

關於本報告書

藍天電腦股份有限公司 (以下簡稱本公司、藍天電腦) 發行 2025 年永續報告書，本報告書為藍天電腦發行的第十本報告書。本報告書忠實且透明的呈現藍天電腦 2025 年度內環境 (Environmental)、社會 (Social) 以及治理 (Governance)、產品 (Product) 四大面向之永續成果與行動，期待透過每年發行永續報告書與藍天電腦之利害關係人建立更良好及暢通之溝通管道，並藉由本報告書傳達藍天電腦對於永續發展之進程與績效。

報告書編製依循準則

發布單位	依循項目
全球永續性報告協會	GRI 永續性報告準則 2021 年版 (The Global Reporting Initiative, GRI)
臺灣證券交易所	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)	「電子製造服務與原始設計製造」永續會計準則 (版本 2023-12) (Electronic Manufacturing Services & Original Design Manufacturing Sustainability Accounting Standard, Version 2023-12)

報導期間

本報告書所揭露之數據及資訊以 2025 年度 (2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日) 資料為主，為求資訊之完整性及可比較性，部分資訊將追溯至 2023 年度之資訊或延伸至 2026 年，以呈現出量化追蹤趨勢。

報告發行時間與範疇

本報告書揭露藍天電腦股份有限公司包含台北總部及昆山製造廠 (凱博電腦 (昆山) 有限公司，以下簡稱「凱博電腦 (昆山) 」) 之資訊，除經會計師簽證之財務資訊與部分永續資訊外，不含合併財務報表中之轉投資事業。

藍天電腦每年定期於官方網站發行永續報告書：

- 本次報告書發布時間：2026 年 8 月
- 下次報告書預定發布時間：2027 年 8 月

撰寫原則

藍天電腦遵循 GRI Standards 要求的三大報告內容原則與八大報告品質原則，並以 AA 1000 當責性原則標準 (Account Ability Principle Standard, APS) 的重大性、包容性、回應性及衝擊性原則進行撰寫。

永續報告書撰寫及管理流程

- 1 編輯**
 - 透過鑑別實際及潛在衝擊，評估衝擊顯著度，並決定重大主題。
 - 永續發展工作小組之公司治理、客戶關懷、環境永續、員工照護、社會公益小組蒐集其負責範疇之管理成果，撰寫永續報告書中的相應章節。
- 2 審核**
 - 由各部門主管審核永續報告書內容之正確性與完整性。
- 3 確信**
 - 外部委託資誠聯合會計師事務所 (PwC) 依照確信準則 3000 號之規定進行獨立有限確信，確保報告書關鍵績效指標資訊的準確性。
- 4 公布**
 - 由永續發展委員會提交永續報告書至董事會覆核。
 - 將永續報告書公開發布於公司官網，並申報於公開資訊觀測站，與利害關係人分享報告書內容。確保永續報告書的透明性與合規性，並接受來自利害關係人的回饋。

本報告書中之財務數據以新台幣為計算單位，並經會計師財務簽證後所公開發表資訊。環境相關數據之計算基準與單位，則來自於政府公開資訊。其他量化數據，單位若有其他特殊意義，將以註解方式說明。

報告書確信

本報告書已委託獨立且具公信力之資誠聯合會計師事務所依據依中華民國確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」、確信準則 3410 號「溫室氣體聲明之確信案件」，針對所選取之關鍵績效指標及溫室氣體資訊進行獨立第三方之有限確信 (Limited Assurance) 工作。確信工作完成後之相關結果，已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論，請詳本報告書附錄之獨立有限確信報告書。

任何有關本報告書或對藍天電腦永續發展的意見、諮詢或建議，誠摯歡迎您與本公司聯繫。

藍天電腦股份有限公司

永續發展工作小組



地址

新北市新莊區思源路 555 號 35 樓



電子信箱

Legal.IP@clevo.com.tw



聯絡電話

886-2-22789696



藍天企業永續官網

利害關係人溝通與重大主題鑑別

傾聽利害關係人

利害關係人之建議為企業進步的動力與自我審視的要點，故藍天電腦相當重視利害關係人對本公司之任何寶貴建議，為此，本公司期盼與利害關係人建立良好與順暢的溝通機制與管道，使本公司可以更加瞭解內、外部利害關係人之期盼，期在永續的浪潮下，不僅能透過有效管理將自身營運對外部環境經濟社會之衝擊影響降至最低，更希望能從藍天電腦做起，帶動供應鏈邁向永續發展。

本公司依據利害關係人議合原則，共鑑別出 7 類主要利害關係人：股東與投資人、銀行、政府機關、供應商、員工、客戶及社區。下表所列為 7 類主要利害關係人之於藍天電腦的意義、溝通方式、溝通頻率及所關注之議題。

利害關係人類別	對公司的意義	溝通方式或管道	溝通頻率	關注議題
股東與投資人	股東與投資人對公司的認同，與股東或投資人維持良好關係及密切溝通，除了有助於藍天永續發展，也是支持企業經營發展的關鍵。	1. 「中國信託商業銀行」股票過戶代理機構 2. 投資人溝通專線 3. 電訪 4. 現場拜訪 5. 郵件	不定期	- 公司治理 - 誠信經營與反貪腐 - 風險管理 - 創新研發
銀行	與銀行各項業務往來，有助於靈活運用資金，並協助公司長期營運發展。	1. 電話或通訊軟體 2. 現場拜訪 3. 郵件	每月 1~2 次	- 公司治理 - 誠信經營與反貪腐 - 資訊安全與客戶隱私 - 風險管理 - 氣候變遷因應 - 溫室氣體與能源管理
政府機關	了解政府機關法令要求，有助於公司遵守法規、降低違規風險；同時有效規劃流程和策略，增加法規遵從之準確性，避免損失，確保長期穩健發展。	1. 定期申報資訊 2. 電話或通訊軟體 3. 現場拜訪 4. 郵件 5. 政府不定期查核 6. 參加宣導會	1. 每月 2~6. 不定期	- 公司治理 - 誠信經營與反貪腐 - 風險管理 - 氣候變遷因應 - 溫室氣體與能源管理 - 水資源管理 - 廢棄物管理 - 職業安全與衛生 - 多元包容與人權管理

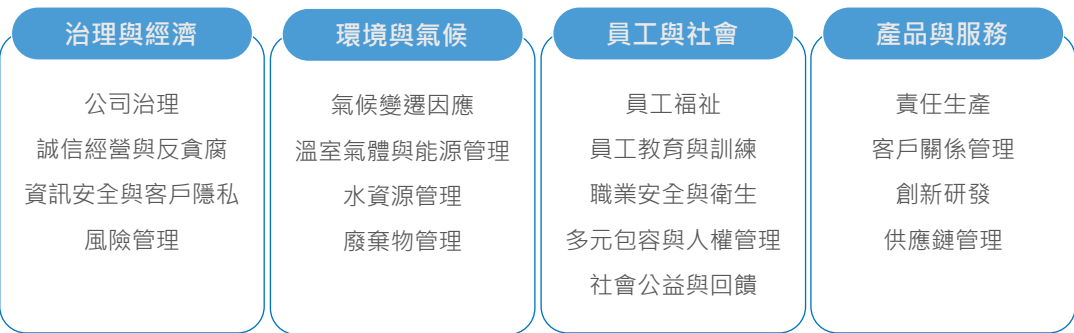
利害關係人類別	對公司的意義	溝通方式或管道	溝通頻率	關注議題
供應商	永續的供應鏈是公司正常營運不可缺的一環，能在面對市場挑戰時提供極大彈性。	1. 市場供需趨勢及價格協議 2. 視當年度市場變動，安排高階主管會議及訪廠 3. 電話或通訊軟體	1. 每季一次 2. 每年一次 3. 每週 1~2 次	- 資訊安全與客戶隱私 - 客戶關係管理 - 創新研發 - 供應鏈管理
員工	員工是公司最重要的資產，也是公司提升經營績效及維持市場競爭力之關鍵。	1. 面對面溝通 2. 電話溝通 3. 公告或電子郵件	每日	- 公司治理 - 員工福祉 - 員工教育與訓練 - 職業安全與衛生 - 多元包容與人權管理
客戶	了解顧客需求，與客戶維持良好關係，有助於公司穩定發展。	1. 客戶滿意度調查表 2. 郵件 3. 電話或通訊軟體	1. 半年 2. 不定期 3. 每月 1~2 次	- 公司治理 - 誠信經營與反貪腐 - 資訊安全與客戶隱私 - 溫室氣體與能源管理 - 責任生產 - 客戶關係管理 - 創新研發 - 供應鏈管理
社區	藍天電腦的穩定發展與社區鄰里的支持息息相關，因此公司秉持資源共享、敦親睦鄰，維護社區和諧。	1. 面對面溝通 2. 電話溝通	不定期	- 水資源管理 - 廢棄物管理 - 溫室氣體與能源管理 - 社會公益與回饋 - 責任生產

重大主題鑑別流程

藍天電腦為蒐整所屬產業攸關之永續議題，參考國內外標竿同業永續報告書所納入之永續議題，同時將近年國內法規要求揭露議題納入考量，2024 年共決議 17 項永續主題納入永續報告書中揭露，並透過內部高階主管評估各項主題之重大性，以決議年度重大主題。2025 年考量產業環境與當地法規無重大變更，故延續前一年度之重大主題鑑別結果。藍天電腦鑑別永續主題之步驟詳述如下：

步驟 1 辨識年度永續主題

參考國內外同業標竿、法規及產業趨勢，並納入利害關係人所回饋關注議題，最終收斂共 17 項議題，並可區分為 4 大面向如下表：



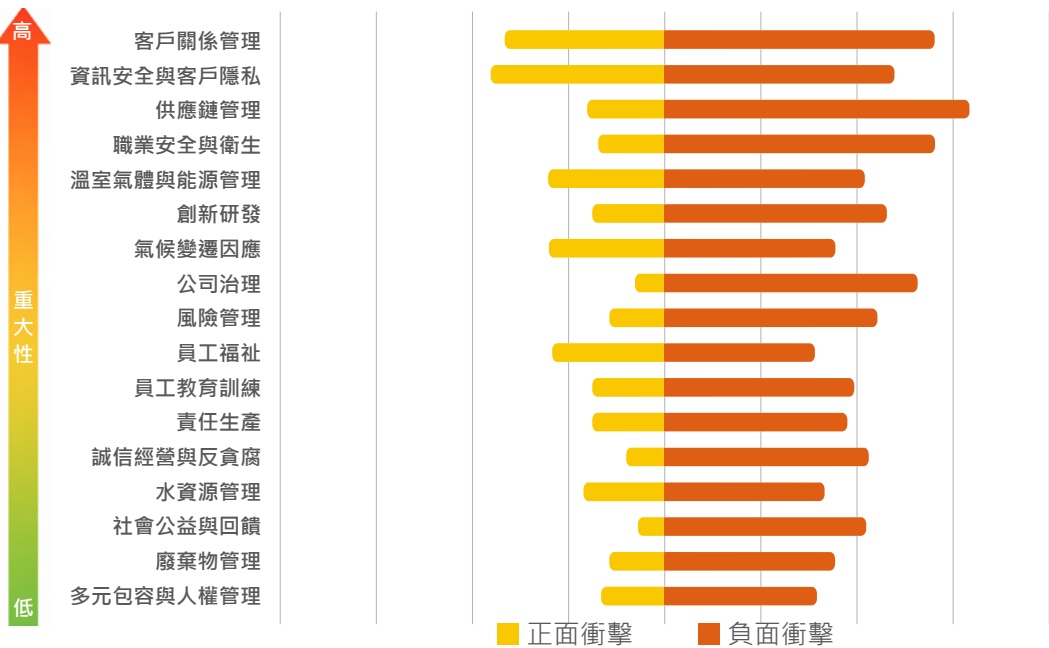
步驟 2 衝擊度與發生可能性評估

為鑑別藍天電腦對內外部環境、經濟與社會較具顯著重大影響的永續議題，2024 年依循 GRI 3 (GRI Standards 2021) 之重大主題鑑別指引，透過召集本公司各部門高階主管，針對所辨識出之永續主題，進行衝擊度與發生可能性之量化評分，共計 26 位台北總部與凱博電腦 (昆山) 之主管參與永續主題衝擊度評估。



步驟 3 重大主題決議

經內部高階主管之永續主題量化評分分析後，藍天電腦依照各項主題計算出之重大性由高至低排序，最終考量重大性、法遵要求趨勢，共決議 8 項重大主題，評估之衝擊度長條圖如下列示：



步驟 4 衝擊邊界與重大主題列表

經確認 8 項重大主題，藍天電腦進一步探討各議題對於價值鏈之衝擊，同步檢視各章節之內容是否已完整回應重大主題，下表呈現重大主題及衝擊邊界：

重大主題	衝擊說明	對應章節	價值鏈衝擊範圍			
			上游 供應商	藍天 自身	下游 經銷商	使用者
公司治理	藍天電腦董事會成員與管理階層秉持誠信、自律與專業的高度自我要求，並全面遵循政府相關法規落實公司治理。為強化治理效能，公司持續精進董事會職能，健全治理機制，保障股東權益，提升經營團隊的管理績效。同時，致力於資訊透明化，確保重要資訊之即時揭露，以降低因治理缺失可能對股東與投資人造成損失的風險。	1.3 永續治理	✓	✓	✓	

步驟 4

衝擊邊界與重大主題列表

重大主題	衝擊說明	對應章節	價值鏈衝擊範圍			
			上游	藍天 自身	下游	
			供應商		經銷商	使用者
資訊安全 與 客戶隱私	因應數位化管理日趨普及所帶來的資訊安全挑戰，潛在風險如系統中斷、營運受阻與作業停擺亦日益提升。為有效維護資訊資產的機密性（Confidentiality）、完整性（Integrity）與可用性（Availability），並確保核心業務與生產設施的持續運作，本公司於 2020 年成立「資訊安全委員會」，統籌資安策略與管理機制，致力於建構持續精進的資訊安全環境，以提升組織應對資安威脅與事件衝擊之整體韌性。	1.5 資訊安全管理	✓	✓		✓
氣候變遷 與因應	隨著全球極端氣候事件發生頻率與嚴重程度逐年攀升，藍天電腦積極因應氣候變遷可能對營運帶來的潛在衝擊。自 2022 年起，公司正式導入由國際金融穩定委員會（FSB）所發布之氣候相關財務揭露建議（TCFD），依循「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」四大核心架構，系統性揭露本公司在氣候風險與機會上的管理作為。 針對關鍵氣候議題，藍天電腦已擬定具體之管理策略與量化目標，並將氣候變遷議題納入營運管理與決策流程中，致力於降低氣候變遷對營運穩定性造成的風險，強化企業韌性，實現永續經營目標。	CH2 氣候變遷因應	✓	✓	✓	

步驟 4

衝擊邊界與重大主題列表

重大主題	衝擊說明	對應章節	價值鏈衝擊範圍			
			上游	藍天 自身	下游	
			供應商		經銷商	使用者
溫室氣體 與 能源管理	隨著溫室效應日益加劇，極端氣候對人類社會與經濟活動的衝擊持續升高，氣候變遷已成為企業不可迴避的重要議題。各國政府陸續推動溫室氣體減量政策，並加速導入碳定價機制與排放揭露規範，未來若企業未妥善管理碳排風險，將可能面臨營運成本上升與合規風險的雙重壓力。 藍天電腦秉持企業公民責任，積極回應全球對氣候行動的共識，致力於強化能源使用與溫室氣體排放之管理，持續推動減碳作為，期以實際行動降低對環境之衝擊，並與全球企業攜手因應氣候變遷挑戰，邁向低碳永續的未來。	3.2 能源與溫室氣體管理	✓	✓	✓	
職業安全 與衛生	安全健康的工作環境是確保員工高效與高品質表現的基礎。藍天電腦致力於推動重視環境安全與職業健康的企業文化，秉持「零職災」目標，持續進行風險改善與管理績效檢討，打造安全、舒適與無虞的工作環境。	5.4 安全職場		✓	✓	

步驟 4 衝擊邊界與重大主題列表

重大主題	衝擊說明	對應章節	價值鏈衝擊範圍			
			上游	藍天 自身	下游	
			供應商		經銷商	使用者
供應鏈 管理	供應鏈管理已成為企業營運中高度關注的核心議題。面對全球永續發展趨勢，建構健全且負責任的供應鏈管理機制，不僅有助於企業降低碳足跡、實現低碳營運目標，亦有助於強化品牌信任與提升消費者忠誠度。 相對地，在全球對環境與人權法規日益嚴格的背景下，若企業未善盡對供應商的盡職調查責任，將可能因供應鏈管理失當而面臨聲譽風險，並間接促成人權侵害或環境破壞等負面事件之發生，對企業永續發展構成潛在威脅。	4.2 供應 鏈管理	✓	✓	✓	
客戶關係 管理	藍天電腦重視客戶關係的經營，視其為企業永續發展的關鍵基石。透過良好的溝通互動與即時回應機制，不僅有助於強化客戶對品牌的信任與認同，也展現出公司在問題處理上的誠意與效率，進而提升整體顧客滿意度。 反之，若未妥善回應客戶需求，將可能對公司聲譽及長期經營造成不利影響。藍天電腦始終堅持以提升產品與服務品質為核心目標，持續強化市場競爭力，以穩固在競爭激烈之消費性電子市場中的領導地位。	4.4 客戶 關係管理		✓	✓	

步驟 4 衝擊邊界與重大主題列表

重大主題	衝擊說明	對應章節	價值鏈衝擊範圍			
			上游	藍天 自身	下游	
			供應商		經銷商	使用者
創新研發	在全球永續發展趨勢推動下，企業愈加仰賴研發創新以尋求產品永續轉型的可行途徑。創新研發不僅是企業掌握市場競爭優勢與品牌價值的關鍵，更有助於取得技術領先地位，推動低碳與永續產品之技術研發與實際應用。 反之，若企業未能有效管理創新議題，將可能使產品無法因應快速變化的市場需求，影響永續產品的發展、銷售與市場布局，進而削弱企業在永續轉型進程中的競爭力。	4.1 研發 與創新		✓	✓	✓



董事長

許世泰



經營者的話

過去一年，全球經貿局勢與地緣政治風險升溫、通膨壓力及關稅戰等外在環境挑戰接踵而至。於此同時，生成式人工智慧（Generative AI）的科技浪潮，正深刻重塑全球產業生態與供應鏈架構，更帶來資訊治理與隱私挑戰。面對前所未有的挑戰與機遇，藍天電腦始終秉持「誠信踏實」的核心經營理念，在追求穩健營運績效的同時，將永續 DNA 注入科技創新，亦促進環境保護、社會共融與公司治理的深度融合，期盼以企業之力，為地球與社會的永續發展帶來正向影響。

誠信卓越，構築永續治理體質

藍天電腦深信健全的公司治理體制是企業永續的基石。為深化永續治理，本公司於 2025 年正式設置永續發展委員會，由上而下落實 ESG 策略的垂直通報與水平協作機制；同年，藍天電腦更憑藉卓越的經營韌性與永續績效，入選「2025 年外資精選台灣百強企業」，充分體現國際機構法人對藍天電腦長期價值的深度信賴。展望未來，我們將精進治理體質，穩步邁向高透明度、高韌性的永續經營。

副董事長

蔣明賢



綠色營運，驅動低碳轉型路徑

面對氣候變遷的嚴峻挑戰，藍天電腦將環境管理視為核心營運策略，積極推動低碳材料替代、在地採購與再生能源應用，全方位降低營運碳足跡。2025 年，藍天電腦全面完成溫室氣體盤查，成功建構關鍵的碳排放基礎數據，以利持續推動減碳行動，為下一段的減碳目標指引方向。此外，集團所屬凱博電腦（昆山）工廠亦展現與國際接軌的管理實力，順利通過 ISO 14001:2015 環境管理系統與 ISO 50001:2018 能源管理系統雙重認證，以實際行動彰顯藍天電腦推動綠色轉型的決心。

多元共融，實踐社會共好價值

人才是驅動藍天電腦創新不熄的引擎。本公司積極推動多元、包容與平權的職場文化，致力打造支持員工終身學習與職涯發展的環境。在社會參與上，藍天電腦持續建構外部社會安全網。積極投入社會福利公益信託、愛心捐款與多元公益行動，援助台灣偏鄉教育與弱勢族群，推動社會公平與共融。未來，藍天電腦將落實兼具韌性與敏捷性的經營策略，攜手客戶、員工及長期合作夥伴，在變局中共創雙贏，實現企業與社會共榮的永續未來。