傷亡，亦帶來各項經濟損失。藍天電腦持續關注緩解氣候與環境衝擊，透過不斷檢視與精進環境管理系統，嚴格遵守法律，積極投入環境保護並公開揭露相關環境績效之資訊，並促進全員實踐環境保護，與供應商、客戶和消費者一同重視環境永續議題，落實藍天在環境面的責任與義務，創造與環境的共生共榮。

重點績效

- ◆ 台北及昆山太陽能發電量 1,106,342 度
- ◆ 環保項目投資金額 6,128,096 元
- ◆ 台北及昆山太陽能減排量 (kgCO₂e) 589,368 kgCO₂e

與 SDGs 之連結



3.1 環境管理

為達到永續發展的願景，環境面的管理是我們優先考量的決定性要素。藍天作為筆記型電腦專業製造服務商，透過主動制定環境管理方針，並設定管理指標，以作為藍天電腦環境管理體系與運作的行為準則。我們每年不斷檢視與精進環境管理系統，確保方針的適宜性，管理方針由總經理制定，透過不同管道向同仁宣導環境管理的重要性，並要求員工將管理方針的內容與日常業務結合，同時提出確切之環境管理措施，以提升自身的績效與作為，持續實踐友善環境的目標。我們的環境管理方針包含：

- 遵循環保法律與法規相關規範，做個無違規的企業^註。
- 預先進行污染的預防措施，以減少對環境的衝擊。
- 持續改善環境管理方案，落實保護地球的責任。
- 主動分類回收與再利用公司活動產生的廢棄物。
- 建立環境管理系統之溝通與宣導管道，並維持適當頻率對外溝通。

註：2021 年無違反環保法規之情事。

藍天電腦 2021 年共投入金額新台幣 6,128,096^{註 1} 元來執行各項水資源管理、節能減碳、廢棄物處理、廢氣排放處理和補救措施、污染預防和環境管理等作業，持續朝永續經營的目標前進。



註 1 總計金額為台北總部新台幣支出加上昆山工廠人民幣支出後四捨五入得出；2021 年人民幣對台幣匯率以 4.3215 計算。

3.1.1 環境管理系統

台北總部主要為辦公室，昆山工廠則負責生產與製造，因此對於環境之影響較為重大。為了減少對外部環境衝擊，昆山工廠依照 PDCA(Plan-Do-Check-Action) 精神，檢視作業流程中的各項環節以及環境管理相關的項目，建置 ISO14001 環境管理系統，每三年進行一次外部的重審和稽核以維持證書有效性，最新一次為 2020 年 4 月通過新版 ISO14001:2015 環境管理系統驗證。此外，藍天更援引各地法規要求來制定自身環境管理的政策與目標，持續落實永續經營的願景。

3.1.2 環境監測

在生產和製造過程當中，藍天電腦依循 ISO14001 環境管理系統，逐一監測與改善作業環境空氣品質、放流水水質、噪音及周界空氣污染物等四項環境監測項目。

藍天電腦不僅會自主進行檢測，也會定期委託協力廠商協助檢測，以確保環境管理系統能有效執行。後續再根據檢測結果，評估各個環境項目的指標與當地法規、管制要求以及自身環境管理目標是否一致。若發現有異常、需要調整的情形或可能產生重大影響的狀況，將會立即討論並提出改善措施。2021 年監測結果皆符合內外部的標準，且未發生嚴重污染洩漏之情形。



昆山工廠 ISO14001:2015 環境管理系統認證證書 (有效期至 2023 年 4 月 7 日)

2021 年台北總部與昆山工廠環境監測項目與頻率

項目	定期監測頻率	委外監測	廠內自測
作業環境空氣品質	■ 台北總部：2 次 / 年 ■ 昆山工廠：1 次 / 年	✓	
放流水水質	1 次 / 年	✓	
噪音	1 次 / 年 1 次 / 月	✓	✓
周界空氣污染物	1 次 / 年	✓	

3.2 能源與溫室氣體管理

藍天電腦積極面對氣候變遷帶來的風險與機會，配合各國因應氣候變遷所發布之能源與溫室氣體的相關法規，主動參照其他組織的規範制定《能源資源管理作業程序》作為使用能源資源的作業要求與節能減碳實踐的指引。並導入環境管理系統，定期監督與改善能源資源使用情形，以完成降低環境影響的作為，同時落實環保汙染的預防。

3.2.1 能源使用與溫室氣體排放

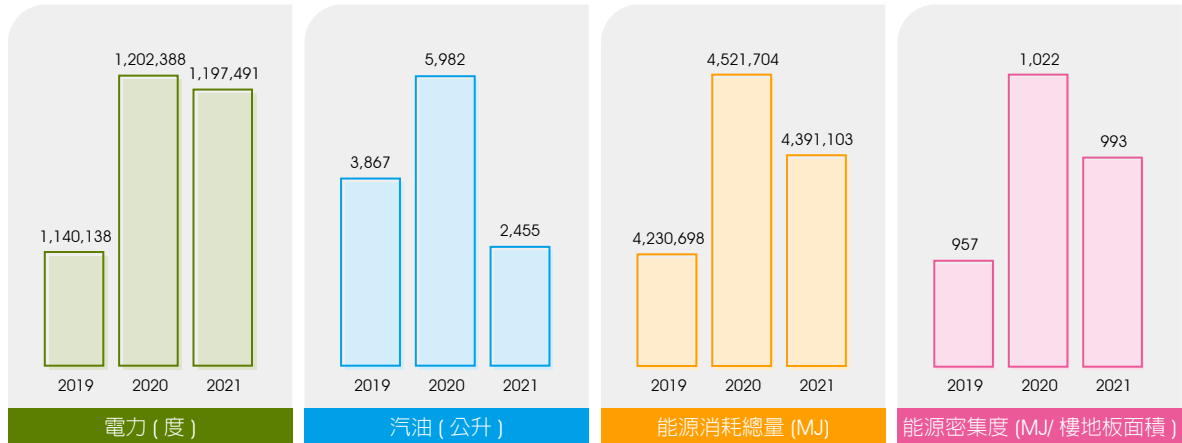
電力為藍天電腦營運活動最仰賴的能源，主要提供生產設備以及辦公場所的空調與照明，其餘能源包含公務車之汽油、緊急發電機之柴油及員工宿舍熱水鍋爐之天然氣。

台北總部為辦公場所，一般日常電力使用為最主要耗能，因此，辦公大樓的節能減碳相關措施為目前最主要的重點項目。為達成最佳化的節能管理，我們自主於能耗較高的區域設置 58 個智慧電表，藉由分析各系統的用電狀況確認是否有改善空間，並由網路系統即時回報異常情形，適當調整設備參數，進而推動減碳作業。

此外，為使同仁們於日常生活中養成節能減碳的習慣，我們持續透過各項管道向同仁宣導節能減碳的概念，並配合下列管理措施同步進行：

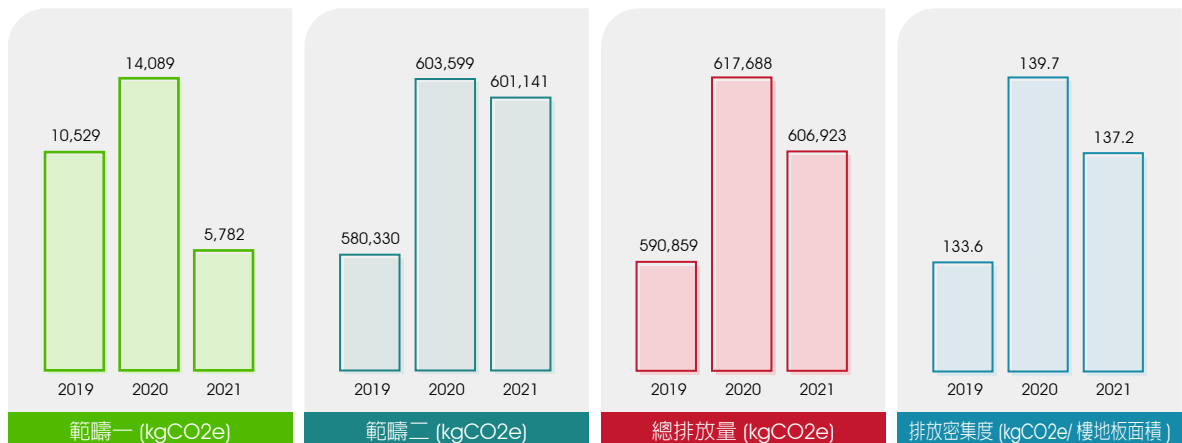
1. 啟動之用電設備盡量避免閒置，工作完畢需關閉電源。
2. 員工離開工作場所，各種照明燈要隨時關燈，以節約用電。
3. 夏天空調溫度控制在 26°C，冬天空調控制在 20°C 以下，並禁止在窗戶敞開的情況下使用空調。
4. 在間斷（不連續）生產的場所，不進行生產活動時，應關閉照明燈。
5. 新改與擴建專案應盡量使用節能設備。
6. 下班後應關閉個人電腦等辦公用具。
7. 嚴格執行設備潤滑油與廢油回收要求，並做到合理節約用油。
8. 發電機僅於停電或市電供應不足狀況下使用，減少柴油用量。
9. 向公務車司機宣導節約汽油觀念。

台北總部近 3 年能源消耗量



註：於 2019-2021 年，台北總部的樓地板面積為 4422.29 坪

台北總部近 3 年溫室氣體排放量



註：於 2019-2021 年，台北總部的樓地板面積為 4422.29 坪

註：電力排放係數採用能源局公告之版本：2019 年為 0.509，2020-2021 年均為 0.502



昆山工廠負責產品的生產與製造，能源消耗與碳排放量都會較台北總部辦公室高出許多，因此我們將能源管理納入日常生活（如宿舍與停車場）與日常業務中，持續評估各項設備的能源使用效率，以節能設備取代老舊設備，降低對於能源的依賴程度。

2021 年昆山工廠電力用量相較 2020 年增加 10.09%，但總能源消耗量卻比 2020 年大幅下降 55%，主要原因為受到疫情持續影響，因此公務車使用量降低，汽油用量隨之減少 45.82%；而天然氣方面，因宿舍用氣量降低而減少 25.94%。儘管 9 月底至 10 月供電局限電開發電機，導致柴油使用量增加 54 公噸，整體而言，以單位產量進行能源效率分析，2021 年能源密集度為 10.09 MJ/ 臺，較前一年減少 68.02%。

昆山工廠近 3 年能源消耗量

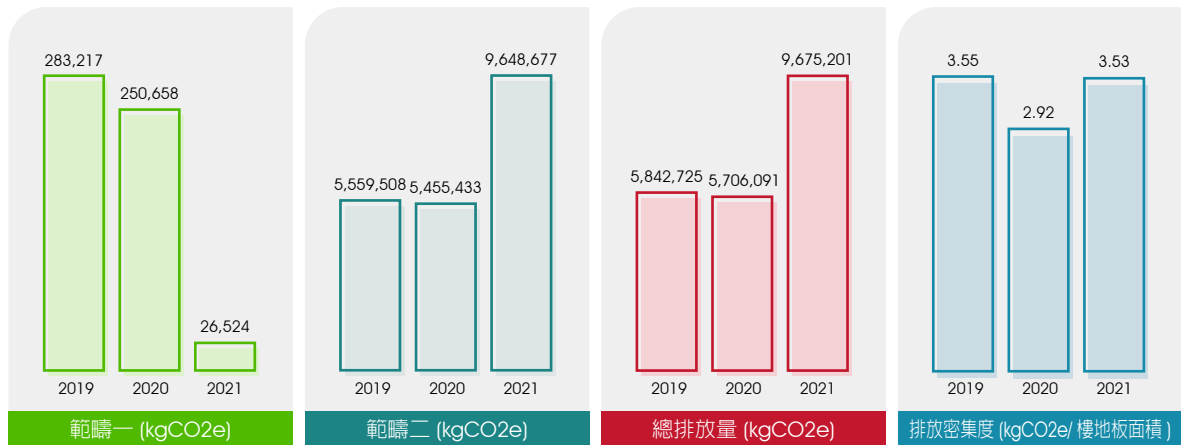


此外，為持續監控碳排放量及產品碳足跡，自昆山工廠開始營運，我們便自發地進行溫室氣體盤查作業。2021 年總排放量為 9,675,201 kgCO₂e，較前一年增加 69.56%；排放密集度 3.53 kgCO₂e/ 臺。未來我們將持續按既定目標提升能源使用效率，精進所有的生產流程以減少溫室氣體排放量。

昆山廠 2021 年能源密集度與溫室氣體排放密集度比 2020 年增加的原因：

1. 產量增加導致耗電量增加。
2. 限電開發電機導致柴油用量大幅增加。

昆山工廠近 3 年溫室氣體排放量



3.2.2 太陽能發電

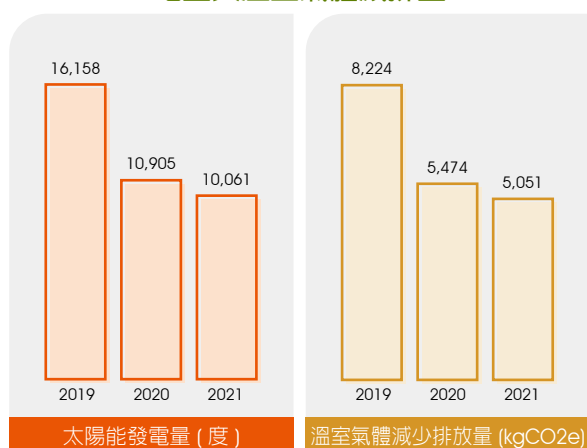
再生能源發展為全球趨勢，藍天電腦除了優化能源使用效率、降低溫室氣體排放量外，我們更積極整合資源與空間，致力實踐能源永續。除充分利用資源外，亦可大幅減少我們對環境的衝擊。在專家評鑑與規劃後，我們選定台北總部大樓頂樓的閒置空間，委請專業團隊協助將總部的閒置空間轉化為具有生產再生能源的區域。台北總部於頂樓設置 25.96 千瓦之屋頂型太陽



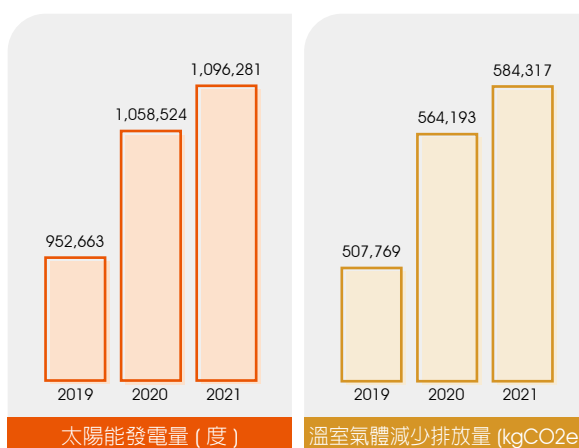
能裝置容量，於 2021 年度，太陽能能源系統發電計有 10,061 度，有效減少 5,051kgCO₂e 的溫室氣體排放量，而產生的綠電，皆透過併入台電的電網系統供各界認購。

藍天正積極地擬定各項再生能源的使用計畫，昆山工廠亦於 2018 年 1 月完成 3,500 塊的廠房屋頂太陽能板的安裝設置作業。2021 年太陽能能源系統發電量計有 1,096,281 度，共減少 584,317 kgCO₂e 的溫室氣體排放量，其減少排放量亦較 2020 年增加約 3.6%，持續為地球的環保盡一份心力，將節能減碳視為重要目標。

台北總部近 3 年之太陽能板發電量與溫室氣體減排量



昆山工廠近 3 年之太陽能板發電量與溫室氣體減排量



註：電力排放係數採用能源局公告之版本：2019 年為 0.509，2020-2021 年均為 0.502

註：2018 年 1 月啟用，每年發電 12 個月，昆山太陽能發電電力排放係數為 0.5329

3.3 水資源管理

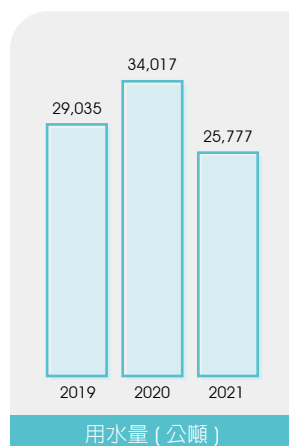
水資源與氣候環境因素息息相關，公司的營運會受到缺水事件影響，其風險甚至可能引發營運中斷。藍天電腦的生產過程高度仰賴水資源，生產過程中的廢污水排放若處理不當，除了可能對藍天電腦員工產生影響外，也會影響到自然環境及周邊社區居民的健康問題。因此水資源管理是藍天電腦在環境管理上極為重要的一環，藍天持續思考水資源回收與提升整體用水效率。

為了有效管理水資源的使用情況，藍天電腦運用環境管理系統，嚴格管理水資源用量與廢污水放流之情形。同時也制定《能源資源管理作業程序》，明確規範對於水資源使用之要求，並持續向同仁宣導注重水資源相關議題及日常營運的節水政策，其宣導政策包括：

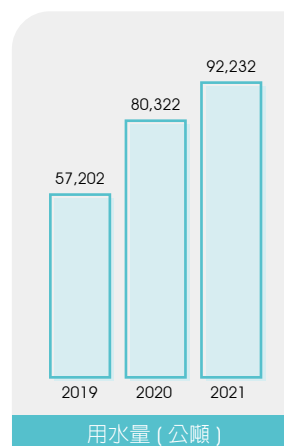
1. 加強滴、漏管理，定期巡檢用水。
2. 若發現有水龍頭、閥門損壞之情形，立即申請維修、更換。
3. 透過迴圈回收再利用冷卻系統等設備之冷卻水。
4. 隨時提醒大家注意節約用水，並張貼節約用水相關標示於明顯處。

台北總部與昆山工廠皆並無使用會造成環境影響之水資源，水資源均取自自來水。台北總部主要為行政作業，故水資源僅用在一般民生用水。而昆山工廠涉及生產與製造，因此水資源除了用於一般般民生用水外，尚有空調冷卻塔。

台北總部近 3 年之用水量



昆山工廠近 3 年之用水量



昆山廠 2021 年用水量比 2020 年用水量多的原因包含：

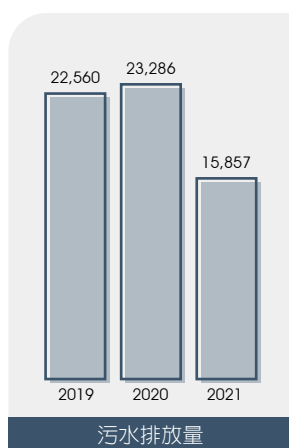
1. 外租宿舍增加用水量。
2. 2021 年生產量較 2020 年增加 790,323 臺，員工作業時間增加。

廢污水排放之政策與減量作為

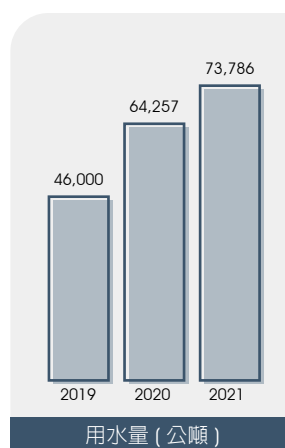
藍天要求營運過程排放之污水，所有流程皆必須符合法規標準。台北總部不負責生產及製造，因此主要排放的廢水型態僅有民生廢污水。台北大樓依循法規要求，設有廢污水處理池，將民生廢污水處理到符合法定排放的標準以後，才能進行後續排放作業。

而昆山工廠為降低環境衝擊，自 2020 年起便投入新台幣約 138 萬元建造雨水污水分流改善設備。2021 年持續於昆山宿舍區進行雨污分流改善工程，宿舍區在產生的生活廢污水皆會匯流至廢污水處理廠進行排放作業，目前雨污水分流狀況皆良好，無堵塞及溢流現象發生。

台北總部近 3 年之污水排放量 (公噸)



昆山工廠近 3 年之廢水排放量 (公噸)



垃圾污染

指的是生活中或產業生產活動中所產生的廢棄物。除了固體外，也包含併同清潔、處理的液態、半液態和溶化氣體的物質。

來源：

1. 工廠的廢棄物
2. 營建廢物
3. 家庭廢物
4. 廚餘
5. 戶外空地
6. 農業廢物

若無適當處理垃圾，則會造成：

1. 廢水處理場的損壞
2. 棲息地的破壞
3. 水體的污染
4. 土壤污染
5. 家畜疾病
6. 人類疾病

如何做到垃圾減量？

1. 簡化包裝。
2. 廢物利用，多使用再生品。
3. 減少使用塑膠袋。

垃圾處理方法：

1. 掩埋
2. 焚化
3. 資源回收

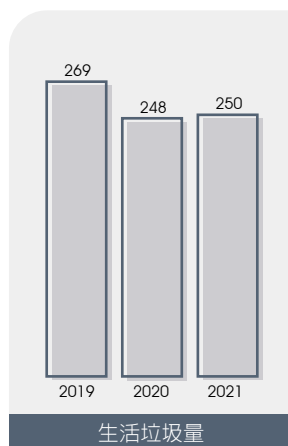
3.4 廢棄物管理

藍天電腦非常重視各個生產環節的一般廢棄物與有害廢棄物。作為筆記型電腦之專業製造廠商，生產過程中需使用複雜的零組件及化學原料，若未適當處置，對社會環境及人體健康都是一大傷害。因此，從設計端開始便依照國際環保標準，降低有毒物質之使用，並參考法規及國際各項環保標準與要求制定《廢棄物管制作業程序》，要求員工與廠區皆須謹守作業流程，按照標準處理固體廢棄物，妥善處理生產到清運的各項環節。在製造過程使用的原物料，包含化學物品皆須嚴謹地依照相關程序進行處理，以避免對周邊環境及社區住戶造成負面的影響與衝擊，體現綠色製造、永續發展之目標。

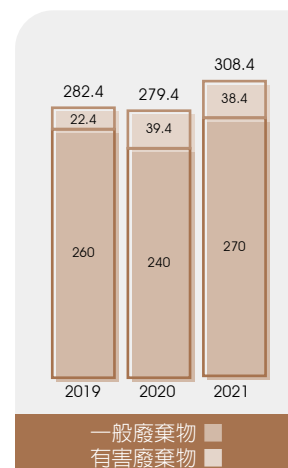
行政為主的台北總部，廢棄物多是一般民生用途所產生，並不會產生有害事業廢棄物。但我們仍持續透過《廢棄物管理辦法》進行宣導、監督與檢查的工作及大力推動垃圾減量與分類，落實資源回收與再利用，並要求大樓承租戶不得恣意丟棄廢棄物與垃圾，達成減少廢棄物排放量的同時提升資源使用效率，以維護整體環境衛生及健康。

而昆山工廠負責生產與製造，為了減少廢棄物排放量並確保所有原料、化學品能發揮其最大效用，我們嚴格按照標準作業流程及當地法規進行生產，妥善處理所有的廢棄物。工廠產生之廢棄物經過初步收集與分類後，主要分為一般廢棄物與有害廢棄物兩大類，將由行政部門負責統籌回收、保管及清運處理，最後進行廢棄物監控及分類，並於每月由廢棄物處理承包商進行廢棄物的移轉與處理。廢棄物處理承包商必須通過藍天的審核且具備有效許可證，才可承包廢棄物處理的作業項目。希望藉由嚴格的把關，以降低對環境的危害。

台北總部近 3 年之生活垃圾量 (公噸)



昆山工廠近 3 年之廢棄物垃圾量 (公噸)



昆山工廠廢棄物產生量 (公噸)

種類		回收類	物品	2019	2020	2021
一般廢棄物	公司內部可回收利用或對收購商有回收利用價值的固體廢棄物，且非中國大陸環保部發布《國家危險廢物名錄》內的廢棄物	可回收類	廠商紙箱	90	80	100
	公司內部不可回收利用且對收購商沒有回收利用價值的固體廢棄物，也非中國大陸環保部發布《國家危險廢物名錄》內的廢棄物	不可回收類	廢紙箱、廢包裝袋、工業垃圾	170	160	170
危險廢棄物	按中國大陸環保部發布《國家危險廢物名錄》識別出的廢棄物	不可回收類	廢線路板邊角料	22.4	39.4	38.4
總計				282.4	279.4	308.4



04

培育與守護

「員工」是藍天電腦企業永續經營發展的基石，我們重視每一位藍天的同仁，秉持著這樣的信念規劃人力資源管理政策與人才培育計畫，從照顧員工的職業生涯與其家庭出發，致力於提供最優良、具市場競爭力，且最安心工作的職場環境。我們提供多元的晉升與輪調機會，以利從內部拔擢人才，促進人力資源永續發展。同時，我們針對不同層級與不同單位之員工提出各項教育訓練課程，期許員工能持續強化個人競爭力，使人才在藍天有效貢獻專業知識、技術於各項營運進程中，讓同仁與藍天一起共同成長，並帶動公司整體永續發展，共創幸福的理想企業。

重點績效

- ◆ 教育訓練課程
- ◆ 福利項目

- ◆ 防疫新生活

- ◆ 綜合傷害指數 (F.S.I.)

- 辦理 490 場次
- 投入金額 1,600 萬元
- 昆山工廠 2021 年也額外發放總計 120 萬元人民幣的敬業鼓勵金
- 投入金額 3,564,534 元
- 每位正式員工額外發放 0.5 個月的生活照顧金
- 贈送最新小米手環 6 乙支給每位正式員工
- 0

與 SDGs 之連結

3 良好健康
與社會福利



4 優質教育



5 性別平等



10 減少國內及
國家間不平等



16 和平、正義與
健全的制度



重大主題：勞雇關係

政策

■ 藍天以人為本，員工是我們珍視的重要夥伴，我們相信擁有快樂健康的員工，才有正面積極的職場文化，進而提升工作效率及保留適任人才。

承諾與目標

■ 我們努力從各個層面保障員工，希望透過不同面向的支持與協助，讓在藍天工作的每位夥伴，每天都充滿正能量。且積極的面對工作挑戰，一起攜手努力，創造藍天每一個里程碑。

職責與資源

- 台北總部：7 位人資同仁與 16 位福委會委員
- 昆山工廠：6 位人資同仁與 18 位福委會委員

申訴機制

- 台北總部設有中英文檢舉信箱及專線電話，讓員工遇到狀況時，有管道可以即時申訴。
- 昆山工廠亦設置有總經理信箱，讓員工可以投訴。

2021 年度
具體行動

- 台北總部：辦理 211 場次的課程，總計 4,700 人次，6,232 小時，每人平均時數達 12.1 小時。
- 昆山工廠：辦理 279 場次的課程，總計 9,388 人次，43,073 小時，每人平均時數達 29.4 小時。
- 因為疫情關係，台北總部的教育訓練課程主要以數位學習及各單位提出之專業訓練課程為主。
- 藍天電腦獲得台北雙子星標案後，預計未來將創造 15,000 多個就業機會，並保留 5% 工作機會給弱勢或殘障人士，以協助相關人士能有更穩定的發展管道。

評量管理
機制

- 每半年一次的內部稽核
- 不定期會議
- 定期舉辦周報與月報

4.1 多元人才

人力資源發展策略

藍天電腦自創立以來，便積極推廣性別平等原則與性騷擾防治，透過訂定「性別工作平等辦法」以落實我們對於員工的承諾。強調在人才的選、育、用與留制度上，不考慮種族、膚色、性別、國籍、殘疾、性取向、宗教信仰或政治派別的情況下，平等對待所有員工。並嚴格禁止在工作場所發生任何形式的歧視、騷擾或暴力行為，提供平等、包容的理想工作環境。

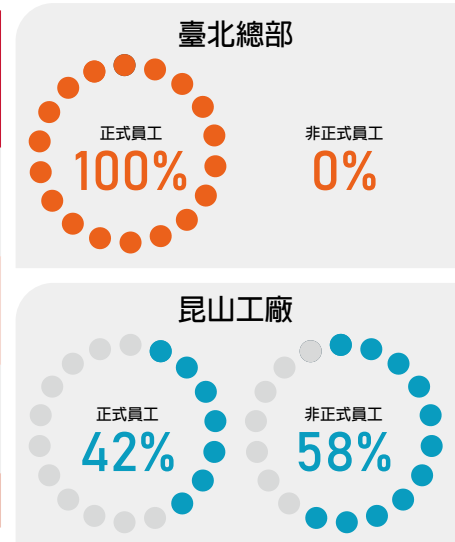
此外，不論是對內或對外的招募與晉升流程皆符合政府法規與政策要求。從未雇用童工，秉持著「志同道合、適才適所」的核心理念，透過公平公正的評選機制，尊重與重視各領域菁英獨特的工作才能與特性，打造多元背景的團隊人才，達成適才適所的願景。2021年期間，藍天電腦的員工總人數為 1,983 人。

2021 年員工之性別及聘僱合約分佈情形

		台北總部		昆山工廠	
		正式員工	非正式員工	正式員工	非正式員工
30 歲以下		35	0	130	396
		27	0	84	229
30-50 歲		206	0	192	106
		114	0	213	114
50 歲以上		95	0	1	0
		40	0	0	1
總數		517	0	620	846

註：派駐昆山工廠之台籍員工，其聘僱合約乃台北總部與其簽訂之，故人數計入「台北總部」

正式員工與非正式員工之比例



扶植當地居民，共創價值

藍天電腦致力於帶動當地人民的生活素質，創造共享價值，故僱用當地人才以提升整體競爭力。台北總部與昆山工廠的當地居民雇用比例都高達九成以上，有效促進當地經濟與就業發展。2021 年台北總部聘用台灣籍管理職員工佔全體員工之比例為 15.9%，台灣籍管理職佔全體管理職之比例為 98.8%；昆山工廠無陸籍管理職員工，但我們拔擢產線領班，以強化與產線員工的內部溝通與交流，建立穩固的人力結構，也有利於藍天了解當地員工對於職場安全與工作環境的需求，並給予適當的協助改善。另外，為鼓勵身心障礙員工進入職場就業，台北總部目前聘任 3 名身心障礙員工，約佔全體同仁 0.58%，昆山工廠則無聘僱身心障礙員工。

2021 年員工性別及國籍統計表

		2019			2020			2021		
				總計			總計			總計
台北總部	台籍	342	169	511	316	168	484	319	178	497
	外籍	2	0	2	4	0	4	2	0	2
昆山工廠	台籍派駐	18	4	22	18	3	21	15	3	18
	陸籍	760	563	1,323	715	594	1,309	825	641	1466

4.1.1 人才招聘與留任政策

人力資源部門會請各部門提交「年度人力編製表」與「人力需求申請表」，以了解各部門現有的人員配置與因應未來團隊發展所需的人力資源，進而作後續增補新進員工的安排，以正當程序對外公開招募流程。我們也制訂了「新進人員招募任用辦法」，要求各部門與各層級面試人員嚴格遵守，不因性別、年齡或種族等任何因素影響招募人選判斷，以平等做為所有篩選流程之基礎，職務職掌與應徵人員之學經歷及人格特質相符性最高者錄取。

同時，為了維持藍天電腦的高人才密度，進行人員招聘時，我們以高於法令規定最低起薪的優渥標準招募新進人員，提供完善的績效考評以及薪酬獎勵等措施，並依據績效表現發放年終獎金、員工酬勞及各項激勵性獎酬，藉以提升員工士氣、促進個人與公司發展。

協助個人發展，了解員工想法以改善工作環境

為了改善員工的職場體驗，我們透過訪談離職員工，了解其離職的主要原因，藉此提供更多元的福利項目、合理薪酬、升遷制度與彈性的工作條件，提高員工留任的意願。

2021 年我們彙整出「個人生涯規劃及家庭因素」為台北總部員工之主要離職原因，因此我們後續規劃多元終身學習課程，例如：語言能力、產品研發、專業技能課程、管理人才培訓課程等，以符合員工對於自我突破的追求。昆山工廠部分，「伙食與宿舍」則為員工之重要回饋項目，因此我們立即展開營養評估、食材多元化以及宿舍全面修繕等積極作為。此外，2021 年也額外發放總計 1,199,875 元人民幣的敬業鼓勵金，藉此激發同仁與我們持續一同打拼的意願。讓每一位在藍天電腦的員工可以在幸福職場中，獲得自我實現的機會，以符合藍天具有遠瞻性的發展願景。

2021 年台北總部之新進率與離職率

		新進人員	新進率	離職人員	離職率
30 歲以下		24	4.64%	9	1.74%
		20	3.87%	9	1.74%
30-50 歲		21	4.06%	30	5.80%
		15	2.90%	17	3.29%
50 歲以上		0	0.00%	7	1.35%
		0	0.00%	1	0.19%
總數		80	15.47%	73	14.12%

2021 年昆山工廠之新進率與離職率

		新進人員	新進率	離職人員	離職率
30 歲以下		2014	137.38%	1890	128.92%
		995	67.87%	949	64.73%
30-50 歲		714	48.70%	706	48.16%
		495	33.77%	496	33.83%
50 歲以上		1	0.07%	1	0.07%
		1	0.07%	1	0.07%
總數		4,220	287.86%	4,043	275.78%

積極發展產學合作

2020 年藍天首次與明志科技大學合作，提供電子工程、機械工程及工業設計等科系在學學生為期一年的實習機會，2021 年藍天將持續與明志科技大學合作第二屆實習計畫以培育未來企業菁英，促進產學相長。



SC:藍天電腦ID的各位
感謝部門的前輩們，在這段時間的
照顧及幫助，也時常鼓勵著我們，
讓我們在實習的過程更加充實，也
激發了我們更多想法。而實習這年
就在這邊要畫上句點了，但這個終
點不代表結束，而是邁向下一個里
程碑！



4.2 幸福職場

藍天非常重視每一位同仁的心聲，因此致力於建構透明的管道與平台，使員工能安心、自由的表達內心想法。平時，我們提供內部申訴電話與信箱，並要求各部門主管與工廠內管理階級於日常依據員工狀況，適時給予關心及協助，達到雙向溝通的效果。公司每年皆會定期召開勞資會議，透過聆聽員工對於不同營運據點、不同作業流程、不同層面的精進建議，了解每一位同仁的狀況與想法。在全面釐清問題與評估建議後，勞資雙方共同討論解決辦法並取得平衡，以利藍天後續追蹤問題、執行能實際改善問題的計畫。希望能藉此為員工塑造資訊流暢、薪酬福利制度最佳的幸福職場。

4.2.1 員工權益與保障

藍天電腦秉持著公司「以人為本」的價值觀，相信人權平等及安全健康的工作環境是員工最基本的訴求，更是企業順利運作的要素。我們致力於保障所有同仁的權益，不論是員工、契約人員或實習生皆為我們重視的對象。我們也會定時搜集員工的出缺勤狀況，並適時安排加班同仁休假，以免造成員工健康上的威脅，及發生違反當地法規的事件。有任何問題可隨時與主管進行討論，方便主管進行人力調配，盡心營造「樂於溝通的開放管理模式」，達到彼此共好的局面。

藍天電腦人權政策

藍天電腦致力於員工基本人權，遵循「聯合國全球盟約」、「聯合國世界人權宣言」、「國際勞動組織公約」等國際認證的人權標準，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，使公司內、外部的成員，均能獲得公平而有尊嚴的對待。重大管理議題包含以下：

- 提供安全與健康的工作環境 (具體管理方案請詳見 Ch4.4 安全職場)
- 杜絕不法歧視以確保工作機會平等 (具體管理方案請詳見 Ch4.1 多元人才)
- 禁止強迫勞動 (具體管理方案請詳見 Ch4.2 幸福職場)
- 禁用童工 (具體管理方案請詳見 Ch4.1 多元人才)
- 協助員工維持身心健康與工作生活平衡 (具體管理方案請詳見 Ch4.4 安全職場)
- 定期檢視及評估相關制度及作為

我們亦積極進行人權教育訓練，包括相關行為準則、安全健康的工作環境以及性騷擾防制等議題之教育訓練課程，建立包容與尊重的友善工作環境。2021 年有關人權保障議題相關訓練共有 80 人次參與，累計訓練時數為 371 小時。

4.2.2 溝通管道

為使員工能安心、自由的表達內心想法，藍天電腦建構順暢的員工溝通管道，讓同仁們能隨時向上進行溝通與申訴。我們於台北總部設有中英文檢舉信箱及專線電話；而昆山工廠的營運據點則設置總經理信箱。我們也定期舉辦勞資會議，台北總部的勞工代表佔 50%。透過以上管道聆聽員工對於不同營運據點、不同作業流程、不同層面的精進建議，經過勞資雙方共同討論解決辦法並取得共識，打造資訊流暢的最佳幸福職場。

2021 年間，藍天電腦未收到任何員工的申訴案件。若同仁欲進行申訴，可按下列管道進行溝通：

檢舉信箱：
24199 三重郵局第 3-96 號信箱

電子信箱：
audit@clevo.com.tw

專線電話：
+886-2-2995-0299

若營運發生重大變化 (例如營運據點的遷移、人員重組、營業外包、收購或合併等事項) 而造成人事、工作環境與條件上的變動，我們將依照下表之最短預告期來執行告知動作，以利同仁們能有充裕的時間做思考、調整與判斷後續應對及決策，落實人權平等、性別平等、健康安全的包容職場。

重大營運變化 - 最短預告期

繼續工作 3 個月以上 1 年未滿者	於 10 日前預告
繼續工作 1 年以上 3 年未滿者	於 20 日前預告
繼續工作 3 年以上者	於 30 日前預告

註：昆山工廠則依照當地勞動局規定，相關變動皆為 30 日前預告

4.2.3 員工福利政策

員工福利一向是讓員工得以達到工作生活平衡的最佳方式，更可以促進各部門同仁間的互動。藍天電腦除了提供基本的員工旅遊補助、員工個人補助、三節獎金之外，亦囊括其他公共設施如圖書館、哺乳室與健身器材等的設置，以及免費的健康檢查和安排多元化社團供員工自由參與。不僅增添工作以外的樂趣，同時也提升同仁們的生活品質平衡，更促進各部門同仁間的互動，使職場文化更佳完善。2021 年受到疫情影響，福利項目非但不縮水，投入金額更從 2020 年的 1200 萬提升至 1600 萬，贈與每位同仁如小米手環 6 及 Munsingwear 背心等福利品，就是為了讓同仁能隨時關心自己的身體健康狀況，持續與藍天一起努力。



員工福利項目一覽



員工活動補助費

- 因疫情關係，2021 年減少大規模聚集活動，改成小部門聚餐及鼓勵健身運動，共投入 \$5,110,589 元



員工個人補助

- 生育補助：員工本人 \$3,200 元、員工配偶 \$1,600 元
- 喪葬補助：員工本人 \$10,000 元、員工配偶 \$5,000 元、員工之父母子女 \$3,000 元
- 生日禮金：員工本人 \$1,000 元 或等值禮品
- 結婚禮金：員工本人 \$4,800 元
- 團體保險 (含配偶及子女)：依不同職級提供定期壽險、意外傷害險、住院醫療險、傷害醫療險及癌症醫療險保險
- 傷病慰問金：員工住院滿 5 天 (含) 以上，可提出慰問金補助
- 員工餐廳中午用餐補助：每位同仁於公司員工餐廳用餐者均補助 35 元 / 餐



三節禮金

- 春節、勞動節、端午節及中秋節：共發放 \$4,000 元禮金 (品)。



其它

- 部門聚餐及慶生會：提供各部門自行舉辦慶生、聚餐、旅遊等活動之補助費用。每人發放 \$1,200 元 / 年。
- 設立多元化社團活動：打毬社。
- 年度活動補助 10,000 元【禮券 / 旅遊二擇一】。
- 健身器材：由福委會年度基金提撥百分之二，作為購買體育康樂器材或比賽之基金。
- 公司制服：公司發給員工夏冬兩季多套制服，員工可依天氣變化自由穿著。
- 圖書館：於公司 B1 設置寬敞的空間作圖書室供員工使用。
- 優惠價購買關係企業產品：提供集團員工及員眷優於市價之優惠價格購買商品。
- 福利品：因疫情關係，為使同仁隨時關心自己的身體健康，贈送給每位同仁最新小米手環 6 乙支及 2 件 Munsingwear 背心。
- 上下班一小時彈性時間：因疫情關係，原先早上 8 點 30 分至 9 點整享有 0.5 小時之緩衝時間更擴大至 1 小時 (上班 8:30~9:30、下班 17:30~18:30)，讓有接送子女或其他需求的員工，有彈性調配空間。
- 健康檢查：提供兩年一次之員工免費健康檢查，並針對健康狀況異常的同仁提供健康諮詢服務，幫助同仁掌握自己的健康狀況。(2021 年沒有進行員工健康檢查)
- 按摩紓壓室：為體恤同仁因長期坐在辦公室所造成的身體疲勞，我們與新北市勞工局合作，讓同仁享受專業視障按摩師肩頸按摩服務。(2021 年疫情因素暫停按摩服務)
- 哺乳室：提供女性員工可以安心哺乳的空間，並購入霧化水冷扇以改善環境。

2021 年，因為疫情減少大規模聚集活動如按摩、員工旅遊，改成小部門聚餐及其它小型活動，每月並贈送當月壽星一個生日蛋糕。



員工慶生活動

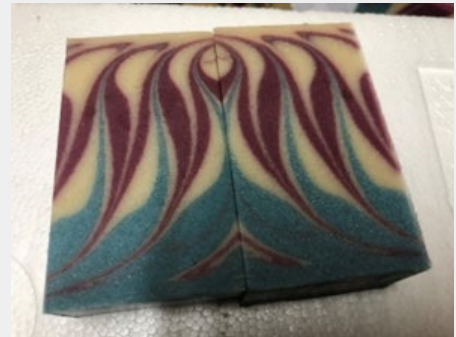


年終尾牙活動



資深員工頒獎





打皂社及成品



CSR 報告書封面設計得主

藍天電腦在實踐永續發展的理念與作為，每年都編訂一本專屬的永續報告書。2021 年由同仁一起設計最重要的封面，說說專屬藍天的故事，提升員工參與感。2020 年 CSR 報告書封面主題為「Love in Clevo」，請設計者於作品中傳達專屬藍天在經營的「用心」、產品的「貼心」以及對員工的「關心」。本次共有 5 件作品參賽，由中心主管票選出最適合的作品，並頒發獎金給前三名同仁。

育嬰留職

藍天電腦遵照性別工作平等法等相關規定，提供完善的假勤管理制度，支持員工申請育嬰留職停薪，讓同仁得以運用假勤來照護子女和育嬰，以兼顧個人與家庭照顧的需要，等期間屆滿後再申請復職。2021 年的申請率為 22.2%，其中女性的申請率為 100%。

2021 年台灣總部員工育嬰留停申請率、復職率及留職率

項目	合計		
A. 2021 年符合申請育嬰留停人數	7	2	9
B. 2021 年實際申請育嬰留停人數	0	2	2
C. 2021 年預計育嬰留停復職人數	0	2	2
D. 2021 年實際育嬰留停復職人數	0	1	1
E. 2020 年育嬰復職持續工作一年	0	0	0
F. 2020 年育嬰留停復職人數	0	1	1
申請率 (B/A)	0%	100%	22.2%
復職率 (D/C)	0%	50%	50%
留職率 (E/F)	0%	0%	0%

A. 2021 年符合申請育嬰留停人數：於 2021/01/01~2021/12/31 間申請過產假及產假之申請人數
 B. 2021 年實際申請育嬰留停人數：於 2021/01/01~2021/12/31 間申請育嬰留停之申請人數
 C. 2021 年預計育嬰留停復職人數：育嬰留停到期日為 2021/01/01~2021/12/31 期間之人數
 D. 2021 年實際育嬰留停復職人數：育嬰留停到期日為 2021/01/01~2021/12/31 且於此期間復職之人數
 E. 2020 年育嬰復職持續工作一年：於 2020/01/01~2020/12/31 期間育嬰留停復職且復職一年後仍在職之人數
 F. 2020 年育嬰留停復職人數：於 2020/01/01~2020/12/31 期間育嬰留停復職且復職已逾一年之人數

4.3 職涯發展

4.3.1 薪資報酬

藍天電腦透過多元化獎勵制度，致力於提供具競爭性的薪資制度，除了固定薪資及年終獎金，我們也與同仁分享在營運上的共同成果，肯定同仁對公司的貢獻。我們將評估員工個人績效及單位目標達成之情形給予績效獎金，其中績效獎金可分為員工酬勞、研發或業績獎金及其他激勵獎金。

藍天電腦的薪資報酬制度同時也講求平等，其性別等因素並不會造成任何差異，皆為平等對待，對於社會新鮮人之待遇亦高於當地地區的最低薪資標準。我們持續透過具競爭力且平等的薪資條件，吸引更多的優秀人才加入，攜手共同成長。



4.3.2 升遷制度

為促進內部人才流動以實踐適才適所之目標，藍天電腦致力透明化內部職缺資訊，並設計出完備的績效考核與升遷制度，使同仁在職涯的不同階段中都能持續學習與成長。我們站在員工的角度去提供多元的專業教育訓練課程與補助，進一步的安排個人發展與職涯規劃及可能欲精進的領域，藉以強化員工個人及公司在產業裡的競爭力。

績效考核評估

藍天電腦每年依據公司的定期考核時程，由主管針對員工的績效成果進行評核，其績效考核結果將作為該員工未來升遷與薪資調整的考量因素。我們以雙向溝通的方式，鼓勵各部門主管與同仁當面討論目標可行性與各工作項目之執行規劃，確保 KPI 之設定符合每個員工的能力，同時也會視市場狀況與公司經營策略，彈性調整個人與團隊 KPI。

2021 年度接受定期績效及職涯發展檢視的員工人數統計

	台北總部	昆山工廠
	316	657
	165	531
合計	481	1188
百分比	93.4%	81.04%

4.3.3 終身學習制度

我們有系統性地推動各項培育計畫，秉持著員工是「永續發展核心理念與基石」的信念，讓員工能按照個人所需，精進各面向的專長與學習，以成就全方位人才。

為了達到人才發展與養成管理人才的目的，我們透過「訓練執执行程序與作業流程」，讓員工能按照各部門、職務或職涯發展所需，從新進人員訓練、在職訓練到自我成長的終身學習計畫，精進不同面向的技能與專長。此外，我們亦提供外部教育訓練課程的相關補助辦法及管道，以雙軌機制鼓勵員工多方尋求外部專業學習資源如 EMBA 課程，加速組織良性循環。



教育訓練發展體系

藍天電腦每年依據公司當年度策略目標及各部門提出之訓練需求，並配合「教育訓練發展體系圖」設計各職級與工作職能相關之培訓，制定豐富多元的開課計畫藉以提升同仁們的個人競爭力。課程結束後，為了提升未來授課品質及對於同仁有顯著效益的培訓內容，我們會要求受訓的同仁提交「內(外)訓課程意見調查表」，回饋給講師需改進或加強的部分；外部訓練的部分，若受訓總時數超過 8 小時，另需填寫「派外訓練心得報告書」，以利主管了解學習狀況。

教育訓練發展體系圖

	新進人員訓練			在職訓練		自我成長		
高階主管	公司介紹	勞安法定課程	通識課程	工作相關技能及專業課程	核心職能課程	通識課程	語文訓練	讀書會
中階主管								
基層主管								
一般人員								
								電腦技能訓練

2021 年因疫情避免群聚關係，訓練重點為「強化專業職能」、以外訓、Teams 及線上課程為主。課程內容包含研發專業能力及疫情相關防護課程。數位課程部分，2021 年針對系統平台升級及優化，共享課程資源給百腦匯及昆山，期待有效提升課程與學習品質，專注於創新課程的開發，作為我們終身學習的基石。2021 年度，藍天電腦台北總部內外部訓練共辦理了 211 場次的課程，總計 4,700 人次，6,232 小時，每人平均時數達 12.1 小時；昆山工廠則辦理了 279 場次的課程，總計 9,388 人次，43,073 小時，每人平均時數達 29.4 小時，訓練費用總支出超過新台幣 30 萬元。

新進與在職人員訓練制度



新進人員 職前訓練

- 新進人員入職後，訓練單位會先安排半天的新人通識課程。分派至各部門後，單位主管亦進行工作相關培訓。同時我們也將新進人員需要進行的教育訓練課程內容，公告至內部網站，讓新人可以隨時查閱。



在職專業技能 (知能) 訓練

專業技能訓練依職能區分課程類別如下：

- 專業知識
- 勞工安全衛生
- 電腦技能訓練
- 管理類訓練
- 語文訓練
- 講座 / 活動



主管 能力訓練

- 藍天電腦為提升主管的個人競爭力，提供「EMBA 補助辦法」，補助主管進修。
- 訂閱 EMBA、商業周刊、經理人月刊等 19 份電子雜誌，讓主管自行閱讀，以提升其管理能力。
- 鼓勵主管們能積極參與外部課程，以獲取所需要之技能，進而領導公司邁向永續發展之路。

2021 年度教育訓練場次、時數及人次

	台北總部			昆山工廠		
	管理人員	非管理人員	總計	管理人員	非管理人員	總計
場次	103	108	211	0	279	279
人次	720	3,980	4,700	0	9,388	9,388
時數	783.5	5,448.5	6,232	0	43,073	43,073
時數 / 人次	1.09	1.37	1.33	0	4.59	4.59

2021 年度依員工性別接受教育訓練情形

	台北總部			昆山工廠		
	男性	女性	總計	男性	女性	總計
人次	3,024	1,676	4,700	5,446	3,942	9,388
時數	3,705	2,527	6,232	25,784	17,289	43,073
時數 / 人次	1.23	1.51	1.33	4.73	4.39	4.59

昆山工廠 - 陸籍優秀人員赴總部學習

藍天電腦為了讓昆山營運據點的同仁有機會可以與台北總部交流，往年都會舉辦陸籍優秀人員來台北總部學習之活動，藉以了解不同的工作性質、工作職能、營運模式與企業文化，但 2021 年因疫情的緣故，此項計畫沒有舉行。

4.4 安全職場

工作場所的安全與衛生及員工的身心健康狀況一直是藍天最關注的層面，因此我們投注大量的人力與資源在職業安全與健康訓練，並針對生產流程與環境，實施嚴格控管與檢核，以提供員工安全無憂的工作與照護環境，促進工作場所整體的安全，希望能打造一個擁有健康快樂與安全文化的幸福職場。

重大主題：職業安全衛生



5S 工作場所管理

藍天電腦為了減少工傷和事故，達到全方位改善，我們採用日本 5S 管理原則來成為健康與安全職場的助力，由總務處執行對廠區內所有範圍進行 5S 表現評估，確保每個營業據點遵守工廠健康和安全管理規定，並進一步提供指導和建議。於一周內對稽核缺失進行複查，最後提交稽核報告。

平時，我們亦鼓勵同仁應進行實驗室自動巡檢，將 5S 程序運用到日常工作中，以利即時發現異常進行修繕，也時常提醒物品使用應物盡其用，避免過度申請，導致浪費重複購買。若有多餘未使用文具用品，可聯絡總務處統一管理，落實環境安全。

2021 年總缺失數為 23 項，建議事項 6 項，總務協助改善 2 項已規劃改善中。



5S 優良範例



地點說明：POWER 實驗室
優點說明：工具排列整齊



地點說明：11 樓個人座位
優點說明：物品放置整齊

5S 改善前後對比照



建議事項說明：電線改成圓型捆線。



建議事項：本次清運共 13 包太空包，依量化計算每 2 個太空包約占一個辦公桌空間，故總共為辦公室增加約 6.5 個辦公桌空間。

4.4.1 職業安全與衛生

員工為藍天電腦最重要的資產，職業安全與衛生是我們相當重視的議題，為保障每位同仁的權益，我們致力於打造安全健康的職場環境，希望讓每位員工皆能健健康康地上班，進而創造同仁的幸福感。

為了全面避免危害事件發生，除了呼籲各同仁須注意職業安全外，我們也制定「安全衛生管理計畫」、「緊急應變處理辦法」、「消防共同防護計劃書」、「凱博職業衛生基本方針」，並要求各單位成立「緊急應變小組」，每年至少辦理 1 次的職業安全衛生的訓練。

我們透過各項管道宣導主動告知危害事件的處理要項與步驟，以及持續獲得設置自動體外心臟電擊去顫器 (AED) 之認證，為的便是讓每位員工皆享有健康的生活。藍天電腦在 2021 年綜合傷害指數 (F.S.I.) 的成效均高於其他同業（同業平均：FR=0.44 SR=34；而藍天電腦皆為 0），充分展現藍天電腦於職業安全與衛生的努力與成果。



藍天電腦與昆山工廠 CPR+AED 教育訓練



2021 年藍天電腦近三年度缺勤率

	台北總部			昆山工廠		
	缺勤日數	總工作日數	缺勤率 %	缺勤日數	總工作日數	缺勤率 %
2019	603	133,215	0.45	1,428	330,750	0.43
2020	428	133,563	0.32	1,108	441,642	0.25
2021	475	133,388	0.36	1,131	474,749	0.24

近三年台北總部職業災害統計

	受傷						死亡	
	上下班途中交通事故	車間內受傷	廠區內摔倒	電鋸傷	倉庫內受傷	廠內受傷	上下班途中交通事故	車間內受傷
2019	5	0	0	0	0	0	0	0
2020	1	0	0	0	0	0	0	0
2021	2	0	0	0	0	0	0	0

近三年昆山工廠職業災害統計

	受傷						死亡	
	上下班途中交通事故	車間內受傷	廠區內摔倒	電鋸傷	倉庫內受傷	廠內受傷	上下班途中交通事故	車間內受傷
2019	1	0	0	0	0	1	0	0
2020	0	1	1	0	0	1	0	0
2021	2	0	1	0	0	0	0	0

失能傷害統計 (不含上下班交通安全事故數據)

	台北總部			昆山工廠		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
失能傷害頻率 (FR)	0	0	0	0	0	0.53
失能傷害嚴重率 (SR)	0	0	0	0	0	19.2

職業災害補償辦法

同仁若不幸發生職業災害，我們將善盡對員工的社會責任，按內部規範進行補償，以協助該名員工渡過難關。藍天的職業災害補償辦法如下：

- 員工受傷或罹患職業病時，本公司應補償其必需之醫療費用。職業病之種類及其醫療範圍依勞工保險條例有關之規定。
- 在醫療期間不能工作時，按其原領工資數額予以補償。但醫療期間屆滿兩年仍未能痊癒，經指定之醫院診斷審定為喪失原有工作能力，且不合殘廢給付標準者，得一次給付四十個月之平均工資後，免除此項工資補償責任。
- 員工治療終止後，經指定之醫療院所診斷其身體遺存殘廢者，按其平均工資及其殘障程度一次給予殘廢補償。殘廢補償標準依勞工保險條例有關之規定。
- 遭遇職業傷害或罹患職業病而死亡時，本公司除給予五個月平均工資之喪葬費外，並應一次給予其遺屬四十個月平均工資之死亡補償。

安全衛生委員會

藍天電腦規定每季召開一次安全衛生委員會會議，討論安全衛生執行事項等議題，台北總部與昆山工廠皆設有安全衛生委員會。2021 年主要議題為消防演練、健康講座、照護檢測及餐廳與大樓修繕等。

據點	台北總部	昆山工廠
委員人數	20 位委員	10 位委員
勞方代表 %	勞方代表 75%	勞方代表 0%
最高呈報主管	總經理	昆山工廠副總

承攬商管理

承攬商亦是藍天電腦的重要合作夥伴，為防止職業災害發生，我們制定了承攬商管理作業規範，以確保承攬商在我們的環境工作時，健康與安全皆能受到保障。此外，為釐定彼此有關安全衛生管理事項的權責範圍，我們也要求承攬商簽署承諾書，並且於上工前提前告知作業之前、中、後可能發生的危害因素，使其健康與安全受到保障。

職安演習計畫

為了落實職場安全作業管理，並喚起同仁的職安意識，藍天電腦自主性地安排各項職安相關之演習活動與講座。藉由定期的演練，並結合平時的宣導，讓員工們熟習防護器具的使用辦法以及災害相關的處理步驟與逃生路線。同時我們也制定緊急應變計畫 (包含消防防護計劃書)，各營運據點每年皆辦理至少 1 次職安演習計畫，每次 4 小時，全體員工與大樓用戶皆會一同參與。2021 年的主題為防護救災，內容包含消防、逃生的應變演練。



職場防災講座



滅火器實際操作演練

昆山工廠部分則是透過各項演習計畫，讓同仁了解當災害發生時的安全作業程序。演習計畫包含模擬失火現場、失火實戰演練、同仁跑向演習集合地點、整理隊伍、清點人數、公司火災緊急應變流程宣導、滅火器使用教育訓練等，希望藉由扎實的培訓，以防止職災損傷的範圍擴大。



失火實戰演練



避難引導演練



活性碳滅火器演練



疏散集合點名

職場安全課程

為了維持員工的工作與生活品質，藍天電腦相當重視職場的衛生與安全，每年皆會針對在職同仁進行定期的職場安全課程，並且增設對新進員工加強輔導的安全衛生訓練課程。2021 年台北總部與昆山工廠共開辦了 4 場相關課程，共計 2,852 人次參與，受訓總時數達 3,029 小時。

4.4.2 健康職場 擁抱藍天



每週五功能性運動：快拍有氧幫助新陳代謝



每週五功能性運動：運用彈力繩強化肌力訓練

為促進與推廣職場健康，藍天於 2021 年度舉辦多項健康促進活動，內容包含健康講座、居家徒手練肌力 & (超慢跑) 12 週心肺訓練課程、施打流感疫苗等，促進同仁身心健康。

員工健康照護

藍天電腦相當重視員工的健康日常照護，因此在台北總部聘有兩名具勞工健康服務護理人員資格之護理師，進行駐點的醫療服務，為同仁提供醫療上的諮詢服務。藍天電腦每兩年均會執行一次健康檢查，2020 年 8 月分別舉辦一般項目的身體健康檢

查，與腹部超音波的檢查，共有 446 人參與。並請護理師於 2021 年持續追蹤同仁們的健康狀況，也針對健檢異常項目前三名，設計相關健康促進活動，以改善健康狀況並提昇體能。同時於 2021 年辦理流感疫苗施打活動，共 76 人參加。



專業醫療團隊提供疫苗施打



身心健康活動

為讓同仁能維持健康的身體，促進與推廣職場健康，在 2021 年也舉辦了「如何利用超慢跑達到快速瘦身」的健康講座，共計 88 人參加。另也舉辦了搶救肌力大作戰之訓練營活動，共計 80 人參加。

除此之外，藍天電腦持續舉辦健康 (運動) 護照累積點數活動。目標在於鼓勵員工自主健康管理，養成每周 3 次、每次 30 分鐘的運動習慣。並在 2 個月結算一次健康 (運動) 護照點數，當集滿 24 點、40 點、56 點就分別贈送獎品及商品禮券以茲鼓勵，共計 15 人參加。持續辦理每週五一次的功能性運動也有 20 人參加，以強化員工健康。

員工餐廳

維護用餐環境是達到健康伙食、安心用餐之基本要求。每年皆會針對老舊、效能不佳之設備進行汰舊換新。2021 年間，藍天電腦針對加熱餐檯設備更新共花費 19.5 萬。



「如何利用超慢跑達到快速瘦身」健康講座



居家徒手練肌力 12 週心肺訓練課程



健康運動護照頒獎照片



員工餐廳加熱餐檯設備更新



咖啡廳

藍天電腦注重員工的工作品質，定期進行咖啡廳機器的保養維修，並提供免費咖啡予同仁享用。以期讓同仁在工作中有釋放壓力的休憩時間，亦可短暫與其他同仁交流、維繫感情。

環境消毒及鼠害防治

維持舒適安全的上班環境，藍天定期便會針對藍天電腦所屬樓層及大樓公共區域進行環境消毒及鼠害防治作業，有效消滅害蟲及鼠害以保障同仁們的健康。



環境消毒



鼠害防治

4.4.3 集團防疫措施

2021 年新冠疫情持續延燒，藍天電腦將所有員工的健康安全擺在公司的首要位置，一系列的防疫政策，全為了保護全體員工健康及其工作品質。為了讓同仁獲得即時防疫資訊，我們成立藍天電腦防疫小組的群組，運用通訊軟體提醒及分享同仁各項防疫措施。同時，也

為了鼓勵同仁持續堅守防疫，我們額外發放 0.5 個月的生活照顧金給每位正式員工，希望能夠為防疫新生活提供一些支持。



◎ 台北總部主要的作為

一、落實公司衛生管理

■ 入口進出管制

- ◆ 進入公司前測量體溫與手部消毒
- ◆ 增設紅外線測溫儀
- ◆ 第一線人員 (櫃台 & 警衛) 值勤訓練，如體溫異常的 SOP 與出入口動線規畫處理，並發給個人防護具，強化第一線人員安全



紅外線人體測溫熱像儀

- ◆大樓電梯及貨梯擺放自動感應酒精消毒機及標示站立位置，限載搭乘人數4人，以保持安全距離。

電梯、貨梯防疫規定



擺放自動感應酒精消毒機



標示站立位置



背對站立，避免交談

■環境清潔消毒

- ◆各樓層公共區域擺放自動酒精噴霧儀
- ◆固定消毒電梯按鍵與門把
- ◆時常清洗送風機的濾網



電梯與貨梯按鈕消毒

公共區域擺放自動酒精噴霧儀

■員工餐廳管理

- ◆暫停對外開放員工餐廳，供餐改用防疫便當，並管制用餐區域，以保持社交距離。



二、宣導員工個人衛生

■個人健康管理

- ◆發放口罩等防疫用品
- ◆遵守咳嗽禮節
- ◆加強手部衛生清潔，常用含酒精成分的乾洗手液清潔雙手
- ◆避免雙手碰觸口耳鼻
- ◆發燒或急性呼吸道症狀者在家休息不要上班，直到症狀改善再恢復工作
- ◆2021 年贈送最新小米手環 6 乙支給每位正式員工，含有測血氧功能及久坐提醒等功能，使員工也能隨時注意自己的身體健康狀況。

■衛教資訊

- ◆每日掌握及更新最新資訊
- ◆每日關懷及叮嚀列管同仁
- ◆儲備防疫物資 (醫用口罩、額溫槍、酒精、防護衣)
- ◆提供教育訓練課程、大廳電視牆播放衛教影片，大樓客梯張貼宣導海報和 E-MAIL 貼心叮嚀提醒

三、出差政策

- 盡量減少非必要之國內外出差行程
- 出差防疫包規劃執行
- 核酸檢測、防疫旅館資訊提供



出差防疫包

包含內容

- ✓ N95 口罩
- ✓ 醫用口罩
- ✓ 護目鏡
- ✓ 防護手套、防護衣
- ✓ 酒精消毒液
- ✓ 普力 600 消毒錠
- ✓ 高單位維他命 C
- ✓ 高維他命 B 群 + 紅景天



餐廳座位區隔



電梯張貼防疫公告

四、居家辦公措施

- 擬定防疫隔離居家上班計畫、設立防疫小組
- 5/18-7/16 實施 A、B 班分流上班制度
- 上下班二小時彈性時間（上班 8:00~10:00、下班 17:00~19:00）。

昆山工廠亮點抗疫

面對新冠疫情，昆山工廠也制定出一系列詳細政策，一起對抗新冠病毒。除了加強消毒、維護環境衛生外，也積極提升同仁的健康教育觀念，透過微信、海報、甚至擴音喇叭來宣導防疫措施。不僅如此，對於員工之入口進出更是嚴加管理。相關防疫作為如下

- 一日三次測量體溫並製作《體溫測量記錄表》，方便確認同仁身體狀況
- 2021 年增加人臉識別測體溫機器
- 針對出入訪客製作《外來人員排查登記表》，方便檢閱人員進出
- 公務車每次出車後進行消毒，乘車人員上車前需進行體溫測量
- 公務車行駛過程，全程需將窗戶打開，以便空氣流通
- 公務車之司機需穿戴防護服，配戴防護鏡，保護自己亦保護乘坐人員

昆山工廠一同防疫，做好內部管理措施，設計一系列完整規劃，不遺餘力的保護同仁健康安全。



人臉識別測體溫機

防疫項目支出

(幣別：新台幣)

地區	防疫項目	費用支出
台北總部	防疫包	220,000
	清潔消毒耗材	80,000
	紅外線測溫儀	215,000
	自動給皂機	20,000
	自動手部消毒機	25,000
昆山工廠	核酸檢測費用	104,176
	防疫旅館 + 相關保險	1,080,273
	員工口罩、洗手液等物資	96,955
	派駐補貼費用	1,723,130
	總計	3,564,534

總計金額為台北總部新台幣支出加上昆山工廠人民幣支出後四捨五入得出；2021 年人民幣對台幣匯率以 4.3215 計算。





05

關懷與實踐

藍天電腦發揮「飲水思源、回饋社會」精神，積極結合企業資源與專長，秉持永續發展的經營理念，投入各項公益與環保活動，投入項目主要可分為「促進社區繁榮」與「提倡環保意識」兩大面向。藍天電腦以具體行動與實際作為，自 2019 年設定五年 1,000 萬為目標，投注於公益活動，關懷社區。2021 年提撥 174 萬元資金，幫助台南弱勢家庭，為更美好的社會付出最大心力。總結 2021 年間，藍天電腦共投入新台幣 1,798,910 元，參與慈善捐款與當地政府進行各類的社會專案，致力深入台灣每處需要幫助的角落，創造和諧社會、促進永續發展。

重點績效

- ◆ 投入於社區投資支出之金額 1,798,910 元
- ◆ 藍天大樓 Ubike 使用次數高達 59,942 次，減少碳排放 5,994 kg (= 種植 6,660 棵樹)
- ◆ 購買公平交易鮮乳，行動支持在地小農每年支出約 41 萬元
- ◆ 藍天公益信託，補助中低收入戶 174 萬元
- ◆ 發起捐血活動 2021 年共辦理 1 場，號召 61 人參與
- ◆ 新北市防災績優企業
- ◆ 2021 年度共捐贈筆記型電腦 24 台及液晶螢幕 7 台

與 SDGs 之連結



5.1 促進社區繁榮

愛心雲集 藍天公益信託

藍天電腦於 2019 年度設立「藍天電腦股份有限公司社會福利公益信託」，提供補助高齡中低收入者及身心障礙中低收入者安養生活費用或專案列管急需安養補助者，以達成回饋社會、照顧弱勢族群之目的。2021 年度藍天補助台南市共 29 位高齡及身心障礙中低收入者，補助資金總計 174 萬元。



關懷社會弱勢 - 台南



公益信託 授獎儀式



台南市政府感謝狀

一齊來藍天，享用美食

台北總部大樓位處交通不便之商務辦公區域，周邊飲食選擇較少，為了讓周邊的上班族及居民體驗到藍天電腦的用心，自 2016 年起，員工餐廳開放供員工、大樓承租戶、鄰里居民及周邊辦公大樓人員使用，使周邊的上班族及居民更多了一個用餐選擇。截至 2019 年底，非藍天電腦員工使用享用餐廳人次總計 20,896 人次。但因應新冠疫情衝擊，藍天電腦決定於 2020 年 3 月起配合中央流行疫情指揮中心公布之防疫政策暫停對外開放員工餐廳，盼待未來疫情解除之際，再重新開放員工餐廳，提供更好的服務給大眾。

健康捐血 熱力無限

為了落實社會關懷。自 2017 年底藍天電腦全體員工便開始投入捐血公益，與醫療財團法人台灣血液基金會共同規劃捐血活動。2021 年由於疫情持續延燒，全台血庫告急，2021 年捐血共辦理 1 場次，61 人次參與，募集 21,250 毫升，捐血袋數共計 85 袋。



防災夥伴 知識傳遞

藍天電腦秉持回饋鄉里的理念，2021 年持續與三重區公所攜手合作，關懷當地獨居長者及三重地區的弱勢孩童。在「大手牽小手」冬令營活動中，我們擔任地震防災教育講師，以淺顯易懂及有獎徵答方式與兒童互動，傳遞地震防災知識及逃生觀念。



新北市自 2014 年領先全國推動企業防災工作，結合公私跨界資源，使企業與地方社區、公部門建立更密切防災夥伴關係。2021 年藍天電腦積極參與新北市相關防災活動並運用企業資源提升社區防災能量，使企業面對災害衝擊時能將損害減至最輕，達到公私協力雙贏的局面，獲選為新北市防災績優企業。



AED 安心場所認證

為了提供同仁安全安心的職場環境及提升企業形象，藍天電腦自 2016 年便取得「自動體外心臟電擊去顫器 (AED) 安心場所認證」，並持續確認安全場所認證於有效期限內 (最新認證有效期為 2019 年 11 月 ~ 2022 年 11 月)，達到深化友善鄰里，善盡企業社會的責任。



使用單一牧場、公平交易小農鮮乳

自 2019 年 11 月起，公司咖啡機便全面使用單一牧場、成分無調整、公平交易之小農鮮乳，2021 年平均每月支出金額約 34,000 元 (41 萬 / 年)，藍天持續透過實際行動長期支持並落實幫助台灣在地小農發展。



5.2 提倡環保意識

小動作、大環保

藍天電腦以「小動作、大環保」的精神實踐環境保護之責任與使命，提倡全員環保意識並付諸實際行動，將資源回收再利用、垃圾減量等環保概念實踐於工作生活，提供給有需要的弱勢團體，一同為永續生活的目標努力，珍惜資源與愛護地球。同時鼓勵員工減少浪費，提高資源的使用效率，如 1 樓外賓訪客廁所全面使用環保再生衛生紙。此外，2021 年，我們從員工報廢的電腦、螢幕、鍵盤中，分類篩選外觀正常、功能堪用者，進行公益捐贈至綠色奇蹟公益平台。2021 年度共捐贈筆記型電腦 24 台及液晶螢幕 7 台。



垃圾回收，愛心回饋社會

藍天電腦為落實廢棄物減量與垃圾分類，台北總部依循政府規定之《廢棄物管理辦法》，透過標語及告示提醒同仁與承租戶員工，並在每一樓層設置資源回收區，確實執行大樓的垃圾與廢棄物的管理與分類。此外，針對台北總部大樓的紙類、塑膠容器、廢電池及包材等可回收的廢棄物，我們每兩周定期請佛教慈濟慈善基金會回收，同時亦將其販售資源回收物資所得到之收入，全數捐贈予佛教慈濟慈善基金會，希望能藉此將其回收的收入協助佛教慈濟慈善基金會推動各類公益活動，使垃圾回收後再轉化為資金回饋社會。

藍天大樓 Ubike 營運站

由於藍天電腦台北總部離捷運站有一段距離，同時為了推動與鼓勵員工、大樓承租戶與周邊鄰里居民使用大眾運輸工具，降低對環境的衝擊。我們主動向捷運局提出將藍天電腦的私有場地建設成 Ubike 的出租站點，並於 2017 年 12 月正式啟用，大幅度增加當地交通的便利性。2021 年藍天大樓 Ubike 營運站的使用次數高達 59,942 次，約減少 5,994KG 二氧化碳排放量，相當於種植 6,660 棵樹。





附錄

附錄一 利害關係人溝通與重大主題鑑別

附錄二 GRI 內容索引表

附錄三 會計師獨立確信報告

附錄一 利害關係人溝通與重大主題鑑別

傾聽利害關係人

藍天持續與利害關係人進行深度、完善的溝通，重視每一位利害關係人的意見與回饋，並依此做為我們策略發展及 CSR 管理策略的重要參考依據。為落實有效溝通，藍天電腦透過多樣、暢通的溝通管道，期許能為帶來更多的共享價值與正面影響。

透過內部會議討論及參考同業利害關係人與藍天各部門營運過程中接觸與互動之利害關係人，藍天電腦共鑑別出 7 類主要利害關係人：股東 / 投資人、銀行、政府機關、供應商、員工、客戶及社區。下表列出 7 類主要利害關係人對於藍天的意義、我們如何與他們溝通、溝通的頻率，以及不同類利害關係人關注的議題。

利害關係人類別	對公司的意義	溝通方式或管道	溝通頻率	關注議題
 股東 / 投資人	股東 / 投資者對公司認同，是支持企業經營發展的主要關鍵。與股東或投資人維持良好關係，並密切溝通，有助於藍天長期發展	1. 「中國信託商業銀行」股票過戶代理機構 2. 投資人溝通專線 3. 電訪 4. 現場拜訪 5. 郵件	不定期	■ 公司治理 ■ 誠信經營與法令遵循 ■ 反貪腐 ■ 經濟績效 ■ 間接經濟衝擊 ■ 市場形象
 銀行	藉由與銀行各項業務往來，靈活運用資金調度，有助公司長期營運發展	1. 電話 / 通訊軟體 2. 現場拜訪 3. 郵件	每月 1~2 次	■ 公司治理 ■ 誠信經營與法令遵循 ■ 勞雇關係 ■ 職業安全衛生 ■ 產品安全 ■ 客戶隱私 ■ 供應商管理
 政府機關	即時了解政府機關各項法令要求，有助於公司明確遵守法規，並提高法規符合度之效率及準確性	1. 電話 / 通訊軟體 2. 現場拜訪 3. 郵件	不定期	■ 公司治理 ■ 誠信經營與法令遵循 ■ 產品環境責任 ■ 產品安全
 供應商	健康的供應鏈能為藍天在面對嚴峻的市場挑戰時，提供極大化的彈性，是公司正常營運不可缺的一環	1. 市場供需趨勢及價格協議 2. 視當年度市場變動，安排高階主管會議及訪廠 3. 電話 / 通訊軟體	1. 每季一次 2. 每年一次 3. 每週 1~2 次	■ 勞雇關係 ■ 客戶關係管理 ■ 當地採購

利害關係人類別	對公司的意義	溝通方式或管道	溝通頻率	關注議題
 員工	員工是公司最重要的資產，也是公司提升經營績效及維持市場競爭力之關鍵	1. 面對面溝通 2. 電話溝通 3. 公告 / 電子郵件	每日	■ 市場形象 ■ 公司治理 ■ 誠信經營與法令遵循 ■ 經濟績效 ■ 勞雇關係 ■ 勞資關係 ■ 職業安全衛生
 客戶	了解顧客需求與客戶維持良好關係，有助於公司穩定發展	1. 客戶滿意度調查表 2. 郵件 3. 電話 / 通訊軟體	1. 半年 2. 不定期 3. 每月 1~2 次	■ 公司治理 ■ 誠信經營與法令遵循 ■ 經濟績效 ■ 產品安全 ■ 行銷與標示
 社區	藍天電腦的穩定發展仰賴於社區鄰里的支持，因此我們秉持資源共享、敦親睦鄰，維護社區和諧	1. 面對面溝通 2. 電話溝通	每月 1~2 次	■ 水資源管理 ■ 廢棄物管理 ■ 溫室氣體排放與能源管理 ■ 經濟績效 ■ 市場形象 ■ 社會公益與回饋

重大主題鑑別流程

藍天電腦持續與利害關係人維持順暢的溝通管道，蒐集各方意見與回饋，以系統化的方式，鑑別出藍天電腦的重大主題，主要步驟包含辨識、排序、確認、檢視，每一個步驟皆依循 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standards) 的五大原則 (依賴性、責任、張力、影響力與多元觀點) 執行。

步驟 1：辨識

參考國內外同業標竿作為，藍天電腦持續了解產業議題趨勢變動情形，並透過標竿分析結合利害關係人近年所關切之議題，分為 4 大面向，共計 21 項議題。

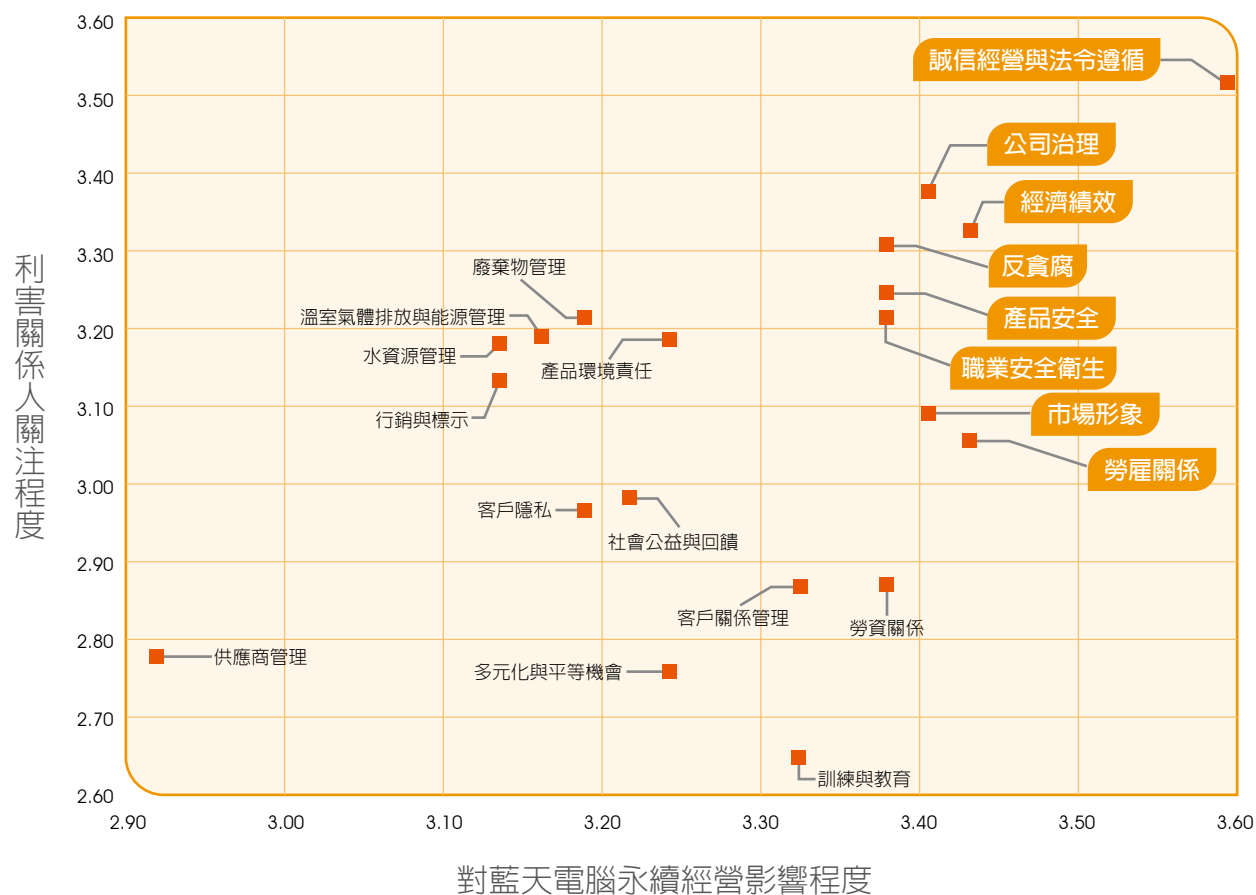
公司治理與經濟績效	環境永續	員工與社會	產品與供應鏈
■ 公司治理 ■ 誠信經營與法令遵循 ■ 反貪腐 ■ 經濟績效 ■ 市場形象	■ 溫室氣體排放與能源管理 ■ 水資源管理 ■ 廢棄物管理 ■ 產品環境責任	■ 勞雇關係 ■ 勞資關係 ■ 訓練與教育 ■ 多元化與平等機會 ■ 職業安全衛生 ■ 社會公益與回饋	■ 產品安全 ■ 行銷與標示 ■ 客戶關係管理 ■ 客戶隱私 ■ 供應商管理 ■ 當地採購

步驟 2：排序

我們延續 2020 年內外部利害關係人回饋的結果，針對不同領域的利害關係人之觀點，進一步分析對於藍天電腦在 4 大面向 21 項議題中，哪些議題利害關係人的關注程度與對公司內部永續經營衝擊程度較高。

步驟 3：確認

結合內、外部利害關係人調查結果，並由 CSR 工作小組會議深入討論及收斂後，確立 2021 年度藍天電腦的 8 項重大議題 (紅框部分)。2021 年度重大性議題矩陣圖如下：



步驟 4：檢視

確認 2021 年度 8 項重大主題後，我們進一步探討各議題對於價值鏈之衝擊，同步檢視各章節之內容是否已經充分回覆重大主題與完整性，下表呈現重大主題及衝擊邊界：

重大主題	對應的章節	對應的 GRI 重大主題	價值鏈衝擊範圍			
			上游 供應商	藍天 生產	下游 經銷商	使用者
誠信經營與 法令遵循	1.4 誠信經營 p.21	GRI 206：反競爭行為 2016 GRI 307：有關環境保護的法規 遵循 2016 GRI 419：社會經濟法規遵循 2016	✓	✓	✓	✓
公司治理	1.3 永續治理 p.15	非 GRI 重大主題	✓	✓	✓	
經濟績效	1.2 經濟績效 p.13	GRI 201：經濟績效 2016	✓	✓	✓	✓
反貪腐	1.4 誠信經營 p.21	GRI 205：反貪腐 2016	✓	✓	✓	✓
產品安全	2.2 研發與創新 p.26	GRI 416：顧客健康與安全 2016	✓	✓	✓	✓
職業安全 衛生	4.4 安全職場 p.66	GRI 403：職業安全衛生 2018	✓	✓		
市場形象	2.5 客戶服務管理 p.38	GRI 418：客戶隱私 2016		✓	✓	✓
勞雇關係	4.1 多元人才 p.54	GRI 401：勞雇關係 2016 GRI 402：勞 / 資關係 2016		✓		

附錄二 GRI 內容索引表

一般揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 102：一般揭露				
組織概況				
102-1	組織名稱	1.1 關於藍天	09	
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 關於藍天	09	
102-3	總部位置	1.1 關於藍天	09	
102-4	營運據點	1.1 關於藍天	09	
102-5	所有權與法律形式	1.1 關於藍天	09	
102-6	提供服務的市場	1.1 關於藍天	09	
102-7	組織規模	1.1 關於藍天	09	
102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1 多元人才	54	
102-9	供應鏈	2.1 藍天價值鏈	25	
102-10	組織與其供應鏈的重大改變			報導期間無重大改變
102-11	預警原則或方針	1.4.1 誠信藍天	21	
102-12	外部倡議			無參與外部倡議
102-13	公協會的會員資格	1.1.3 外部參與	12	
策略				
102-14	決策者聲明	經營者的話	04	
倫理與誠信				
102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.4.1 誠信藍天	21	
治理				
102-18	治理結構	1.3.1 穩健的治理架構	16	
利害關係人溝通				
102-40	利害關係人團體	附錄一：利害關係人溝通與重大主題鑑別	87	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
102-41	團體協約	4.2.2 溝通管道	59	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	附錄一：利害關係人溝通與重大主題鑑別	87	
102-43	與利害關係人溝通的方針	附錄一：利害關係人溝通與重大主題鑑別	87	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	附錄一：利害關係人溝通與重大主題鑑別	88	
報導實務				
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於報告書	02	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	附錄一：利害關係人溝通與重大主題鑑別	90	
102-47	重大主題表列	附錄一：利害關係人溝通與重大主題鑑別	90	
102-48	資訊重編	3.2.1 能源使用與溫室氣體排放	44	2020 年台北總部溫室氣體排放量因應公告電力排放係數調整數值。
102-49	報導改變	--	--	無報導改變之情形
102-50	報導期間	關於報告書	02	
102-51	上一次報告書的日期	關於報告書	02	
102-52	報導週期	關於報告書	02	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	03	
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書	02	
102-55	GRI 內容索引	附錄二：GRI 內容索引表	91	
102-56	外部保證 / 確信	附錄三：外部確信	95	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
重大主題				
1. 誠信經營與法律遵循、反貪腐				
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.4 誠信經營	21
	103-2	管理方針及其要素	附錄一：利害關係人溝通與重大主題鑑別	87
	103-3	管理方針的評估		
GRI 205：反貪腐	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.4 誠信經營	21 無任何反貪腐情事
GRI 206：反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.4.1 誠信藍天	21 無任何反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為情事
GRI 307：有關環境保護的法規遵循	307-1	違反環保法規	3.1 環境管理	41 無任何重大違法情事
GRI 419：社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	1.4.1 誠信藍天	21 無任何重大違法情事
2. 公司治理				
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 永續治理	15
	103-2	管理方針及其要素	附錄一：利害關係人溝通與重大主題鑑別	87
	103-3	管理方針的評估		
無適用 GRI 重大主題				
3. 產品安全				
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2 研發與創新	26
	103-2	管理方針及其要素	附錄一：利害關係人溝通與重大主題鑑別	87
	103-3	管理方針的評估		
GRI 416：顧客健康與安全	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.2 研發與創新	26 無任何重大違法情事
4. 經濟績效				
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 經濟績效	13
	103-2	管理方針及其要素	附錄一：利害關係人溝通與重大主題鑑別	87
	103-3	管理方針的評估		
GRI 201：經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 經濟績效	14

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
5. 市場形象				
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.5 客戶服務管理	38
	103-2	管理方針及其要素	附錄一：利害關係人溝通與重大主題鑑別	87
	103-3	管理方針的評估		
GRI 418：客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.5 客戶服務管理	38 無任何侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴
6. 職業安全衛生				
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	4.4 安全職場	66
	103-2	管理方針及其要素	附錄一：利害關係人溝通與重大主題鑑別	87
	103-3	管理方針的評估		
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	4.4 安全職場	66
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查		
	403-3	職業健康服務		
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通		
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練		
	403-6	工作者健康促進		
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊		
	403-9	職業傷害		
7. 勞雇關係				
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	4.1 多元人才	54
	103-2	管理方針及其要素	附錄一：利害關係人溝通與重大主題鑑別	87
	103-3	管理方針的評估		
GRI 401：勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	4.1.1 人才招募與留任政策	56
	401-2	提供給全職員工（不含臨時或兼職員工）的福利	4.2.3 員工福利政策	59
	401-3	育嬰假	4.2.3 員工福利政策	62
GRI 402：勞 / 資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.2.2 溝通管道	59

會計師獨立確信報告

藍天電腦股份有限公司 公鑒

本事務所接受藍天電腦股份有限公司（以下簡稱藍天電腦）之委任，對 2021 年度永續報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具報告。

本次執行確信程序之標的資訊請詳附件一。

管理階層責任

藍天電腦管理階層應依照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之GRI準則(GRI Standards)編製永續報告書，並維持與編製永續報告書有關必要控制，以確保永續報告書所列標的資訊未存有重大不實表達。

本事務所責任

本事務所係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作。

確信工作

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信，本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量藍天電腦內部控制之有效性，但目的並非對藍天電腦內部控制之有效性表示意見。

為作成有限確信之結論，本事務所已執行下列工作：

- 取得及閱讀 2021 年度永續報告書
- 對參與提供永續績效資訊的相關部門進行訪談，以瞭解並評估編製前述資訊之流程、內部控制與資訊系統
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時抽樣核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據；

先天限制

由於諸多確信項目設計非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制，對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設及判斷。

品質管制與獨立性

本事務所遵循審計準則公報第四十六號會計師事務所之品質管制之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據，未發現藍天電腦所選定之標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，藍天電腦對任何確信標的或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安永聯合會計師事務所

會計師：張志鈺



民國一一年八月二十九日

附件一：

編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準																																																	
1	第二章	品質與體驗	2021 年客戶反饋共 26 件。	2021 年度符合「客訴不良分析與回饋作業程序書」登錄之客戶反饋事件。																																																	
2	第三章	永續與共存	<table><tr><td></td><td>一般生活廢棄物清除費+ 廢污水處理系統保養費</td></tr><tr><td>台北總部</td><td>1,215,000 元</td></tr></table> <table><tr><td></td><td>廢棄物處理、 廢氣排放處理 和補救措施</td><td>污染預防 和環境管理</td></tr><tr><td>昆山 工廠</td><td>折合 733,113 元</td><td>折合 4,179,983 元</td></tr></table>		一般生活廢棄物清除費+ 廢污水處理系統保養費	台北總部	1,215,000 元		廢棄物處理、 廢氣排放處理 和補救措施	污染預防 和環境管理	昆山 工廠	折合 733,113 元	折合 4,179,983 元	2021 年經濟部能源局能源查核網路申報系統之節約能源措施、節能減碳、水資源管理、廢棄物處理、廢氣排放處理和補救措施、污染預防和環境管理維護支出總和。 2021 年度節能減碳、水資源管理、廢棄物處理、廢氣排放處理和補救措施、污染預防和環境管理維護支出總和。																																							
	一般生活廢棄物清除費+ 廢污水處理系統保養費																																																				
台北總部	1,215,000 元																																																				
	廢棄物處理、 廢氣排放處理 和補救措施	污染預防 和環境管理																																																			
昆山 工廠	折合 733,113 元	折合 4,179,983 元																																																			
3	第三章	永續與共存	於 2021 年度，太陽能能源系統發電計有 10,061 度。	2021 年度售予台電之太陽能發電度數總和。																																																	
4	第四章	培育與守護	台灣籍管理職佔全體管理職之比例為 98.8%。	2021 年 12 月 31 日臺北總部台灣籍管理職(副處長級以上)員工佔全部管理職員工人數之比例。																																																	
5	第四章	培育與守護	<table><tr><th colspan="7">2021 年度教育訓練場次、時數及人次</th></tr><tr><th></th><th colspan="3">台北總部</th><th colspan="3">昆山工廠</th></tr><tr><th></th><th>管理人員</th><th>非管理人員</th><th>總計</th><th>管理人員</th><th>非管理人員</th><th>總計</th></tr><tr><td>場次</td><td>103</td><td>108</td><td>211</td><td>0</td><td>279</td><td>279</td></tr><tr><td>人次</td><td>720</td><td>3,980</td><td>4,700</td><td>0</td><td>9,388</td><td>9,388</td></tr><tr><td>時數</td><td>783.5</td><td>5,448.5</td><td>6,232</td><td>0</td><td>43,073</td><td>43,073</td></tr><tr><td>時數/人次</td><td>1.09</td><td>1.37</td><td>1.33</td><td>0</td><td>4.59</td><td>4.59</td></tr></table>	2021 年度教育訓練場次、時數及人次								台北總部			昆山工廠				管理人員	非管理人員	總計	管理人員	非管理人員	總計	場次	103	108	211	0	279	279	人次	720	3,980	4,700	0	9,388	9,388	時數	783.5	5,448.5	6,232	0	43,073	43,073	時數/人次	1.09	1.37	1.33	0	4.59	4.59	2021 年臺北總部及昆山製造廠分別符合「教育訓練管理辦法」登錄之訓練時數總和。
2021 年度教育訓練場次、時數及人次																																																					
	台北總部			昆山工廠																																																	
	管理人員	非管理人員	總計	管理人員	非管理人員	總計																																															
場次	103	108	211	0	279	279																																															
人次	720	3,980	4,700	0	9,388	9,388																																															
時數	783.5	5,448.5	6,232	0	43,073	43,073																																															
時數/人次	1.09	1.37	1.33	0	4.59	4.59																																															



2021 ESG Report