



2024

藍天電腦 永續報告書

CLEVO ESG REPORT

ENVIRONMENT / SOCIAL / GOVERNANCE

目錄

關於本報告書	02
利害關係人溝通與重大主題鑑別	04
經營者的話	08

01	營運治理	
1.1	關於藍天	12
1.2	經濟績效	17
1.3	永續治理	19
1.4	誠信經營	27

02	氣候變遷因應	
2.1	氣候治理	36
2.2	氣候變遷因應策略	37
2.3	氣候風險管理	39
2.4	指標與目標	39

03	環境永續	
3.1	環境管理	42
3.2	能源與溫室氣體管理	44
3.3	水資源管理	51
3.4	廢棄物管理	55

04	產品創新	
4.1	研發與創新	60
4.2	供應鏈管理	69
4.3	責任生產	73
4.4	客戶關係管理	76

05	和諧職場	
5.1	多元人才	82
5.2	幸福職場	87
5.3	職涯發展	95
5.4	安全職場	101

06	社會共榮	
6.1	發揮愛心公益	114
6.2	促進社區繁榮	116
6.3	提倡環保意識	118

附錄		
附錄一	GRI 索引表	121
附錄二	永續揭露指標—上市電腦及週邊設備業	125
附錄三	上市上櫃公司氣候相關資訊索引表	126
附錄四	SASB 永續會計準則委員會編制標準對照表「電子製造服務與原始設計製造」永續會計指標	127
附錄五	會計師確信報告	128

關於本報告書

藍天電腦股份有限公司（以下簡稱本公司、藍天電腦）發行 2024 年永續報告書，本報告書為藍天電腦發行的第九本報告書。本報告書忠實且透明的呈現藍天電腦 2024 年度內 ESGP，環境（Environmental）、社會（Social）以及治理（Governance）、產品（Product）四大面向之永續成果與行動，期待透過每年發行永續報告書與藍天電腦之利害關係人建立更良好及暢通之溝通管道，並藉由本報告書傳達藍天電腦對於永續發展之進程與績效。

報告書編製依循準則

發布單位	依循項目
全球永續性報告協會	GRI 永續性報告準則 2021 年版 (The Global Reporting Initiative, GRI)
臺灣證券交易所	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
永續會計準則委員會	永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 「電子製造服務及原廠委託設計」指標

報導期間

本報告書所揭露之數據及資訊以 2024 年度（2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）資料為主，為求資訊之完整性及可比較性，部分資訊將追溯至 2022 年度之資訊或延伸至 2025 年，以呈現出量化追蹤趨勢。

報告發行時間與範疇

本報告書揭露藍天電腦股份有限公司包含台北總部及昆山製造廠（凱博電腦有限公司，以下簡稱「凱博電腦（昆山）」）之資訊，除經會計師簽證之財務資訊與部分永續性資訊外，不包含合併財務報表中之轉投資事業。確信項目之邊界與範疇，請詳確信項目彙總表之說明。

藍天電腦每年定期於官方網站發行永續報告書：

本次報告書發布時間：2025 年 8 月

下次報告書預定發布時間：2026 年 8 月

撰寫原則

藍天電腦遵循 GRI Standards 要求的三大報告內容原則與六大報告品質原則，並以 AA 1000 當責性原則標準（Account Ability Principle Standard, APS）的重大性、包容性、回應性及衝擊性原則進行撰寫。

管理方式

本報告書相關資料由藍天電腦各負責部門提供，並由各部門主管審核內容之正確性與完整性。財務報表數字以新台幣為計算單位，並經會計師財務簽證後所公開發表資訊。環境相關數據之計算基準與單位，則來自於政府公開資訊。其他量化數據，單位若有其他特殊意義，將以註解方式說明。

報告書確信

本報告書已委託獨立且具公信力之資誠聯合會計師事務所依據依中華民國確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，針對所選取之關鍵績效指標資訊進行獨立第三方之有限確信（Limited Assurance）工作。確信工作完成後之相關結果，已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論，請詳本報告書附錄之獨立有限確信報告書。

任何有關本報告書或對藍天電腦永續發展的意見、諮詢或建議，誠摯歡迎您與本公司聯繫。

聯絡單位 | 藍天電腦股份有限公司 人力資源處

藍天企業永續官網



聯絡方式

聯絡單位：藍天電腦股份有限公司 人力資源處



新北市新莊區思源路 555 號 35 樓



+886-2-22789696 分機 2151



Clevo.HR@clevo.com.tw

利害關係人溝通與重大主題鑑別

傾聽利害關係人

利害關係人之建議為企業進步的動力與自我審視的要點，故藍天電腦相當重視利害關係人對本公司之任何寶貴建議，為此，本公司期盼與利害關係人建立良好與順暢的溝通機制與管道，使本公司可以更加瞭解內、外部利害關係人之期盼，期在永續的浪潮下，不僅能透過有效管理將自身營運對外部環境經濟社會之衝擊影響降至最低，更希望能從藍天電腦做起，帶動供應鏈邁向永續發展。

本公司依據臺灣「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定，採用 GRI 通用準則 (GRI Universal Standards 2021) 鑑別出藍天電腦重要利害關係人，及各項永續議題衝擊程度，最終我們共鑑別出 7 類主要利害關係人：股東與投資人、銀行、政府機關、供應商、員工、客戶及社區。下表所列為 7 類主要利害關係人之於藍天電腦的意義、溝通方式、溝通頻率及所關注之議題。

利害關係人類別	對公司的意義	溝通方式或管道	溝通頻率	關注議題
 股東與投資人	股東與投資人對公司的認同，與股東或投資人維持良好關係及密切溝通，除了有助於藍天永續發展，也是支持企業經營發展的關鍵。	1. 「中國信託商業銀行」股票過戶代理機構 2. 投資人溝通專線 3. 電訪 4. 現場拜訪 5. 郵件	不定期	• 公司治理 • 誠信經營與反貪腐 • 氣候變遷因應 • 客戶關係管理
 銀行	與銀行各項業務往來，有助於靈活運用資金，並協助公司長期營運發展。	1. 電話或通訊軟體 2. 現場拜訪 3. 郵件	每月 1~2 次	• 公司治理 • 員工福祉 • 職業安全與衛生 • 責任生產 • 資訊安全與客戶隱私 • 供應鏈管理
 政府機關	了解政府機關法令要求，有助於公司遵守法規、降低違規風險；同時有效規劃流程和策略，增加法規遵從之準確性，避免損失，確保長期穩健發展。	1. 電話或通訊軟體 2. 現場拜訪 3. 郵件	不定期	• 公司治理 • 責任生產 • 氣候變遷與因應 • 溫室氣體與能源管理
 供應商	永續的供應鏈是公司正常營運不可缺的一環，能在面對市場挑戰時提供極大彈性。	1. 市場供需趨勢及價格協議 2. 視當年度市場變動，安排高階主管會議及訪廠 3. 電話或通訊軟體	1. 每季一次 2. 每年一次 3. 每週 1~2 次	• 員工福祉 • 客戶關係管理 • 供應鏈管理 • 風險管理 • 資訊安全與客戶隱私

利害關係人類別	對公司的意義	溝通方式或管道	溝通頻率	關注議題
 員工	員工是公司最重要的資產，也是公司提升經營績效及維持市場競爭力之關鍵。	1. 面對面溝通 2. 電話溝通 3. 公告或電子郵件	每日	- 客戶關係管理 - 公司治理 - 誠信經營與反貪腐 - 職業安全與衛生 - 員工教育與訓練 - 員工福祉
 客戶	了解顧客需求，與客戶維持良好關係，有助於公司穩定發展。	1. 客戶滿意度調查表 2. 郵件 3. 電話或通訊軟體	1. 半年 2. 不定期 3. 每月 1~2 次	- 公司治理 - 誠信經營與反貪腐 - 責任生產 - 供應鏈管理
 社區	藍天電腦的穩定發展仰賴於社區鄰里的支持，因此公司秉持資源共享、敦親睦鄰，維護社區和諧。	1. 面對面溝通 2. 電話溝通	每月 1~2 次	- 水資源管理 - 廢棄物管理 - 溫室氣體與能源管理 - 社會公益與回饋 - 責任生產

重大主題鑑別流程

藍天電腦為蒐整與所屬產業攸關之永續議題，參考國內外標竿同業永續報告書所納入之永續議題，同時將近年國內法規要求揭露議題，納入考量，2024 年共決議 17 項永續主題納入永續報告書中揭露，並透過內部高階主管評估各項主題之重大性，以決議年度重大主題。藍天電腦鑑別永續主題之步驟詳述如下：

步驟 1：辨識年度永續主題

參考國內外同業標竿、法規及產業趨勢，並納入年度內利害關係人所回饋關注議題，最終收斂共 17 項議題，並可區分為 4 大面向如下表：

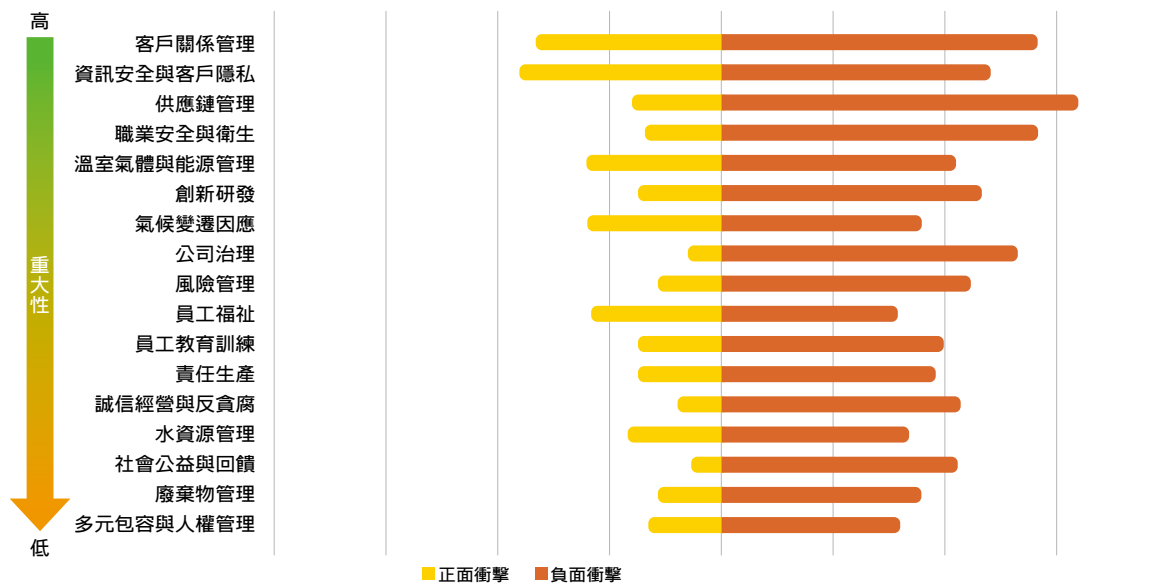
治理與經濟	環境與氣候	員工與社會	產品與服務
- 公司治理 - 誠信經營與反貪腐 - 資訊安全與客戶隱私 - 風險管理	- 氣候變遷因應 - 溫室氣體與能源管理 - 水資源管理 - 廢棄物管理	- 員工福祉 - 員工教育與訓練 - 職業安全與衛生 - 多元包容與人權管理 - 社會公益與回饋	- 責任生產 - 客戶關係管理 - 創新研發 - 供應鏈管理

步驟 2：衝擊度與發生可能性評估

為鑑別藍天電腦對內外部環境、經濟與社會較具顯著重大影響的永續議題，2024 年依循 GRI 3 (2021) 之重大主題鑑別指引，透過召集本公司各部門高階主管，針對所辨識出之永續主題，進行衝擊度與發生可能性之量化評分，共計 26 位台北總部與凱博電腦 (昆山) 之主管參與永續主題衝擊度評估。

步驟 3：重大主題決議

經內部高階主管之永續主題量化評分分析後，藍天電腦依照各項主題計算出之重大性由高至低排序，最終考量重大性、法遵要求趨勢，共決議 8 項重大主題，評估之衝擊度長條圖如下列示：



步驟 4：衝擊邊界與重大主題列表

經確認 8 項重大主題，藍天電腦進一步探討各議題對於價值鏈之衝擊，同步檢視各章節之內容是否已經充分回覆重大主題與完整性，下表呈現重大主題及衝擊邊界：

重大主題	衝擊說明	對應的章節	價值鏈衝擊範圍			
			上游	藍天 自身	下游	
			供應商		經銷商	使用者
公司治理	藍天電腦董事會成員與管理階層秉持誠信、自律與專業的高度自我要求，並全面遵循政府相關法規落實公司治理。為強化治理效能，公司持續精進董事會職能，健全治理機制，保障股東權益，提升經營團隊的管理績效。同時，致力於資訊透明化，確保重要資訊之即時揭露，以降低因治理缺失可能對股東與投資人造成損失的風險	1.3 永續治理	V	V	V	
資訊安全與客戶隱私	因應數位化管理日趨普及所帶來的資訊安全挑戰，潛在風險如系統中斷、營運受阻與作業停擺亦日益提升。為有效維護資訊資產的機密性（Confidentiality）、完整性（Integrity）與可用性（Availability），並確保核心業務與生產設施的持續運作，本公司於 2020 年成立「資訊安全委員會」，統籌資安策略與管理機制，致力於建構持續精進的資訊安全環境，以提升組織應對資安威脅與事件衝擊之整體韌性。	1.4.3 資訊安全	V	V		V

重大主題	衝擊說明	對應的章節	價值鏈衝擊範圍			
			上游	藍天 自身	下游	
			供應商		經銷商	使用者
氣候變遷與 因應	隨著全球極端氣候事件發生頻率與嚴重程度逐年攀升，藍天電腦積極因應氣候變遷可能對營運帶來的潛在衝擊。自 2022 年起，公司正式導入由國際金融穩定委員會（FSB）所發布之氣候相關財務揭露建議（TCFD），依循「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」四大核心架構，系統性揭露本公司在氣候風險與機會上的管理作為。 針對關鍵氣候議題，藍天電腦已擬定具體之管理策略與量化目標，並將氣候變遷議題納入營運管理與決策流程中，致力於降低氣候變遷對營運穩定性造成的風險，強化企業韌性，實現永續經營目標。	CH2 氣候變遷因應	V	V	V	
溫室氣體與 能源管理	隨著溫室效應日益加劇，極端氣候對人類社會與經濟活動的衝擊持續升高，氣候變遷已成為企業不可迴避的重要議題。各國政府陸續推動溫室氣體減量政策，並加速導入碳定價機制與排放揭露規範，未來若企業未妥善管理碳排風險，將可能面臨營運成本上升與合規風險的雙重壓力。 藍天電腦秉持企業公民責任，積極回應全球對氣候行動的共識，致力於強化能源使用與溫室氣體排放之管理，持續推動減碳作為，期以實際行動降低對環境之衝擊，並與全球企業攜手因應氣候變遷挑戰，邁向低碳永續的未來。	3.2 能源與溫室 氣體管理	V	V	V	
職業安全與 衛生	安全健康的工作環境是確保員工高效與高品質表現的基礎。藍天電腦致力於推動重視環境安全與職業健康的企業文化，秉持「零職災」目標，持續進行風險改善與管理績效檢討，打造安全、舒適與無虞的工作環境。	5.4 安全職場	V	V	V	
供應鏈管理	供應鏈管理已成為企業營運中高度關注的核心議題。面對全球永續發展趨勢，建構健全且負責任的供應鏈管理機制，不僅有助於企業降低碳足跡、實現低碳營運目標，亦有助於強化品牌信任與提升消費者忠誠度。 相對地，在全球對環境與人權法規日益嚴格的背景下，若企業未善盡對供應商的盡職調查責任，將可能因供應鏈管理失當而面臨聲譽風險，並間接促成人權侵害或環境破壞等負面事件之發生，對企業永續發展構成潛在威脅。	4.2 物料採購 - 供應鏈管理	V	V	V	
客戶關係管理	藍天電腦重視客戶關係的經營，視其為企業永續發展的關鍵基石。透過良好的溝通互動與即時回應機制，不僅有助於強化客戶對品牌的信任與認同，也展現出公司在問題處理上的誠意與效率，進而提升整體顧客滿意度。 反之，若未妥善回應客戶需求，將可能對公司聲譽及長期經營造成不利影響。藍天電腦始終堅持以提升產品與服務品質為核心目標，持續強化市場競爭力，以穩固在競爭激烈之消費性電子市場中的領導地位。	4.4 客戶服務管理		V	V	
創新研發	在全球永續發展趨勢推動下，企業愈加仰賴研發創新以尋求產品永續轉型的可行途徑。創新研發不僅是企業掌握市場競爭優勢與品牌價值的關鍵，更有助於取得技術領先地位，推動低碳與永續產品之技術研發與實際應用。 反之，若企業未能有效管理創新議題，將可能使產品無法因應快速變化的市場需求，影響永續產品的發展、銷售與市場布局，進而削弱企業在永續轉型進程中的競爭力。	4.1 研發與創新		V	V	V

董事長

經營者的話

劉建泰



過去一年，全球仍面臨地緣政治風險升溫、通膨壓力與日益激烈的關稅戰等外在環境因素的挑戰，加上生成式人工智慧 (Generative AI) 科技的快速發展，為產業帶來深遠影響。在這樣的環境下，藍天電腦始終秉持誠信踏實的經營理念，在追求營運績效表現的同時，結合創新科技，致力於公司治理、環境保護及社會責任三大面向的永續發展，期盼為社會與地球創造長遠的正向價值。

誠信治理 企業永續

2024 年公司治理評鑑排名中，藍天電腦再次登上上市公司前 6% 至 20%，顯示公司對誠信經營與資訊透明的堅持與努力。再加上公司連續多年入選「MSCI(Morgan Stanley Captain International Index) 台灣指數」成分股的成果，反映出市場對藍天治理績效的肯定。此外，在智慧財產權管理方面，藍天電腦已連續兩年取得台灣智慧財產管理規範 (TIPS) A 級認證，亦展現公司在智慧財產權保護的積極作為。這些成就體現了經營團隊在企業永續治理的堅定承諾。

展望未來，藍天電腦將持續強化治理體質，提升營運透明度，穩步朝企業永續經營的目標邁進，為股東、客戶、供應商、員工與社會各界創造更大價值。

綠色營運 環境保護

面對日益嚴峻的氣候變遷挑戰，藍天電腦持續強化環境管理體系，積極導入再生能源、低碳材料與在地採購策略，透過具體行動落實節能減碳，減緩環境衝擊。同時，公司亦嚴格遵循政府相關法規，定期揭露環境績效與資訊，以提升營運透明度與利害關係人信賴。

2024 年，藍天電腦已完成溫室氣體盤查作業，建構碳排放基礎資料，以利後續推動減碳目標與行動。此外，集團所屬的凱博電腦（昆山）工廠亦通過 ISO 14001:2015 環境管理



副董事長

蔡明復

系統與 ISO 50001:2018 能源管理系統認證，充分展現本公司對環境永續與資源管理的高度承諾與國際接軌的管理實力。

未來，藍天電腦將持續深化全員的永續意識，並攜手供應商、客戶與消費者共創綠色價值鏈，擴大企業對環境永續的正向影響力。

人才社會 多元共融

藍天電腦深信人才是企業永續發展的基石，亦是與公司一同成長的重要夥伴。公司持續推動多元、包容與平權的職場文化，並投入大量資源於員工培訓與職涯發展，打造與企業共同成長的學習型組織。2024 年，藍天電腦更入選富比世 (Forbes) 雜誌公布之「2024 最佳雇主排行榜」，這是對公司持續營造友善職場環境的肯定。未來，藍天電腦將以更開放的視角擁抱多元價值，讓每位員工都能在此找到歸屬、發揮所長，與公司攜手邁向更具韌性的永續未來。

其次，藍天電腦秉持「取之於社會，用之於社會」、「飲水思源，回饋社會」之信念與精神，積極整合內外部資源，透過社會福利公益信託、各項捐款、公益團購等實際的資金及社會關懷贊助行動，深入台灣每處需要幫助的角落，扶助更多社會弱勢族群及偏鄉教育，期盼為需要幫助的角落帶來希望與改變，並以具體行動促進社會共融與進步，落實企業社會責任。

展望未來，藍天電腦將持續秉持永續經營的核心理念，在瞬息萬變的全球政經局勢中保持高度敏捷，勇於擁抱挑戰、轉化變局為成長動能。同時公司亦將持續深化 ESG 策略，從強化公司治理、推動永續產品創新、營造誠信與關懷並重的職場文化，到擴大社會參與與連結，攜手同仁與長期合作夥伴共創價值，持續為環境與社會帶來正向影響，實現企業與社會共好、共榮的願景。



01 Chapter 營運治理

藍天電腦專注於提供優質的產品與服務，並致力於提升客戶與利害關係人對公司的信賴，立志成為引領行業的先鋒，在穩定的公司治理下追求創新，不斷為客戶創造更多的價值，一直是藍天電腦的首要目標。

藍天電腦 (CLEVO) 自 1983 年成立以來，不斷堅持投入研發高科技產品，尤其在電競筆記型電腦的外銷市場上屢創佳績，累積了豐富的經驗與傲人的戰績，不僅獲得眾多殊榮，亦深受全球客戶肯定。

藍天電腦與員工、客戶、供應商等夥伴攜手合作，跨越了企業成立 40 周年的里程碑，共同見證企業成長及茁壯。藍天電腦秉持誠信經營的理念，對全體員工營造正向、良善與誠信的企業文化；並在全球日益更迭的環境中與時俱進，保持靈活的應變能力，藍天電腦積極面對挑戰與困難，期許公司在種種挑戰中披荊斬棘逆風高飛，再創成長曲線高峰。

重點績效

2024 年公司治理評鑑結果評分 97.04，近年分數持續成長，保持上市公司前 6%-20% 之級距

針對董事會的內部自評，7 位董事平均分數為 4.82 分 (滿分 5 分)，且評鑑結果顯示董事會整體運作績效良好，運作情況完善

持續入選「MSCI (Morgan Stanley Captain International Index) 台灣指數成份股」成份股

通過台灣智慧財產管理規範 (TIPS) A 級認證

與 SDGs 之連結



註：SDGs 係指聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)

1.1 關於藍天

藍天電腦主要從事筆記型電腦的研發、製造和銷售，並在全球筆記型電腦 OEM 產業中居於領先地位。公司業務涵蓋廣泛，從可攜式電腦及相關產品的研發設計、生產製造，一直延伸至 B2B 與售後服務領域。公司專注於開發多種筆記型電腦產品，產品策略主要聚焦於「主流型筆電」、「商務型筆電」、「電競型筆電」、「創作者型筆電」、「節能、長效與環保型筆電」以及近年推出的「AI 筆記型電腦」。

近年來，隨著混合式工作型態的普及、邊緣運算產品的趨勢、以及環境永續與地緣政治對全球供應鏈的重塑影響，筆記型電腦產業正面臨著持續性的挑戰和變革。因應此趨勢，公司除了持續針對不同地區與國家進行具競爭力的客製化產品布局之外，也積極與國際大廠合作，開發符合多元市場需求的新產品；同時繼續深耕藍海利基機種，採取兼顧質量的產品出貨策略，積極規劃並推廣高單價、高利潤的商務型、電競型、創作者型與 AI 功能型筆記型電腦，藉此強化產品組合結構，以持續提升公司整體營收及獲利表現。藍天電腦憑藉其專業態度與技術，不斷開拓新市場，擴大客戶基礎，並在競爭激烈的市場中脫穎而出，引領筆記型電腦產業的未來發展，成為客戶長期信賴的合作夥伴。根據 MIC（資策會產業情報研究所）於 2025 年 3 月發布的《2025 年全球筆記型電腦市場回顧與展望》報告指出，2024 年全球筆記型電腦出貨量約為 1.72 億台，較 2023 年成長 2.2%。本公司於 2024 年共計出貨 189.6 萬台筆記型電腦，全球市場占比約 1.09%，電競筆電領域表現亮眼，全年出貨達 116 萬台，佔本公司總出貨比重超過六成，展現深耕高階市場的成果。

藍天集團自 1998 年起不僅涉足不動產開發，進入中國創建百腦匯商場已 26 年，目前於中國市場共有 29 棟商業不動產。多年來百腦匯藉由調整商場營運，積極營造創新的購物商場環境與氛圍，強調內容與服務的供應、增加遊樂和餐飲等業態，結合電商業者，線下線上虛實整合搶攻線上商機增添營收。目前 18 家百腦匯科技廣場，結合「科技、智慧、時尚、創意、樂趣、體驗」六大元素，導入 5G 運用及大數據，建構以消費者為核心的「人、貨、場」，打造線上及線下多渠道融合的體驗式、一站式專業科技智能廣場，百腦匯持續深化「發現式消費」模式，透過與國際知名品牌合作，結合短影音、直播等娛樂導購工具，有效導引「興趣－需求－購買」之消費路徑，提升來客人流與銷售轉換率。同時，各據點亦持續推動商場空間整改與業態優化，強化沉浸式體驗氛圍，提升顧客滿意度與忠誠度。18 家門店亦積極與租戶協同推動多樣化行銷活動、品牌聯名及促銷專案，創造雙方共榮的營運模式，進一步穩固商場經營基礎，站穩中國市場科技智能廣場品牌獨佔地位。

此外，為實現「臺灣 2050 淨零排放路徑」，藍天電腦積極參與往來銀行團所推動之綠能產業發展，將永續指標納入授信條件，並遵守公司治理評鑑及社會公益指標，同時對於溫室氣體排放及綠能發電度數等環境永續指標，享有相應的利率優惠，體現藍天電腦對永續金融之重視。本公司持續以公開透明之資訊、並嚴格遵守誠信經營之相關法則及各營運據點相關法規，肩負企業社會之責任，為台灣未來永續發展盡一份心力。

藍天電腦集團基本資料

公 司 名 稱	藍天電腦
董 事 長	許崑泰
總 經 理	蔡明賢
實 收 資 本 額	新台幣 63.23 億元
2024 年度營業額	新台幣 265.8 億元
集 團 員 工 人 數	2,366 人
總 部 地 址	新北市新莊區思源路 555 號 35 樓

註：藍天電腦集團包含筆記型電腦事業群（台北總部、凱博電腦（昆山））與百腦匯事業群

1.1.1 發展沿革

1983

- 公司成立定名為藍天電腦有限公司，設立於忠孝東路三段，經營電腦電源供應器及鍵盤。

1987

- 變更有限公司為股份有限公司。

1989

- 成立個人電腦事業部，並於汐止設立個人電腦廠。
- 研製成功膝上型電腦專用鍵盤，並領先業者完成 VGA 膝上型電腦之設計與量產。同時成功發展 386SX 膝上型電腦。

1991

- 為建立完整之海外市場銷售網，分別於美國成立藍天電腦美國股份有限公司及德國成立歐洲辦事處。

1994

- 建立完整之海外市場銷售網，於法國成立法國藍天有限公司。
- 通過 ISO-9002 國際品質認證許可。

1996

- 股票於 3 月 4 日在店頭市場掛牌公開買賣。

1998

- 通過 ISO-9001 國際品質認證，從研發開始即嚴謹要求產品品質。

2001

- 藍天 (南京) 電腦有限公司百腦匯商場開幕。
- 開發成功 8880 全世界第一台支援 P4 WILLAMETTE2G CPU 及 5SPINDLE 機型。
- 成立凱博電腦 (昆山) 有限公司，負責大陸生產製造之規劃及協調。

2006

- 百腦匯 (廣州) 店商場開幕，商場面積 38,539.89 平米，為目前最大百腦匯商場。

1986

- 成立鍵盤事業部，並於永吉路設立鍵盤廠。年度銷售額大幅提高至 NT\$101,313,069 元。
- 完成大型 IBM 相容 XT/AT 鍵盤開發，並量產銷售。

1988

- 領先業者完成膝上型 286 電腦開發設計。

1990

- 領先完成國內業界第一台 286 及 386SX 筆記型電腦之開發設計，並是國內第一家通過 FCC 認可。

1992

- 財政部證券管理委員會核准本公司股票公開發行。

1995

- 股票獲准在證券商營業櫃檯買賣。

1997

- 股票於 4 月 2 日台灣證券交易所掛牌買賣。

1999

- 開發 5101 全世界最大型 3-SPINDLE 筆記型電腦

2005

- 三重廠生產線全數移轉至昆山。
- 凱博電腦 (昆山) 有限公司通過 ISO-14001 國際品質認證

2007

- 凱博電腦 (昆山) 有限公司單月出貨量創遷廠後新高，達 8 萬台，生產效能逐步提升。

2012

- 與台北科技大學簽訂產學合作意向書。

2016

- 哈佛商業評論公布 2016 台灣執行長 50 強調查，關係企業群光電子董事長許崑泰獲選為 50 強之一，總排名中名列第 24 名，更名列電子零組件組第 1 名。
- 洛陽凱悅嘉軒酒店正式開幕。
- 上海徐匯店重新開幕，升級為中國大陸首家科技智能廣場，提供消費者更完整的服務。

2018

- 第四屆公司治理評鑑由第六級距躍入前三級距，改善績效優異。
- 百腦匯武漢店正式股權及經營權交付給群百廣場。
- 群光匯德州店與汕頭店開幕。

2020

- 2020 年公司治理評鑑結果，於上市公司排名及市值 100 億元以上電子類之兩項排名皆由第三級距躍入前二級距，改善績效優異。
- 藍天群光集團進入天下雜誌評比 2020 年 50 大集團排行第 44 名。

2022

- 遠見雜誌公布台灣成立 30 年以上上市櫃公司百大長青傳承股，藍天集團入榜第 62 名。
- 2022 年公司治理評鑑結果，維持上市公司前 6%-20% 之級距，連三年達前段班水準。
- 入選「公司治理 100 指數」成分股。
- 2022 年 7 月與冠德建設股份有限公司、華泰投資股份有限公司合資成立「大埤股份有限公司」，負責與臺北市住宅及都市更新中心簽訂及履行「臺北車站特定專用區 E1E2 街廓公辦都市更新招商案」。
- 2022 年 11 月 11 日台北雙星開發案啟動新建典禮

2024

- 2024 年公司治理評鑑結果，連續五年位於上市公司 6%~20% 第二級距。
- 富比世 (Forbes) 雜誌公布「2024 最佳雇主排行榜」入榜。
- 通過台灣智慧財產管理規範 (TIPS)A 級驗證。

2008

- 百腦匯 (廣州) 店單日人流量突破 10 萬人次，百腦匯 13 家店人流量合計突破 50 萬人次，創歷史新高。
- NB 銷售金額創新高，達 17.6 億。

2015

- 藍天 NB 機器 P651SG 及 P750ZM 分別躍登歐洲 NOTEBOOKCHECK.NET 評測 Lightweight Gaming 類及 Workstation 類第一名，領先全球其他品牌機器。
- 第 12 屆上市櫃公司資訊揭露評鑑本公司評鑑為 A 等。

2017

- 出版第一本永續報告書。
- 群百廣場西安店正式開幕。

2019

- 第五屆公司治理評鑑維持第三級距。
- 處分汕頭市百腦匯商場不動產予群光實業 (武漢) 有限公司。
- 子公司 Lunaria Investment GK 合同會社處分日本不動產。
- 本公司之投資公司台北雙星股份有限公司與臺北市政府捷運工程局完成簽署「臺北車站特定專用區 C1/D1 (東半街廓) 土地開發案」投資契約，本公司取得 50% 投資股權。

2021

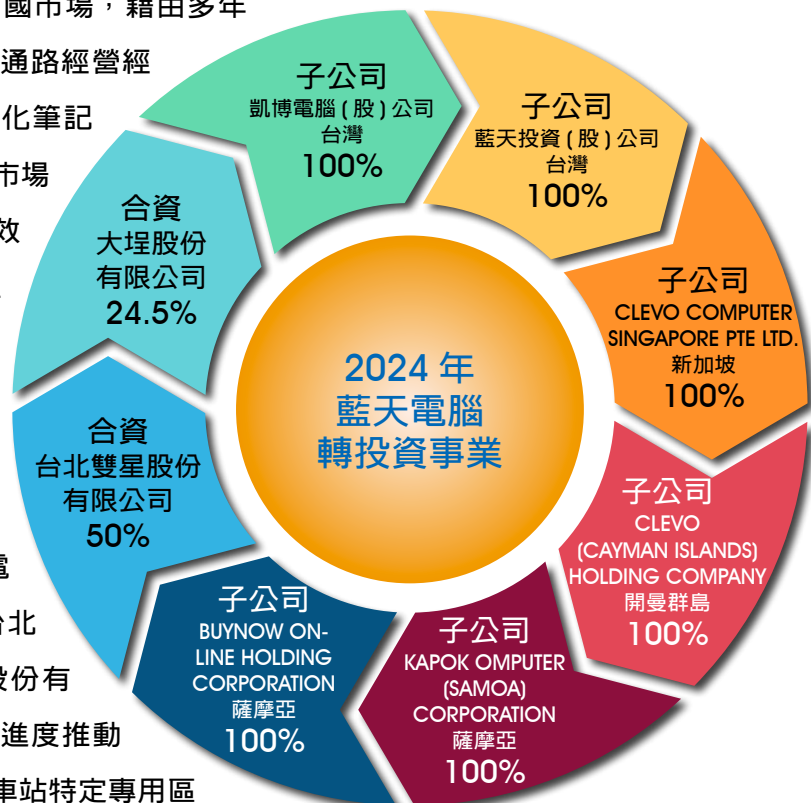
- 2021 年公司治理評鑑結果，持續保持上市公司前 6%-20% 之級距。
- 本公司出售三重區廠房，處分價格為新台幣 41 億元整，持續活化手上持有之不動產等資產。
- 2021 年度個體營收新台幣 22,839,008 仟元，創開業來歷史新高。

2023

- 2023 年 3 月 30 日簽訂 5 年期新台幣 72 億元整之聯合授信額度。
- 2023 年公司治理評鑑結果，連續四年位於上市公司 6%~20% 第二級距。
- 2023 年新研發內建 AI 筆記型電腦，可於電腦本機執行生成式 AI。
- 通過台灣智慧財產管理規範 (TIPS)A 級認證。

1.1.2 轉投資事業

產品研發與製造一直是藍天電腦筆記型電腦持續優化與創新的核心動能。除了筆記型電腦市場外，亦積極布局中國市場，藉由多年累積的資訊科技產業製造與通路經營經驗，擴展百腦匯 IT 通路，強化筆記型電腦於當地的產銷整合與市場滲透，進一步提升整體營運效益，以實現多角化經營與上下游價值鏈拓展，回應股東及其他利害關係人對公司成長與永續發展的期待。此外，為強化長期資產運用效益與多元事業發展，藍天電腦與合作夥伴共同投資之台北雙星股份有限公司、大埤股份有限公司增資計畫，已依專案進度推動增資計畫，積極配合「臺北車站特定專用區 C1D1 (東半街廓) 土地開發案」及「臺北車站特定專用區 E1E2 街廓公辦都市更新招商案」等重大開發計畫，期藉由策略性不動產參與投資，拓展企業永續經營的深度與廣度。



1.1.3 外部參與

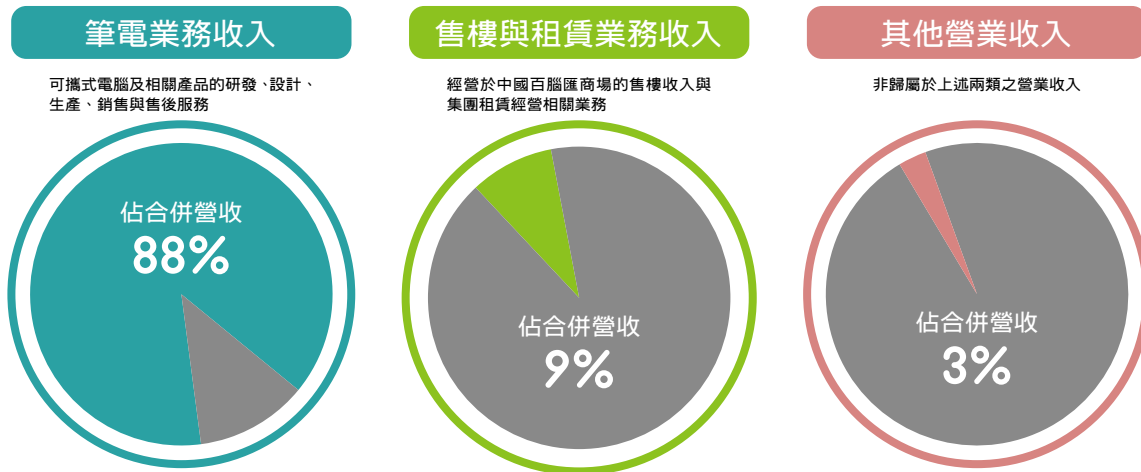
藍天電腦積極參與產業相關公協會促進產業趨勢交流，透過參與產業專業經驗分享及市場資訊交流，與同業間建立互助、合作與共榮的關係，掌握產業趨勢以提升公司各項專業及與競爭力。

2024 年度藍天電腦參與之外部組織



1.2 經濟績效

藍天電腦的主要營運收入



藍天電腦近 3 年經營績效如下：

(單位：仟元)

項目	2022	2023	2024
營業收入	22,196,860	24,379,753	26,582,643
營業成本	(17,257,626)	(19,494,238)	(21,309,231)
營業毛利	4,939,234	4,885,515	5,273,412
營業費用	(3,020,427)	(3,151,809)	(3,090,716)
利息收入	67,691	238,056	340,954
其他收入	219,210	137,044	215,956
財務成本	(741,236)	(833,885)	(939,439)
其他利益及損失	(288,498)	(132,847)	18,206
採用權益法認列之關聯企業及合資損益之份額	(284,436)	(39,972)	4,647
所得稅費用	(67,012)	(42,012)	(55,199)
本期淨利	824,526	1,060,090	1,767,821
每股盈餘 (元)	1.41	1.81	3.02
額外補充資訊			
發放現金股利	1,228,952	877,824	936,346
支付政府款項	378,898	482,042	327,441
社區投資	2,020	2,120	2,030
員工福利費用	2,045,363	2,082,266	2,107,752

註 1：2024 年度，本公司向勞保局申請新台幣約 25 仟元「陪產檢及陪產假」及「產檢假」之薪資補助；亦向政府申請投資抵減稅額，共申報新台幣 52,882 仟元。

藍天電腦秉持責任治理的核心理念，視誠信經營與價值共享為企業營運的重要基石。公司不僅致力於將營運成果合理回饋予員工與股東，亦積極投入社區發展與公益參與，並依法誠實申報及繳納稅捐，善盡企業公民之責任。藉由主動關懷各方利害關係人需求，持續深化與利益關係人之間的信任關係，實踐對社會、員工與股東應盡的責任與承諾，展現企業永續發展的決心與行動力。

根據國際貨幣基金組織 (International Monetary Fund, IMF) 2024 年 10 月發布之《世界經濟展望》報告，2024 年全球經濟成長在未來兩年估計保持穩定，經濟成長率約 3.2%，儘管全球經濟在疫情後的反彈中展現了韌性，但未來仍面臨地緣政治緊張局勢、氣候變遷及生產力成長趨緩等諸多挑戰。全球筆電產業雖受高通膨衝擊，2024 年度出貨量較去年增加 3% 以上，顯示需求逐漸回溫。綜觀集團在全球經濟復甦充滿挑戰大背景下，全年合併營業收入 265.8 億元，居史上次高，營業利益則年增 26%，稅後淨利則年增 67%。藍天電腦每年針對該年度經濟績效進行分析，訂定營運目標，以利公司永續發展。

1.3 永續治理

藍天電腦將永續經營視為企業治理的核心理念，並積極尋求利害關係人的回饋與建議。致力於與所有利害關係人建立良好的溝通管道，並分享公司的永續發展成果，將企業責任的精神深植於每位員工心中。藍天電腦透過建立穩健的公司治理基礎，全力打造透明且良善的企業文化。為鞏固公司治理基礎，藍天電腦積極營造誠信、透明且具包容性的營運環境，將企業永續經營的六大原則全面融入公司策略與管理流程，確保營運行為符合長期穩健發展目標，並持續創造對經濟、社會與環境三面向的正面影響。

藍天電腦永續經營六大原則

建置有效的
公司治理架構

強化
董事會職能

尊重利害
關係人權益

保障股東權利

發揮審計功能

提升
資訊透明度

重大主題 公司治理

衝擊性

- 藍天電腦相關公司治理規範與作為，均依循政府法令執行。同時也持續強化董事會職能，董事會成員及管理階層皆秉持誠信、自律、專業的高標準自我要求，確實保障股東權益、提升經營團隊的管理、資訊透明度的提升並落實公司治理。

政策承諾

- 遵循《公司法》、《證券交易法》及其他相關規定和治理原則組成董事會，並於董事會下成立功能性委員會包含「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「公司治理委員會」，以強化董事會運作效益，並將所提議案提交由董事會決議。公司為強化公司治理及提升董事會效能，2020 年依上市上櫃公司治理實務守則第二十七條第三項之規定設立公司治理委員會，經董事會決議由 3 位以上董事組成之，其中半數以上為獨立董事參與，並由委員互選一名董事或獨立董事擔任召集人及會議主席，運作方式依本公司「公司治理委員會組織規程」辦理，主要職責包含訂定及修訂本公司之公司治理實務守則、檢討公司治理制度實施成效及年度執行計畫與進度，並訂定及定期檢討董事進修計畫。
- 公司相關行為準則及章程作業程序同時揭露於公司網站供參閱。

目標

- **短期目標：**遵循「上市上櫃公司治理實務守則」，且公司治理評鑑結果維持 6-20%。
- **中長期目標：**持續依照上市櫃公司永續發展行動方案、強化董事會職能、資訊揭露、著重永續發展提升 ESG 績效。

權責單位

- 董事會及經營團隊
- 財務管理中心

投入資源

- 目前由財務管理中心副總兼職公司治理主管，未來將在依循法規規範的前提下，考量設置專職人員。

申訴機制

- **中文信箱：**24199 三重郵局第 3-96 號信箱
- **英文信箱：**P.O. BOX 3-96 Sanchong New Taipei City 24199 Taiwan (R.O.C.)
- **Email address：**public@clevo.com.tw
- **專線電話：**+886-2-29950299

行動方案

- 正面衝擊管理**
- 遵循「上市上櫃公司治理實務守則」設立「公司治理實務守則」，建構健全有效率之董事會。
 - 依上市上櫃公司治理實務守則第二十七條第三項之規定設立公司治理委員會。
- 負面衝擊管理**
- 設立利害關係人檢舉制度及申訴管道，並對於檢舉身分及檢舉內容確實保密，任何人皆可利用該管道進行申訴及檢舉。
 - 進行董事會及功能性委員會之內部及外部績效評估。

評估機制

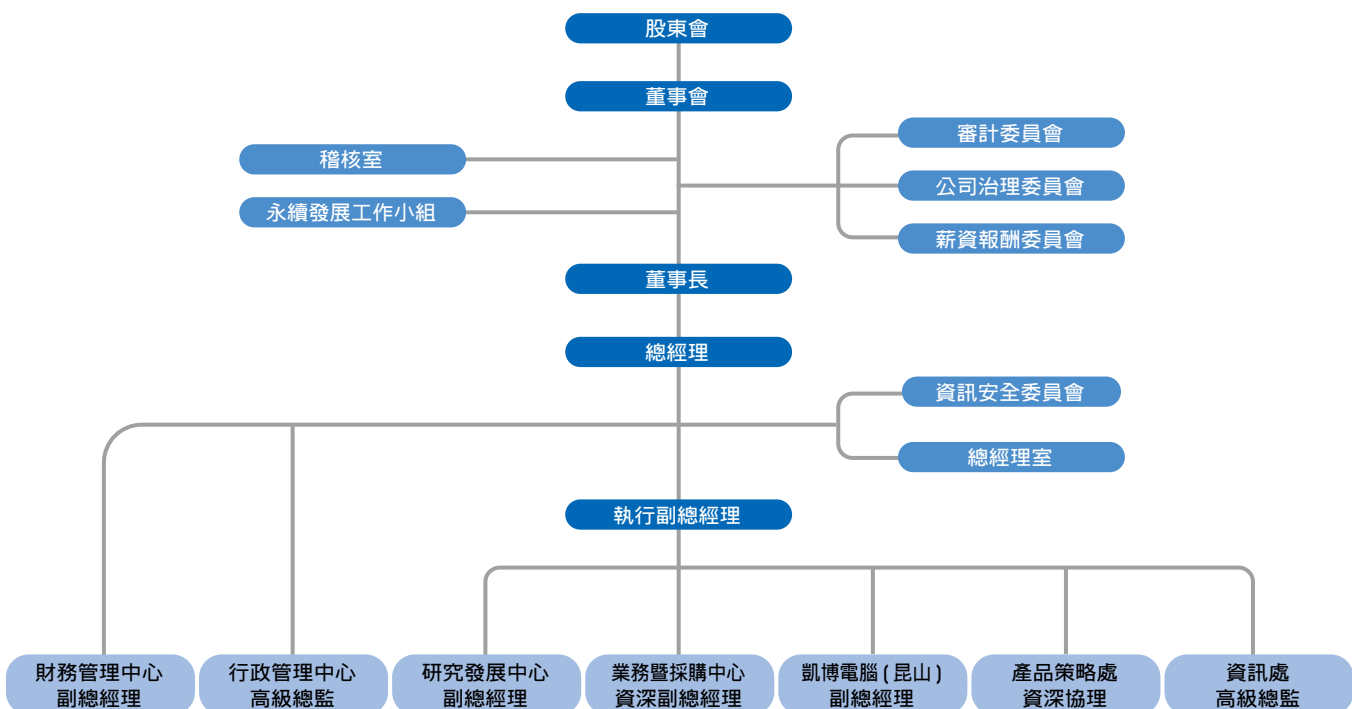
- 落實「董事會績效評估辦法」，並將年度董事績效評估結果公告於企業網站。
- 擬定年度稽核計畫，並由內部稽核人員定期對營業活動進行查核，並向審計委員會及董事會報告，2024 年度無發生任何不誠信行為。
- 2024 年公司治理評鑑結果，維持上市公司前 6%-20% 之級距。

1.3.1 穩健的治理架構

藍天電腦將企業社會責任視為永續經營不可或缺的一部分，因此公司治理是公司相當重視的議題。身為臺灣證券交易所的上市公司，藍天電腦嚴格遵循完備的公司治理架構。股東會乃公司最高決策機構，肩負重要事項之決策重任。董事會作為最高業務執行機構，負責監督公司營運及重大決策之實施。公司之最高管理者為總經理，其職責在於制定公司目標與政策，監督執行情況，並提出有效改善方案。總經理定期向董事會報告公司營運狀況。為有效管理業務，藍天電腦於治理架構下設立多個核心部門，包括財務管理中心、行政管理中心、研究發展中心、業務暨採購中心、凱博電腦（昆山）、產品策略處與資訊處，負責日常營運事務。

為實現永續經營，公司治理規範乃藍天電腦始終堅守之基本原則，所有董事會成員及管理層秉持誠信正直之態度，重視企業管理運作、資訊透明度及完備之監督機制，以踐行良好之公司治理。為激勵自我不斷精進，公司依循「董事會績效評估辦法」，透過內部及外部之審查和評鑑，促使公司不懈提升至更高水平。根據 2024 年公司治理評鑑結果，公司於上市公司中保持前 6%-20% 之水平，此乃藍天電腦於公司治理方面投入之堅韌與努力之成果。未來，公司將持續自我檢討及動態調整治理，以實現企業永續治理之承諾與願景。

藍天電腦之公司治理架構與各部門執掌內容



部門	職掌
稽核室	檢查及覆核本公司及子公司內部控制制度、各項規章制度之稽核。
總經理室	訂定公司營運目標與政策、經營各項業務及關係企業管理之監督執行。
行政管理中心	1. 負責全企業人力資源管理及總務行政管理。 2. 負責全企業法務、智慧財產權管理。
財務管理中心	1. 會計帳務處理及稅務處理、預算建立與經營分析、財務報表編製。 2. 資金規劃、長短期投資及外匯避險、銀行往來。 3. 股務作業、經營投資人與媒體關係及公司治理作業。
研究發展中心	負責產品研究、開發與設計及技術應用。
業務暨採購中心	1. 全球行銷企劃、業務推展與銷售；推行全球布局，深耕區域及通路市場。 2. 加強售後服務，滿足客戶需求；強化客戶關係，降低呆帳風險，負責物料支援。 3. 電子及機構零件之策略性採買、議價、市場詢價。 4. 提昇公司形象、參展、廣告、企劃與執行。
凱博電腦(昆山)	1. 負責台灣接單及大陸生產製造之規劃及協調。 2. 依據產銷計劃，分析產能，釐定生產及人員計劃。 3. 依據生產計劃作成備料計劃，並做材料訂單發行之管控，以維持最低之庫存量。 4. 建立高彈性、高效率、高品質、低成本之生產體制，以滿足顧客之需求。 5. 以 ON SITE REAL TIME 之服務方式，來提昇顧客之服務品質。
產品策略處	負責新產品開發及市場開發企劃。
資訊處	1. 資訊作業與 e 化作業之規劃與執行、資訊與通訊之整合。 2. 應用系統規劃與設計及資訊安全與管理。

1.3.2 董事會與功能性委員會

為構建嚴密之公司治理體系，藍天電腦恪守《公司法》、《證券交易法》及相關法規，秉持尊重法規與公司治理原則之精神，並設立董事會以維護公司之健康運作。於董事會層級之下，本公司設置功能性委員會，包括「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「公司治理委員會」，以增強董事會運作之效能。此等專責之功能性委員會，旨在督促相關營運活動，並為公司提供更具專業性及獨立性之建議。

董事會

本公司董事會成員選任程序皆符合相關法律規範，秉持公平、公正、公開之三大原則選任。為確保董事會能多方有效運作，藍天電腦之董事具有多元專業背景。

董事會成員之提名與遴選依循公司章程之規定，採用候選人提名制，除評估各候選人之學經歷資格外，並參考利害關係人的意見，遵守「董事選舉辦法」及

「公司治理實務守則」，以確保董事會多元與獨立性。本公司於 2024 年度進行董事會改選，目前董事會成員由 4 位董事、3 位獨立董事，共 7 位董事所組成。2024 年具員工身分之董事占比為 29%，獨立董事占比為 43%。藍天電腦亦注重治理單位性別平等，目前女性董事 2 位，佔董事會成員 29%。

2024 年度董事會共召開 7 次會議，平均出席率高達 100%，與董事會成員皆積極參與議案討論。若董事會討論之議案與董事自身有利益關係，應於會議間說明。所述之利害關係如有害於公司利益，該董事不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。對於決策過程中需要利益迴避之議案，均依「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「董事會議事規則」及「誠信經營作業程序及行為指南」明定之利益衝突迴避政策執行，並無發生任何違反情事，確實遵守相關規程。同時也根據「董事會績效評估辦法」強化董事會職能，每年至少進行一次的內部董事會績效評估，評核內容包含五大面向：(1) 對公司營運之參與程度、(2) 提升董事會決策品質、(3) 董事會組成與結構、(4) 董事的選任及持續進修、(5) 內部控制；另每三年則由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊進行評估，外部評鑑則包括四大面向：(1) 專業職能、(2) 決策效能、(3) 對內部控制之重視程度與監督、(4) 對企業社會責任之態度。2024 年董事會內部績效評估評核結果為績效良好，所有董事成員對公司及公司所屬產業清楚瞭解，並確實評估及監督公司營運及督導公司治理，與經營團隊互動良好，充分發揮專長，運作情況完善，並符合公司治理要求。

董事會成員之酬金給付方式依照公司章程規定執行，詳細內容請參考章程第二十三條及第二十六條。藍天電腦每年執行內部董事會績效評估，以監督董事會有效監督內部管理經濟、環境與人群之衝擊，至少每三年會由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。最近一次外部評估於 2022 年度，本公司針對董事會及功能性委員會執行專業職能、決策效能、內部控制及永續發展的外部評鑑，7



公司章程

位董事平均分數為 4.82 分 (滿分 5 分)，且評鑑結果顯示公司營運方向清晰，財務及稽核亦管理完善。

審計委員會

藍天電腦審計委員會以公司財務報表、內部控制及風險管控三大事項之監督管理為主要任務，並依循公司訂定之「審計委員會組織規程」運作，旨在透過專業分工及超然獨立的立場，協助董事會提升公司治理效能。審計委員會由 3 名獨立董事組成，其中 1 名獨立董事擔任召集人和會議主席，審計委員會職責涵蓋多方面，其中包括監督公司財務報表允當表達、會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施，公司遵循相關法令及規則及公司存在或潛在風險之管控。在 2024 年度，審計委員會共計召開 5 次會議，出席率達 100%，每位獨立董事皆積極參與討論。其中重要的決議項目包括審核財務報表、評估內部控制制度的有效性，並依「上市上櫃公司治理實務守則」規定，評估會計師之獨立性及適任性案，以及通過修訂藍天電腦「內部稽核實施細則」。

薪資報酬委員會

藍天電腦之薪資報酬委員會旨於從獨立客觀的委員會角度出發，以績效做為薪酬依據，確保公司的薪資報酬制度能吸引優秀的人才，提升藍天電腦在就業市場競爭力。本公司根據「薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」第三條規定，成立薪資報酬委員會，其主要職責包括審核與檢討「薪資報酬委員會組織規程」，並提出修正建議；定期審視公司董事及經理人的年度與長期績效目標及相關的薪資報酬政策、制度與結構；並評估公司董事及經理人達成績效目標的情況，確定個別薪資報酬的內容和數額。該薪資報酬委員會由 3 位獨立董事組成，並於 2024 年共計召開了 4 次會議，會議出席率皆為 100%。在會議中，主要討論議程包括審查 2023 年度經理人的年終獎金計畫及董事及員工的酬勞提撥金額。

公司治理委員會

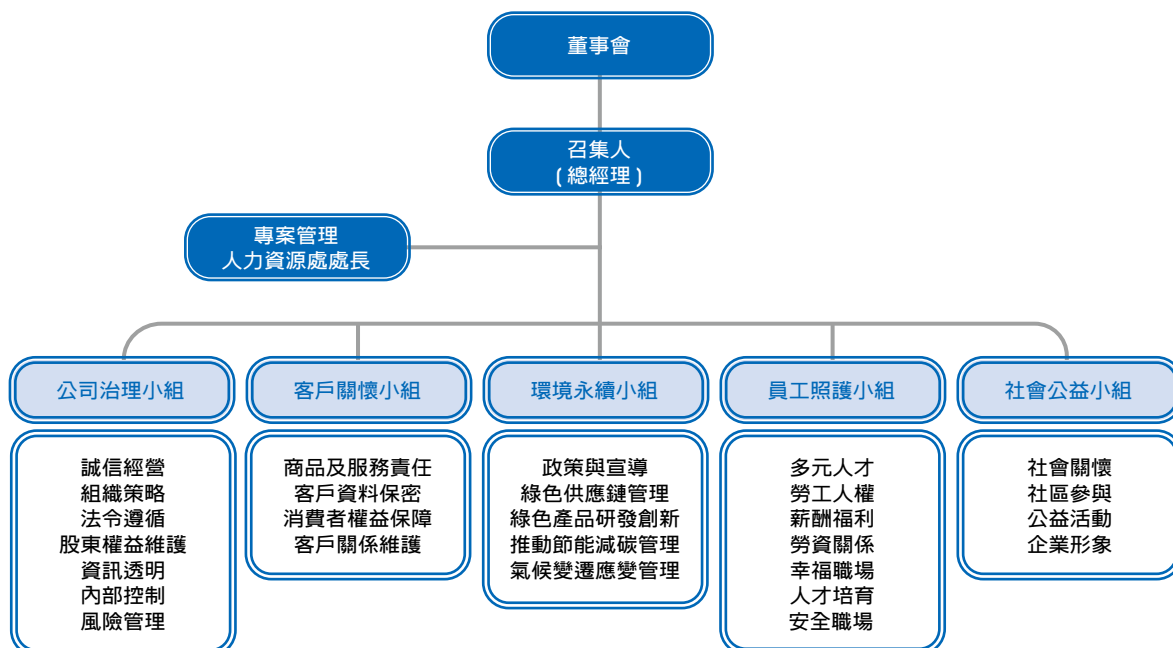
為健全董事會功能及強化管理機制，本公司於 2020 年依上市上櫃公司治理實務守則第二十七條第三項之規定設立公司治理委員會，經董事會決議由 3 位以上董事組成之，其中半數以上為獨立董事參與，並由委員互選 1 名董事或獨立董事擔任召集人及會議主席。公司治理委員會之運作方式依「公司治理委員會組織規程」

辦理，旨在訂定公司治理實務守則及相關規章、檢討公司治理制度實施成效及年度執行計畫與進度，並訂定及定期檢討董事進修計畫。2024 年度共計召開 3 次會議，出席率為 100%。在會議中，主要討論議程包括通過公司治理委員會年度執行計畫案、審閱前一年度公司治理執行情形報告案、下一年度稽核計劃案報告，以及擬依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」修訂本公司相關作業程序。

1.3.3 永續發展工作小組

永續發展工作小組為藍天電腦專責永續發展管理單位，由總經理擔任召集人，設立於 2016 年，並於 2022 年更名為永續發展工作小組。主責年度永續報告書編撰與出版事宜，制定永續發展策略政策、建立制度和議題管理方針，並協助公司各部門將永續理念融入營運流程當中。

永續發展工作小組依照各不同議題權責單位區分為 5 組，分別是公司治理、客戶關懷、環境永續、員工照護、社會公益，各小組由公司內相關單位遴選適當職能同仁組成，各小組組長由高階主管擔任，負責監督與回報權責永續議題之正負面衝擊情況。永續發展工作小組每年至少一次向董事會報告永續發展執行情形，董事會可透過每年定期之執行情形彙報，檢視策略的進展，並且在需要時敦促經營團隊進行調整。



ESG 教育訓練

隨著全球永續趨勢的發展，企業需要識別與自身業務密切相關的關鍵議題，並結合營運策略和行動計畫，建立量化績效指標，以作為評估、改善和追蹤的管理工具。同時，企業應考慮如何與客戶、供應商、員工等利益相關者進行資訊披露和溝通。

為了適應國際 ESG 趨勢和法規的變化，藍天電腦的所有董事都參加了由中華民國公司經營暨永續發展協會或證券交易所等機構提供的相關課程培訓，包括 2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇和其他經濟趨勢等研討會及課程。這些培訓有助於確保公司最高管理階層能夠引領公司走向 ESG 永續發展的道路。此外，藍天電腦的永續發展工作小組也與外部顧問合作，進行更深入的企業永續教育培訓。藉由持續的學習和觀摩，提升其在 ESG 方面的動能和知識。

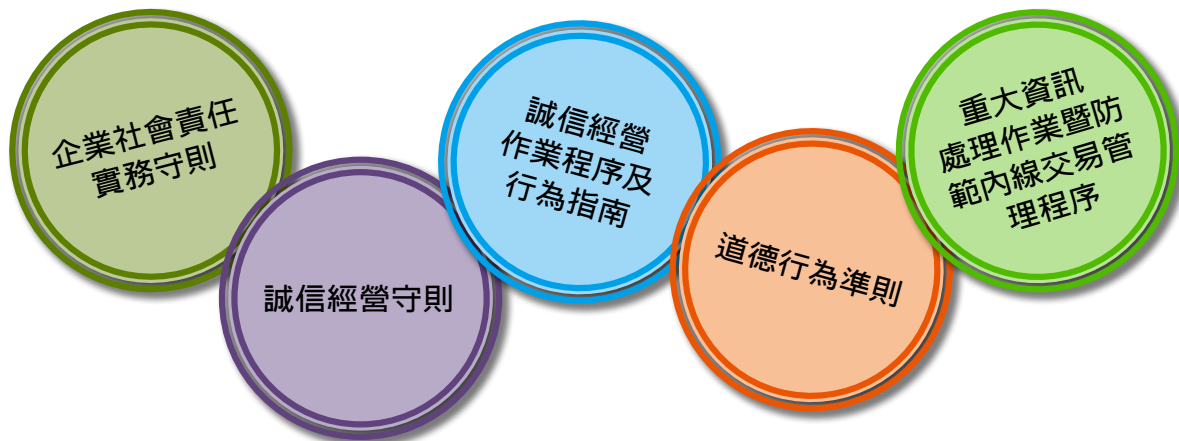
未來，藍天電腦致力於將企業永續經營的理念真正融入集團的基因中，讓其成為本公司的核心價值和行動指南。並以積極的態度持續努力，實現藍天電腦的永續願景，為未來創造更美好的社會與環境。



1.4 誠信經營

誠信守法是藍天電腦秉持的經營原則，為確保所有經營活動均符合法律規範及道德標準，公司制定了嚴格的誠信經營守則，對任何違法行為採取零容忍態度，並期許全體同仁秉持誠信經營理念，共同推動藍天電腦永續經營。截至 2024 年，藍天電腦並未發生任何重大違法情事（指裁罰金額超過 100 萬元的事件），更無任何貪腐或反競爭行為，體現了藍天電腦對合法經營的堅定信念。為了更加強化公司運作程序的規範，2023 年審計委員會通過擬修訂本公司「內部重大資訊處理作業暨防範內線交易管理程序」議案。這些修訂使相關作業程序的規範涵蓋範圍更加全面，確保公司在各項業務中都能遵守法律法規，並強化交易的透明度和合法性。

藍天電腦法令遵循的最高指導原則包含以下作為之依據：



1.4.1 誠信藍天

藍天完善的內部控制制度

藍天電腦行政管理中心與稽核單位共同負責誠信經營相關規範之訂定。平時公司會將有關道德行為及誠信經營之相關規範置於公司內部網頁，確實向員工宣導，共同維持公司誠信經營。

本公司訂定「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「檢舉制度」，並於官方網站設置並公告檢舉管道，若內外部人員發現或接獲檢舉涉有不誠信或違法行為時，皆可透過公開檢舉信箱或檢舉專線直接向本公司檢舉。如經證實確有違反相關法令或本公司誠信經營政策規定時，將立即要求行為人停止相關行為，並為適當之處置及懲戒，且於必要時透過法律程序維護公司名譽及權益。同時鼓勵內部員工及外部各方利

害關係人檢舉不誠信行為或任何非法行為，依其檢舉情事之情節輕重，酌發獎金。為防被檢舉人打擊報復，亦對檢舉身分及檢舉內容嚴格保密。2024 年未有出現任何違反商業道德之不誠信行為貪腐事件。

2024 年依據年度訂定之稽核計劃持續確實執行內控稽核作業，涵蓋政府法令要求之相關項目，共進行 44 份稽核報告及 4 份追蹤報告，全數皆符合公司之內部控制制度要求並無重大缺失。惟有些細微不完善部分，經提出建議改善，後續仍會持續追蹤至完全改善為止。2024 年全年查核完畢，共提出 7 項建議改善事項，已全數改善完成。

此外，為確保在公司營運過程中將誠信經營理念有效內化於全體同仁心中，藍天電腦採用 E-Learning 方式對員工進行誠信經營相關的教育訓練。新進員工於入職時皆須參加誠信經營相關課程「不賣金玉，而忠信以為寶 - 淺談誠信經營」，以落實誠信經營的理念。另外，每位新進員工都必須簽署包含「保密承諾書」、「廉潔自律承諾書」、「員工自律公約」、「員工切結書」及「智慧財產權聲明書」等相關文件，以確保新進員工理解並承諾遵守誠信和道德行為的要求。在 2024 年，藍天電腦新進員工共有 58 人次簽署誠信經營相關準則文件，簽署率達 100%。

藍天電腦定期於每月 5 日前，對現任董事及內部經理人或其它知悉本公司內部重大訊息之受僱人，進行至少一次相關法令之教育宣導，並重點提示應行注意事項。對新任董事及內部經理人，則於上任一個月內先予以教育宣導。本公司已於 2024 年度對現任董事及內部經理人或其它知悉本公司內部重大訊息之受僱人，進行共 12 次教育宣導，參加人次共計 235 次，教育訓練及宣導內容內包括「內部人股權申報常見違規態樣」、「內部人股權異動相關法令」、「歸入權相關法令」、「證券交易法有關董監事規範事項」。相關資料檔案皆於每月 5 日前寄送所有董事、內部經理人或其它知悉本公司內部重大訊息之受僱人參考。

此外，本公司於每年規劃董事會排程日期後，即立刻通知各董事，並於財報公告封閉期間前通知本公司內部人，避免內部人誤觸財務報告公告前封閉期間交易股票之規範。

1.4.2 法規遵循

藍天電腦嚴格遵循各地營運據點的政策和法律規範，確保其產品和服務的合規性。公司秉持誠信和道德標準，確保所有商業行為合法合規，並要求新進員工簽署誠信經營和道德行為的相關文件。對於任何違反商業道德的行為，公司採取零容忍政策，透過稽核團隊的定期提醒和內部宣導，加強員工的誠信與守法意識，防止不誠信行為。公司致力於定期收集和更新國內外重要市場的法律變動，並提出應對措施，以適應各種法規的更新。

1.4.3 資訊安全管理與客戶隱私

重大主題 資訊安全管理與客戶隱私

衝擊性

- 資訊安全問題會造成公司無法正常運作，相關系統停擺，無法作業。為維持資料的機密性（Confidentiality）、完整性（Integrity）、可用性（Availability），及確保公司核心業務及生產設施的持續運作，本公司於 2020 年成立「資訊安全委員會」，以持續改善強化公司的資通安全環境為目標，減低資訊安全事件帶來對客戶及公司的威脅及衝擊。台北總部已成立資訊安全部門，有專責主管以及資安專員，實際針對各項資安措施做稽核及發現漏洞，並評估標準管理流程，配合資訊系統的提升，加強資訊安全的全面性。凱博電腦（昆山）資訊處也同步設立資安人員，落實公司安全政策和安全稽核。

政策承諾

- 參考國際標準要求，制定「企業資訊網路管理辦法」、「資訊安全管理辦法」，並依此為評鑑分析，藉以改善及落實執行。
- 從資訊安全為主軸來訂定各種管理辦法，包含：電腦管理辦法、網路管理辦法、軟體管理辦法等。凱博電腦（昆山）亦依台北總部要求，落實軟硬體安全管理並實施稽核。

目標

- 短期目標：**參考 ISO27001 國際標準，強化資訊系統安全性，維持系統可靠性，預防任何資安外洩疑慮並維持零件影響公司營運之資安事件發生。持續落實執行及稽核、改善，符合法規要求。
- 中長期目標：**導入 ISO27001 資訊安全管理系統 (ISMS) 國際標準認證，並善用現有的系統管理和安全管理機制，並強化對外管理，因應各種外部攻擊的可能，提升系統安全性，保證系統完整性。

權責單位

- 公司董事及經營團隊
- 台北總部資訊處及凱博電腦（昆山）資訊處

投入資源

- 成立資安部門並設置專職資安人員
- 定期備份復原演練
- 定期做釣魚詐騙郵件演練
- 擴充資訊安全需用到的軟體硬體設備

申訴機制

- 台北總部**
- 中文信箱：24199 三重郵局第 3-96 號信箱
 - 英文信箱：P.O. BOX 3-96 Sanchong New Taipei City 24199 Taiwan (R.O.C.)
 - Email address：ce12@clevo.com.tw
 - 專線電話：+886-2-29950299
- 凱博電腦（昆山）**
- 中文信箱：江蘇省昆山市綜合保稅區第二大道 200 號凱博電腦（昆山）資訊處
 - Email address：KZ00@clevo.com.tw
 - 專線電話：0512-57376789

行動方案

- 以內部資訊安全管理為主軸進行改善及加強，另外也評估透過外部資安廠商的服務，提升資訊安全的稽核，災害發生時的迅速應變能力。目前每年定期進行地端及雲端的災害復原演練。
- 公司除定期資安演練外，凱博電腦（昆山）每年至少執行一次外部攻擊演練，每半年評估一次資安需求設備。
- 透過企業員工入口網站不定期發布最新資安案例與相關警示資訊，藉此強化全體員工對資訊安全風險的認知與警覺，並落實資安防護意識之教育訓練，提升整體組織的資安韌性與防護能力。
- 每週檢查病毒碼及微軟作業系統更新。
- 每年兩次釣魚郵件社交工程模擬演練，不定期舉辦社交工程員工訓練。
- 實機進行軟體盤點，以確保合法使用授權軟體。
- 實施軟硬體資產管理系統監控。
- 電腦及網路設備使用權限管控，客戶資料僅限有權限者使用。

評估機制

台北總部

- 2024 年發生一起資安事件，第一時間請外部資安團隊協助資料復原及重建，降低對公司及客戶之影響。
- 後續積極加強資安系統管理，確認資訊系統之權限，預防相關事件發生。

凱博電腦（昆山）

- 2024 年度未發生重大資安事件。
- 定期進行個人資料盤點、系統權限查核及資訊安全宣導。

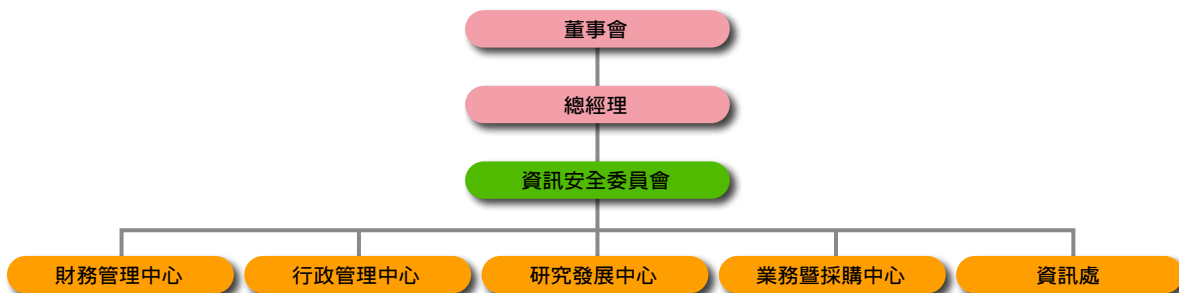
根據趨勢科技發布之《2024 年上半年度網路資安威脅報告》，科技業為 2024 年上半年遭受勒索軟體攻擊最嚴重的產業之一，位居第二。「存取高風險的雲端應用程式」為本期報告中列為首位之資安風險事件，未受管理之終端設備因缺乏即時防護，進一步提升企業面臨的資安風險程度。隨著資訊複雜度的提升，企業所面臨的風險也隨之增加，藍天電腦深刻意識到資訊安全已成為企業穩健營運的重要防線。為強化資安治理，本公司參照國內外相關資訊安全法規與標準，訂定多項內部控管機制與管理作業規範，涵蓋稽核、管控、應變及預防等面向。藍天電腦持續落實資訊安全治理作業，推動制度化管理流程，並安排定期內外部稽核，以確保系統與流程之有效運作，從而保障全體員工及客戶之資訊資產安全，建構可信賴的數位營運環境。

2024 年期間，藍天電腦偵測到一起駭客入侵事件。公司資安團隊於第一時間發現網路傳輸異常，立即啟動既有的資安防護與應變復原機制，迅速進行事件處理與風險控管。經初步評估，該事件並未對公司營運造成重大影響，亦未波及客戶資料或權益。公司後續委託外部資安顧問團隊協助調查分析，統計遭駭的主機並備份還原或重建。也持續優化網路架構與資訊基礎設施之防護能力，以提升整體資安韌性，降低未來潛在風險。

資安治理

為精進治理機制、強化防衛能力與提升整體資訊安全管理層級，公司於 2020 年 12 月成立資訊安全委員會，以強化藍天集團資訊安全管控，於 2022 年 12 月，資訊安全委員會進行組織調整，納入凱博電腦(昆山) 及百腦匯，由公司總經理擔任主任委員，各中心副總經理指派處級單位主管擔任委員，透過每半年一次的例行性會議及針對動態事件召開跨部門的資訊安全委員會會議來運作，並將會議紀錄呈總經理核示及提董事會報告相關議題及決策，2023 年 1 月更設立資訊安全處為專責單位，落實並更有效執行各項資訊安全相關政策。

資訊安全委員會主責資訊安全相關政策制定、執行、風險管理與制度遵循查核，並由資訊安全處最高主管每半年向董事會彙報資安管理成效、資安相關議題及方向。此外，資訊處持續定期公告與宣導各同仁對資訊安全的意識，幫助同仁養成資料備份與存取的良好習慣及軟硬體操作的正確性，統一授權使用合法作業系統。資訊處也會不定期於公司企業首頁提供合法軟體名單供同仁查詢，以避免同仁違反智慧財產權相關法令。



資安政策

為了加強對資訊安全的管理，藍天電腦於 2023 年申請加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心（TWCERT/CC）。在數位發展部指導下，TWCERT/CC 推動企業資安事件通報協處、產品資安漏洞通報、惡意檔案檢測服務及舉辦資安推廣活動等重點工作，透過經常性研討會及案例分享，更了解資訊安全的重要性及細節，並支援本公司資訊單位必須加強的部分。

2024 年資訊安全管理政策及目標

- 於企業員工入口網站不定期公告資安最新案例並提醒及教育員工注意
- 每週檢查病毒碼及微軟作業系統更新
- 社交工程：每年兩次釣魚郵件模擬演練
- 舉辦社交工程員工教育訓練
- 每年兩次例行性系統備份及還原演練
- 實機進行軟體盤點，以確保合法使用授權軟體
- 軟硬體資產管理系統監控
- 電腦及網路設備使用權限管控，客戶資料僅限有權限者使用

資安行動

為有效落實資安管理，透過藍天電腦台北總部資訊處及集團子公司資訊單位，於 2024 年定期進行例行會議及資安稽核，依據規劃、執行、查核與行動（Plan-Do-Check-Act, PDCA）的管理循環機制，檢視資訊安全政策適用性與保護措施，並定期每年 2 次於資訊安全委員會回報執行成效。

為能更有效地避免資安攻擊，藍天電腦每年亦針對機房設備安全實施一系列嚴密的監控與檢驗，包括對機房重要服務主機定期執行弱點掃描及滲透測試，並建立安全資訊事件管理系統（Security Information and Event Management, SIEM）針對機房重要服務，集中收集系統記錄，協助分析異常發生前期預兆。

2024 年資訊安全管理工作

系統可用性

- 系統 / 網路可用狀態監控
- 異地備援機制、資料備份備援措施
- 定期災害還原演練（每年 2 次）

外部威脅

- 病毒防護與惡意程式偵測
- 電腦主機弱點掃描及系統更新
- Server 主機弱點掃描

權限管理

- 機房出入人員權限控管
- 人員帳號及權限管理
- 電腦主機軟體安裝權限控管

存取管理

- 管控資訊檔案存取權限
- 機密資料需經申請才能檢閱

資安教育訓練

在 2024 年，台北總部共舉辦 1 場次資安教育訓練，共計 80 人次參與，將資安管理知識深植於同仁心中，另外凱博電腦（昆山）亦舉辦 2 場次資安相關教育訓練，參與率皆為 100%，顯示同仁對資安觀念的重視。

2024 年資安教育訓練主題	參與人次
組織與個人對社交工程攻擊應有之認知與作為	80

智慧財產管理

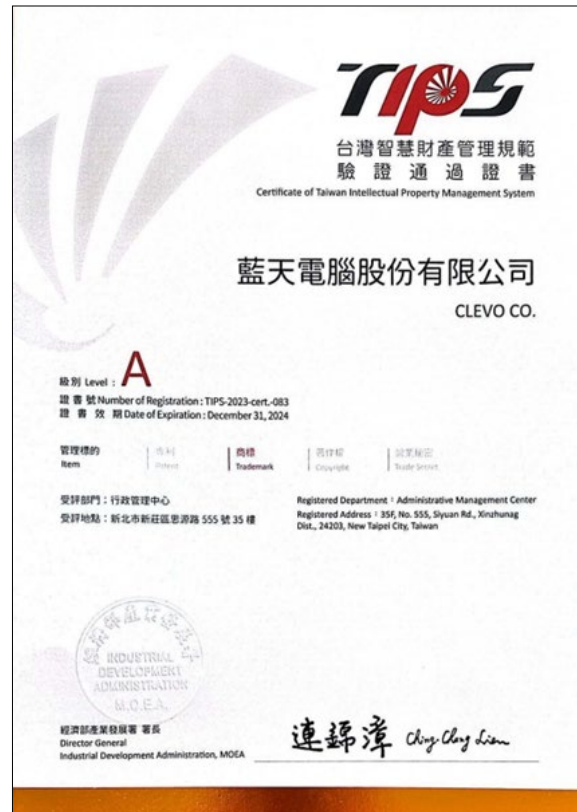
身處在技術日新月異的科技產業，藍天電腦深知智慧財產權的重要性，因此制定了一套全面且細緻的政策，用以有效管理和保護智慧財產權。這些政策不僅涵蓋了創新技術的開發和使用，還包括了對創新成果的保護措施。公司致力於確保每一位員工都能遵循這些指導方針，以維護公司的智慧財產權，促進公平競爭，並推動持續創新。藍天電腦相信，透過這些努力，能夠不僅保護企業技術優勢，還能促進整個行業的健康發展。

2024 年智慧財產管理政策

- 彈性應用公司智慧財產，以維持營運模式之靈活性。
- 持續創造、維護與運用公司智慧財產，保護公司權益並維持競爭優勢。
- 提升員工智財保護意識，以預防與減少智財風險。

2021 年 7 月公司更成立智慧財產管理工作小組以提升公司智慧財產保護能量，強化智慧財產之風險控管，陸續調整智慧財產管理相關程序文件內容，以符合台灣智慧財產管理規範（TIPS），於 2023 年通過 TIPS A 級驗證，其後又於 2024 年 8 月申請第三方驗證，並於同年度完成審查，再次取得 TIPS A 級驗證。

此外，為建立與加強員工保護智慧財產之觀念，本公司針對智慧財產管理權責人員及全體員工進行內部教育訓練，宣導智慧財產保護觀念，透過實體課程或 E-Learning 的方式對員工進行智慧財產權相關教育訓練，今年度更開辦「軟體著作侵權實務教育訓練」、「TIPS 稽核教育訓練」、「智慧財產權實務及商標權管理」等 3 場智慧財產相關教育訓練課程，報名課程之同仁於課後完成課後測驗之比率達 100%，藉以確認同仁之訓練成效。



台灣智慧財產管理規範（TIPS）驗證證書



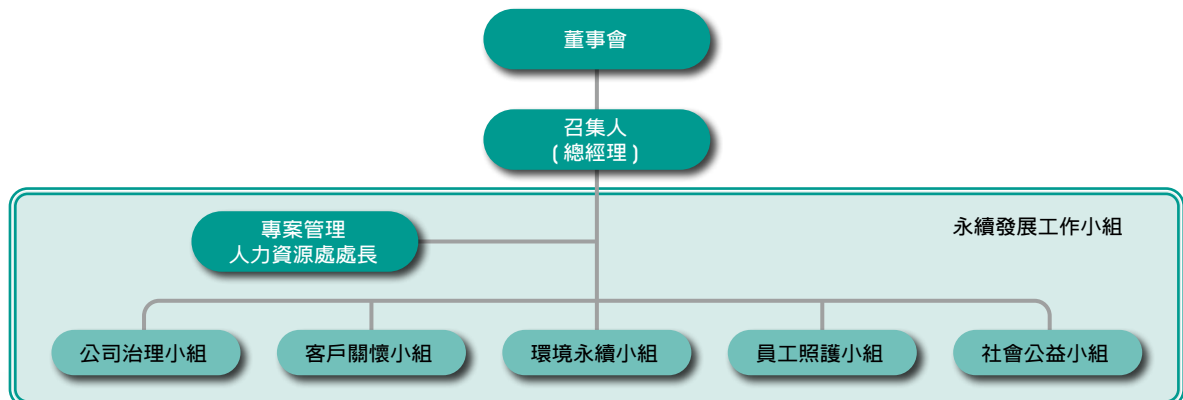
02 Chapter 氣候變遷 因應

2024 年底舉辦之第 29 屆聯合國氣候大會已於亞塞拜然劃下句點，全球減緩氣候變遷的壓力已迫在眉睫。為達成全球性的淨零碳排目標，各國與各地區政府均陸續公布氣候相關規範，氣候變遷因應已是各國企業須正視之議題，各國企業才能在氣候變遷之情勢下永續經營。

自 2022 年起，藍天電腦依循國際金融穩定委員會制定之氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures Recommendation，以下簡稱 TCFD），針對氣候風險與機會議題進行辨識與管理，並落實有效的氣候管理策略。依此，藍天電腦依循治理、因應策略、風險管理、指標與目標四大框架，揭露自身營運之氣候相關風險與機會。並針對關鍵氣候議題強化具體管理策略及目標，將氣候議題管理深植於公司日常營運管理程序中。透過年度追蹤持續掌握與藍天電腦相關之氣候議題趨勢變化，即時調整相關管理方針以因應現況趨勢。

2.1 氣候治理

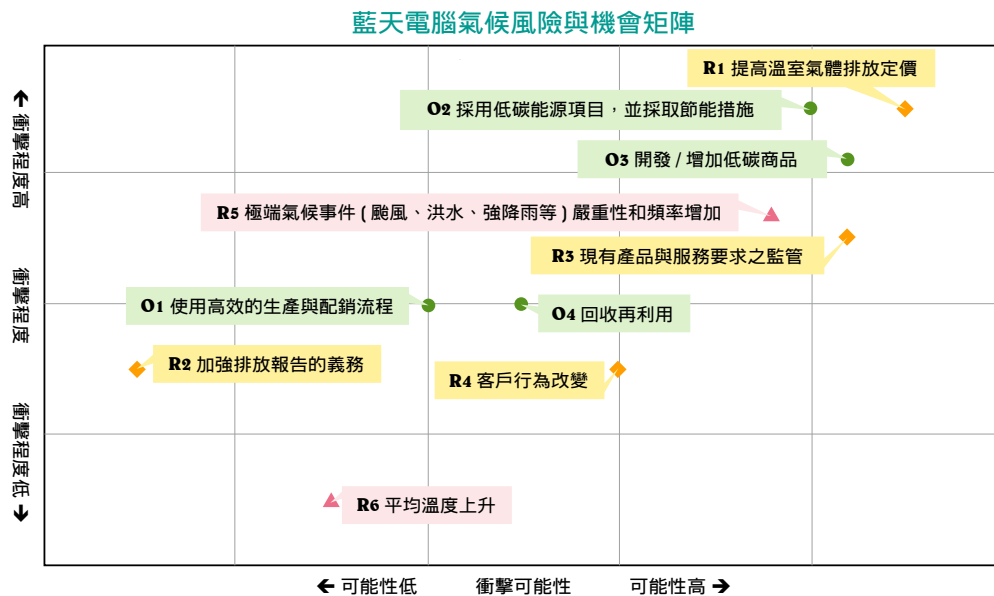
董事會為藍天電腦氣候變遷議題決策與管理之最高治理單位，負責管理與監督藍天電腦之氣候風險與機會議題，並針對議題因應做出管理決策，永續發展工作小組每年針對與公司相關之氣候趨勢議題進行研析；為鑑別藍天電腦營運相關之關鍵氣候風險與機會議題，永續發展工作小組透過向各單位溝通、訪談、蒐整同業標竿報告書及 CDP 問卷，以收斂藍天電腦相關氣候議題，並與各單位討論氣候因應策略、目標設定與管理計畫以降低氣候對公司的營運衝擊。藍天電腦每年至少向董事會呈報一次公司氣候風險管理進度，包含集團溫室氣體盤查、確信及權責單位建置，並追蹤相關目標達成情況，由董事會擬訂整體公司氣候風險機會因應策略與未來目標布局。關於永續發展工作小組之說明請詳 1.3.3 段落。



2.2 氣候變遷因應策略

藍天電腦依循 TCFD 指引、同業報告書及國際趨勢，彙整與藍天電腦相關之氣候議題，由總經理召集永續發展工作小組，並透過永續發展工作小組，蒐整各單位實際面臨與應對之氣候議題情況，由各單位針對氣候議題之衝擊度與發生機率進行評分，最終決議出 5 項藍天電腦關鍵氣候風險與機會，分別為 2 項轉型風險、1 項實體風險與 2 項氣候機會。5 項關鍵議題如 2.2.2 氣候風險與機會鑑別結果列示，分別列示議題之發生期程、藍天電腦現況、未來因應管理措施。

2.2.1 藍天電腦氣候風險與機會鑑別矩陣圖



2.2.2 氣候風險與機會鑑別結果與因應策略

面向	議題	影響期程	氣候風險機會現況	因應策略與管理措施
轉型風險	提高溫室氣體排放定價	短期 (3 年內)	- 隨著全球氣候行動的進度落後，近年各國陸續頒布產品進口碳費及碳稅規範，藍天電腦產品銷售遍布美洲、歐洲、亞洲區域，美國與歐盟陸續公布包括《清潔競爭法》(Clean Competition Act, CCA) 及《碳邊境調整機制》(Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM)。 - 台灣亦於 2026 年起針對年排放量逾 2.5 萬噸之碳排大戶徵收碳費，藍天電腦雖非高耗能產業亦無生產高碳密集度產品，非首波受規範對象，但有鑑於氣候變遷影響逐年加劇，未來法規亦可能逐年加嚴，藍天電腦仍應留意碳費或碳稅之風險。	- 規劃投入低碳產品設計，並提高生產製程之能源使用效率。 - 藍天電腦 (含台北總部、凱博電腦 (昆山)、百腦匯) 皆已完成溫室氣體盤查制度建置，並於 2025 年進行 2024 年度溫盤數據確信作業，完備集團溫室氣體盤查制度。 - 集團設置碳盤查專案小組，主責年度溫室氣體盤查與能源管理，以追蹤碳排與能源耗用趨勢。 - 凱博電腦 (昆山) 已導入 ISO50001 能源管理體系及 ISO14064-1 溫室氣體核實聲明等第三方驗證，確保公司能源與碳排管理政策之有效性。

面向	議題	影響期程	氣候風險機會現況	因應策略與管理措施
轉型風險	現有產品與服務要求之監管	中期 (3-10 年內)	- 在全球永續意識抬頭下，各國政府於消費性電子產品之環保規範日益加嚴，包括產品能效、有害物質禁令、終端廢棄物之回收及產品再生料占比等，皆為近年國際對於消費性電子產品進出口之要求。 - 藍天電腦生產的筆記型電腦皆符合最新的省電及環保規範，並且配合電腦作業系統的節能設置，確保滿足各國環保要求。即便如此，未來對消費性電子產品在能效及限用或有害物質方面的要求勢必更加嚴苛。為了應對未來國際潛在環保法規的要求，藍天電腦仍需投入更多研發資源以提高筆電的能效，並逐步研究及使用產品再生料。	- 相關單位負責定期檢視國際能效規章，如 ENERGY STAR、80 PLUS 等標準，並定期向內部匯報變動趨勢，使研發單位能根據法規要求及趨勢應變研發重點。 - 要求供應鏈簽署有害或限用物質承諾書，並依據原物料誠實申報禁限用物質，以提供藍天電腦建立原物料資料庫。同時，未來機種研發將以無鹵材質為優先考量。 - 為提升產品廢棄物之終端回收效率，並減少產品中全新塑膠使用，藍天電腦已將 PCR 塑膠 (Post-Consumer Recycled material) 於產品中的占比規畫逐步提升，未來機種將優先採用回收塑料材質。
實體風險	極端氣候事件嚴重性和頻率增加	中期 (3-10 年內)	- 隨著全球氣溫的升高，近年來中國乾旱和暴雨問題的發生頻率逐年增加，並屢創歷史新高，各地政府因應高溫乾旱，頻繁宣布限電和錯峰生產政策，導致當地工廠被迫無預警停工的情況屢見不鮮。 - 藍天電腦位於中國之凱博電腦 (昆山) 無生產製程用水，均為民生用水，經評估短期乾旱對公司衝擊較小。但 2022 年 8、9 月凱博電腦 (昆山) 廠區分別經歷因高溫而限電事件，雖並未直接造成廠區停產，但廠區緊急採用備援柴油發電機以維持廠區營運，已大幅提升儲備柴油成本。	- 公司有編制《極端惡劣天氣事故專項應急預案》並每年進行演練，以強化廠區員工應變能力，降低因極端氣候造成之財務損失。 - 公司如遇極端天氣 (例如：強颱風、洪水、特大暴雪等)，將依政府發布之極端天氣紅色預警配合放假。 - 公司廠房設計較地基抬升 1 米，並備有抽水馬達以因應淹水情況。 - 工廠備有 4 台緊急柴油發電機 (2 台 500kw、1 台 850kw、1 台 1240kw，總計 3090kw) 及備援柴油，以因應政府臨時限電情況發生時，可維持廠區生產。
機會	採用低碳能源項目，並採取節能措施	短期 (3 年內)	- 凱博電腦 (昆山) 之屋頂已於 2018 年全面安裝共計 3500 塊太陽能板、0.9MW 之裝置容量，每年約可發電 100 萬度綠電供凱博電腦 (昆山) 使用。 - 凱博電腦 (昆山) 廠區宿舍熱水鍋爐更換為節能熱泵。台北總部與凱博電腦 (昆山) 廠區照明燈具皆已採用節能 LED 燈，降低整體用電量。	- 持續推動節能方案，以降低總用電量，並逐步提升綠電使用之能源占比。 - 廠區每年執行例行性設備檢修，並進行節能設備汰換與升級，2024 年度節能減碳措施詳見第 3.2.3 小節。
機會	開發 / 增加低碳商品	短期 (3 年內)	隨著永續意識抬頭，品牌商與消費者逐漸提升對低碳、節能與再生料商品的偏好，藍天電腦以環保為產品創新的重要理念基礎，透過產品設計、選料、使用和生命週期結束管理轉型永續性商品。目前公司設計之電腦，搭配電腦作業系統的節能設置，如電源、電池、屏幕亮度和黑暗模式節省筆電耗能，透過最大限度地減少充電週期來幫助延長電池壽命。藍天電腦所生產的筆記型電腦 100% 符合 Energy Star 要求之能效規範。未來，公司將持續布局低碳及再生料產品的研發，以掌握低碳產品市場的先機。	- 藍天電腦生產之筆記型電腦皆以高能效、利於終端回收為基礎目標，致力為客戶帶來全新體驗，並持續追求低碳技術的進展，於永續趨勢下提升產品市場競爭力。 - 針對直接供應商之原料要求，以提升低碳、可回收材料的使用為目標，進而達到筆記型電腦之永續形象與價值之加分效果。 - 每年審查與評估供應商的低碳開發現況，並列入評選合格供應商項目。

2.3 氣候風險管理

為有效將氣候風險議題納入自身營運管理，藍天電腦建立內部氣候風險與機會風險管理程序如下：

流程	流程說明
氣候議題蒐整	為辨識藍天電腦相關之氣候議題，公司依循 TCFD 指引中建議之氣候風險機會類別分類，並收集國內外同業於 CDP 問卷及永續報告書所揭露之氣候風險機會議題，初步歸納出近期與藍天電腦營運相關之潛在氣候風險與機會議題。
議題鑑別	公司將歸納出之藍天電腦潛在氣候議題設計成問卷，並由藍天電腦各部門與廠區透過納入歷史經驗、當前政策法規趨勢、利害關係人要求現況等因子，針對各項議題進行衝擊程度、發生時程與發生機率進行量化評估，並描述紀錄具體衝擊情況與當前因應策略。
重大性分析	由永續發展工作小組收集各單位對各項氣候機會風險議題之評估結果，透過彙整、分析各單位於問卷中對各項議題之評分排序每項議題對藍天電腦營運衝擊之重大性，以辨識藍天電腦之關鍵氣候風險與機會議題。
管理因應與目標訂定	針對具重大性之關鍵氣候風險與機會評估，研議未來廠區與各部門具體因應措施與管理方案，並針對重大氣候風險訂定相應管理目標，透過年度檢討掌握目標達成進度，以逐步降低公司氣候風險。

2.4 指標與目標

藍天電腦已設定氣候相關管理目標，以有效管理氣候風險帶來的威脅、強化公司因應氣候變遷韌性，並將各項目標落實於廠區與部門營運管理中。藍天電腦之氣候相關目標與基準年如下：

目標類型	目標描述	比較基準年	目標達成現況
凱博電腦(昆山) 減碳目標	2025 年凱博電腦(昆山) 範疇一與範疇二碳排放總量減碳 1%	2024 年	執行中
	2025 年產品單台碳排量減少 1%	2024 年	執行中
	2028 年產品單台碳排量減少 3%	2024 年	執行中
	2030 年產品單台碳排量減少 5%	2024 年	執行中
低碳產品開發	2025 年新研發產品前框 / 鍵帽 / KB FRAME / SPK / 下蓋之 PCR (消費後再生塑膠) 占塑膠重量比例超過 30%	-	執行中



03

Chapter

環境永續

藍天電腦長期致力於氣候變遷議題，透過公司之環境管理與能源管理系統，掌握公司能源使用情況，並追求更永續的經營方式，以達成公司永續經營之目標。藍天電腦期望在追求營運績效的同時，亦積極履行自身的社會企業責任，包含環境法規遵循、環境資訊揭露、員工對環境意識之提升等。藍天電腦將在環境友善方面持續努力，與員工、供應商、客戶和消費者攜手邁向更永續的未來。

重點績效

凱博電腦(昆山)已通過 ISO 14001:2015 環境管理系統認證

藍天 2024 年首度執行溫盤確信作業，確信範疇包含總部及其主要子公司(包含凱博電腦(昆山)與百腦匯)

凱博電腦(昆山)已通過 ISO 50001:2018 能源管理系統認證

凱博電腦(昆山)2024 年共推行 5 件減碳專案

2024 年藍天環境監測與環境專案共投入新台幣 1,653,490 元

與 SDGs 之連結



註：SDGs 係指聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)

3.1 環境管理

藍天電腦十分重視公司環境管理系統之有效運作，並將其視為達成公司永續發展的基礎。公司之環境管理方針由總經理負責制定，透過內部宣導，使全體員工將環境管理理念融入日常工作實務，以具體行動落實永續發展承諾，達成長期環境目標。

藍天電腦遵守各地法規要求，2024 年無違反環保法規之情事。以下為藍天電腦的環境管理方針：

- ◆ 遵循環保法規與相關規範，做個無違規的企業。
- ◆ 預先進行污染預防措施，以減少對環境的衝擊。
- ◆ 持續改善環境管理方案，落實保護地球的責任。
- ◆ 主動分類回收與再利用公司活動產生的廢棄物。
- ◆ 建立環境管理系統之溝通與宣導管道，並維持適當頻率對外溝通。

3.1.1 環境管理系統

藍天電腦設有台北總部與凱博電腦 (昆山) 兩個據點，台北總部以業務、研發及行政為主，對周遭環境的潛在衝擊相對較小；凱博電腦 (昆山) 則負責生產製造，對環境的潛在衝擊程度較大，因此在環境管理方面投入更多資源與管理機制。

為有效控管生產活動對環境可能造成之影響，凱博電腦 (昆山) 已導入 ISO 14001 環境管理系統，建置廠區環境管理作業流程並取得第三方認證。凱博電腦 (昆山) 依循 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 精神，定期檢視作業流程中各項環境面向與風險辨識，持續改善強化環境管理流程。此外，每三年進行外部重審及稽核，以維持認證之有效性。2023 年 4 月凱博電腦 (昆山) 已通過新版 ISO 14001:2015 環境管理系統認證，有效期至 2026 年 4 月。



凱博電腦 (昆山) ISO14001:2015 環境管理系統認證證書 (有效期至 2026 年 4 月 7 日)

3.1.2 環境監測

藍天電腦已根據 ISO 14001 環境管理系統，建立各環境專案之內部管理程序，例如：《空氣汙染防制作業程序》，以系統化方式落實環境風險控管。為有效監控凱博電腦（昆山）對周遭環境的影響，公司每年定期進行環境空氣品質、放流水水質、噪音及周界空氣污染物等環境檢測，藉以確保營運活動符合相關環保標準與法規要求。

除了自主檢測廠區環境數據，藍天電腦亦委託第三方公證機構協助檢測環境數據，以確保能有效執行環境管理系統。根據每次檢測結果，公司可確保營運與自身環境管理目標保持一致。若發現環境數據異常或潛在重大影響的情況，廠區將立即針對異常情形進行討論，並提出改善措施。2024 年藍天電腦環境檢測結果均符合公司自身與主管機關之環境標準，且未發生嚴重污染洩漏。

2024 年藍天電腦共投入金額新台幣 1,653,490 元執行各項環境業務，包含空氣品質監測、水質檢測、節能措施、廢棄物清除處理、噪音檢測等環境管理作業。公司亦持續檢視各項監測數值與執行頻率，確保檢測機制能符合實際營運需求，並有效維持環境管理績效之穩定與良好表現。

2024 年環境監測項目與頻率

（單位：元）

環境監測項目 / 環境專案	凱博電腦（昆山）			台北總部		
	檢測頻率	自行 / 委外檢測	費用（人民幣）	檢測頻率	自行 / 委外檢測	費用（新台幣）
空氣品質 ^{註1}	1 次 / 年	委外	9,000	2 次 / 年	委外	7,000
放流水水質	1 次 / 年	委外		-	-	-
噪音	1 次 / 年	委外		-	-	-
周界空氣污染物	1 次 / 年	委外		-	-	-
廢棄物清除費用	2 次 / 年	委外	62,000	1 次 / 年	委外	61,902
溫室氣體盤查	1 次 / 年	委外	19,080	1 次 / 年	自行	-
汙水處理費 ^{註2}	1 次 / 月	委外	193,801	-	-	-
ISO 系統認證費用	1 次 / 年	委外	67,500	-	-	-
總投入金額（新台幣） ^{註3}				1,653,490		

註1 台北總部為作業環境檢測項目為二氧化碳、凱博電腦（昆山）作業環境檢測項目涵蓋其它粉塵（總塵）、二氧化錫、碳酸鈉、鉛煙、二丙二醇甲醚、環己酮、乙酸乙酯、正丁醇、甲醇、乙醚、異佛爾酮。

註2 汙水處理由自來水公司統一收費及處理。

註3 總投入金額為台北總部新台幣支出加上凱博電腦（昆山）人民幣支出後四捨五入得出，人民幣匯率以當年度平均匯率計算。

3.2 能源與溫室氣體管理

重大主題

溫室氣體與能源管理

衝擊說明

- 溫室效應日益嚴重，全球生態系統及動植物棲息地正在逐漸惡化與縮減。極端氣候對人類社會影響日益擴大，這已成為企業須正視之重要問題。
- 目前世界各國政府正加速推進企業減碳責任及制定相關規範，並陸續實施溫室氣體排放量揭露與碳費徵收措施。
- 隨著低碳時代來臨，企業必須重視氣候變遷帶來的挑戰。正確揭露溫室氣體排放量、明定減碳目標及規劃，以推動企業永續發展。同時，積極迎接低碳淨零轉型，朝永續未來持續邁進。
- 有效管理溫室氣體與能源使用，有助於提升企業正面形象，增強公眾與投資人之信任。

政策承諾

- 藍天電腦支持對抗全球暖化的倡議，並積極投入能源與溫室氣體管理，期以透過自身努力減少對環境負面影響。同時，積極與各國企業共同面對氣候變遷挑戰，邁向 2050 年之淨零目標。
- 藍天電腦密切關注各國對於淨零之要求與規範，持续提升廠區及辦公室對能源的使用效率。積極投入節能低碳產品之研發，提供市場低碳機型產品，以降低產品生命週期之碳排放。希望藉由以上努力，使品牌商與使用者可共同為減碳貢獻一己之力。

目標

- **短期目標**：2025 年產品單台碳排放量減少 1%（基準年 2024 年）
- **中期目標**：2028 年產品單台碳排放量減少 3%（基準年 2024 年）
- **長期目標**：2030 年產品單台碳排放量減少 5%（基準年 2024 年）

權責單位

- 產品策略處
- 工務處
- 凱博電腦（昆山）

投入資源

- 進行 ISO 14001、ISO 50001 系統盤查
- 將宿舍員工洗澡熱水由天然氣鍋爐改為用電熱泵
- 將產線 19W LED 燈管更換為更加節電之 8W LED 燈管

申訴機制

- public@clevo.com.tw

行動方案

- 藉由開發綠色高效產品，提升產品之能源轉換效率，以減少產品生命週期之碳足跡，實現節能與環保效益。
- 每年廠區進行能源用量關鍵績效指標（KPI）管理考核追蹤，並進行提案改善方案。
- 透過年度例行性碳盤查，檢視每年減碳目標落實情況，並追蹤檢討減碳進度。

評估機制

- 2024 年已進行溫室氣體盤查，並於 2025 年執行溫室氣體查證作業。
- 2024 年度凱博電腦（昆山）之 ISO14001 環境管理系統及 ISO 50001 能源管理系統第三方認證均在有效期間內。
- 申請中國 CEL 能效標示，達到高效節能產品標準。

全球氣候暖化議題已經是各國政府與企業必須正視的問題，因此能源與溫室氣體管理已被許多企業視為迫在眉睫的重要任務。凱博電腦(昆山)早於2018年開始採購綠電，並於2023年導入ISO 50001能源管理系統，同步經



凱博電腦(昆山)ISO50001:2018 能源管理系統認證證書(有效期至2026年5月30日)

第三方機構認證，以鑑別廠區關鍵能耗，並提出改善策略。能源管理系統認證，認證有效期間至2026年度，其中第三方每年均進行查證。藍天電腦未來將持續努力，妥善管理自身的能源耗用與碳排放。

藍天電腦已設立溫室氣體盤查專責小組，執行並負責追蹤公司內部之溫室氣體盤查作業，藍天電腦主要子公司(包含凱博電腦(昆山)及百腦匯)均已完成2024年度溫室氣體盤查，並於2025年進行溫盤確信作業。溫室氣體盤查作業是藍天電腦妥善管理能源使用與碳排放的基礎。未來藍天電腦將每年進行溫室氣體盤查，持續落實減碳，以達成公司之永續發展目標。

3.2.1 能源使用與溫室氣體排放

藍天電腦之台北總部為公司業務、研發及行政單位，主要能源消耗來源為日常辦公室用電。2024年台北總部能源總消耗總量為2,347 GJ，總碳排放量為337.15 ton CO₂e，以辦公室用電占大宗，其餘冷媒逸散等排放源則占少量。

台北總部2024年用電量較2023年與前一年度持平，能源密集度為0.63 GJ/坪，與前一年度持平。主要原因為自2022年搬遷至新大樓，其建築設計較原三重總部大樓更加節能，加上員工積極落實節能減碳措施，有效降低用電量。藍天電腦已於台北總部空調上，設定定時開關措施，減少下班後之空調用電；每月檢討用電情況，以追蹤節能減碳進度，未來藍天電腦將持續維持優良節能表現。

藍天電腦為提倡節能減碳，公司持續透過各項管道向員工宣導節能減碳的概念，並配

合下列管理措施同步進行：

1. 啟動之用電設備盡量避免閒置，工作完畢需關閉電源。
2. 員工離開工作場所，應隨手關閉各種照明燈，以節約用電。
3. 夏天空調溫度控制在 26℃，冬天則控制在 20℃ 以下，空調運作期間，禁止開啟窗戶。
4. 在間斷（不連續）生產場所，不進行生產活動時，應關閉照明燈。
5. 新建與擴建專案應盡量使用節能設備。
6. 下班後應關閉個人電腦及其他辦公用具。
7. 嚴格執行設備潤滑油與廢油回收要求，合理節約用油。
8. 發電機僅於停電或市電供應不足狀況下使用，減少柴油用量。
9. 向公務車司機宣導節約汽油觀念。

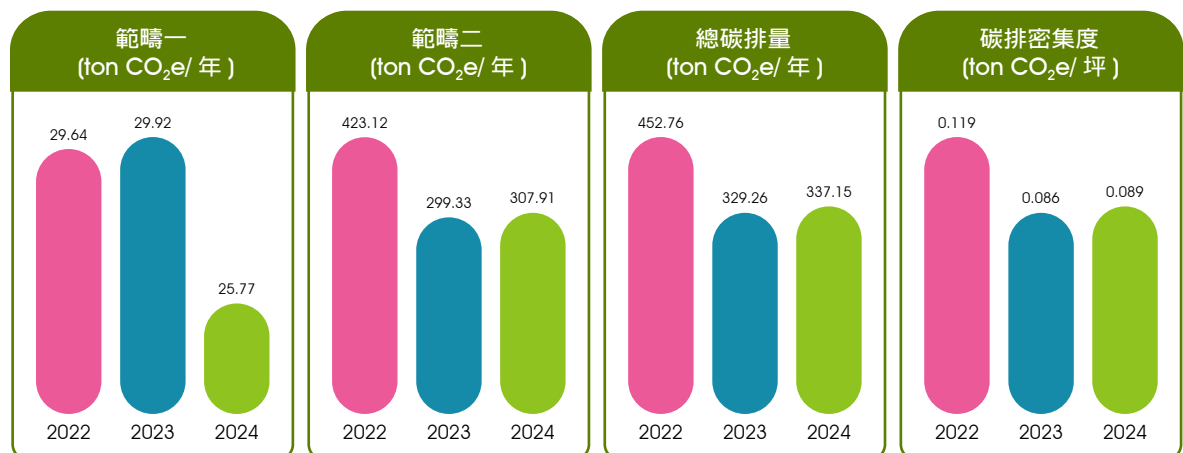
台北總部近 3 年能源消耗量

內部能源耗用總量		2022	2023	2024
非再生燃料	汽油 (公升)	3,562	4,394	2,532
外購能源	外購灰電 (度)	854,793	605,936	629,044
消耗能源總熱值 (GJ)		3,194	2,325	2,347
密集度 (GJ/坪)		0.84	0.61	0.63

註 1：能源耗用數據統計範圍涵蓋：(1)2022 年 1-3 月為三重 - 藍天電腦大樓 BF1-BF3、1F、9F、11-13F。(2)2022 年台北總部搬遷，故用電採計基準異動，2022 年 4 月後為新莊宏匯思源廣場 31-36F。

註 2：2024 年度汽油熱值 = 7,520 kcal/L、電力熱值 = 860 kcal/kWh，係數源於經濟部能源局能源產品單位熱值表。

註 3：密集度分母為樓地面積 (坪)，因 2022 年 3 月搬遷總部，2024 年 4 月 15 日起租賃面積減少，故有面積異動。(1)2022 年 1-3 月樓地面積：4,422.29 坪 (2)2022 年 4 月 - 2024 年 4 月 14 日樓地面積：3,810.36 坪 (3)2024 年 4 月 15 日 - 2024 年 12 月樓地面積：3,711.07 坪



註 1：溫室氣體盤查邊界為：(1)2022 年 1-3 月為三重 - 藍天電腦大樓 BF1-BF3、1F、9F、11-13F。(2)2022 年 4 月以後為新莊宏匯思源廣場 31-36F。

註 2：範疇一直接排放：涵蓋冷煤逸散、公務車移動排放源。範疇二能源間接排放：排放源為外購電力。

註 3：盤查方法學：依 GHG Protocol、行政院環保署溫室氣體查驗指引之建議進行統計計算。

註 4：溫室氣體係數來源：排放係數源自環保署 2019 年公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版、GWP 值係引用 IPCC 六次評估報告 (2021)。

註 5：外購電力碳排放係數以能源局公告 2024 年度電力排放係數 0.474 kg CO₂e/度計算。

註 6：溫室氣體盤查範疇：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃) 共 7 種溫室氣體。

註 7：溫室氣體盤查採營運控制權法進行盤查。

註 8：排放密集度 = (範疇一 + 範疇二排放 CO₂e) / 辦公室總樓地面積 (坪)。

註 9：密集度分母為樓地面積 (坪)，因 2022 年 3 月搬遷總部，2024 年 4 月 15 日起租賃面積減少，故有面積異動。(1)2022 年 1-3 月藍天電腦大樓總使用坪數為 4,422.29 坪 (2)2022 年 4 月 - 2024 年 4 月 14 日樓地面積：3,810.36 坪 (3)2024 年 4 月 15 日 - 2024 年 12 月樓地面積：3,711.07 坪

註 10：2023 年度統一將溫室氣體排放量揭露到小數點後第二位，故於 2023 年修正 2022 年範疇一、範疇二、總碳排放量之數值。

凱博電腦(昆山)為藍天電腦之生產基地，故能源消耗與碳排放量均較台北總部高。為持續監控凱博電腦(昆山)碳排放量及降低產品碳足跡，凱博電腦(昆山)定期進行溫室氣體盤查作業，且每年凱博電腦(昆山)之溫室氣體盤查結果均取得外部第三方查驗機構 SGS 之 ISO14064-1 查證報告。

凱博電腦(昆山)除了將能源管理納入日常生活(如宿舍與停車場)與業務中，更透過外購太陽能以降低碳排，詳見 3.2.2 太陽能發電小節。未來期望逐步提升廠區使用的再生能源占比，並持續評估廠區設備的能源使用效率，以精進廠區能源管理。

2024 年凱博電腦(昆山)溫室氣體盤查範圍為工廠廠區與宿舍區，總能源消耗量為 30,691 GJ，溫室氣體排放總量為 4,529.74 tonCO₂e。凱博電腦(昆山)2024 年度因產量較前一年度上升，以及宿舍區天然氣鍋爐改為使用熱泵熱水器，故電力耗用量上升，然碳排密集度較前一年度下降約 4.4%。此外，凱博電腦(昆山)積極執行設備汰換與更新，以達成節能減碳並提升產線生產效率，詳見 3.2.3 節能減碳措施小節。

凱博電腦(昆山)每年均會委外檢測生產廢氣，2024 年度檢測之 VOCs(揮發性有機化



凱博電腦(昆山)2023 年 ISO14064-1:2018 溫室氣體排放查證報告



凱博電腦(昆山)2024 年 ISO14064-1:2018 溫室氣體排放查證報告



合物) 為 192.69kg、PM (懸浮微粒) 為 89.6kg。為有效管理生產製程所產生之廢氣，藍天電腦積極優化生產製程，並加強廢氣管理，使用優質活性碳吸附，減少在生產製程中所排放的汙染物。

凱博電腦 (昆山) 近 3 年能源消耗量

內部能源耗用總量		2022 年	2023 年	2024 年
外購非再生能源	汽油 (L)	4,258	4,835	4,474
	柴油 (L)	9,408	—	—
	液化天然氣 (m3)	80,012	79,441	32,761
	外購灰電 (kWh)	6,574,084	6,734,129	7,085,828
	非再生能源消耗總量 (GJ)	27,164	27,491	26,929
再生能源	外購太陽能 (kWh)	1,080,595	1,125,186	1,044,950
	再生能源消耗總量 (GJ)	3,891	4,051	3,763
消耗能源總量 (GJ)		31,055	31,542	30,691
密集度 (GJ/ 生產筆電台數)		0.019	0.019	0.016

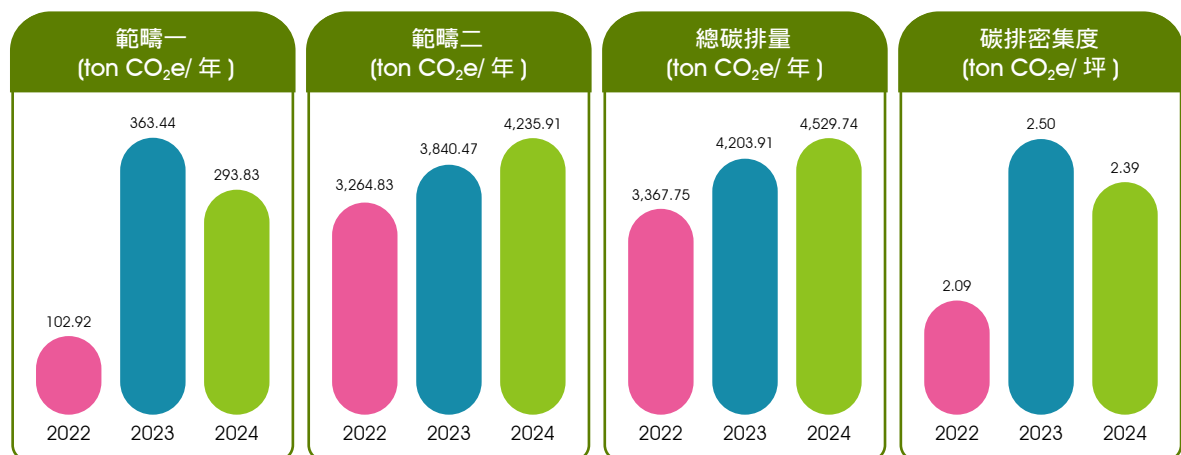
註 1：能源耗用數據統計範圍涵蓋：2022 年為凱博電腦 (昆山) 工廠，2023 年以後調整為凱博電腦 (昆山) 工廠及宿舍。

註 2：係數源於電子設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南 (試行) 表 2.1。

註 3：密集度分母之產量於 2024 年統一參考凱博電腦 (昆山) 統計之筆記型電腦產量：2022 年為 1,613 千台；2023 年為 1,679 千台；2024 年為 1,899 千台。

註 4：2023 年因報告書內能源耗用量誤值，故於 2024 年度更新數值。

凱博電腦 (昆山) 近 3 年溫室氣體排放量



註 1：溫室氣體盤查邊界為：2022 年為凱博電腦 (昆山) 工廠，2023 年以後調整為凱博電腦 (昆山) 工廠及宿舍。

註 2：範疇一直接排放：公務車柴油、汽油；鍋爐天然氣；緊急發電機柴油；冷煤設備逸散；CO₂ 滅火器逸散；化糞池逸散。範疇二能源間接排放：外購電力。

註 3：盤查方法學：2021 年及 2022 年依循 ISO14064-1 進行統計計算，2023 年為配合集團一致方法學，調整為依循 GHG Protocol 準則計算。

註 4：溫室氣體係數來源：係數源於電子設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南 (試行) 表 2.1、GWP 值係引用 IPCC 六次評估報告 (2021)。

註 5：2022、2023 年範疇二外購電力碳排放係數引用 2022 年度全國電網平均排放因數為 0.5703 tonCO₂/MWh。2024 年外購電力碳排放係數引用生態環境部《關於發布 2022 年電力二氧化碳排放因子的公告》2022 年省級電力平均二氧化碳排放因子 - 江蘇排放因數 0.5978 tonCO₂/MWh。

註 6：溫室氣體盤查範疇：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (次 CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氟氣碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃) 共 7 種溫室氣體。

註 7：溫室氣體盤查採營運控制權法進行盤查。

註 8：排放密集度 = (範疇一 + 範疇二排放 CO₂e) / 年度生產電腦數 (千台)；密集度分母之產量於 2024 年統一參考凱博電腦 (昆山) 統計之筆記型電腦產量：2022 年為 1,613 千台；2023 年為 1,679 千台；2024 年為 1,899 千台。

註 9：2022 年碳排放密集度因 2022 年產量數據有誤值，故於 2023 年度修正 2022 年度碳排放密集度。

註 10：2023 年度統一將溫室氣體排放量揭露到小數點後第二位，故於 2023 年修正 2022 年範疇一、範疇二、總碳排放量之數值。

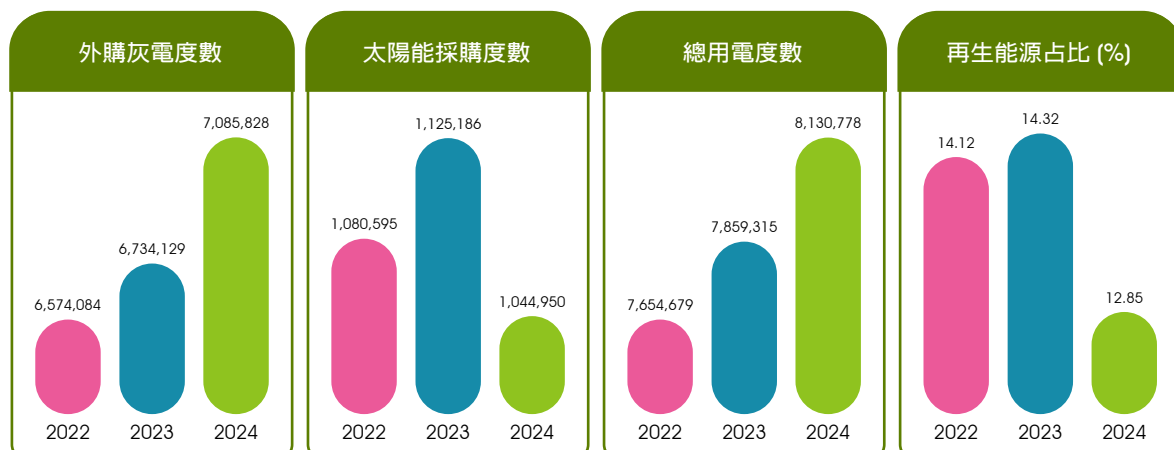
3.2.2 太陽能發電

聯合國氣候變遷大會已共同決議將逐步減少化石燃料，因此各國均轉向再生能源的投入與布局，藉此降低溫室氣體排放量，共同努力守住升溫 1.5°C 的目標。

凱博電腦(昆山) 自 2018 年 1 月起於廠區屋頂設置共計 3,500 片太陽能板，累計建置 0.9MW 裝置容量，並由凱博電腦(昆山) 向太陽能設備商採購太陽能產生之綠電，每年穩定產生約 100 萬度綠電供凱博電腦(昆山) 使用。2024 年凱博電腦(昆山) 太陽能能源系統發電量共計 1,044,950 度，占全廠總用電 12.85%，相當於減少 624.67 ton CO₂e 外購電力之溫室氣體排放量。未來，藍天電腦將持續評估並積極提高再生能源使用占比，打造更具永續性與環境友善的營運模式。



凱博電腦(昆山) 近 3 年之再生能源占比



3.2.3 節能減碳措施

2024 年度凱博電腦 (昆山) 的碳排放量以外購電力為主，外購電力之碳排放量約占總排放量的 95%。為有效減少廠區碳排放量，凱博電腦 (昆山) 積極推行節約用電計畫，包含更新設備機台、安裝節能熱水器、及調整空調使用情形等等，詳情請見下表。根據凱博電腦 (昆山) 2024 年執行之節能方案，預估總節能量為 3,619.83 GJ，年減碳量為 263.20 ton CO₂e。藍天電腦未來將持續檢視廠區與辦公室可改善措施，並持續落實節能減碳方案。

方案實施年份	節能減碳措施	方案說明	節能量	節能量 (GJ)	減碳量 (tonCO ₂ e)
2024 年 1 月	SMT (Surface-mount technology，表面貼裝技術) 車間的降溫系統更新	SMT 車間於冬季期間 (12 月至隔年 2 月)，利用室外的低溫新風來替代冷卻塔和水泵進行降溫。	39,600kWh/ 年	142.59	23.67
2024 年 3 月	員工宿舍熱水系統更新為熱泵熱水器	員工宿舍洗澡熱水系統由使用天然氣鍋爐，改為使用熱泵熱水器。 	天然氣用量： 78,568 立方米 / 年 (註：熱泵年度用電量約 155,000kWh)	2,500.60	77.39
2024 年 5 月	空壓機加裝變頻器	未滿載空壓機 (4 號空壓機) 加裝變頻器，根據使用情況，調節耗電量。 	55,411kWh/ 年	199.53	33.12
2024 年 6 月	產線更換更節電 LED 燈	將產線中裝設之 19W LED 燈，更換為更加節電之 8W LED 燈。	19,103kWh/ 年	68.79	11.42
2024 年 7 月	加裝 5 匹吸頂空調設備，並依實際室外溫度調整空調運轉情形	於產線上安裝 8 台 5 匹吸頂空調輔助夏季車間製冷，春秋季節不開主機製冷。 1. 當室外溫度 > 31℃：啟動 1 台冰水機和 8 台 5P 空調，少使用另一台冰水機。每小時節省用電量 149.9 度。 2. 當室外溫度 ≤ 31℃：僅啟動 8 台 5P 空調，少使用 1 台冰水機和 3 台空調箱。每小時節省用電量 239.9 度。	196,712 度 / 年	708.32	117.59
合計				3,619.83	263.20

註 1：係數源於電子設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南 (試行) 表 2.1。

註 2：電力碳排放係數參考生態環境部關於發布 2022 年電力二氧化碳排放因數的公告的通知，2022 年省級電力平均二氧化碳排放因數江蘇為 0.5978t CO₂/MWh。

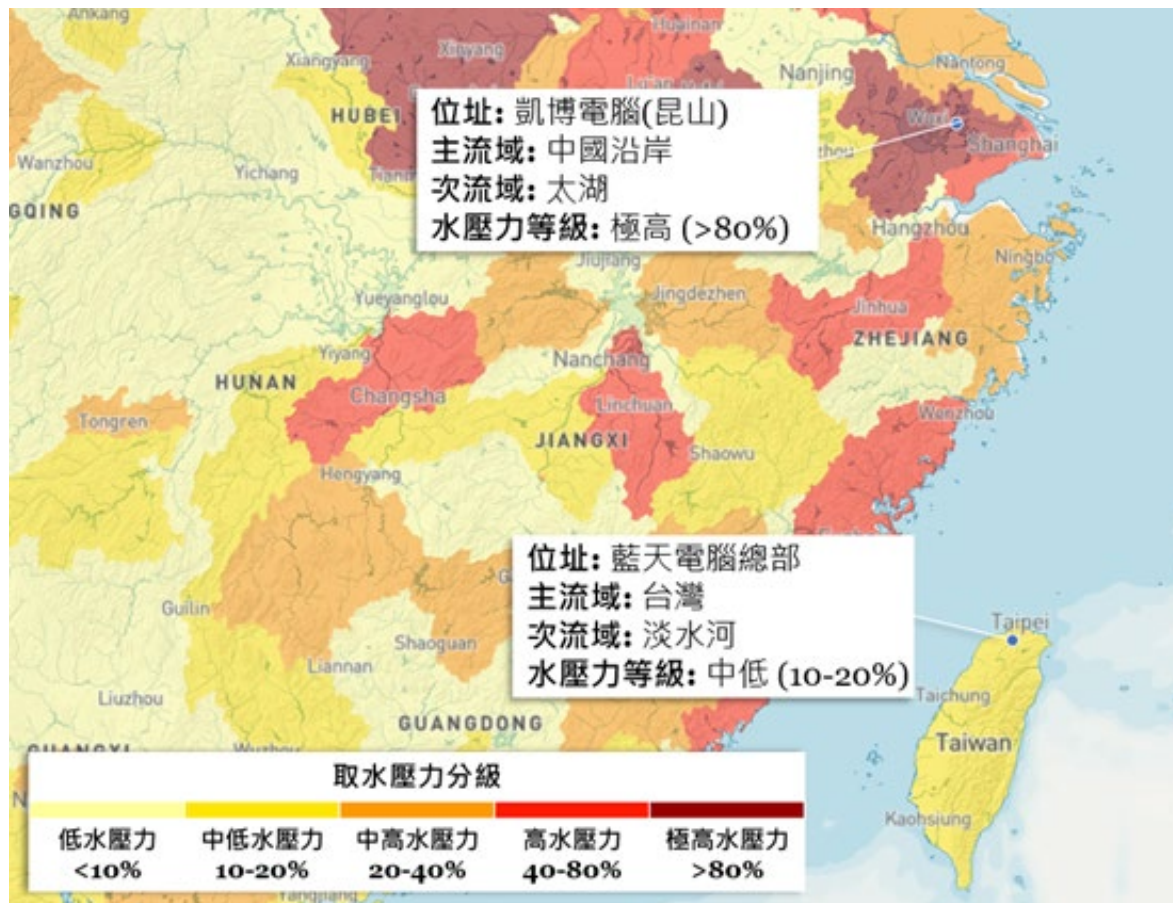
3.3 水資源管理

隨著氣候變遷日益加劇，全球降水在時間與空間上的分布趨於不均，兩岸地區亦屢次面臨極端乾旱與暴雨事件。此類極端氣候不僅對廠區之生產與生活用水造成實質影響，亦可能導致原物料供應鏈中斷，進一步提升營運中斷之風險。因此，水資源風險之辨識與管理，已成為藍天電腦營運策略中的重要一環。公司將持續關注氣候趨勢，強化水資源管理機制，以降低極端氣候對營運穩定性的潛在衝擊。

3.3.1 水資源風險評估

藍天電腦已透過 Aqueduct water risk atlas 工具，分析台北總部與凱博電腦(昆山) 所在區域的水風險區域之情況，評估當地集水區用水戶之總取水量與可用之再生地表水和地下水供應量之比率，以判斷各營業據點之缺水風險。

查詢結果顯示，台北總部坐落於中低水壓力區域，相對無取水風險；凱博電腦(昆山)



則坐落於極高水壓力區域。經判斷，凱博電腦(昆山) 大宗用水皆用於廠區民生用水而非製程用水，對當地集水區造成顯著衝擊影響偏低。凱博電腦(昆山) 為避免缺水情況衝擊工廠營運，已強化旱災、停水、缺水緊急應變措施，並加強落實日常節水措施。

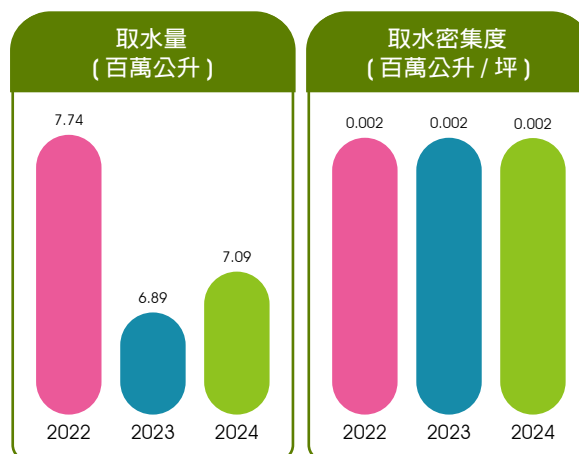
凱博電腦(昆山) 已導入 ISO 14001 環境管理系統，訂有水資源及水污染防治作業管制辦法，管理水資源用量與廢污水放流之情形。同時在《 能源運行控制程序 》中明確規範對於水資源使用之要求，並向同仁加強宣導水資源議題與日常營運的節水措施，其宣導政策包括：

1. 養成節約用水、隨手關閉水龍頭的良好習慣，禁止長流水現象發生。
2. 加強用水設備的日常檢查維護和管理，即時處理跑、冒、漏、滴水現象。
3. 若發現有水龍頭、閥門損壞之情形，立即申請維修。
4. 張貼節約用水相關標示於明顯處，並進行宣導。

3.3.2 取水、耗水與排水

藍天電腦台北總部以業務、研發與行政為主，水資源主要用於民生用水，100% 來自於自來水，年度取水量為 7.09 百萬公升，取水密集度為 0.002 百萬公升 / 坪，與前一年度取水密集度持平。自 2022 年 3 月總部由原先三重辦公大樓搬遷至新莊後，取水數據統計方式由大樓物業管理進行統計，並依承租樓層數進行分攤。

台北總部近 3 年水資源使用情況



註 1：台北總部未有取自海水、高水壓力區域之取水源，亦無取自總溶解固體 >1,000 mg/L 之取水源。

註 2：台北總部排放廢水型態僅有民生廢污水，大樓依循法規要求，設有廢污水處理池，將民生廢污水處理到符合法定排放的標準以後，才能進行後續排放作業。

註 3：辦公大樓無統計排水與耗水數據，故揭露取水量與取水密集度。

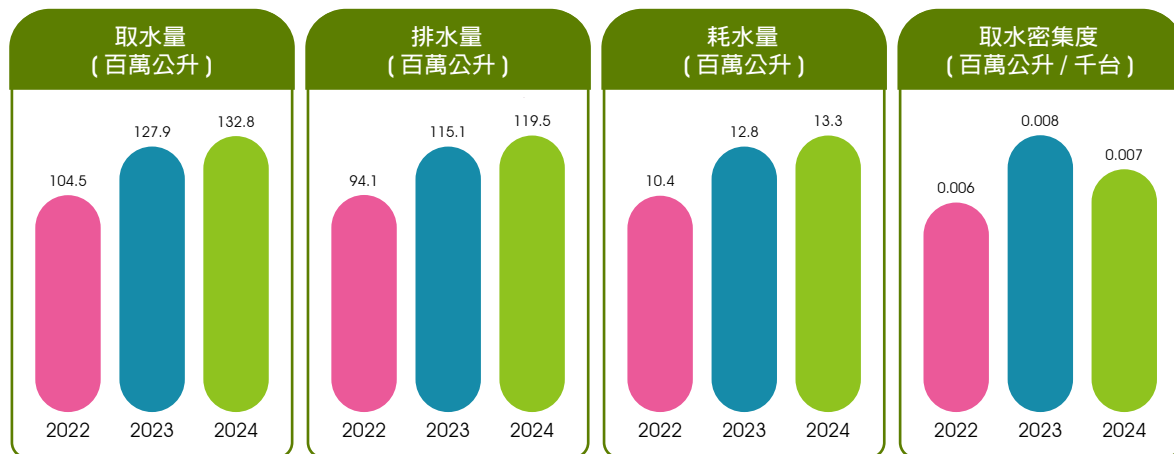
註 4：取水密集度 = 年度總取水量 / 辦公室總樓地面積 (坪)。

註 5：密集度分母為樓地面積 (坪)，因 2022 年 3 月搬遷總部、2024 年 4 月 15 日起租賃面積減少，故有面積異動。(1)2022 年 1-3 月樓地面積：4,422.29 坪 (2)2022 年 4 月 -2024 年 4 月 14 日樓地面積：3,810.36 坪 (3)2024 年 4 月 15 日 -2024 年 12 月樓地面積：3,711.07 坪

凱博電腦(昆山) 的製程並不高度仰賴水資源，但若工廠產生之廢水未經處理就排放，仍可能影響當地自然生態及周邊社區，故藍天電腦持續關注水資源回收方法與提升整體用水效率。凱博電腦(昆山) 的用水 100% 來自昆山自來水公司，工廠負責公司筆記型電腦之製造，因此除一般民生用水，還包括空調冷卻水。由於製程不需要大量水資源，廢水均排入市政污水管道，經過附近污水處理站集中處理後，再排放至溪流。

2024 年凱博電腦(昆山) 工廠與宿舍區全年總取水量為 132.8 百萬公升。工廠取水量較前一年度降低約 8%，主要因 2024 年度加裝 5P 空調，減少使用冰水主機及冷卻塔，進而減少取水量。

凱博電腦(昆山) 近 3 年水資源使用情況



註 1：凱博電腦(昆山) 座落於極高水壓力區域，未有取自海水、總溶解固體 >1,000 mg/L 之取水源。

註 2：取水密集度 = 年度總取水量 / 年度筆電產量(千台)；密集度分母之產量於 2024 年統一參考凱博電腦(昆山) 統計之筆記型電腦產量：2022 年為 1,613 千台；2023 年為 1,679 千台；2024 年為 1,899 千台。

註 3：2024 年擴大資料統計範疇，包含凱博電腦(昆山) 及其宿舍區，故於 2024 年調整 2022、2023 年水資源使用情況。



3.3.3 廢污水排放之政策與減量作為

藍天電腦重視要求廢水排放均需符合當地主管機關法規要求。台北總部為辦公大樓，以生活污水為主。台北總部產生的生活污水均會通過化糞池處理，並排入公共污水下水道。凱博電腦(昆山)的生活廢污水均排入精密機械產業園污水處理廠，經處理後排入吳淞江。雖然凱博電腦(昆山)無製程廢水，但為降低廠區廢水對環境衝擊之潛在風險，每年至少委外第三方水質檢測商進行廢水檢測一次，水質檢測項目涵蓋 pH 值、氨氮、總磷與油脂項目。2024 年度凱博電腦(昆山)各項廢水檢測數據皆低於當地法規要求數值，並無違反放流法規情事發生。

凱博電腦(昆山)以日常節水與避免水資源浪費為主。廠務部定期查核各單位用水量之合理性，若有不合理用水情形，則採取行動以釐清用水增加原因，並加以改善。例如：購買水聲測試儀器，尋找漏水點並進行修繕。

用水設備均定期進行保養與操作，並詳細記錄設備用水量與運轉數值。此外，為避免水資源浪費，公司持續加強老舊設備改善管理。2021 年於宿舍區進行雨污分流改善工程，宿舍區產生的生活廢污水，皆會匯流至廢污水處理廠，並進行排放作業。目前宿舍區雨污水分流狀況皆良好，無堵塞及溢流情形。

2024 年凱博電腦(昆山)廢水排放合規情況

水質標準 / 廠區	合規情況	當地法規要求
pH	7.6	6.5~9.5
COD (mg/L)	34	≤ 500
氨氮 (mg/L)	4.79	≤ 45
總磷 (mg/L)	0.79	≤ 8
油脂 (mg/L)	0.29	≤ 100
五日生化需氧量 (mg/L)	8.9	≤ 350

註 1：凱博電腦(昆山)依循《中華人民共和國水污染防治法》、《太湖地區城鎮污水處理廠及重點工業行業主要水污染物排放限值》進行廢水排放。
註 2：每年委外進行一次水質檢測，檢測標準參考《污水排入城鎮下水道水質標準》GB/T 31962-2015 表 1B 級標準。



3.4 廢棄物管理

在生產筆記型電腦的過程中，需使用各式零組件及化學原料。若廢棄物未經妥善處理，可能造成重金屬或化學環境污染，進而對社區環境及人體健康造成負面影響。因此，藍天電腦將廢棄物的妥善管理視為自身企業責任的展現。

3.4.1 價值鏈之廢棄物評估

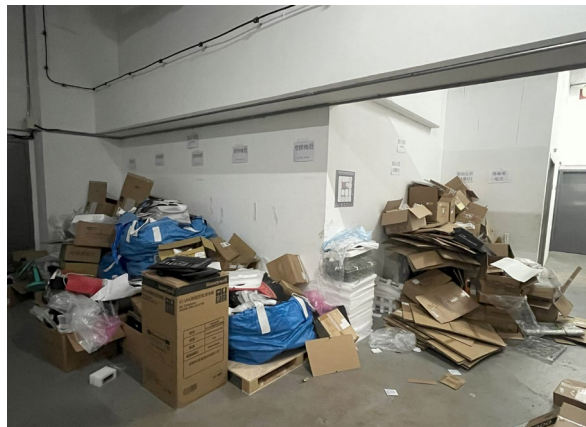
藍天電腦致力於設計出符合國際有害物質規範的產品，減少生產過程中可能使用到或產生的有害廢棄物，並持續改善製程以減少廢棄物產生。藍天電腦已訂有《廢棄物管制作業程序》，全體員工均遵照廢棄物作業程序，以確保廢棄物皆經妥善管理與處理。此外，若製造過程中有使用化學品，皆須依照相關程序處理，以降低化學物質外洩事件發生之可能性。

3.4.2 廢棄物之產生與處理

藍天電腦台北總部以業務、研發及行政為主，廢棄物主要來自一般生活垃圾，由大樓物業單位執行清運，2024 年估算之生活廢棄物總量為 59.96 公噸^{註1}。機密文件則定期委由合格廠商進行水銷處理，處理後材料可再製成再生紙漿原料，2024 年共約 550 公斤文件進行水銷作業，回收量較前一年度提升約 72%，有顯著成長。針對公司產生的一般事業廢棄物，同樣委託合法的清運廠商進行清運作業。台北總部已訂定 2025 年之廢棄物管理目標：廢包材資源回收率較 2024 年度容積（約 50 立方公尺）提升 30%。台北總部將持續努力，妥善管理廢棄物並提高資源回收率，以期能達到公司訂定之新年度目標。



機密文件水銷作業搬運照片



一般事業廢棄物清運文件

註1 根據環境部公告之全國一般廢棄物產生量資料，新北市 113 年月平均每人每日一般廢棄物產生量約為 1.33kg。估算公式：(1.33 公斤/24 小時)*8 小時*541 人*250 工作天數/1000=59.96 公噸。

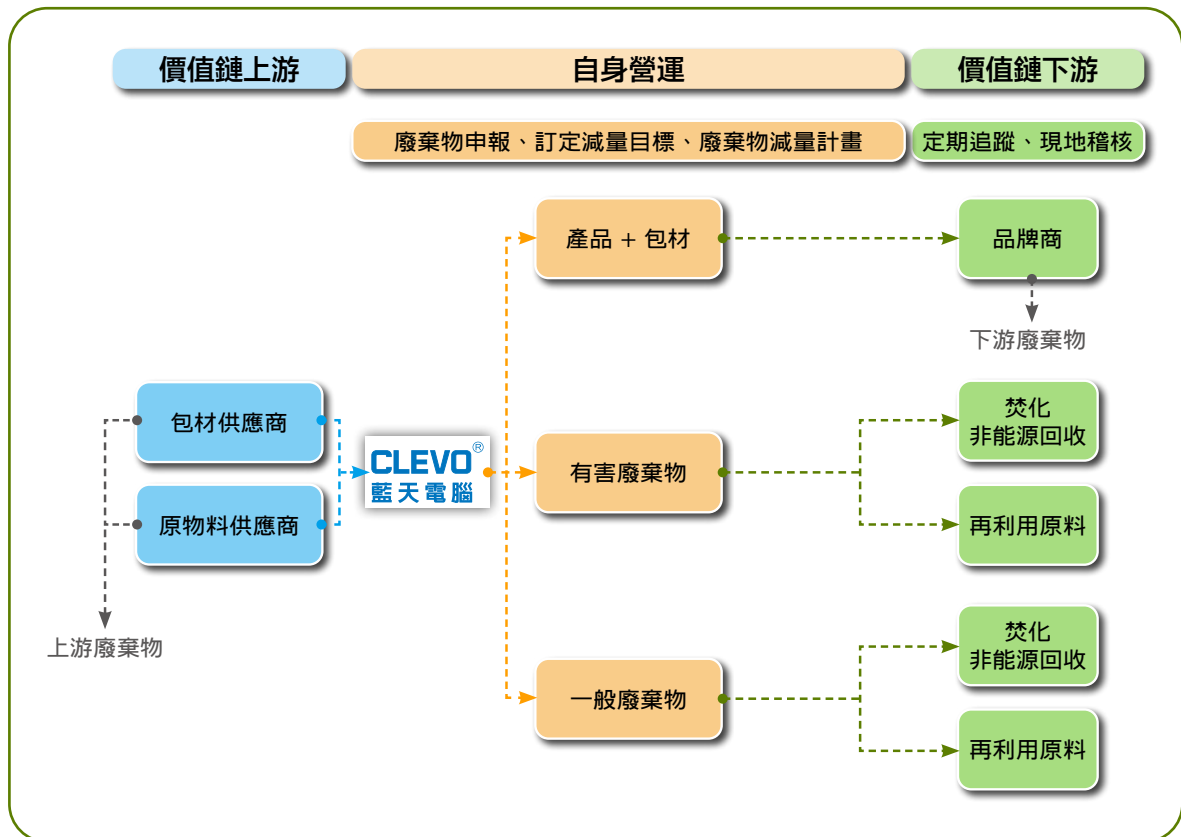


一般事業廢棄物清運照片



報廢清運紀錄

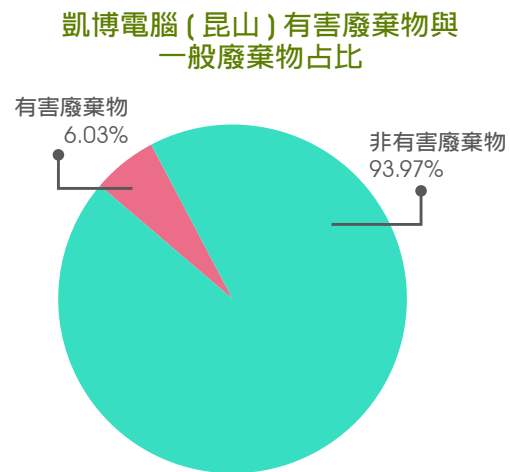
凱博電腦 (昆山) 價值鏈廢棄物流程圖



凱博電腦(昆山) 為集團主要生產線，為確保各項廢棄物妥善管理，依據當地政府規範及內部處理程序，執行廢棄物之管理。凱博電腦(昆山) 環安室為有害廢棄物的收運、貯存、利用、處理之主責單位。且所有廢棄物均委由合格清運廠商處理。2024 年凱博電腦(昆山) 針對 4 家下游廢棄物處理商進行現地稽核，所有清運廠商均通過審核。

2024 年凱博電腦(昆山) 之廢棄物總量為 994.99 公噸，廢棄物以一般廢棄物為主，占總量之 93.97%，主要為包材供應商及原物料供應商之廢紙板、廢塑膠及工業垃圾為主。有害廢棄物則占總量之 6.03%，主要源於製程中之線路板板邊、廢活性碳等下腳料。針對有害廢棄物，凱博電腦(昆山) 依管理程序及當地廢棄物貯存設施標準設置危險廢棄物倉庫，包含地面硬化、安裝監控、引流溝槽、防水坡、門上鎖等設施，使有害廢棄物之收集、存儲、轉移、利用處置皆符合當地政府規範。

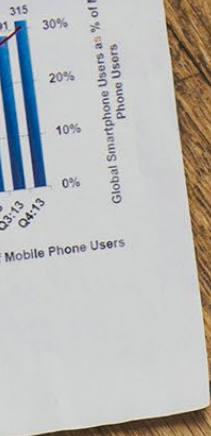
2024 年廢棄物資源再利用率為 19.75%，主要再利用廢棄物類別為紙箱、塑膠、線路板板邊、廢活性碳。藍天電腦將盡力以 2027 年廢棄物減量 2% 為目標（基準年 2024 年），持續妥善管理製程中所產生之廢棄物。



2024 年度凱博電腦(昆山) 廢棄物產生量
依細項劃分廢棄物總量

類別	廢棄物細項	產生量 (噸)	%	廢棄物處理方式
一般廢棄物	紙箱	88.00	9.41%	再利用原料
	塑膠	58.00	6.20%	
	廢紙板	371.00	39.68%	回收
	廢塑膠	144.00	15.40%	
	工業垃圾	172.00	18.40%	
	一般生活垃圾	60.00	6.42%	焚化 (非能源回收)
	廚餘垃圾	42.00	4.49%	
一般廢棄物總量		935.00	100.00%	
類別	廢棄物細項	產生量 (噸)	%	廢棄物處理方式
有害廢棄物	線路板板邊	45.40	75.68%	再利用原料
	廢活性碳	5.00	8.33%	
	廢紅膠盒	0.21	0.35%	焚化 (非能源回收)
	廢無塵布	2.07	3.45%	
	廢無塵紙	0.22	0.37%	
	廢包裝桶	1.12	1.87%	
	廢清洗劑	2.52	4.20%	
有害廢棄物產生總量		59.99	100.00%	

註：廢棄物數據來自於廠內每日收集廢棄物過磅之重量。



04 Chapter 產品創新



2024 年，生成式人工智慧技術（Artificial intelligence, AI）飛速成長，仍然是科技界的一大熱潮。伴隨著 AI 技術的進步，消費者對於電腦硬體性能的需求也隨之提高。藍天電腦致力為客戶提供卓越的消費與使用體驗，為此積極推動 AI 相關技術的產品創新，並將永續經營理念融入整個產品開發過程，目的是向消費者呈現更加環保的產品，從產品設計、製造到終端使用，皆秉持此理念。在筆記型電腦的設計、研發、生產、銷售和售後服務等各個環節，藍天建構了全面且完善的服務體系，並提供六種類型的筆記型電腦，以滿足消費者日益多樣化的需求。這些型號包含「主流型」、「商務型」、「電競型」、「創作者型」、「節能、長效與環保型」，以及最新推出的「AI 筆記型電腦」。

從客戶使用體驗出發，藍天電腦展現出「創新」、「彈性」與「環境友善」之努力與成就。這些成果反映出藍天電腦基於永續經營理念的長期承諾及不斷追求卓越的積極努力。

重點績效

2024 年 AI 筆記型電腦性能持續優化，提供客戶卓越使用體驗

2024 年度針對供應商衝突礦產盡職調查，100% 未鑑別出源自衝突礦產之原物料

2024 年藍天電腦共投入 7.37 億元於創新研發，年度研發經費較前一年度提升 4.74%

2024 年未違反任何有限及禁用物質規範，亦無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件

藍天電腦已於全球 5 個國家取得共 44 項專利權

2024 年客戶滿意度調查，品質面分數較去年提升約 10%，且連續三年均呈成長趨勢

與 SDGs 之連結



註：SDGs 係指聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)

4.1 研發與創新

重大主題

創新研發

衝擊說明

- 創新研發為企業提升市場競爭優勢與品牌價值之關鍵因素，同時讓企業搶得市場技術領先地位，促進同業、產學合作，加速技術應用與落地，並藉由多方合作，強化同業關係網絡。反之，若企業未妥善管理創新議題，公司之技術與產品，可能無法跟上當前市場瞬息萬變，進而影響公司產品銷售與布局。
- 在創造經濟成長的同時，致力滿足環境與社會的需求，與社會共創永續未來。

政策承諾

- 為達成產品安全與環境友善的生產程序，藍天電腦將 ISO 管理系統納入設計階段，並力求遵循國際規範與標準之要求，使產品於市場上保有功能性與品質之競爭力。
- 秉持永續概念與設計，設計符合環保需求、降低產品環境衝擊、注重永續性的產品，包括使用節能設計、提升產品能源效率、使用回收塑膠製造產品、提升產品與包裝材的回收率。
- 承諾將持續透過內外部創新，提供多元、多面向之產品，以滿足不同客戶需求。

目標

- 累計取得全球專利數目標
- 短期 (2025)：累計取得全球專利數達 50 件
- 中期 (2030)：累計取得全球專利數達 55 件
- 長期 (2035)：累計取得全球專利數達 60 件

權責單位

- 產品策略處
- 法務智權處
- 人力資源處

投入資源

- 投入人力及物力，建立研發人員團隊、每年固定投入研發經費、產品測試成本、安規費用、及 ISO 認證費用。

申訴機制

- TEL：+886-2-22789696
- 官網：[http:// www.clevo.com.tw](http://www.clevo.com.tw)
- E-mail：marketing@clevo.com.tw

行動方案

- 投入低碳產品開發，藍天產品皆符合美國 Energy Star 8.0、中國 CEL、歐盟 ERP 能源效率認證標準。
- 導入永續環保材質設計，使用無鹵 PCB 材質、環保回收塑膠與全紙盒回收包材。

評估機制

- 研發創新：每年投資抵減報告將評估法智單位當年專利申請狀況。

藍天電腦多年來持續設計各式產品，並謹守於產品設計開發時之承諾，包括禁用有害物質等。藍天電腦透過建置 CLEVO HSF (Hazardous Substances Free) 技術標準，避免產品含有國際環保法規訂定之有害物質，包含：有害物質限用指令 (RoHS Directive)、包裝材與包裝材廢棄物指令 (PACKAGING Directive)、歐盟電池指令 (Battery Directive)、歐盟化學品條例 (REACH)、歐盟全氟辛烷磺酸指令 (PFOS Directive)、多環芳香烴指令 (PAHs) 等。藍天電腦未來將持續為客戶提供環境友善的產品，讓客戶享有卓越體驗時可共同為地球盡一份心力。

藍天電腦近五年創新研發里程碑

2024

結合 Intel DIT 和 EPO 自動模式的能效提升技術，允許 Copilot+ 筆記型電腦之處理器，可在考慮溫度、電池能源限制的情況下以最佳方式運行，並結合人工智慧和機器學習演算法，預測未來負載來優化性能。

2023

- (1) 新研發內建 AI 筆記型電腦，可於電腦本機執行生成式 AI。
- (2) 全新風扇控制演算法設計，即時根據電腦負載變化，調整風扇轉速，使系統隨時維持電能效率及靜音的最佳狀態。
- (3) 採用結構強度高的石墨塊取代傳統鋁擠型散熱元件，同體積下能夠減輕大約 30% 的重量，並可以依據需求進行 3D 表面設計變化，使得結構外型更多元化。
- (4) 光纖連接座及光纖連接座模組專利。

2022

- (1) 開發液態金屬的散熱貼片搭配散熱結構的設計，與散熱機構的改善，提高核心處理器與顯示卡散熱速率。電源設計 TPP 達 300 瓦領先業界。
- (2) 雷雕技術增強導熱面積進而增進散熱效能。

2021

- (1) 開發以液態金屬密封技術，提高 GPU 或 CPU 傳導到散熱管。
- (2) 開發共享散熱機制，將 GPU 或 CPU 散熱導管部分區域重疊，形成交叉熱管，而能夠共享散熱迴路。

2020

- (1) 偵測 GPU 使用負載自動切換內顯與獨顯設計。
- (2) 多 (異質) 顯示卡影像輸出各自最佳化自適應機制。

4.1.1 主力產品

藍天電腦開發之商品與服務項目如下：

主流型筆記型電腦 (Mainstream Laptop)

藍天電腦針對主流機種策略面，期待滿足成熟及新興市場、政府部門的換機購買需求，以及新興市場大型企業、中小企業及消費或家庭市場初次購買需求。繼續開發採用 Intel Alder Lake-U (15W) 處理器，及 AMD Lucienne/Barcelo U Refresh 處理器。



功能豐富，
全方位符合
各客群需求

商務型筆記型電腦 (Commercial Laptop)



更強性能與
穩定，滿足
商務需求

2024 年本公司在產品規劃方面，除持續朝輕薄設計與搭配高效能電池外，推出採用英特爾「Raptor Lake」、「Meteor Lake」與「Lunar Lake-V」平台 H45 與 U15 系列處理器，整合 Intel「PPM」(Processor Power Management)、TPM 2.x、指紋辨識技術與臉部解鎖、防潑水設計、微軟 (Microsoft)「安全核心個人電腦 (Secured-Core PC)」，符合 Intel EVO 規範與軍工規 (MIL-STD- 810G 或 MIL-STD- 810H) 等級之商務型筆電。

電競型筆記型電腦 (Gaming Laptop)

藍天電腦在此領域已深耕多年，累積豐富的研發實力，研發 15.6"/16"/17.3" 電競機種，全新 Intel Raptor Lake-HX Refresh 處理器與 NVIDIA RTX-4090，導入全新散熱防漏結構設計，強烈降低溫度，以及核心處理器與顯示卡的電能動態調整設計，使筆記型電腦運行新世代遊戲時讓玩家體會更快遊戲體驗。



更高品質、
電力優化與
遊戲體驗

創作者筆記型電腦 (Studio Laptop)

提升創作應
用程式的效
能與功能



推出兼具高效能和節能省電表現的新款 V540/V560 14"/16" Studio 筆記型電腦，搭配 14"/16" 16:10 黃金比例螢幕，帶來更充足的視覺空間。全新 V550/V560TNx (Intel Meteor Lake-H Core Ultra 7/5 處理器)，以及 V540/V560ENx/KNx (AMD Hawk Point/Strix Point/Krackan 處理器) 與 NVIDIA RTX-4070，結合先進繪圖技術新的 GPU 加速技術和獨家 Studio 驅動程式，可顯著提高應用程式的效能和穩定性輕薄的 19.9mm 纖薄機身，能隨時隨地進行內容創作工作，是速度最快的創作和遊戲用途筆記型電腦。導入全新散熱設計，強烈降低溫度，提升顯示卡與處理器功率，能有效降低溫度且保持安靜。更進一步配合 Pantone 認證 (色彩校正) 以滿足創作族群的需求。

節能、長效與環保型筆記型電腦 (Energy-saving, Long-lasting, and Environmentally Friendly Laptop)



強調節能，
最佳化管理
能源使用

在符合各國環保規範的同時，L240LU/L260LU 14"/16" 機種導入永續環保材質設計，整機重量約 7% 以上使用環保回收塑膠 PCR 材料與回收包材；另一方面，皆遵守最新的省電規範設計產品，滿足客戶對長效能的需求 (Long Battery Life)，並已研發出電池防膨脹技術以及電池快充，兼具環保的意識，也滿足客戶的使用需求。

AI 筆記型電腦 (AI Laptop)

AI 筆記型具備 NPU (Neural network Processing Unit，高效能神經處理單元)，可於本地端執行生成式 AI，深具發展潛力。藍天電腦積極布局 2024 年 AI PC 換機潮，推出搭載 Intel 新一代 Meteor Lake\Lunar Lake Core Ultra 平台 (內建 NPU+OpenVINO AI) 的 L240LU、L260LU、V540TU、V560TU 機種，及 V540KU、V550KU、V560KU 機種搭載 AMD 新一代 Strix Point/Krackan 平台 (內建 NPU+ Ryzen AI SW) 相關產品。



本地端可執
行生成式 AI

4.1.2 主要研發創新成果

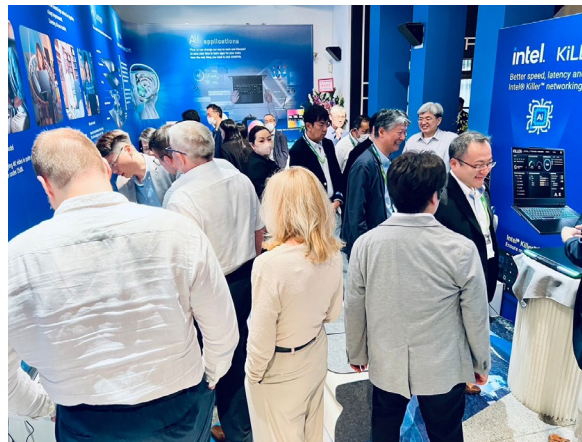
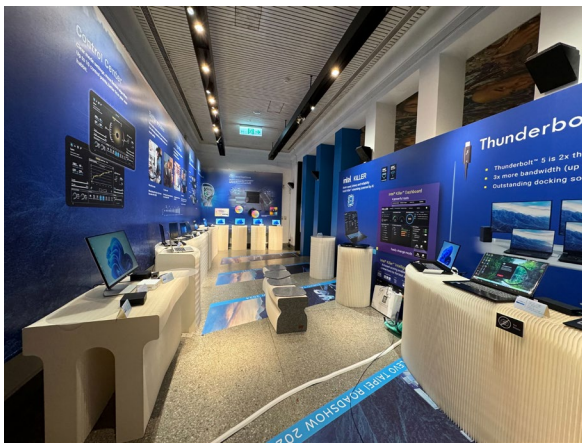
隨著 AI PC 市場的蓬勃發展，藍天電腦於 2024 年最新研發之 Copilot+ AI PC：Intel Lunar Lake 筆記型電腦（L240LU/L260LU）。藍天電腦希望藉此本系列產品為消費者提供最新技術的 AI PC，讓客戶享受更快、更節能之使用體驗。

1. Intel Lunar Lake 處理器搭載新的 P-Core 和 E-Core 架構（4P + 4 LP-E），同時在 P Core 性能核心運算效能提升，而 E Core 節能核心則在維持相同功耗情況下提高效能，讓整體執行效率可大幅提升，但裝置端的電池續航時間卻能大幅延長。
2. LNL-V 處理器採用 LPDDR5X-8533 內建封裝記憶體（MoP），可以降低功耗並縮小尺寸。
3. 導入 Intel DTT 的 EPO（Energy Performance Optimizer）AutoMode 技術，允許處理器在考慮溫度、能源限制的情況下以最佳方式運行，並結合一些人工智慧和機器學習演算法，預測未來負載來優化性能，設定在低耗電、長續航時間，同時仍可維持高效運作特性，達到更省電及提升能源使用效率。



創新成果展現

2024 年度藍天電腦於台北電腦展期間，首度在台北光點舉辦對外公開之年度大展，並與 Intel 攜手舉辦展覽，聯手向客戶展示藍天電腦最新研發機種及技術，更向一般民眾傳遞藍天企業的核心價值。



4.1.3 綠色產品設計

藍天電腦針對 2023 年起研發之新機種，全面導入 PCR 塑膠（Post-Consumer Recycled，消費後再生塑膠），該材料是將消費者使用後的塑膠製品，回收到塑料再生工廠進行篩選與清潔後，再製的環保塑膠再生材料。

目前藍天電腦生產的部分機種已經在筆電前框、喇叭、鍵盤鍵帽與外框導入 PCR 塑膠，2023 年起生產之機種之前框全面採用 PC+ABS 材料，其中含 35% PCR 材料，整機重量中 PCR 材料約占 3%~5%。2024 年起新增 KB FRAME、SPK 音箱、鍵盤鍵帽等均採用不同比例的 PCR 材料，整機重量中 PCR 材料約占 7% 以上。2025 年度，藍天電腦將持續增加使用含 PCR 材料的重量比例，以持續設計、生產出更永續之產品。

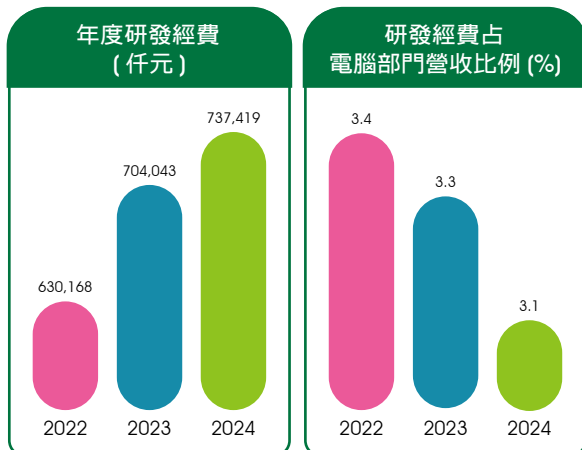


4.1.4 研發投入與專利布局

藍天電腦以客戶提供卓越使用體驗與產品為目標，主力產品與設計以滿足客戶需求為主。近年來產品主要以高效能、低碳排、可回收、減少對環境衝擊等概念進行設計。藍天電腦堅持永續經營的理念進行研發，為因應永續創新風潮，持續延攬專才與提升研發經費，以加強內部創新動能。2024 年藍天電腦共投入 7.37 億元於創新研發，占電腦部門營收比例約 3.1%，年度研發經費較前一年度提升 4.74%，主要係因調薪及獲利成長而提列較多獎金。在研發專才延攬方面，研發人員占比與前一年度持平，顯示公司研發部門人員穩定。藍天電

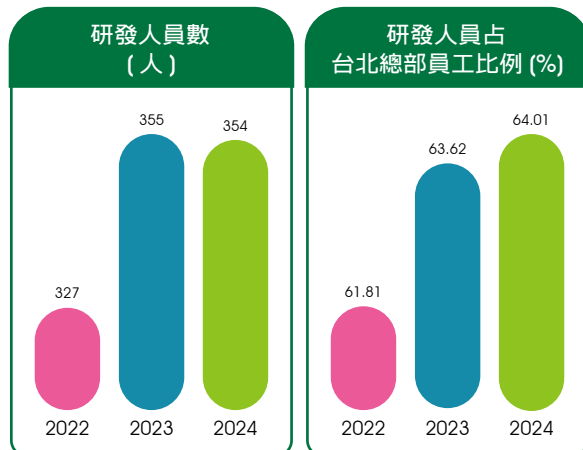
腦致力於創新研發的投入，希望能透過符合市場需求的解決方案，在永續經營與發展的趨勢下持續提供出色的產品。

藍天電腦近年研發投入經費趨勢



註：2023 年研發經費占電腦部門營收比例參考年報資料，揭露數據到小數點後一位，故於 2023 年度修正 2022 年度研發經費占電腦部門營收比例。

藍天電腦近年研發人員趨勢



註：因 2022 年之台北總部員工人數有數據誤植，導致研發人員占比低估，故於 2023 年度修正 2022 年度研發人員占台北總部員工比例。

藍天電腦之智慧財產管理政策包含：(一) 彈性應用公司智慧財產，以維持營運模式之靈活性；(二) 持續創造、維護與運用公司智慧財產，保護公司權益並維持競爭優勢；(三) 提升員工智財保護意識，以預防與減少智財風險。藍天電腦法務智權處作為專責單位，管理藍天電腦之智慧財產相關事務。為鼓勵內部員工創新，藍天電腦針對商標提案人之核准成果，將於公司內部公開表揚。此外，藍天電腦藉由舉辦智慧財產相關教育訓練，以及不定時的智財法律知識宣導，以提升同仁們對於智慧財產權之認知。

專利與商標申請流程

Step1

申請人填寫提案申請表單，經其單位主管核准後，交至法務智權處。

Step2

由法務智權處委請外部專利商標事務所進行專利或商標檢索。

Step3

如有註冊可行性之疑慮時，會再與申請人討論如何修改、調整創作內容、研擬討論應對策略，包括但不限於請提案人修改申請商標之文字或圖形後再重新提出申請。

Step4

法務智權處於接獲主管機關發出的審查意見通知或處分，會將審查結果轉知提案人，進一步溝通討論。

Step5

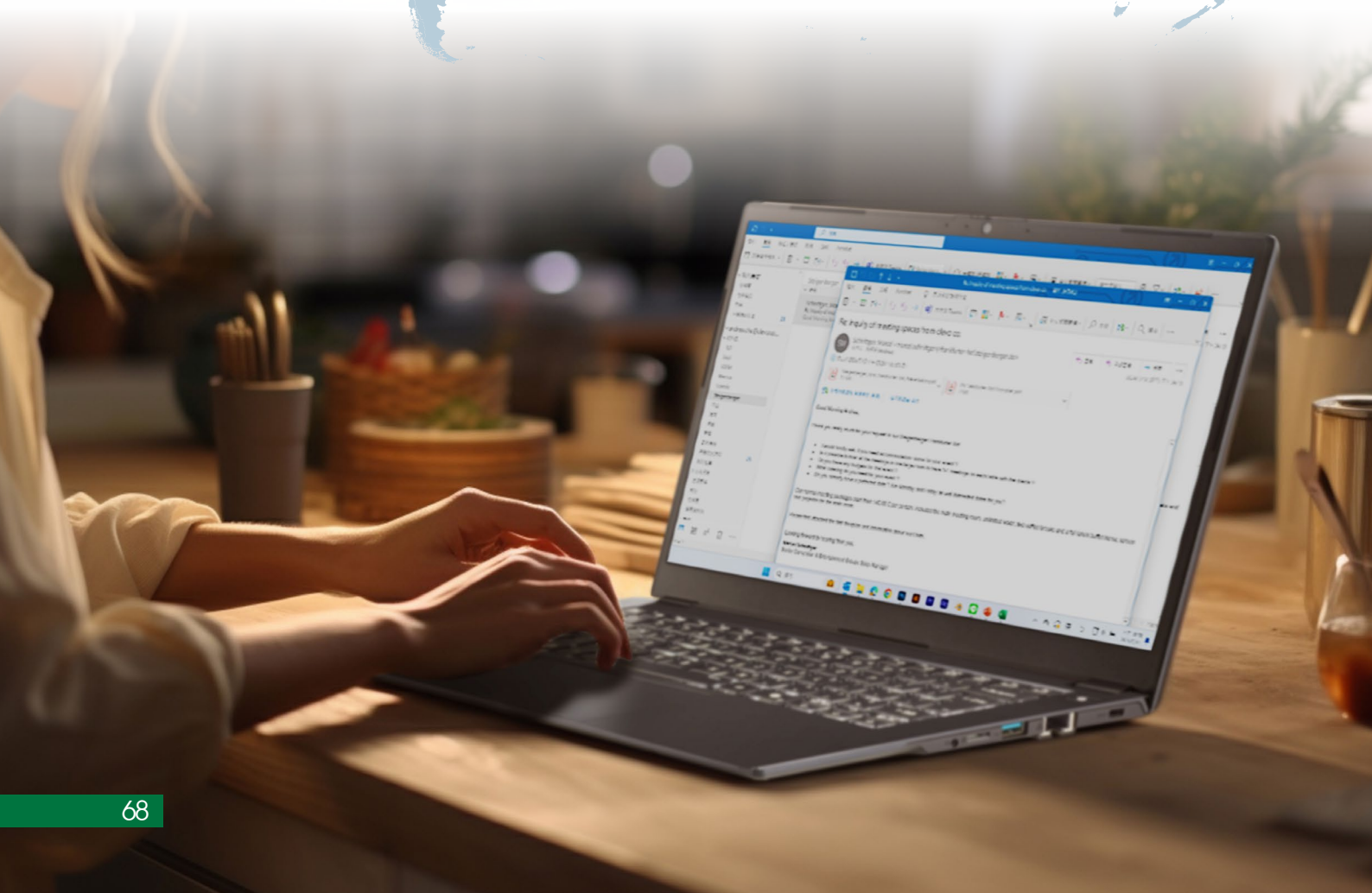
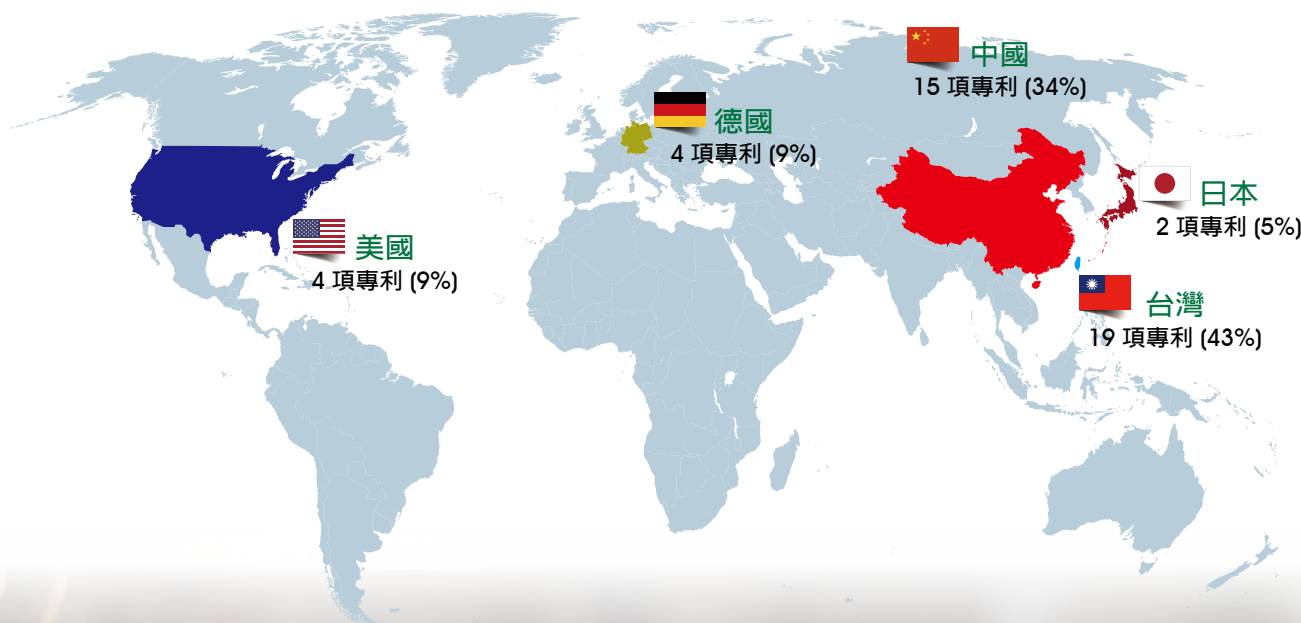
前述法務智權處於接獲主管機關發出之核准審定通知，並轉知提案人，經法務智權處主管確認後，進行繳納註冊費及領證等相關作業。

Step6

於審定書送達後，委由外部專利商標事務所於官方限定期限內完成繳納註冊費及領證。

藍天電腦將研發成果視為公司永續經營之關鍵財產，故十分重視研發成果之智慧財產權保護。截至 2024 年 12 月 31 日為止，藍天電腦已於全球 5 個國家取得共 44 項專利權，並有 9 項專利正在申請中；已註冊 282 件商標，並有 3 件申請中商標。藍天電腦未來將持續注重全球專利布局，藉此提升藍天電腦之市場競爭力，同時保護研發人員之智慧財產權。

藍天電腦全球專利布局



4.2 供應鏈管理

重大主題

供應鏈管理

衝擊說明

- 在全球永續趨勢與法令監管下，供應鏈管理是每個企業需重視的議題，良好的供應鏈管理，可替企業帶來更低碳的營運，同時也提高消費者對品牌信任與忠誠度。反之，在當前各國的環境、人權法規逐年加嚴情況下，若輕忽對供應商之盡職調查，將提高企業因供應鏈管理失職而產生之聲譽風險，並間接促進人權侵害與環境破壞發生。

政策承諾

- 針對新供應商，持續以永續政策監督供應商的條件，並攜手供應商建構藍天電腦的永續價值鏈。
- 制定供應商管理規範，並設定供應商篩選標準，全面審視供應商的能力，如交付品質與交付期程，以降低藍天電腦的營運風險，提升市場競爭力。
- 為確保藍天電腦的產品不會對環境造成負面衝擊，並達成客戶與國內外法規要求。藍天電腦要求供應商不得使用有害物質或國際間所禁止使用之物質，同時，藍天電腦將隨時關注相關有害物質的要求與法規，以實現對地球的社會責任。
- 藍天電腦承諾不使用有害物質、不違反勞工政策、不採用侵害人權供應商，並嚴格稽核年度交易供應商，以避免上述情況發生。

目標

依年度供應商評分品質及服務項目，持續確認供應商品質管理。

- 短期（2025）：供應商評鑑得分達 75 分^註
- 中期（2028）：供應商評鑑得分達 85 分
- 長期（2030）：供應商評鑑得分達 95 分

註：供應商評鑑得分係指個別供應商之總得分

權責單位

- 凱博電腦（昆山）
- 電子採購處
- 機構資源開發處

投入資源

- 成立跨組織之專責單位，針對供應鏈廠商執行年度稽核、評比、風險評估與追蹤改善。
- 設立稽核預算費用。

申訴機制

- 聯絡電話：+886-2-22789696
- 電子郵件信箱：public@clevo.com.tw
- 官方網站：https://www.clevo.com.tw

行動方案

- 執行衝突礦產料號辨識，檢視年度採購之金屬是否源於衝突礦產區域。
- 針對供應商進行年度評鑑，供應商皆符合藍天電腦供應商合約之要求。

評估機制

- 於永續報告書中揭露年度供應商稽核結果，檢討年度達標率、盤查執行狀況，落實責任供應鏈之盡職調查。
- 2024 年度皆未違反法規，且供應鏈未有負面不良事件。

藍天電腦致力於與供應廠商建立長期且互信的合作關係，以確保產品可順利生產與交貨，降低營運風險。公司透過完善的供應商管理政策，與供應商維持良好的溝通情形，同時確保供應商均能符合藍天電腦對於服務品質、交付期程、環境保護與人權之要求。

4.2.1 藍天電腦價值鏈

藍天電腦之主要業務為可攜式電腦及其相關產品之研發、設計、生產及銷售，主要產品項目包含六大類型的筆記型電腦。藍天電腦主要經營產品銷售給品牌商或區域型的通路之價值鏈尾端，整合筆記型電腦上中下游價值鏈的力量，產生最大效益。筆記型電腦產業價值鏈體系包含上游的被動元件、晶片組、繪圖晶片、記憶體模組、中央處理器等零件；中游包含機殼、鍵盤、電源供應器、顯示器、光學鏡頭；以及下游的系統設計、製造與銷售。

近年來藍天電腦積極耕耘利基市場，受惠於電競市場持續成長，透過彈性生產、客製化產品，創造獨特的競爭優勢，經營績效逐年提升，並獲得全球多項殊榮及肯定。

藍天電腦價值鏈示意圖



4.2.2 供應商評鑑管理方式

藍天電腦將供應商視為重要的夥伴，期望與其共同建立長久且穩固之合作關係。藍天電腦十分重視新供應商篩選及既有供應商管理。所有新供應商均需符合藍天電腦的標準，才能取得供應商資格。合格之新供應商均需簽署藍天電腦要求之社會與環境相關聲明書，包含：REACH SVHC 物質調查表、化學物質保證函、環保聲明書等；依供應商性質要求簽署聲明包含：衝突金屬宣告書、紅磷宣告書等。2024 年藍天電腦共有 12 家新供應商，其中 100% 的新供應商使用環境與社會標準篩選。

藍天電腦依照供應商材料之品質、異常處理時效、異常改善效果，進行每月供應商綜合評價，並將供應商分為 A、B、C、D 四個等級。若供應商入料發生異常狀況，藍天電腦將立即通知供應商，並要求供應商於 24 小時內進行回覆短期對策，並於三日內回覆改善報告。藉由此一機制，公司得以即時控管品質風險，強化供應鏈反應速度與持續改善能力。

藍天電腦依據供應商之評價結果，提供不同輔導程度，針對 C、D 級供應商，將啟動必要之改善輔導機制，包括召開品質檢討會議（如每週會議、月度品質回顧會議），並不定期安排現場製程稽核，確保品質可持續提升。若供應商經輔導後品質仍未達標準或期待，可能影響公司之生產及聲譽，則將針對該供應商提出差等報告，並將終止合作關係，以確保供應鏈整體品質與風險控管水準。

供應商品質異常管理與評分

A: 品質 100 分 *80%				B: 服務 100 分 *20%		總分 (A+B)	評價等級
IQC 入料 批退率 (50%)	產線投線 異常 (30%)	清倉狀況 (10%)	問題 嚴重程度 (10%)	改善 報告回覆 (50%)	服務品質 (50%)	≥ 90 分	A 等級
						≥ 80 分	B 等級
						≥ 70 分	C 等級
						≥ 60 分	D 等級

每年一月	供應商品質管理表		
藍天電腦會針對各供應商前一年度的品質、交期及技術製程等各項目進行整體性評分，作為供應商的管理依據。	供應商評鑑項目	供應商評鑑內容	分數比重
	品質	品質管理系統與執行 (品質異常改善管理)	10
		批退率 (IQC 品質檢驗記錄)	10
		產線異常 (IPQC 品質檢驗紀錄)	10
		客訴異常 (客戶滿意度 / 客訴處理)	10
		工廠 5S 管理	10
	交期	計畫產能與執行	10
		交期達標率	10
		生產交貨計畫跟催安排管理	10
		物流倉儲運輸管理能力	5
	技術製程	新技術開發設計生產能力	5
		自動化機器設備的使用	5
製程創新能力		5	
	總分	100	

4.2.3 衝突礦產

隨著國際社會對人權議題的關注度持續上升，衝突礦產已經成為藍天電腦採購時必須慎重考量的重要議題。衝突礦產指採購源於人權侵害及武裝衝突環境下所採集之金屬與礦產，包含電子產業常使用的 3TG：鎢 (Tungsten)、錫 (Tin)、鉭 (Tantalum)、金 (Gold) 等原物料。衝突礦產主要來自非洲剛果民主共和國等地，因當地豐富礦產長期遭非法武裝團體控制，導致強迫勞動、童工等人權侵害之風險。

藍天電腦重視此人權議題與其風險，故已將衝突礦產列為公司禁止採購之原物料，避免於生產過程中間接造成社會人權之侵害。藍天電腦承諾不使用源於自於剛果民主共和國東部礦區及周邊具人權爭議之礦產。2022 年起，藍天電腦實行衝突礦產的盡職調查，將相應政策納入公司內部實踐，期望所有供應商遵守避免使用衝突礦產之要求，並要求提供其 3TG 金屬料號來源，以確保藍天電腦的產品未使用衝突礦區之原料。

2024 年，藍天電腦已針對二年內有進貨的 55 家供應商，進行衝突礦產盡職調查，要求供應商回覆衝突礦產報告模板 (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT)，溯源其礦物之冶煉廠位置。2024 年藍天電腦 100% 未使用來自衝突礦區之原料。未來，藍天電腦也將持續執行衝突礦產盡職調查，並不斷精進永續供應鏈管理，以期降低人權侵害之風險。

4.2.4 當地採購

在全球環保意識逐漸提升的背景之下，藍天電腦積極推動在地採購，以減少供應鏈運輸過程中所產生的碳排放。選擇在地供應商，不僅能顯著降低運輸距離，亦可降低長途運輸而增加的意外風險。

2024 年台北總部之產品原物料當地採購^{註1} 比例為 44.49%，凱博電腦 (昆山) 則為 26.31%，以集團整體來看，已達到 33.88%。藍天電腦將持續重視供應商的地理位置，為推動環境永續盡一份心力。

註1 台北總部在地供應商定義：出貨地為台灣之供應商；凱博電腦 (昆山) 在地供應商定義：出貨地為中國之供應商。在地採購統計機構材料及電子材料之採購金額。

4.3 責任生產

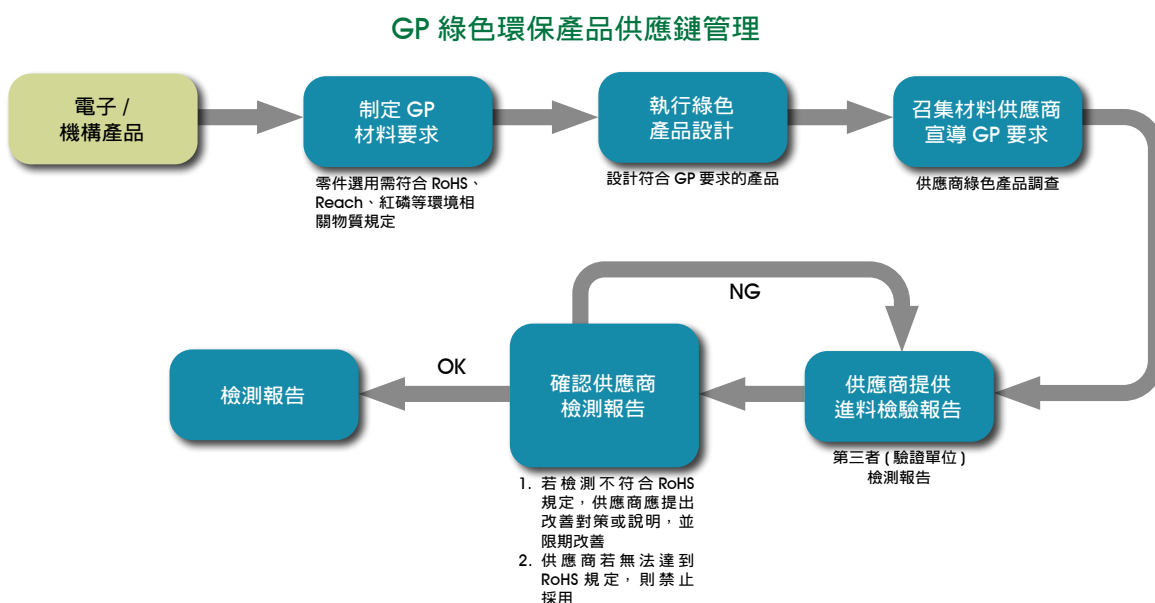
4.3.1 綠色採購

為滿足消費者與客戶對於環保產品的偏好，以及各地政府日益完善的環境、產品法規，藍天電腦積極調整原物料採購策略，確保新產品之原物料安全且符合國際與國家標準。為確保原物料均符合國際間環保標準要求，藍天電腦已制定「GP(Green Product) 作業管理程序」，要求供應商不得使用任何有害物質及國際間禁限用物質，以確保藍天電腦所生產之產品均符合客戶要求。

藍天電腦依循之環境保護指令，包含歐盟規範之《電器及電子設備危害物質限制指令》（RoHS）、《關於化學品注冊、評估、許可和限制法規》（REACH）及《廢棄電子電機設備指令》（WEEE）。此外，藍天電腦亦避免使用衝突礦產，詳見第 4.2.3 小節。

藍天電腦要求合作夥伴須簽署「REACH SVHC 物質調查聲明書」、「化學物質保證聲明書」和「環保聲明書」等文件，並提供由第三方驗證單位或合格實驗室提供的化學物質分析報告，以確保藍天電腦所採購的原物料和零組件不含有害物質，開發並生產綠色產品，降低可能因使用有害物質對環境與使用者健康的衝擊。2024 年度藍天電腦未有因違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。

藍天電腦為掌握供應商執行環境管理之情況，要求供應商提供 ISO 14001 環境管理系統驗證證明，並進行綠色生產工廠評鑑。藍天電腦對於綠色產品及綠色工廠的評估程序與要求如下：



綠色產品的評估項目

指令或法規	評估階段	藍天電腦產品符合情況
EU RoHS	生產及製造	藍天電腦採購的原物料，100% 於入料建檔時，皆需依 GP 綠色產品管理程序，進行合規性鑑別與控管，若無法合規，則不予以採購。
REACH		
PFOA		
PFOS		
WEEE		

綠色生產工廠評估項目

廠商 ISO 14001 環境系統認證確認
(1) 管理組織、推進體制確認
(2) 高階經營階層承諾
(3) 環境方針目標政策、行動計劃
(4) 遵守環保相關法規
(5) 生產製程中不使用有害物質
(6) 環境績效活動對外部報告
(7) 員工的環境保護教育實施

廠商環境管理系統實施及管理作業確認

4.3.2 物流運輸的減碳實踐

供應鏈減碳為全球企業實現減碳目標的關鍵階段，藍天電腦為減少產品運輸過程中之碳排放量，透過調整包材大小及主動併櫃方式，增加單次海運出貨總量，以減少因產品高頻率運輸所產生之直接排放量。產品包材經過重新設計後，縮小包材體積，增加堆疊層數，1-in-1 之擺放方式可較原本包材方式提升 7% 單次出貨量，4-in-1 的擺放方式則可提升單次出貨量 17%，透過包材的調整，藍天電腦可大幅減少產品運輸趟次，減少價值鏈之碳排總量與能源消耗，同時亦提升物流運輸效率，展現藍天電腦對於減碳的決心。

4.3.3 消費使用的能效提升

隨著氣候變遷的影響，消費者對於環保產品的偏好與意識不斷提升。為滿足消費者期待，藍天電腦將環保節能理念融入產品研發與設計中，深入研究各種使用情境下產品的能耗情況，努力降低產品在運作、待機或關機模式下的能耗量。

藍天電腦 2024 年共有 1 款筆電產品獲得中國節能認證，且所有機種皆符合美國 Energy Star 8.0、中國 CEL、歐盟 ERP 能效認證標準認證，這是公司對於節能承諾的耀眼成績與展現。藍天電腦以「提升能源之使用效率」與「最佳使用者體驗」為產品設計核心理念，讓消費者在使用其產品時，得以享受卓越體驗，同時也對環境更加友好。



中國節能認證證書

4.3.4 終端廢棄的資源浪費減量

藍天電腦基於友善環境的概念，從產品設計的源頭著手，採用單一材質模組化設計，並研發易拆解回收模組，使零組件利於拆解。此設計有助於在回收處理階段時，進行有效分類和再利用，導入循環經濟的概念，以減少產品廢棄物。

藍天電腦秉持產品與包材一體化設計理念，致力降低產品材料種類和複雜度，以提升客戶對產品終端回收之意願及效率，同時確保最佳的產品保護。為落實包裝減塑與低碳化目標，公司逐步減少 EPE 緩衝材與 PE 塑膠袋，改採紙質折疊結構與無紡布等可回收或再利用材質，並導入可分解材質製成的提把設計，積極推動綠色包裝轉型，為減污、降碳與永續發展貢獻實質行動。

產品設計重要作法五大項目



4.4 客戶關係管理

重大主題

客戶關係管理

衝擊說明

- 客戶關係經營是企業永續經營的重要一環，良好的客戶關係經營與即時回應處理，可使客戶對公司品牌形象加分，亦能使客戶感受到藍天電腦解決問題的誠意與效率。反之，若未認真看待客戶需求，則可能直接影響公司聲譽與長期經營。
- 藍天電腦堅信以精進產品與服務品質為核心目標，可使公司持續保有市場競爭力，以立足於競爭日益激烈的消費性電子產品市場。

政策承諾

- 藍天電腦制定明確的「客戶服務管理」及「不合格品控制程序」程序書及客訴處理方法與流程，以標準化的模式服務客戶。
- 整合客戶服務處、客戶品質服務（CQS）及研發、業務等單位，擬定共同的對策，以完整服務回應消費者需求。
- 建立正面的市場形象，以提升客戶忠誠度與滿意度，進而強化經營績效表現與競爭力。
- 藍天電腦承諾重視每位客戶之回饋，並針對所有客戶提出之客訴問題，於限期內提供問題解決方案與改善措施。

目標

- 每年均於時效內回覆所有客訴問題及解決方案。
- 台北總部：**
- 短期（2025）：客戶整體滿意度達 84 分、退貨授權 RMA 率 1.2%
 - 中期（2027）：客戶整體滿意度達 90 分
 - 長期（2030）：客戶整體滿意度達 91 分
- 凱博電腦（昆山）：**
- 短期（2025）：客戶整體滿意度達 85 分、退貨授權 RMA 率 1.2%
 - 中期（2027）：客戶整體滿意度達 90 分
 - 長期（2030）：客戶整體滿意度達 95 分

權責單位

- 客戶服務處
- 企劃支援處

投入資源

- 年度客戶滿意度調查、客訴處理小組

申訴機制

- 聯絡電話：+886-2-22789696
- 電子郵件信箱：marketing@clevo.com.tw

行動方案

- 以線上會議及展覽開發國外客戶端，並維繫客戶關係。
- 每年度執行 2 次客戶滿意度調查，並針對客戶之客訴於時限內進行回覆。

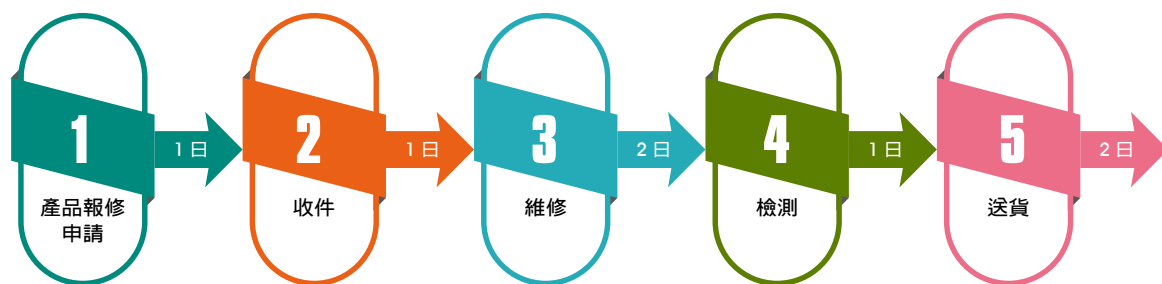
評估機制

- **台北總部：**2024 年度客戶整體滿意度達 84 分，退貨授權 RMA 率 1.6%，達成 2024 年設定目標。
- **凱博電腦（昆山）：**2024 年度客戶整體滿意度達到 82.1 分，退貨授權 RMA 率降低到 1.47%，達成 2024 年設定目標。

藍天電腦持續致力於提升服務和產品的品質，以滿足客戶的期望，並將客戶的回饋視為改進的驅動力。為強化服務效率與問題處理能力，公司於台北總部及凱博電腦(昆山) 均設立專責客戶服務單位，提供即時支援與維修服務，協助客戶妥善解決產品使用過程中的各類問題。此外，為維護客戶服務品質，公司訂有「客戶服務管理」及「不合格品控制程序」等標準作業流程，確保員工可依循合適流程，即時協助客戶解決產品相關問題，並妥善留存客戶意見，以作為未來產品改善之基礎。藍天重視與客戶建立長期、穩固的夥伴關係，未來將持續精進客戶服務流程與產品品質，藉以深化客戶信任、提升品牌價值，實現企業永續經營的核心承諾。

藍天電腦客戶品質服務 (Customer Quality Service，以下簡稱 CQS) 將客戶關係的維護與定期的客戶回訪，視為必要的工作。客戶是藍天最重要的資源，維護良好的客戶關係，對於營運穩定發展具有至關重要的作用。針對中國區客戶，由凱博電腦(昆山) 負責單位透過電話、即時通訊軟體、出差至客戶端等各種方式，了解客戶需求與回饋，及時提供有效的解決方案。針對非中國區客戶，由台北辦公室業務與技術應用工程師 (Field Application Engineer，以下簡稱 FAE) 負責維護客戶關係，業務與 FAE 透過 Skype、Line、社交媒體、定期訪問客戶端等方式，收集客戶回饋，及時回應客戶需求，提高客戶滿意度，增強客戶對藍天電腦的信任。

藍天電腦產品維修流程 7 日



4.4.1 客戶滿意度調查

藍天電腦持續追求提供客戶卓越體驗，滿足客戶需求。為確切了解客戶之消費體驗與意見，客服單位每年透過客戶滿意度調查表，蒐集客戶對產品與服務的回饋建議，藉此作為客戶服務與產品設計之量化 KPI 目標，進而協助公司打造更適合客戶的產品。

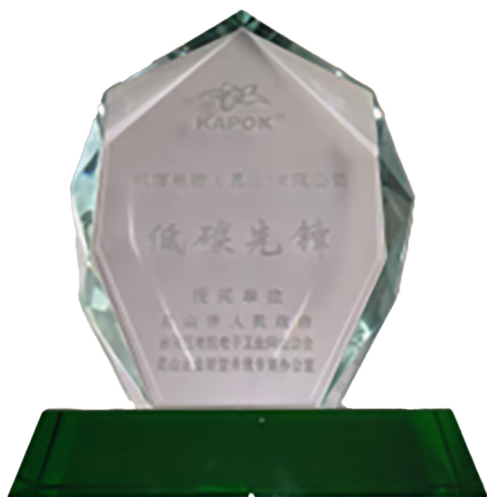
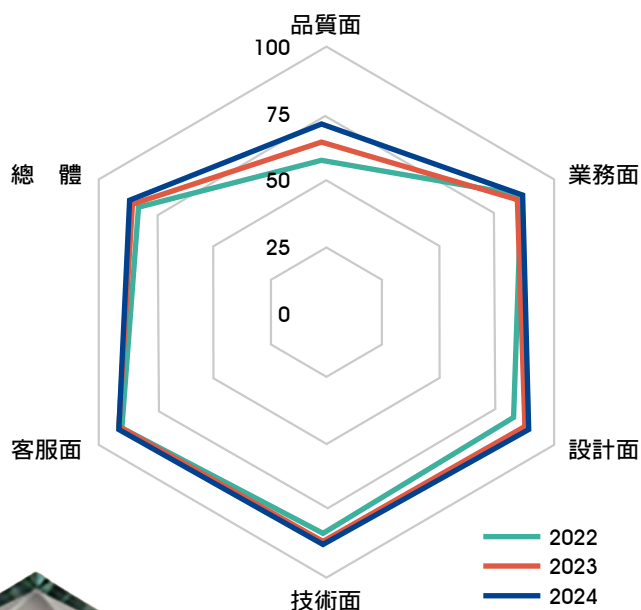
藍天電腦之客戶滿意度調查表由五個面向組成，包括「業務」、「品質」、「技術」、「客服」和「設計」，以確切掌握客戶的使用體驗。回收滿意度調查表後，藍天電腦將客戶建議提供至產品生產製造階段之負責部門，從而改良產品設計。

2024 年藍天電腦總體滿意度調查達 82.5 分，較前一年度分數微幅上漲，並且有達成前一年度所設定之目標。相較 2023 年度滿意度調查結果，2024 年品質面分數大幅度提升 10%，且品質面分數已連續三年成長，顯見客戶十分有感於藍天電腦之產品品質提升，這同時也是對公司研發、生產、品保等單位之鼓勵。藍天電腦未來也將繼續精進產品與服務品質，朝著維繫長期良好客戶關係之目標前進。

近 3 年客戶滿意度調查

年度	總體	品質	業務	設計	技術	客服
2022	83.5	57.5	86	89.5	87.5	89.5
2023	81.7	63.7	83.4	86.9	85.9	88.7
2024	82.5	70.2	85.5	81.4	86.8	89.1

藍天電腦歷年客戶滿意度



2024 年度低碳先鋒獎



2024 年度雷神電腦優秀合作夥伴

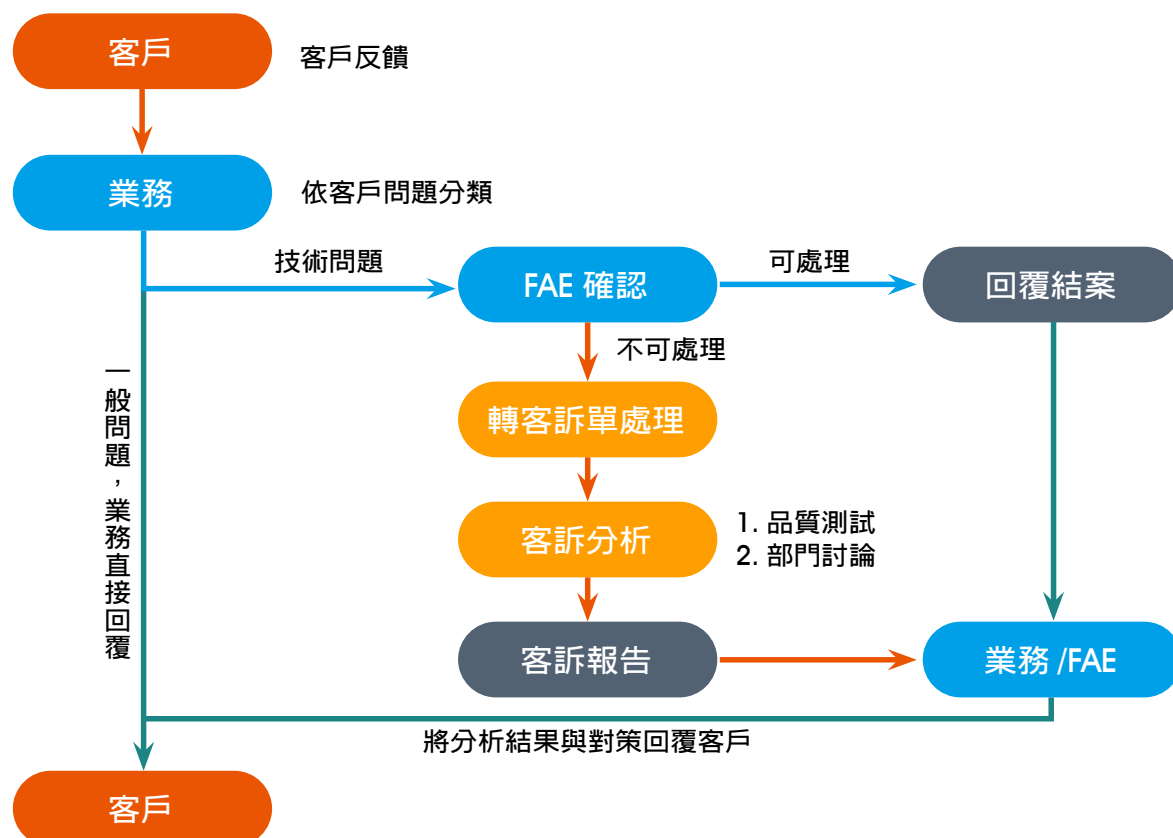
4.4.2 客訴不良分析與回饋

為更有效且積極管理客戶意見，藍天電腦已導入客訴系統管理架構。CQS 單位每年度對客戶發出調查，藉以時了解產品品質及客訴處理之滿意度。調查後進行結果分析與改善計畫，以確保公司的產品持續符合使用者需求。

針對客戶回饋，藍天電腦 FAE 之業務窗口即時主動聯絡客戶，提供即時且專業的產品技術諮詢服務，以解決客戶提出之問題，並將客戶回饋之意見轉達給相關部門，作為產品持續改善依據。若遇較複雜或需跨部門協作之問題或情況，將成立專案小組進行深入調查與系統性解決。同時公司業務單位也加強對客戶的聯繫及產品資訊的更新，提升退貨授權 (Return merchandise authorization, 以下簡稱 RMA) 相關維修處理的品質與效率，確保於規定工作天數內完成檢修與返還作業。

藍天電腦於 2024 年度已成功達成 2023 年設定之 RMA 比率改善目標，未來也將持續強化服務流程與品質管理，致力於提升客戶滿意度，穩健邁向新年度的服務績效目標。

藍天電腦客訴不良分析與回饋程序





05

Chapter

和諧職場

藍天電腦致力於打造一個友好、多元且包容的工作環境，堅信「員工」是企業永續發展的基石，也是與公司共同成長的重要夥伴。秉持如家人般的關懷與尊重，員工被視為企業大家庭中不可或缺的一員，透過培養積極正向的職場文化，進一步提升組織效能，並吸引優秀人才加入。為了達成這個目標，藍天制定了完善的人力資源管理政策、規劃人才培育計畫，並確保提供一個安全、安心與健康的工作環境。

在職涯發展層面，公司建構完善的晉升與職務輪調機制，除了從內部提拔人才之外，輔以公平的績效評估流程，以及具市場競爭力的薪酬體系，致力於提供員工多元成長路徑，強化人才的發展動能與組織的永續競爭力。此外，亦針對不同職級和部門的員工設計各類教育訓練課程，期望員工能持續提升個人的專業能力和競爭力。

重點績效

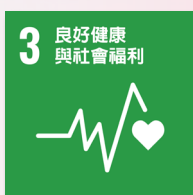
2024 年台北總部全年受訓時數為 10,513.5 小時，每人平均時數達 21.7 小時；凱博電腦(昆山)全年受訓時數 29,222 小時，每人平均時數達 11.3 小時。

2024 年度榮獲衛生福利部頒發健康職場認證 - 健康促進標章，顯現公司對員工健康的重視。

2024 年台北總部及凱博電腦(昆山)員工福利項目共投入新台幣 2,447.3 萬元與人民幣 153.9 萬元。

2024 年間，藍天電腦未收到任何員工的申訴案件。

與 SDGs 之連結



註：SDGs 係指聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)

5.1 多元人才

人力資源發展策略

自創立以來，藍天電腦持續推動性別平等與職場尊重，訂定「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，積極落實性別友善與性騷擾防治機制，營造安全、平等且具包容性的工作環境。在選拔和留用人才的過程中，公司一視同仁，不會因為種族、膚色、性別、國籍、殘疾、性取向、宗教信仰或政治立場等因素而有所偏差。且嚴禁在工作環境中出現任何形式的歧視、騷擾或暴力行為，努力營造一個友好、平等且包容的職場氛圍。

此外，在招聘制度上，藍天電腦遵循政府的法規和政策要求，絕不聘用童工。也秉持「志同道合、適才適所」的理念，通過公平、公正的選拔機制，尊重各領域人才的專業能力和特性，組建多元化的工作團隊，實現人盡其才的目標。截至 2024 年底，藍天電腦在筆記型電腦事業群的員工總數達到 2,075 人。

2024 年員工之性別及聘僱合約分布情形

		台北總部				凱博電腦 (昆山)			
		正式員工		非正式員工		正式員工		非正式員工	
30 歲以下	男	44	8.0%	0	0%	127	19.2%	439	51.1%
	女	16	2.9%	0	0%	68	10.3%	244	28.4%
30-50 歲	男	203	36.7%	0	0%	234	35.3%	88	10.2%
	女	102	18.4%	0	0%	226	34.1%	89	10.3%
50 歲以上	男	128	23.1%	0	0%	6	0.9%	0	0.0%
	女	60	10.9%	0	0%	1	0.2%	0	0.0%
總數		553	100%	0	0%	662	100%	860	100%

註：派駐凱博電腦 (昆山) 之台灣籍員工，其聘僱合約乃台北總部與其簽訂之，故人數計入「台北總部」。

扶植當地居民，共創價值

藍天電腦重視在地社區的發展與居民的就業權益，積極延攬當地優秀人才，強化企業與社區之間的連結。此舉不僅促進雙方良好互動，亦有助於提升企業競爭力，實現與社區共同創造價值的目標。無論在台北總部或凱博電腦 (昆山)，當地居民的僱用比例皆超過九成，透過優先聘用在地人才，更能深入了解員工對職場安全與工作環境的實際需求，有效促進地方經濟與就業機會，進一步提升社區居民的生活品質。此外，藍天電腦亦積極強化產線領班的溝通與協調能力，藉由提升管理階層與基層員工之間的互動品質，促進良好員工關係，縮短組織內部溝通距離，營造更具凝聚力與支持性的職場文化。

2024 年，台北總部的台灣籍管理職員工占全體員工的 13.92%，在全體管理職中則占 96.25%。凱博電腦 (昆山) 則有兩位中國籍管理職員工，展現對多元人才背景的接納與尊重。

為促進多元共融的工作環境，藍天電腦鼓勵身心障礙者及少數族群加入職場行列。台北總部持續聘用身心障礙及外籍員工，凱博電腦(昆山)則於2024年僱用99位少數民族員工，展現對族群多樣性的支持，進一步強化組織的文化包容性與整體多元性。

2022年～2024年 員工性別及國籍統計表

		2022			2023			2024		
		男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計
台北總部	台籍	339	172	511	359	181	540	359	176	535
	外籍	2	0	2	2	0	2	3	0	3
凱博電腦(昆山)	台籍派駐	14	2	16	14	2	16	13	2	15
	陸籍	662	664	1,326	937	634	1,571	662	860	1,522

2022年～2024年 員工架構

		2022			2023			2024		
		男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計
台北總部	主管	61	21	82	57	23	80	54	24	78
	非主管	294	153	447	318	160	478	321	154	475
凱博電腦(昆山)	主管	2	0	2	2	0	2	2	0	2
	非主管	660	664	1,324	935	634	1,569	660	860	1,520

5.1.1 人才招募與留任政策

為確保人力資源配置與營運發展目標一致，藍天電腦人力資源部門每年要求各部門提交「年度人力編製表」與「人力需求申請表」，以系統化方式盤點與規劃所需人力，確保組織運作的穩定性與前瞻性。這些文件將作為招聘計劃的基礎。公司透過正規程序公開招聘，並依據「新進人員招募任用辦法」選拔人才。選才過程中，公司強調公平原則，不因性別、年齡或種族等因素而影響決策，並以應聘者的專業能力、學識經驗和人格特質作為錄取依據。

為吸引並留任優秀人才，藍天電腦提供高於法定最低起薪的薪酬水準，並依據員工績效表現發放年終獎金、員工酬勞及多項激勵措施。公司設有完善且公平的績效評估與薪酬獎勵制度，致力於建立正向回饋機制，以激勵員工投入、提升留任率，並促進個人與組織的共同成長與永續發展。

協助個人發展，了解員工想法以改善工作環境

藍天電腦透過對離職員工進行系統化訪談，深入了解其離職原因，作為檢視與優化整體工作環境與職場體驗的重要依據，藉此持續改善人力資源管理策略，提升員工滿意度與組織留才成效。藉由改善工作環境並提供更加多元化的福利項目、薪酬待遇、晉升機會和彈性工作條件，以提高整體員工的留任率。

2024 年離職原因分析如下：

地區	離職主要原因	對應策略
台北總部	個人生涯規劃及家庭因素	多元的終身學習課程，例如：語言能力、產品研發、專業技能課程、管理人才培訓課程等，以符合員工對於追求自我突破的目標。
凱博電腦 (昆山)	伙食與宿舍	對於每人每日所需之營養評估、多元及均衡之食材以及宿舍修繕有更多的投入及積極作為。

2024 年度台北總部與凱博電腦 (昆山) 用於員工福利項目分別支出約新台幣 2,447.3 萬元與人民幣 153.9 萬元，藉此鼓勵員工留任意願，期許同仁持續與公司一起努力，除了享受優良的工作環境之外，員工也能在此大展所長，與藍天電腦共創永續發展願景。除激勵同仁持續與公司共同努力外，透過提供良好的工作環境及員工福利，2024 年台北總部整體之新進率為 10.1%，離職率為 11.2%；而凱博電腦 (昆山) 由於近年來產線線體調整，新進及離職同仁皆略為上升，新進率為 223.5%、離職率為 226.7%。藍天電腦會更積極招攬有志同仁，並加強員工溝通，期許提高員工留任率。

2024 年台北總部之新進率與離職率

		新進人員	新進率	離職人員	離職率
30 歲以下	男	18	3.3%	16	2.9%
	女	8	1.4%	11	2.0%
30-50 歲	男	19	3.4%	16	2.9%
	女	9	1.6%	11	2.0%
50 歲以上	男	2	0.4%	7	1.2%
	女	0	0.0%	1	0.2%
總數		56	10.1%	62	11.2%

2024 年凱博電腦 (昆山) 之新進率與離職率

		新進人員	新進率	離職人員	離職率
30 歲以下	男	1,809	118.8%	1,811	119.0%
	女	925	60.8%	895	58.8%
30-50 歲	男	361	23.7%	406	26.7%
	女	307	20.2%	339	22.2%
50 歲以上	男	0	0.0%	0	0.0%
	女	0	0.0%	0	0.0%
總數		3,402	223.5%	3,451	226.7%

註 1: 新進率超過 100% 係因應生產需求，及產線線體調整，有招募新人補充。

註 2: 離職率超過 100% 係為以下原因：

1. 2024 年度產線線體調整。
2. 學生工、小時工協議到期離職。

舉辦校園徵才及參加就業博覽會

受電腦及周邊設備產業人才市場競爭激烈影響，藍天電腦持續關注市場趨勢，透過多種途徑，如海報、宣傳單等多元宣傳途徑，獲得學生高度關注，以及積極參與校園徵才活動，招募同仁積極為同學解說公司企業文化及工作內容等，2024 年度共參與 1 場校園徵才活動。透過實際到校園接觸應屆畢業生，介紹藍天特色，創造零距離溝通機會。另外，在今年參加的 4 場就業博覽會中，除了新北市所舉辦的各場就業博覽會外，還積極參與了身障就業博覽會，公司致力於創造包容性和支持性的就業環境，以確保身障者能夠獲得公平的就業機會，並且在工作場所中提供必要的設施和支援，以滿足不同身障需求的員工。

藍天電腦積極透過校園徵才活動與就業博覽會，吸引來自不同文化與背景的優秀人才，拓展人才來源，提升組織多元性，進而強化創新能力。藉由與求職者的互動，清晰傳達職務內容與職涯方向，不僅有助於強化企業雇主品牌與社會知名度，更能有效傳遞企業文化與未來發展願景，建立與青年人才之間的潛在合作基礎，促進長期人力資源的可持續發展。

政治大學校園徵才



新北市就業博覽會



新北市校園就業博覽會



新春博覽會

身障就業博覽會

積極發展產學合作

藍天電腦自 2020 年起，積極與鄰近的明志科技大學展開產學合作計畫，為電子工程、機械工程及工業設計等科系的學生提供為期一年的實習機會。截至 2024 年，這項實習計畫已經進入第五屆，旨在培養企業未來的菁英。對於表現優秀的實習生，公司亦提供回任機會，使這些有潛力的人才在畢業後可以直接加入藍天。截至 2024 年底，產學合作專案已有兩名人才透過這項回任計畫成為公司的正式員工。

產學合作實習人數統計 (單位：人)

科系	2022	2023	2024
機械工程	2	3	2
電機工程	1	0	0
電子工程	3	5	0
視覺傳達	0	2	0
人數統計	6	10	2



5.2 幸福職場

藍天電腦堅信員工的福祉和健康是建立積極職場文化的基礎，除了提高工作效率外，也有助於吸引和留住優秀人才。因此，公司始終以「以員工為本」作為核心價值觀，鼓勵員工面對各種挑戰，以激發潛力和追求卓越。同時，公司嚴格遵守勞動法規，並基於國際基本人權原則，制定管理政策以保障員工權益。

為了讓員工感受到歸屬感，公司建立了透明的溝通機制，鼓勵員工自由表達意見，並提供內部申訴管道，確保主管和管理階層積極關注與回應員工需求。除此之外，公司也定期舉行勞資會議，廣泛蒐集員工對營運管理的意見，透過協商與合作機制解決問題，促進勞資和諧。藍天電腦持續推動溝通改善方案，致力於打造開放式管理文化，營造具信任與共識的職場環境。

5.2.1 員工權益與保障

藍天電腦重視員工的權益，無論是正式員工還是約聘人員，都被視為公司重要的一部分，更是共同成長和貢獻的夥伴。公司承諾提供平等的對待與尊重，並致力於創造安全健康的工作環境。為了幫助員工平衡工作與生活並減輕壓力，公司提供多項福利政策，包括給予辛勤工作的員工適當的休息時間。在人力資源管理和員工權益方面，公司鼓勵員工與主管進行雙向溝通，使員工需求得到充分考量。所有努力都是為了打造一個讓員工自豪的幸福職場，增強員工對公司的歸屬感。

藍天電腦人權政策

藍天電腦致力於員工基本人權，遵循「聯合國全球盟約」、「聯合國世界人權宣言」、「國際勞動組織公約」等國際認證的人權標準，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，使公司內、外部的成員，均能獲得公平而有尊嚴的對待。重大管理議題包含以下：

- 提供安全與健康的工作環境（具體管理方案請詳見 Ch5.4 安全職場）
- 杜絕不法歧視以確保工作機會平等（具體管理方案請詳見 Ch5.1 多元人才）
- 禁止強迫勞動（具體管理方案請詳見 Ch5.2 幸福職場）
- 禁用童工（具體管理方案請詳見 Ch5.1 多元人才）
- 協助員工維持身心健康與工作生活平衡（具體管理方案請詳見 Ch5.4 安全職場）
- 定期檢視及評估相關制度及作為

為強化公司全體同仁對於人權議題的認知與基本概念，藍天電腦透過規劃相關訓練課程，提升同仁之人權意識，且建立友善、包容及尊重的工作環境，其中包含行為準則、安全健康的工作環境以及性騷擾防治等議題。

5.2.2 溝通管道

藍天電腦秉持著建立多元開放職場文化的使命，鼓勵員工自由且無拘束地表達意見。公司提供多樣而有效的員工溝通管道，例如在台北總部設置中英文檢舉信箱和專線電話，以及凱博電腦（昆山）的總經理信箱，以方便員工隨時進行溝通與對話。

此外，公司定期舉辦勞資會議，以聆聽員工對於不同營運據點和作業流程的想法和建議。透過共同討論、釐清問題和改進行動，實現勞資雙方想法上的平衡。

值得一提的是，2024 年藍天電腦均未收到任何員工的申訴案件，這反映了溝通管道的有效性，同時也體現了公司對員工意見和建議的積極回應。若同仁欲進行申訴，可按下列管道進行溝通：

檢舉信箱：
24199 三重郵局第 3-96 號信箱

電子信箱：
audit@clevo.com.tw

專線電話：
+886-2-29950299

當營運發生重大變化，例如營運據點遷移、人員重組、業務外包、企業收購或合併等，若導致人事、工作條件或環境的變動，藍天電腦將依據下表所訂之最短預告期，主動向員工說明與告知，以確保員工有充分時間調整工作狀態與生涯規劃。透過提前預告與透明溝通等機制，促進勞資互信，保障員工權益，並協助組織在轉型期間維持穩定與韌性。

重大營運變化—最短預告期

繼續工作 3 個月以上 1 年未滿者	於 10 日前預告
繼續工作 1 年以上 3 年未滿者	於 20 日前預告
繼續工作 3 年以上者	於 30 日前預告

註：凱博電腦（昆山）則依照當地勞動局規定，相關變動皆為 30 日前預告



5.2.3 員工福利政策

為提升員工在工作及生活間的平衡，並促進不同部門同事間的交流與互動，公司提供多樣化的員工福利，除了基本旅遊補助、個人補助、三節獎金之外，還包括免費健康諮詢和多元化社團，供員工自由選擇參加。這些福利不僅培養員工在工作以外的興趣，也提升員工的生活品質，促進工作與生活的平衡。各部門間同仁們的互動，也使公司職場文化更加正向和諧。藍天電腦致力於打造良好的工作環境，近三年來，員工福利項目的投入金額持續增加，2024 年度筆記型電腦事業群員工福利金額達到新台幣 3,141 萬元^{註 1}，充分顯示了公司對員工的重視。



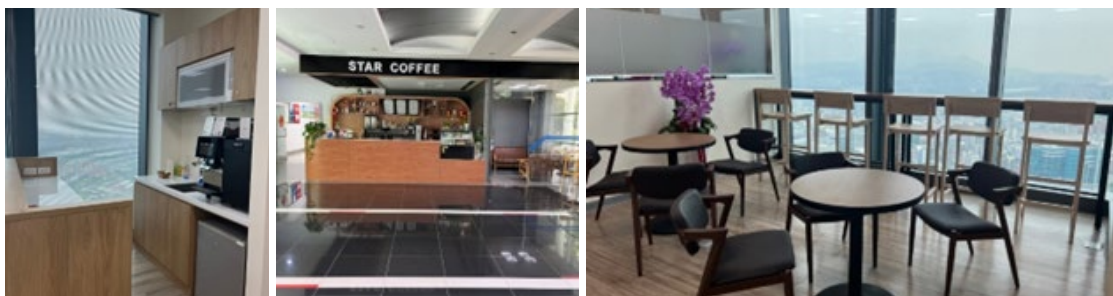
註 1: 人民幣匯率以當年度平均匯率計算

員工福利項目一覽

員工活動補助費	部門聚餐及慶生會：提供各部門自行舉辦慶生、聚餐等活動之補助費用。原每月發放每人 \$100 元之福利金，2023 年 3 月起，每月發放每人 \$200 元之福利金。
	旅遊補助：除安排一日遊兒童樂園 / 科教館 / 天文館（三館聯票）外，團體國內外旅遊補助每人 \$12,000 元或自由行補助每人 \$6,000 元。
員工個人補助	生育補助：員工本人 \$3,200 元、員工配偶 \$1,600 元。
	喪葬補助：員工本人 \$10,000 元、員工配偶 \$5,000 元、員工之父母子女 \$3,000 元。
	生日禮金：員工本人 \$1,000 元或等值禮品。
	結婚禮金：員工本人 \$4,800 元。
	交通補助：員工每人每月 \$1,000 元，如使用公司月租汽車位者，額外補助每人每月 \$1,000 至 \$1,340 元。
	用餐補助：中午用餐若由總務處代訂便當或至員工餐廳用餐者，每餐可享 \$35 元補助；晚間因業務需求加班者，公司亦將免費提供晚餐，以照顧同仁用餐需求。
	團體保險（含配偶及子女）：依不同職級提供定期壽險、意外傷害險、住院醫療險、傷害醫療險及癌症醫療險保險。
三節禮金	傷病慰問金：員工住院滿 5 天（含）以上，可提出慰問金補助。
	春節、勞動節、端午節及中秋節：共發放 \$4,000 元禮金或禮品。
其它	年終尾牙晚會及員工摸彩：舉辦一年一度尾牙及表演節目、抽獎活動等。
	線上圖書館：提供員工以線上方式預約取書。
	優惠價購買關係企業產品：提供集團員工及員眷以優於市價之優惠價格購買商品。
	上下班一小時彈性時間：員工可在早上 8:30 至 9:30 之間上班，並相應在下午 5:30 至 6:30 之間下班，提供員工彈性上下班時間。
	健康諮詢：對健檢異常的同仁，持續給予健康諮詢服務，以幫助同仁掌握自己的健康狀況。
	哺乳室：提供女性員工可以安心哺乳的空間。

咖啡廳

藍天電腦不僅重視員工的工作績效，也積極優化工作環境與職場氛圍。公司設置免費咖啡機，並打造舒適的小型咖啡廳，提供員工一處放鬆心情與短暫休憩的空間，促進同事間的交流與情感連結，進一步提升團隊凝聚力與工作滿意度。



退休金計畫

藍天電腦依據台灣《勞動基準法》提供確定福利退休金計畫，並依法自 2005 年 7 月 1 日起提供《勞工退休金條例》確定提撥計畫，針對海外營運據點也根據當地勞動相關法令及勞工退休相關規範訂定員工退休辦法。

2024 年退休金確定福利計畫金額

確定福利義務現值	289,195
計畫資產公允價值	(387,280)
淨確定福利負債 (資產)	(98,085)

註：單位為新台幣仟元

資深員工與榮退員工

資深員工是公司長年以來的中流砥柱，退休員工則是公司一路走來的重要合作夥伴。藍天電腦 2024 年資深員工共計 52 位，每人頒發獎牌一面；台北總部退休人員共計 4 位，每人頒發退休獎牌一面，透過資深員工及退休員工頒獎，感謝員工多年來的付出與貢獻，也鼓勵員工持續與藍天共同奮鬥，共創美好藍天。



2024 年員工福利活動

為關懷同仁家庭需求並促進員工間交流與凝聚力，藍天電腦於 2024 年度規劃多元化的員工旅遊活動。活動選項涵蓋兼具娛樂與教育意義的一日遊行程，如兒童樂園、科學教育館及天文館等，鼓勵員工攜家帶眷參與，共享親子時光。

此外，亦號召同仁組團前往國內外著名景點旅遊，並提供旅遊補助以減輕員工財務負擔，提升參與意願。團體旅遊每人補助新台幣 12,000 元，自由行則補助新台幣 6,000 元，讓同仁能安心享受休閒時光，進而提升工作滿意度與歸屬感。

除旅遊活動外，公司亦持續規劃多項社交與交流活動，創造員工間互動機會，強化跨部門合作與內部團隊向心力，致力打造友善且有溫度的職場文化。

- (1) 藍天家庭日一日遊活動：邀請員工攜家帶眷共同參與，前往兒童樂園、科學教育館及天文館等地，提供兼具休閒與教育意義的旅程，增進員工與家人之間的情感聯繫，亦強化公司對員工家庭支持的承諾。
- (2) 聖誕節期間，宏匯思源廣場於一樓水池旁舉辦聖誕市集，邀請員工共襄盛舉。活動營造節慶氛圍，讓同仁在工作之餘放鬆身心，並促進彼此交流與互動。



「兒童樂園、科教館及天文館」
家庭日一日遊



聖誕市集活動

2024 年員工福利活動

- (3) 為促進團隊凝聚力與向心力，藍天電腦規劃多元旅遊活動並提供補助，鼓勵員工安心出遊，藉此強化同仁間合作關係，培養高效團隊精神。



員工旅遊宜蘭二日遊



員工旅遊泰國五日遊

- (4) 公司每月定期為當月壽星準備生日蛋糕及生日禮金（或禮券），傳遞誠摯祝福，讓員工在重要日子中感受到公司的關懷與重視，並由部門同事共同慶祝，傳遞祝福並促進同仁間情誼，營造溫馨職場氛圍。



當月壽星慶生活動

- (5) 為感謝員工一年來的努力與貢獻，藍天電腦每年歲末舉辦尾牙晚會，邀請全體同仁參與。活動包含豐盛餐點、表演節目與抽獎環節，營造歡樂氛圍，強化團隊凝聚力與企業向心力。



2024 年度尾牙晚會

2024 年員工福利活動

- (6) 在 2024 年冬至之際，公司特別舉辦溫馨的冬至湯圓活動，邀請全體員工共同參與。除傳承傳統文化，更讓大家在忙碌的工作中感受節日的溫暖與團結，讓每位員工感受到來自公司的關懷與祝福，共同迎接新的一年。



2024 年度冬至湯圓活動

藍天電腦每年都致力於編製永續報告書，以清晰、全面地呈現公司的永續發展策略和實踐成果。在這個過程中，員工參與發揮著至關重要的作用。每年的報告書都會設定不同主題，為符合科技趨勢，2023 年報告書主題為「AI」，設計者以藍天白雲象徵 AI 助力藍天電腦，融合 ESG 理念，致力於創造提升生產力的永續產品。



2023 年永續報告書封面設計優勝者

本次報告書封面設計比賽共有 5 件作品參賽，作品皆充滿同仁對藍天電腦的期許及永續理想。最終，報告書封面由中心主管票選出最合適的作品，並頒發獎狀及獎金給優秀同仁，以表彰他們的創意和參與。

育嬰留職

藍天電腦重視性別平權，並遵守性別平等工作法等相關規定，鼓勵符合資格的員工申請育嬰假，協助同仁兼顧個人職涯與家庭發展。除在職場上落實性別平權外，也制訂完善假勤管理制度，對於需要時間照顧家庭需求的同仁，提供員工根據自身需求申請假勤。2024 年台北總部育嬰留職停薪申請率達 40%，相較於去年有明顯提升；而凱博電腦（昆山）帶薪育兒假申請率則維持在 100%，展現出高度的制度落實與員工使用率。

根據相關法令規定，台籍同仁可向勞保局申請「育嬰留職停薪津貼」，而陸籍同仁則可申請公司提供的帶薪育兒假，以保障育兒期間的基本權益。

2024 年台北總部員工育嬰留職申請率、復職率及留職率

項目	男性	女性	合計
A. 2024 年符合申請育嬰留職人數	3	2	5
B. 2024 年實際申請育嬰留職人數	0	2	2
C. 2024 年預計育嬰留職復職人數	0	2	2
D. 2024 年實際育嬰留職復職人數	0	2	2
E. 2023 年育嬰復職人數	0	3	3
F. 2023 年育嬰留職復職且持續工作一年	0	3	3
申請率 (B/A)	0%	100%	40%
復職率 (D/C)	0%	100%	100%
留職率 (F/E)	0%	100%	100%

A. 2024 年符合申請育嬰留職人數：於 2024/01/01~2024/12/31 間申請過陪產假及產假之申請人數
 B. 2024 年實際申請育嬰留職人數：於 2024/01/01~2024/12/31 間申請育嬰留職之申請人數
 C. 2024 年預計育嬰留職復職人數：育嬰留職到期日為 2024/01/01~2024/12/31 期間之人數
 D. 2024 年實際育嬰留職復職人數：育嬰留職到期日為 2024/01/01~2024/12/31 且於此期間復職之人數
 E. 2023 年育嬰留職復職人數：於 2023/01/01~2023/12/31 期間育嬰留職復職
 F. 2023 年育嬰復職持續工作一年：於 2023/01/01~2023/12/31 期間育嬰留職復職且復職一年後仍在職之人數

2024 年凱博電腦（昆山）員工育嬰留職申請率、復職率及留職率

項目	男性	女性	合計
A. 2024 年符合申請育嬰留職人數	23	35	58
B. 2024 年實際申請育嬰留職人數	23	35	58
C. 2024 年預計育嬰留職復職人數	0	0	0
D. 2024 年實際育嬰留職復職人數	0	0	0
E. 2023 年育嬰復職人數	0	0	0
F. 2023 年育嬰留職復職且持續工作一年	0	0	0
申請率 (B/A)	100%	100%	100%
復職率 (D/C)	0%	0%	0%
留職率 (F/E)	0%	0%	0%

A. 2024 年符合申請育嬰留職人數：於 2024/01/01~2024/12/31 間申請過陪產假及產假之申請人數
 B. 2024 年實際申請育嬰留職人數：於 2024/01/01~2024/12/31 間申請育嬰留職之申請人數
 C. 2024 年預計育嬰留職復職人數：育嬰留職到期日為 2024/01/01~2024/12/31 期間之人數
 D. 2024 年實際育嬰留職復職人數：育嬰留職到期日為 2024/01/01~2024/12/31 且於此期間復職之人數
 E. 2023 年育嬰留職復職人數：於 2023/01/01~2023/12/31 期間育嬰留職復職
 F. 2023 年育嬰復職持續工作一年：於 2023/01/01~2023/12/31 期間育嬰留職復職且復職一年後仍在職之人數

5.3 職涯發展

5.3.1 薪資報酬

藍天電腦致力於為員工提供具有競爭力且公平的薪酬制度，確保每位員工都能在不受性別、種族或宗教影響的平等環境中工作。公司不僅提供高於法定最低工資的待遇，還設有多樣化的獎酬機制，包括固定薪資、年終獎金和基於個人及部門表現的績效獎金。我們期許員工在藍天電腦充分發揮潛力，並積極吸引更多優秀人才加入。同時，公司希望透過這些努力，提升員工的滿意度和留任率，進一步促進公司的成長與發展。

5.3.2 升遷制度

為了鼓勵員工的多元發展，藍天電腦提供透明的內部職缺資訊，讓員工可以探索不同的職涯方向，獲得更多成長機會，並促進內部人才的流動。另外，公司制定了績效考核和升遷制度，以評估員工的職能和升遷潛力。藍天電腦會定期評估員工的職能和培訓需求，並提供專業學習補助，以鼓勵員工持續增強技能，從而在現有崗位之外獲得成長和學習機會，進一步提升公司的競爭力。

績效考核評估

藍天電腦每年由主管針對員工當年度表現進行績效評估，這項評估結果將成為未來升遷和薪資調整的主要參考依據。為了促進同仁的能力發展，公司鼓勵各部門主管與員工進行面對面的討論，共同設定年度目標、制定執行計劃並追蹤進度。同時，主管們也會密切關注市場趨勢和公司的經營方向，以滾動式方式調整和修正個人或團隊的關鍵績效指標（KPI）目標，確保其與公司整體目標保持一致。

2024 年度接受定期績效及職涯發展檢視的員工人數統計

	台北總部	凱博電腦（昆山）
男性	358	838
女性	168	628
合計	526	1,466
百分比	95.12%	96.32%

註：下列情形之同仁無須參與定期績效評估：
(1) 2024 年到職，仍於新人考核期員工。
(2) 公傷假超過 3 個月且仍請假者。
(3) 留職停薪復職不滿 2 個月者。

5.3.3 終身學習制度

藍天電腦相信員工是永續發展的關鍵，致力於提供具支持性及啟發性的工作環境，讓每位員工都能在職涯中持續成長。透過有系統的培訓計畫，不僅提供員工持續精進不同領域的專業知識和技能，也鼓勵他們參與外部研討會、工作坊和學術交流，拓展視野並了解最新產業趨勢。另外，為了屆齡退休的資深同仁，藍天電腦今年舉辦了「退休理財講座」，提供同仁退休準備的支援，期許同仁能在工作中學習，從而達到終身成就目標，實現員工與公司的共同成長。

教育訓練計畫

為使年度教育訓練規劃更貼近各部門同仁之實際需求，公司每年依據「教育訓練管理辦法」，結合整體策略目標與部門培訓需求，並參考教育訓練發展體系圖，設計涵蓋不同職級與工作職能之課程內容。訓練執程序包含需求調查、課程規劃、課程實施、成效評估及回饋機制，確保訓練計畫執行具一致性與可追蹤性。

除內部培訓外，藍天電腦亦提供多元外部課程補助與學習管道，鼓勵員工主動探索並運用外部學習資源，以強化個人職能。

訓練執程序與作業流程



藍天電腦致力於提升員工的職涯發展，透過「教育訓練發展體系圖」為各職級和工作職能量身定制相關的教育訓練。這些訓練課程涵蓋了研發專業能力、管理技能以及個人成長等多個面向。未來，公司計劃增加更多專業技能課程，並加強主管的管理技能培訓，以提升管理層的能力。為了讓更多員工參與學習，訓練單位也會將實體課程轉為線上形式，並升級和優化系統平台，進一步擴大線上學習資源的覆蓋範圍，以鞏固集團的核心能力。

教育訓練發展體系圖



新進與在職人員訓練制度

新進人員職前訓練	新進人員入職後，訓練單位會先安排新進人員修習職安法定與通識課程。分派至各部門後，單位主管亦進行工作相關培訓。同時也將新進人員需要進行的教育訓練課程內容，公告至內部網站，讓新進人員可以隨時查閱。
在職專業技能（知能）訓練	專業技能訓練依職能區分課程類別如下： • 專業知識 • 職業安全衛生 • 電腦技能訓練 • 管理類訓練 • 語文訓練
主管能力訓練	藍天電腦為提升主管的個人競爭力，提供「EMBA 補助辦法」，補助主管進修。 訂閱 EMBA、商業周刊、經理人月刊等 19 份電子雜誌，讓主管自行閱讀，以提升其管理能力。 鼓勵主管們能積極參與外部課程，以獲取所需要之技能，進而領導公司邁向永續發展之路。

管理職能導入專案

為了精準掌握主管之管理職能，公司自 2023 年起導入管理職能測評機制，並於 2024 年聚焦且篩選出核心管理職能項目。透過管理職能導入專案，建立符合組織需求的管理職能模型，進而建構系統化的管理職能培訓架構，有效診斷並彌補主管職人員在管理職能上的能力落差，提升培訓資源的配置效益與整體人才發展品質。

藍天電腦深知員工的持續發展對於公司的成功至關重要。因此，訓練單位提供更多樣的課程，以滿足同仁對於知識和技能的不斷追求。課程範圍涵蓋各個職能領域和專業技能，從技術知識到軟技能的全方位提升。2024 年度更外購 15 門管理課程，培養同仁團隊能力、問題解決、危機處理、培育部屬等管理職能。近三年間，員工平均教育時數更是穩定成長，

代表我們支持員工持續學習的決心。2024 年台北總部全年受訓時數 10,513.5 小時，每人平均時數達 21.7 小時；凱博電腦(昆山)全年受訓時數 29,222 小時，每人平均時數達 11.3 小時。本年度訓練費用投入大約新台幣 91 萬元及人民幣 5.3 萬元，透過多樣化的培訓，期望員工能夠不斷學習、成長，提高工作表現，為公司的發展注入更多動力和活力。

2024 年度教育訓練場次、時數及人次

	台北總部			凱博電腦(昆山)		
	管理人員	非管理人員	總計	管理人員	非管理人員	總計
場次	145	193	203	32	500	500
人數	58	426	484	2	2,580	2,582
人次	716	4,342	5,058	32	8,005	8,037
時數	1,514.5	8,999.0	10,513.5	64.0	29,158.0	29,222.0
時數 / 人	26.1	21.1	21.7	32.0	11.3	11.3

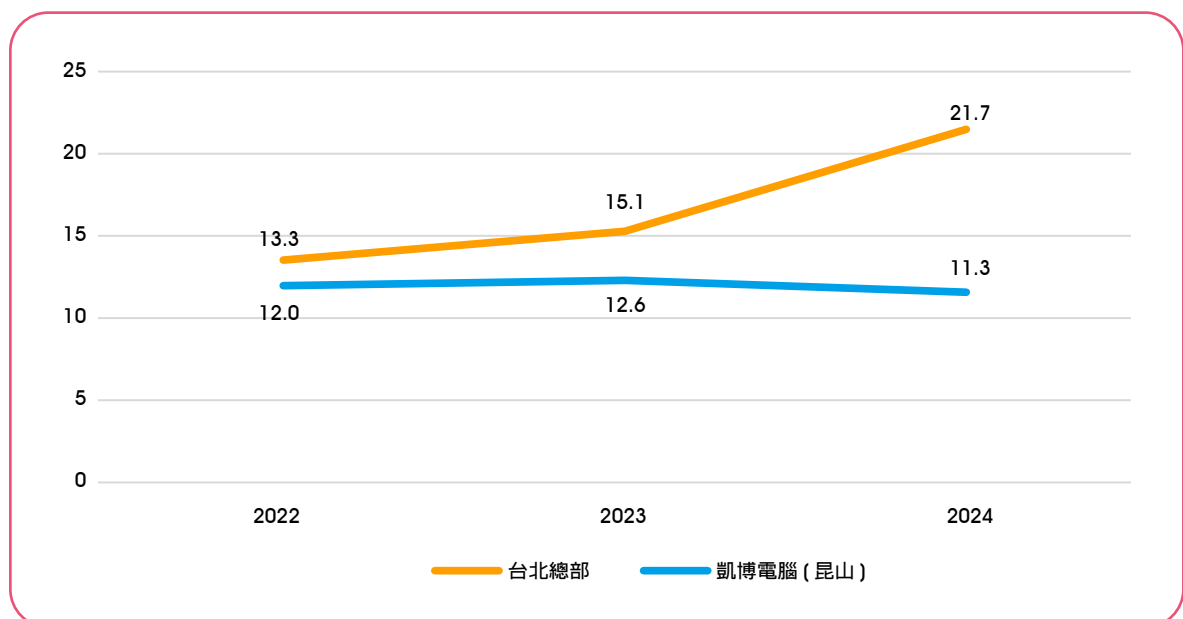
註：平均教育訓練時數 = 當年度教育訓練總時數 / 當年度受教育訓練之員工人數

2024 年度依員工性別接受教育訓練情形

	台北總部			凱博電腦(昆山)		
	男性	女性	總計	男性	女性	總計
場次	180	169	203	500	500	500
人數	316	168	484	1,531	1,051	2,582
人次	3,298	1,760	5,058	4,680	3,357	8,037
時數	6,500.5	4,013.0	10,513.5	17,289.0	11,933.0	29,222.0
時數 / 人	20.6	23.9	21.7	11.3	11.4	11.3

註：平均教育訓練時數 = 當年度教育訓練總時數 / 當年度受教育訓練之員工人數

近三年人均教育訓練時數



註：調整 2022 至 2024 年平均教育訓練時數算法，以當年度教育訓練總時數除以當年度受教育訓練之員工人數，故調整 2023 年平均教育訓練時數。

重大主題 職業安全衛生

衝擊說明

- 藍天電腦重視環安衛的企業文化，致力於零職災，並持續改善與檢討，不僅提高職場安全，也積極提升員工身心健康與生活平衡。為此，公司提倡落實職安署的四大計畫，包括人因性危害預防、異常工作負荷促發疾病危害預防、工作場所母性健康保護，以及執行職務遭受不法侵害的防範措施。公司不僅進行先期員工教育宣導，還進行定期查核與追蹤紀錄。此外，為了落實職業安全衛生政策、建構安全職場文化、營造健康職場氛圍，公司訂定了十大管理目標，並透過全員參與諮詢共同推動，以達成這些目標。

政策承諾

- 落實職業安全衛生管理計畫，建構安全衛生文化，營造健康職場環境，公司制定相應目標，由全體員工參與執行，以達成目標。
- 遵循職業安全衛生法，提升職場作業環境安全。
- 創造安全衛生的工作環境，才能讓員工安心工作，展現高效率與高品質之工作績效，以及保障員工安全與健康。
- 恪遵職業安全衛生法規及落實 ISO 45001 要求，將其融入到日常運營的每一個環節，以持續提升健康與安全的績效，為員工營造安全、健康的工作環境。

目標

- 藍天電腦重視環安衛的企業文化，定期進行四大計畫之法規鑑別及討論，並於年底進行訓練宣導，致力於維持無異常狀況。
- 年度目標：職業病、食物中毒、重大傷亡事故人數均為 0。
- 短期目標（2025）：存在職業危害崗位人員 100% 體檢；舉辦 2 場逃生演練；舉辦 2 場安全職業衛生培訓。
- 中期目標（2028）：落實外包商職安衛管理；維護職業安全衛生管理紀錄；增強員工職業安全衛生意識。
- 長期目標（2030）：維護職業安全衛生管理紀錄；增強員工職業安全衛生意識。

權責單位

- 台北總部：職業安全衛生委員會
- 凱博電腦（昆山）：職業安全委員會

投入資源

- 提供健康安全的工作環境，以維護工作者的身心健康，並降低職業安全衛生風險；全員參與諮商，並持續改善環境、健康與安全的績效。
- 成立消防應變小組，負責防災演練及教育宣導。
- 台北總部：設有職業安全衛生專職人員 3 位，及成立職業安全衛生委員會共有 22 位委員參與，每季召開一次會議；每季進行法規鑑別與現場查核，並於委員會中說明結果。
- 凱博電腦（昆山）：職業安全委員會專職安全衛生人員 3 位、兼職職業安全衛生人員 8 位，所有人員皆通過考核並持證上崗。

申訴機制

- 台北總部：可透過職業安全衛生委員會提出相關安全衛生議題，或直接與工安管理師溝通與反映。
- 凱博電腦（昆山）：內部可以透過職業安全委員會安全衛生人員反映安全問題或者直接找環安室反映，也可以透過總經理信箱反映問題；外部可透過安全生產舉報電話 12350。

行動方案

台北總部

- 納入新進員工之安全衛生宣導。
- 每年進行評估與追蹤。
- 針對職場不法侵害應加強宣導人際之溝通協調，若有發現異常或員工不法侵害投訴，應立即謹慎處理。

凱博電腦 (昆山)

- 制定安全衛生作業相關管理計畫，每年定期檢驗。
- 依年度計畫進行火災、食物中毒、緊急救護等演練。
- 設置職安衛專職人員，推動各項安全衛生教育訓練。
- 每年進行內外部稽核，確保通過 ISO 14001 及 ISO 45001 認證。

評估機制

- 符合政府法律法規，本年度無重大職災事件發生。
- 每季定期稽核環安衛與透過安全衛生委員會進行評量。
- 2024 年經評估查核未發現重大異常及員工投訴紀錄。



5.4 安全職場

藍天電腦致力於為員工提供安全的工作環境，並視創造安全職場為我們的重要責任。台北總部除 5S 工作場所管理外，更持續強化四大計畫的執行（包含：人因工程、異常工作負荷、母性健康保護、預防職場不法侵害），召開計畫說明會並納入員工教育訓練中。凱博電腦（昆山）則遵循「ISO 45001 職安衛管理系統」標準，建立了以預防為導向的職業安全衛生管理制度，每年定期檢驗以確保職業安全衛生管理工作的有效執行。凱博電腦（昆山）的職業安全衛生管理系統由受過訓練的合格人員每年定期進行內部稽核，而職業安全管理涵蓋廠內所有員工，盡力確保所有人員安全無虞。

此外，為了加強職業衛生管理並保障員工的健康安全，凱博電腦（昆山）制定了針對職業病的管理程序，旨在預防和消除職業病的危害，改善工作環境和員工的工作條件。同時，公司在與新進員工簽署勞動合約時，也會如實告知潛在的職業危害，並定期為員工進行職業病檢查和治療，以降低職業病發生的風險。

5.4.1 職業安全與衛生

藍天電腦致力於打造健康和安全的工作環境，以降低職業安全相關風險，並承諾保障員工的職業安全與健康，使員工在工作中免受身體和心理傷害。除了每年例行的職業安全宣導外，公司還制定了「安全衛生管理計畫」、「緊急應變處理辦法」、「消防共同防護計劃書」、「凱博職業衛生基本方針」，並要求各部門成立「緊急應變小組」，每年至少召開一次職業安全衛生訓練，提高全體員工的災害應對能力。

此外，藍天電腦主動向員工宣導危害事件的處理要項與步驟，使員工具備緊急危害事件的臨機應變能力。台北總部承租之辦公大樓一樓配有自動體外心臟電擊去顫器（AED），透過 AED 設備提供員工更安全的工作環境。藍天電腦在 2024 年綜合傷害指數（F.S.I.）的成效高於其他同業近三年平均（同業平均：FR=0.55、SR=29；而藍天電腦本年度 FR 為 0.17、SR 為 8.16），台北總部更保持連續三年零職災事件，足見藍天電腦對於職業安全與衛生之執行成效。

近三年台北總部職業災害統計

	受傷						死亡	
	上下班途中 交通事故	車間內受傷	廠區內摔倒	電鋸鋸傷	倉庫內受傷	廠內受傷	上下班途中 交通事故	車間內受傷
2022	0	0	0	0	0	0	0	0
2023	0	0	0	0	0	0	0	0
2024	0	0	0	0	0	0	0	0

近三年凱博電腦(昆山)職業災害統計

	受傷						死亡	
	上下班途中 交通事故	車間內受傷	廠區內摔倒	電鋸鋸傷	倉庫內受傷	廠內受傷	上下班途中 交通事故	車間內受傷
2022	1	0	0	0	0	0	0	0
2023	0	0	0	0	0	0	0	0
2024	1	0	0	0	0	1	0	0

依公司規定，員工發生職業傷害時，都需填寫「員工傷害事故調查表」，敘述事故發生之經過及地點、後續改善作為、預防措施及相關單位處理意見，除立即處理事故外，也將該事故列入宣導事項，避免未來再度發生。2024 年台北總部無職災發生，連續三年達成零職災目標。惟凱博電腦(昆山)本年度發生一起輕微事故意外，執行檢修作業中疏失導致右膝扭傷，公司為避免相同事故再次發生，後續已增設梯台止逆裝置並定期維修，同時加強同仁安全教育訓練。

失能傷害統計(不含上下班交通安全事故數據)

	台北總部			凱博電腦(昆山)		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
失能傷害頻率(FR)	0	0	0	0	0	0.21
失能傷害嚴重率(SR)	0	0	0	0	0	10.07

職業災害預防方式

台北總部平時透過 5S 稽核，觀察辦公區域及實驗室環境是否有可能引起災害之風險。透過實地稽查，並於職業安全衛生委員會討論，提出改善建議，請同仁限期改善。公司也持續導入四大計畫(包含：人因工程、異常工作負荷、母性健康保護、預防職場不法侵害)，向員工召開計畫說明會議並納入教育訓練中。而凱博電腦(昆山)將有毒及無毒作業場所分開設置，並確保作業場所通風良好，在易發生職業中毒之場所或崗位，設置應急救援設施，包含：防毒面具、呼吸器、洗眼器、排風扇等。同時，積極建立健全的職業健康安全管理制度，貫徹執行政府制定的衛生標準，並安排崗前、崗中、離崗職業健康體檢，確保同仁健康安全無虞。

5S 工作場所管理

為保障每位同仁的安全，藍天電腦引進日本 5S 管理制度來建立健康與安全職場原則。為確保每個工作場所皆符合健康和規定，由職業安全衛生專職人員負責對辦公區域執行 5S 表現評估，且要求缺失部分需限期於一週內完成改善，並提供稽核報告。

同時，公司也鼓勵員工自行執行實驗室巡檢，將 5S 程序實際運用於日常工作中，可盡早發現異狀，即時進行修繕。

藍天電腦也對作業環境進行改善，對於異常事項予以排除；整頓環境，降低環境火災發生之風險；研究並分析公司生產存在之問題，且對重要事項進行進度檢討；提供環境安全教育訓練及注意事項宣導。凱博電腦（昆山）每年進行內外部稽核，確保通過 ISO 14001 認證及 ISO 45001 通過公司內部自評審核。

2024 年共有 1 項缺失事項，建議事項總計 1 項，缺失事項同時已請同仁立即改善，並經過安全委員檢查確認。相較於前一年度缺失事項數目，2024 年減少許多，顯示公司宣導效果顯著。

整理
SEIRI

區分要與不要

整頓
SEITON

標示與定位

清掃
SEISO

汙物清除

清潔
SEIKETSU

維持環境乾淨

素養
SHITSUKE

繼續保持 5S

5S 改善前後對比照



改善前：振動測試實驗室噪音嚴重



已改善：加裝吸音廉，噪音減少 7.2 dBA

勞工健康保護四大計畫

根據《職業安全衛生法》，藍天電腦多年來配合職安署導入勞工健康保護四大計畫，包含人因性危害預防計畫、異常工作負荷促發疾病危害預防計畫、工作場所母性健康保護計畫及執行職務遭受不法侵害預防計畫，我們針對各項計畫設計管理流程及通報、追蹤機制，加強同仁於工作環境的身心安全。

- 一、人因性危害預防計畫：由醫護人員及職業安全衛生專職人員執行傷病調查，並針對調查結果疑似有危害的勞工個案，依據適當的人因工程評估方法，辨識個案的危害因子，由部門主管、工務等人員共同商討改善方案，並由職業安全衛生專職人員訂定改善目標、定期追蹤後續改善情形及成效。
- 二、異常工作負荷促發疾病危害預防計畫：腦心血管疾病之促發，除個人因素（如原有疾病或生活習慣等）外，亦與工作負荷有關，輪班、夜間及長時間工作與許多疾病的罹病風險有關。公司針對輪班、夜間工作及加班時數較多之同仁，辨識其中高風險族群並安排醫師進行面談及健康指導，除實施健康檢查外，也評估調整工作內容的可能性，希望降低員工超負荷工作而造成身體危害的可能性。
- 三、工作場所母性健康保護計畫：公司亦針對女性勞工從事可能有母性健康危害之虞之工作採取適當措施，包括危害評估與控制、醫師面談指導、風險分級管理、工作適性安排等，期許增加女性同仁或於妊娠中或分娩後未滿一年之同仁安全且舒適的健康環境。
- 四、執行職務遭受不法侵害預防計畫：員工可能於職場中遭受主管、同事或客戶不當對待，包括肢體傷害、辱罵或隱私侵害等。藍天電腦由職業安全衛生專職人員及人力資源部門負責統籌規劃職場不法侵害預防計畫與措施，透過內外部調查找出潛在風險及潛在加害或受害者，提前預防並妥善記錄評估過程及結果。

職業災害補償辦法

藍天電腦致力於降低職業災害風險，若不幸有同仁發生職業災害，將善盡對員工的社會責任，按內部規範進行補償，以協助該名員工渡過難關。藍天電腦的職業災害補償辦法如下：

- 員工受傷或罹患職業病時，公司應補償其必需之醫療費用。職業病之種類及其醫療範圍，依勞工保險條例有關之規定。
- 在醫療期間不能工作時，按其原領工資數額予以補償。但醫療期間屆滿兩年仍未能痊癒，經指定之醫院診斷審定為喪失原有工作能力，且不合殘廢給付標準者，得一次給付四十個月之平均工資後，免除此項工資補償責任。

- 員工治療終止後，經指定之醫療院所診斷其身體遺存殘廢者，按其平均工資及其殘障程度一次給予殘廢補償。殘廢補償標準依勞工保險條例有關之規定。
- 遭遇職業傷害或罹患職業病而死亡時，公司除給予五個月平均工資之喪葬費外，並應一次給予其遺屬四十個月平均工資之死亡補償。

職業安全委員會

台北總部設有職業安全衛生委員會，以及凱博電腦(昆山) 也設有職業安全委員會，台北總部勞方代表 10 位占整體委員比例 45%，優於法令三分之一以上之規定，並每季召開一次會議，就職業安全衛生執行事項等議題進行討論。

2024 年度主要討論下列議題：

- 一、職業安全衛生政策。
- 二、協調、建議職業安全衛生管理計畫。
- 三、審議安全、衛生教育訓練實施計畫。
- 四、審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施。
- 五、審議健康管理、職業病預防及健康促進事項。
- 六、審議各項安全衛生提案。
- 七、審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。
- 八、審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施。
- 九、審議職業災害調查報告。
- 十、考核現場安全衛生管理績效。
- 十一、審議承攬業務安全衛生管理事項。
- 十二、檢討本季程序書及管理辦法之適用性。
- 十三、其他有關安全衛生宣導事項。

據點	台北總部	凱博電腦(昆山)
委員人數	22 位委員	11 位委員
最高呈報主管	副董事長	凱博電腦(昆山) 副總經理

承攬商管理

為了確保承攬商於藍天電腦工作場所的健康與安全，公司制定了「承攬商管理作業規範」，詳細規劃和管理承攬商在工作環境中的衛生與安全。這份規範不僅是對承攬商的一種承諾，也展現公司對所有合作夥伴的責任。此外，強調承攬商與公司的價值觀和安全文化應保持一致，並要求其積極參與職業安全與衛生訓練，共同營造一個安全的工作環境。

職安演習計畫

除詳細規劃職安管理作法外，藍天電腦還自主性安排各項職安相關之演習活動與講座，以落實職場安全作業管理。藉由定期的演練，喚起同仁的職安意識，除了使同仁熟悉緊急災害處理步驟與逃生路線，還能熟練使用防護器具。此外，公司也制定了各營運據點緊急應變計畫，包含消防防護計劃書，每年舉辦至少一次職安演習計畫，每次四小時，全體員工與大樓用戶皆會共同參與。2024 年，台北總部舉辦例行消防演練，讓同仁們實地演練逃生路線及滅火器使用方式。



職場防災講座



消防演練實際操作

為使同仁了解災害發生時的安全作業程序，凱博電腦(昆山) 透過各項演習及培訓計畫提升同仁災害應變能力，包含失火實戰演練、火災緊急應變流程宣導、滅火器使用教育訓練、化學品事故應急演練、廠內機動車輛應急演練等。我們也提供同仁防護用品使用培訓、AED 操作培訓及救護員培訓，希望透過平時的訓練，提升同仁在工作時的災害緊急應變能力。



救護員培訓



職業衛生安全培訓



AED 操作應急培訓

職場安全課程

為提升員工之職安意識，藍天電腦每年皆會針對在職同仁進行定期的職場安全課程，並且增設對新進員工加強輔導的安全衛生訓練課程。2024 年，台北總部與凱博電腦(昆山) 除進行職業病防治宣導外，也舉行職安衛教育訓練，讓台北總部與凱博電腦(昆山) 員工可以親身學習如何妥善佩戴防護用具，降低職災發生率。

配合四大計畫宣導，台北總部舉辦對應之說明會及教育訓練。除此之外，也對委外清潔人員及承攬商進行安全宣導，包含事業單位應提供承攬商作業安全告知單，事先說明工作環境之風險因素，清潔人員也一同參與公司一般安全衛生教育訓練，讓公司所有人員皆能更了解工作場域的危險因子，進一步預防職業災害發生。

5.4.2 工作與生活兼顧的健康職場

藍天電腦相當注重全體同仁身心健康，多年積極推動健康促進活動，於 2024 年度獲得衛生福利部頒發健康職場認證 - 健康促進標章，顯現公司對員工健康的重視。我們也獲勞動部核准之工作與生活平衡補助計畫，舉辦各項活動，一同促進同仁身心健康。

為促進全體同仁的健康，公司在 2024 年舉辦多樣化健康促進活動，除各式各樣的健康講座及運動課程可提供同仁正確健康知識外，今年更提供健康餐盒訂餐服務，讓藍天電腦夥伴在上班時間能享受少油少鹽又充滿優質蛋白質的美味饗宴，總務處更舉辦了「外食族怎麼吃才健康」講座，共 73 名同仁參與。另外，台北總部及凱博電腦(昆山)皆有安排員工健檢外，因應流感疫情以及新冠病毒的不斷改變，公司也舉辦疫苗接種活動，讓同仁可直接於公司接種疫苗，期許每位夥伴都能保持健康，與藍天電腦一同成長。



健康職場認證 - 健康促進標章





委外醫療院所至藍天電腦辦理員工健檢



新冠 XBB 疫苗接種



流感疫苗接種



健康講座 - 辦公室常見眼疾預防及處理



健康講座 - 姿勢就是力量



健康講座 - 外食族怎麼吃才健康



健康講座 - 穴位按摩養生



12 週核心逆齡超慢跑課程



有氧燃脂彈力帶肌力課 & 伸展瑜珈課程

身心平衡及員工關懷

員工的身心健康是藍天電腦長期關注的重要議題。除持續推動多項健康促進措施外，2024 年度特別舉辦兩場親子 DIY 活動，邀請同仁攜眷參與手作體驗，藉此舒緩工作壓力並促進家庭親子關係的深化。此外，針對即將屆齡退休的同仁，公司安排退休理財講座，關注同事退休後的生活規劃與需求，展現藍天電腦對員工全面的關懷與支持。



親子 DIY 活動 - 造型汽球魔術師



親子 DIY 活動 - 雪綿熊手作



台北總部退休理財講座

員工健康照護

為提供員工於上班時之健康照護與因應緊急突發情況，台北總部聘有兩名具勞工健康服務護理人員資格之護理師，提供職場健康管理，也協助同仁醫療相關的諮詢服務。

在 2024 年職場健康管理方面，根據職業安全衛生法第 6 條第 2 項辦理異常工作負荷員工醫師面談，本年度共完成 6 位異常工作負荷屬高風險的員工與醫師面談，並接受健康指導。除此之外，公司也發放人因危害問卷調查，結果顯示共 24 位同仁疑似面臨人因性危害問題，臨場醫師已完成職場風險危害評估並提供諮詢服務，提供同仁個別化的健康指導及衛教。同時，公司也執行母性健康保護計畫，本年度共收案 4 人，已請臨場服務醫師完成面談及衛教，職安人員也一併完成作業環境評估。藍天電腦積極提供員工個別化的健康衛教指導，期許員工工作之餘，也能維持身心靈健康。

環境綠化

為了讓員工工作中保持身心舒暢，台北總部辦公室內擺滿各式植物，打造綠色辦公室，除淨化空氣外，也能消除疲累，增加員工幸福感。

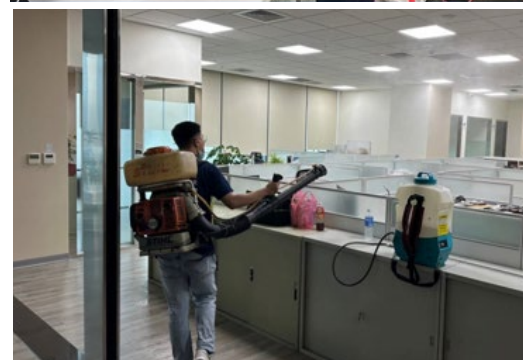


環境綠化成果



環境消毒及鼠害防治

為了提升公司環境的整潔與安全性，以保障同仁之健康，藍天電腦定期針對所屬樓層及大樓公共區域進行環境消毒及鼠害防治作業，有效防止害蟲的滋長，這些措施不僅保障同仁們的健康，還提供了更衛生、舒適的工作環境。



凱博電腦 (昆山) 滅鼠照片



凱博電腦 (昆山) 消毒照片

環境消毒

A photograph of three children holding hands in a circle outdoors. On the left, a boy in a blue and white striped shirt. In the center, a young boy in an orange and white striped shirt looking up. On the right, a girl in a green floral dress with a ponytail. They are holding hands and looking upwards. The background is a bright sunset with trees and a grassy field.

06

Chapter

社會共榮

藍天電腦秉持「取之社會、用之社會」、「飲水思源、回饋社會」的精神，積極整合各界資源，投入多元公益行動，致力實踐企業社會責任。自 2019 年起，公司設定 5 年 1,000 萬的公益目標，挹注公益活動並力行社區關懷。

2024 年藍天電腦公益總投入約新台幣 261.9 萬元，其中 200 萬元協助台南弱勢家庭及提供學子補助，幫助其度過生活與教育困難。希望透過實際的資金及行動，深入台灣每處需要幫助的角落，創造和諧社會，促進永續發展。

重點績效

藍天電腦公益信託，補助中低收入戶及學子 200 萬元

捐款嘉邑行善團 2 萬元，協助台灣偏鄉基礎建設建置

以「捐血一袋，日行一善」的口號，響應捐血活動，共募得 191 袋血

台北總部設置發票捐贈箱，共募集 460 張發票捐贈給肝病防治學術基金會

響應【回收舊電腦、把愛傳出去】活動，捐贈螢幕 15 台、3 台主機及 15 台筆記型電腦予弱勢家庭及 NPO 單位

團購唐氏症基金會、世界幫扶協會及朝興基金會公益中秋禮盒共計 7.2 萬元

與 SDGs 之連結



註：SDGs 係指聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)

6.1 發揮愛心公益

公益信託

藍天電腦響應土地銀行舉辦的公益信託活動，於 2019 年設立「藍天電腦股份有限公司社會福利公益信託」專戶，致力於改善弱勢族群之生活條件。本信託專戶主要資助對象包括高齡中低收入者、身心障礙中低收入者及急需安養補助的專案列管者的生活費用。藍天電腦秉持關懷社會的初心，積極與政府機關及社工體系合作，減輕社會弱勢群體的財政壓力，希望通過自身的行動，激勵其他企業共同參與。2024 年，藍天電腦在台南市資助 33 戶弱勢家庭，總計捐款 200 萬元，並擴大資助對象範圍，涵蓋清寒學子之教育扶助，持續以實際行動回饋社會，推動社會共融。

「藍天電腦股份有限公司社會福利公益信託」自成立以來，持續且穩定地投入資源支持社會弱勢群體。今年除社工回饋外，我們也收到許多案主的感謝與回應，有部分受助者因為公益信託的幫助改善了生活情況、也有部分受助學童憑藉受助資金，更加珍惜學習資源，展現正向轉變。藍天電腦期望未來能持續擴大企業的社會影響力，加強對弱勢群體的關懷和支持。

案主回饋（就讀高中之蔡同學）

雖然我一個人生活，但因為你們的愛，讓我不用為生活擔心，我會努力考上大學，畢業後也能幫助需要幫助的人，謝謝。



台南市政府頒發感謝狀



土地銀行公益信託捐贈儀式

公益團購活動

為了鼓勵並協助弱勢群體在社會中發展自立能力，藍天電腦採取積極行動，將唐氏症基金會、朝興基金會和世界幫扶協會製作的禮品，納入年度中秋節公益團購清單。2024 年，藍天電腦更號召員工發揮愛心，支持社會弱勢群體的公益產品，共購買 194 組禮盒，總計 7.2 萬元。與 2023 年相比，團購金額增長三倍以上，展現出公司員工對公益活動的積極參與和愛心。同時，也為這些慈善團體提供了源源不絕的資源，幫助更多弱勢群體，並促使他們培養技能，加速融入社會。



唐氏症基金會感謝狀



朝興基金會感謝狀



世界幫扶協會感謝狀



公益團購活動照

圓滿中秋公益團購

MID-AUTUMN FESTIVAL
「我們都很幸運，擁有行善的能力」

唐氏症基金會 乳酪米餅禮盒	世界幫扶協會 幸福共融中秋禮盒	朝興基金會 慈聖人餅乾小禮盒
380元 / 盒	499元 / 盒	168元 / 盒
乳酪米餅(鹹)x16片	荔枝玫瑰牛軋糖x6入 葡萄花生蛋捲x3入 芋圓酥x6入 米菓x4入	杏仁巧克力酥餅x3片 玫瑰花茶餅x5片 半半海苔餅乾x5片

掃描QR Code進入訂購單
8/5(一)~8/9(五)15:00結單
付款方式:
請至35樓櫃檯繳費(現金)

詳情請洽35樓櫃檯或來電#2196#2197
藍天電腦 總務處

2024 年度中秋公益團購

6.2 促進社區繁榮

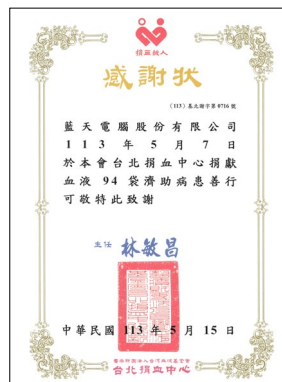
嘉邑行善團

嘉邑行善團以協助台灣偏鄉地區「造橋鋪路」為宗旨，長期投入於造橋、鋪路、施棺、貧困扶助等志業，截至 2024 年底，此行善團已協助興建逾 630 座橋梁，協助建置社區鄰里交通基礎建設，提升偏鄉交通便利性，落實縮減城鄉差距之目標。

藍天電腦每年捐款 2 萬元給嘉邑行善團，至今已逾 20 年，長期穩定支持其公益使命。今年度更擴大行善項目，認購植福箱，幫助植物人病友，延伸關懷觸角至弱勢醫療領域。藍天持續以實際行動鼓勵行善團協助台灣偏鄉交通基礎建設，期望透過企業的力量，促進資源公平分配與社會整體福祉提升。

公益捐血活動

藍天電腦與台灣血液基金會合作，在 2024 年間，兩次邀請台北捐血中心捐血車至總部，以「捐血一袋，日行一善」的口號，號召同仁捲起袖子，一同加入捐血的熱血行列。為鼓勵員工踴躍響應，公司特別選購公益團體手作隨身皂及飲料提袋，作為捐血禮品贈送給參與同仁。兩場捐血活動共募集 191 袋血液，凝聚同仁愛心與力量，為亟需幫助的病患帶來寶貴的生命希望，展現企業團隊對公共健康議題的關懷與實際行動力。



台北捐血中心感謝狀



捐血活動現場



捐血活動海報

捐贈發票，讓愛啟程

藍天電腦深信，投入公益不在於規模大小，而在於持之以恆的實踐行動。2024 年，公司發起「順手捐發票」公益活動，在台北總部設置發票捐贈箱，號召同仁以日常小舉動累積成為社會的一股良善力量。為鼓勵同仁參與，公司亦準備由公益團體製作的手工皂作為激勵獎品。

活動期間內，同仁踴躍響應，共募集 460 張發票，並全數捐贈予肝病防治學術基金會。藍天電腦透過簡單實行的行動，實踐企業社會責任，凝聚每一份小善，擴大正向影響力。



捐發票 讓愛啟程

愛，從公益出發
感恩·回饋·藉由順手『捐發票』開始

捐 贈 辦 法

活動日期：05/10(五)~06/28(五) 12:00止
地 點：35樓櫃檯
捐贈單位：肝病防治學術基金會
♥ 限 113 年 05 ~ 06 月紙本發票
♥ 當次捐滿 10 張以上，即贈手工隨身皂 (每人限乙支)

藍天電腦 總務處



發票募集活動



感謝狀

藍天電腦股份有限公司

熱心公益、關懷社會
捐贈本會民國 113 年 5 月~6 月份發票共計 460 張：
發票所將作為推廣肝病防治工作。

隆情高誼
謹此 致謝

財團法人肝病防治學術基金會
董事長 許金川 執行長 楊志銘

中華民國 113 年 7 月 3 日

肝病防治學術基金會感謝函

歲末孤老捐贈活動

農曆年間，正是家家戶戶團圓的好時刻。但隨著台灣高齡化的發展，有許多獨居長者在歲末年間獨自過節。藍天電腦看見長者的需求，希望大家沉浸過年溫馨氣氛之同時，不忘獨居長者的餐桌，因此支持捐款華山基金會「愛老人 愛團圓」行動，捐款 1 萬元，為弱勢長者帶來祝福與溫暖。



華山基金會

111 台北市士林區中正路 423 號 7 樓
電話：(02) 2839-3819 傳真：(02) 2834-7255

謝卡 (收據)

捐款人：藍天電腦股份有限公司
帳號：1000002541 日期：113/01/25 方式：匯票/支票
匯款：新台幣壹萬元整 匯款日期：113/01/25
金額：新台幣壹萬元整 \$10,000.00
113 號 發票號碼

華山基金會收據

6.3 提倡環保意識

隨著全球人口的持續增長，垃圾產量對環境的影響日益嚴重。唯有透過全民參與的有效垃圾分類，才能提高廢棄物的再利用效率和機會。藍天電腦致力於提升員工的環保意識，並將其付諸實際行動。在日常工作和生活中，推行資源回收分類和垃圾減量的理念，大家共同努力，以達成永續生活的目標，珍惜資源並保護地球。

垃圾回收，環境友善

藍天電腦台北總部依循政府規定之《廢棄物清理法》落實廢棄物減量與垃圾分類，透過標語及告示提醒同仁分類之重要性，並在每一樓層設置資源回收區，確實執行大樓的垃圾與廢棄物的管理與分類，以促進廢棄物後續再利用與回收作業。



綠建築地標

藍天電腦總部位在新莊宏匯思源廣場，該大樓為綠建築最高等級之鑽石級綠建築，符合綠化量、基地保水、水資源、日常節能、二氧化碳減量、廢棄物減量、污水垃圾改善、生物多樣性、室內環境（隔音、採光、通風、建材）等 9 大綠建築評估指標。大樓內部設計導入多項環境友善與節能措施，包括省水設備、高效能照明系統、環保建材、Low-E 玻璃等環境友善及節能設計，注重室內環境的品質，



創造健康、安全及舒適的室

內辦公環境，並有效降低公司能源消耗與對外部環境之影響，展現藍天電腦在綠色辦公與永續營運上的具體實踐。



電腦再利用，把愛傳出去

在資訊發達的 21 世紀，台灣仍有許多偏鄉或弱勢家庭無法取得數位資源。藍天電腦為支持響應「回收舊電腦、把愛傳出去」善舉，參與綠色奇蹟公益服務網協會的勸募活動，將可回收的舊電腦及相關配件，都成為幫助孩童的寶貝。讓有需要電腦的學童、弱勢家庭以及海內外 NPO 單位，都能夠藉此取得再生電腦。讓我們透過再利用傳達愛與溫暖，縮短經濟弱勢的數位落差。2024 年間，我們共捐贈 15 台螢幕、3 台主機及 15 台筆記型電腦。除支持公益活動外，同時也能兼顧環保減碳、減緩電子垃圾，鼓勵使用網路資源做公益參與環保再利用，讓地球更美好。



綠色奇蹟公益服務網協會感謝狀

舊鞋救命，物資捐贈活動

藍天電腦攜手「舊鞋救命國際基督關懷協會」發起募集舊鞋、舊包及夏季衣物的慈善活動，旨在支援偏遠地區的物資匱乏問題。不僅提升資源利用率，也增強員工的環保意識。透過這項公益行動，希望員工認識到閒置物品在其他地方可發揮重要作用，尤其在非洲等地，這些物資能改善當地居民生活，彰顯公司多元化的社會責任。透過資源回收與再利用，減少浪費並保護環境。藍天電腦持續推動公益項目，期望引領更多人參與，共同促進社會進步與環境改善。



物資募集海報

物資捐贈收據

附錄

附錄一 GRI 索引表

附錄二 永續揭露指標—上市電腦及週邊設備業

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

附錄四 SASB 永續會計準則委員會 編制標準對照表
「電子製造服務與原始設計製造」永續會計
指標

附錄五 會計師確信報告

附錄一 GRI 索引表

使用聲明	藍天電腦依循 GRI 準則編制永續報告書，數據資訊範疇為 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
使用的 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	GRI 準則 2021

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	補充說明
GRI 2：一般揭露 (2021)				
GRI 2： 一般揭露 (2021)	2-1 組織詳細資訊	1.1 關於藍天	12	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書 1.1 關於藍天	2 12	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2	
	2-4 資訊重編	3.2.1 能源使用與溫室氣體排放	45	
		3.3.2 取水、耗水與排水	52	
		5.3.3 終身學習制度	96	
	2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書	3	
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 關於藍天	12	
		4.2.1 藍天電腦價值鏈	70	
	2-7 員工	5.1 多元人才	82	
	2-8 非員工的工作者	5.1 多元人才	82	
	2-9 治理結構及組成	1.3.1 穩健的治理架構	21	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	1.3.2 董事會與功能性委員會	23	
	2-11 最高治理單位的主席	1.3.1 穩健的治理架構	21	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	利害關係人溝通與重大主題鑑別	4	
	2-13 衝擊管理的負責人	1.3.3 永續發展工作小組	25	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.3.3 永續發展工作小組	25	
	2-15 利益衝突	1.3.2 董事會與功能性委員會	22	
	2-16 溝通關鍵重大事件	利害關係人溝通與重大主題鑑別	4	
	2-17 最高治理單位的群體智識	1.3.3 永續發展工作小組	26	
	2-18 最高治理單位的績效評估	1.3.2 董事會與功能性委員會	22	
	2-19 薪酬政策	1.3.2 董事會與功能性委員會	24	
	2-20 薪酬決定流程	1.3.2 董事會與功能性委員會	24	
	2-21 年度總薪酬比率	保密規定限制		因薪酬為公司內部規定之保密資訊，故本公司不便透露。
	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	8	
	2-23 政策承諾	4.2.3 衝突礦產	72	
		5.2.1 員工權益與保障 "	87	
	2-24 納入政策承諾	4.2.3 衝突礦產	72	
		5.2.1 員工權益與保障 "	87	
	2-25 補救負面衝擊的程序			請詳各重大主題管理方針
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制			請詳各重大主題管理方針

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	補充說明
GRI 2 : 一般揭露 (2021)	2-27 法規遵循	1.4 誠信經營	27	
	2-28 公協會的會員資格	1.1.3 外部參與	16	
	2-29 利害關係人議合方針	利害關係人溝通與重大主題鑑別	4	
	2-30 團體協約			本公司無簽署團體協約
重大主題				
GRI 3 : 重大主題 (2021)	3-1 決定重大主題的流程	利害關係人溝通與重大主題鑑別	5	
	3-2 重大主題列表	利害關係人溝通與重大主題鑑別	5	
公司治理				
3-3 重大主題管理		1.3 永續治理	20	
GRI 2 : 一般揭露 (2021)	2-1 組織詳細資訊	1.1 關於藍天	12	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	2	
		1.1 關於藍天	12	
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 關於藍天	12	
		4.2.1 藍天電腦價值鏈	70	
	2-9 治理結構及組成	1.3.1 穩健的治理架構	21	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	1.3.2 董事會與功能性委員會	23	
	2-11 最高治理單位的主席	1.3.1 穩健的治理架構	21	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	利害關係人溝通與重大主題鑑別	4	
	2-13 衝擊管理的負責人	1.3.3 永續發展工作小組	25	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.3.3 永續發展工作小組	25	
	2-15 利益衝突	1.3.2 董事會與功能性委員會	22	
	2-16 溝通關鍵重大事件	利害關係人溝通與重大主題鑑別	4	
	2-17 最高治理單位的群體智識	1.3.3 永續發展工作小組	26	
	2-18 最高治理單位的績效評估	1.3.2 董事會與功能性委員會	22	
資訊安全與客戶隱私				
3-3 重大主題管理		1.4.3 資訊安全管理與客戶隱私	29	
GRI 418 (2016) : 客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.4.3 資訊安全管理與客戶隱私	30	2024 年未有經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴
氣候變遷因應				
3-3 重大主題管理		CH2 氣候變遷因應	35	
GRI 201 (2016) : 經濟績效	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.2.2 氣候風險與機會鑑別結果與管理措施	37	
溫室氣體與能源管理				
3-3 重大主題管理		3.2 能源與溫室氣體管理	44	
GRI 305 (2016) : 排放	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	3.2.1 能源使用與溫室氣體排放	45	
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	3.2.1 能源使用與溫室氣體排放	45	
	305-4 溫室氣體排放密集度	3.2.1 能源使用與溫室氣體排放	45	
	305-5 溫室氣體排放減量	3.2.3 節能減碳措施	50	
GRI 302 (2016) : 能源	302-1 組織內部的能源消耗量	3.2.1 能源使用與溫室氣體排放	45	
	302-3 能源密集度	3.2.1 能源使用與溫室氣體排放	45	
	302-4 減少能源消耗	3.2.3 節能減碳措施	50	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	補充說明
職業安全與衛生				
3-3 重大主題管理		5.4 安全職場	99	
GRI 403 (2018) : 職業安全衛生	403-1 職業安全衛生管理系統	5.4.1 職業安全與衛生	101	
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	5.4.1 職業安全與衛生	101	
	403-3 職業健康服務	5.4.2 工作與生活兼顧的健康職場	110	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.4.1 職業安全與衛生	105	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4.1 職業安全與衛生	106	
	403-6 工作者健康促進	5.4.2 工作與生活兼顧的健康職場	105	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4.1 職業安全與衛生	101	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4 安全職場	101	
	403-9 職業傷害	5.4.1 職業安全與衛生	102	
	403-10 職業病	5.4.1 職業安全與衛生	102	
供應鏈管理				
3-3 重大主題管理		4.2 供應鏈管理	69	
GRI 204 (2016) : 採購實務	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	4.2.4 當地採購	72	
GRI 308 (2016) : 供應商環境評估	308-1 採用環境標準篩選新供應商	4.2.2 供應商評鑑管理方式	71	
	308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	4.2.2 供應商評鑑管理方式	71	2024 年未有因為稽核結果為不符合而導致合作關係終止之情況
GRI 414 (2016) : 供應商社會評估	414-1 新供應商使用社會準則篩選	4.2.2 供應商評鑑管理方式	71	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.2.2 供應商評鑑管理方式	71	2024 年未有因為稽核結果為不符合而導致合作關係終止之情況
客戶關係管理				
3-3 重大主題管理		4.4 客戶服務管理	76	
自訂主題不適用	無可對應之 GRI 準則			
創新研發				
3-3 重大主題管理		4.1 研發與創新	60	
自訂主題不適用	無可對應之 GRI 準則			
一般主題				
GRI 201 (2016) : 經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 經濟績效	17	
	201-3 定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.2.3 員工福利政策	90	
	201-4 取自政府之財務補助	1.2 經濟績效	17	
GRI 205 (2016) : 反貪腐	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	1.4.1 誠信藍天	27	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.4.1 誠信藍天	28	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	1.4.1 誠信藍天	28	本年度並無任何貪腐案件
GRI 206 (2016) : 反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.4 誠信經營	27	本年度並無反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而遭受到罰款的事件發生

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	補充說明
GRI 303 (2018) : 水與放流水	303-1 共享水資源之相互影響	3.3.1 水資源風險評估	51	
	303-2 與排水相關衝擊的管理	3.3.3 廢污水排放之政策與減量作為	54	
	303-3 取水量	3.3.2 取水、耗水與排水	52	
	303-4 排水量	3.3.2 取水、耗水與排水	52	
	303-5 耗水量	3.3.2 取水、耗水與排水	52	
GRI 305 (2016) : 排放	305-7 氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x)， 及其它顯著的氣體排放	3.2.1 能源使用與溫室氣體排放	47	
GRI 306 (2020) : 廢棄物	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.4.1 價值鏈之廢棄物評估 3.4.2 廢棄物之產生與處理	55 55	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.4.1 價值鏈之廢棄物評估 3.4.2 廢棄物之產生與處理	55 55	
	306-3 廢棄物的產生	3.4.2 廢棄物之產生與處理	55	
	306-4 廢棄物的處置移轉	3.4.2 廢棄物之產生與處理	55	
	306-5 廢棄物的直接處置	3.4.2 廢棄物之產生與處理	55	
GRI 401 (2016) : 勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	5.1.1 人才招募與留任政策	84	
	401-2 提供給全職員工的福利	5.2.3 員工福利政策	89	
	401-3 育嬰假	5.2.3 員工福利政策	94	
GRI 402 (2016) : 勞資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	5.2.2 溝通管道	88	如公司遇有重大營運變更，將於一個月前告知
GRI 404 (2016) : 訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3.3 終身學習制度	98	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	5.3.3 終身學習制度	96	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	5.3.2 升遷制度	95	
GRI 405 (2016) : 員工多元化與 平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	5.1 多元人才	82	
	405-2 女男基本薪資和薪酬的比率	保密規定限制		因薪酬為公司內部規定之保密資訊，故本公司不便透露。
GRI 413 (2016) : 當地社區	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6.2 促進社區繁榮	116	
GRI 416 (2016) : 顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響	4.3.1 綠色採購	73	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.3.1 綠色採購	73	2024 年未有違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件

附錄二 永續揭露指標—上市電腦及週邊設備業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源總量：33,038 GJ 外購電力百分比：100 % 再生能源使用率：11.39%	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)
二	總取水量及總耗水量	量化	總取水量：139,890 m ³ 耗水量：14,010 m ³ 註 1：因台北總部為辦公大樓無裝設流量計，此處假設台北總部耗水比例與昆山工廠一致 "	立方公尺 (m ³)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	有害廢棄物之重量：59.99 t 有害廢棄物回收百分比：84.01 %	公噸 (t), 百分比 (%)
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	職業災害類別：無 職業災害人數：1 總合傷害指數：0.03	比率 (%), 數量
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	電子廢棄物之重量：45.40 t 再循環之百分比：100 %	公噸 (t), 百分比 (%)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	請詳 4.2.3 衝突礦產	不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	未有因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	量化	1,899 千台筆電	依產品類型而不同

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	揭露內容	對應章節	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	2.1 氣候治理	36
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	2.2 氣候變遷因應策略	37
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	2.2 氣候變遷因應策略	37
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	2.3 氣候風險管理	39
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	尚未使用情境分析	-
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	尚未制定轉型計畫	-
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚未導入碳定價工具	-
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	2.4 指標與目標	39
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	3.2.1 能源使用與溫室氣體排放	45

附錄四 SASB 永續會計準則委員會 編制標準 對照表「電子製造服務與原始設計製造」永續會計指標

主題	指標	對應章節	指標編號
水管理	(1) 總取水量 (2) 總耗水量 1，及高或極高基線水壓力地區的百分比	3.3.2 取水、耗水與排水（僅包含總取水量與耗水量） 總取水量及總耗水量與高或極高基線水壓力地區的百分比：94.93% 註 1：因台北總部為辦公大樓無裝設流量計，此處假設台北總部耗水比例與昆山工廠一致	TC-ES-140a.1
廢棄物管理	製程中產生的有害事業廢棄物重量與回收百分比	3.4.2 廢棄物之產生與處理	TC-ES-150a.1
勞動實務	(1) 停工次數 (2) 總延宕天數	(1) 停工次數：0 次 (2) 總延宕天數：0 天	TC-ES-310a.1
勞動情形	(1) 可記錄之職業災害率 (TRIR) (2) 虛驚事故率 (NMFR)，並區分為 (a) 直接僱員和 (b) 約聘人員	(1) 職業災害率 (TRIR): 0.17 (2) 虛驚事故率 (NMFR) 均為 0	TC-ES-320a.1
	(1) 藍天電腦廠區 (2) 一階供應商廠區 受到 RBA VAP 或同等程序稽核之百分比，並區分為 (a) 所有廠區和 (b) 高風險廠區	藍天電腦廠區有受到 BSCI 程序稽核，無受到 RBA VAP 或同等程序稽核	TC-ES-320a.2
	RBA VAP 或同等程序稽核的 (1) 不符合率 (2) 矯正措施率 以稽核結果區分為 (a) 優先不符合項 (b) 其他不符合項，並再細分為 (i) 藍天電腦廠區和 (ii) 一階供應商廠區	藍天電腦廠區有受到 BSCI 程序稽核，無受到 RBA VAP 或同等程序稽核	TC-ES-320a.3
產品生命週期管理	報廢產品和電子廢棄物回收重量與回收百分比	電子廢棄物（線路板板邊）之重量：59.99 t 再循環之百分比：100 %	TC-ES-410a.1
原料採購	描述與使用關鍵材料相關的風險管理	規劃中	TC-ES-440a.1
活動指標		數據	指標編號
生產設施數量		1	TC-ES-000.A
生產設施面積		5,592,970.23 平方公尺	TC-ES-000.B
總在職員工人數		2,075 人	TC-ES-000.C

會計師有限確信報告

資會綜字第 25002408 號

藍天電腦股份有限公司 公鑒：

本會計師受藍天電腦股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定民國 113 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司民國 113 年度永續報告書之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書之「報告發行時間與範疇」段落述明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行查詢、觀察、檢查等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

此報告不對民國 113 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

會 計 師 馮 敏 娟



中 華 民 國 1 1 4 年 8 月 1 1 日

確信項目彙總表

編號	標的資訊	頁碼	適用基準																																																
1	台北總部 2024 年外購灰電為 629,044 度。	p.46	依據台灣電力公司提供之繳費憑證，台北總部於 2024 年灰電用量。																																																
2	昆山製造廠 2024 年外購灰電為 7,085,828 度、外購太陽能為 1,044,950 度。	p.48	依據江蘇省電力公司昆山市供電分公司及獅橋電力科技有限公司開立之增值稅發票繳費憑證，昆山製造廠於 2024 年灰電用量及太陽能用量。																																																
按員工管理職及非管理職劃分「2024 年台北總部及昆山製造廠教育訓練場次、時數及人次」。																																																			
3	2024 年度教育訓練場次、時數及人次 <table><tr><th rowspan="2"></th><th colspan="3">台北總部</th><th colspan="3">凱博電腦</th></tr><tr><th>管理人員</th><th>非管理人員</th><th>總計</th><th>管理人員</th><th>非管理人員</th><th>總計</th></tr><tr><td>場次</td><td>145</td><td>193</td><td>203</td><td>32</td><td>500</td><td>500</td></tr><tr><td>人數</td><td>58</td><td>426</td><td>484</td><td>2</td><td>2,580</td><td>2,582</td></tr><tr><td>人次</td><td>716</td><td>4,342</td><td>5,058</td><td>32</td><td>8,005</td><td>8,037</td></tr><tr><td>時數</td><td>1,514.5</td><td>8,999.0</td><td>10513.5</td><td>64.0</td><td>29,158.0</td><td>29,222.0</td></tr><tr><td>時數 / 人</td><td>26.1</td><td>21.1</td><td>21.7</td><td>32</td><td>11.3</td><td>11.3</td></tr></table>		台北總部			凱博電腦			管理人員	非管理人員	總計	管理人員	非管理人員	總計	場次	145	193	203	32	500	500	人數	58	426	484	2	2,580	2,582	人次	716	4,342	5,058	32	8,005	8,037	時數	1,514.5	8,999.0	10513.5	64.0	29,158.0	29,222.0	時數 / 人	26.1	21.1	21.7	32	11.3	11.3	p.98	依據內部教育訓練辦法，藍天電腦於 2024 年度按員工管理職及非管理職劃分之教育訓練場次、時數及人次。
	台北總部			凱博電腦																																															
	管理人員	非管理人員	總計	管理人員	非管理人員	總計																																													
場次	145	193	203	32	500	500																																													
人數	58	426	484	2	2,580	2,582																																													
人次	716	4,342	5,058	32	8,005	8,037																																													
時數	1,514.5	8,999.0	10513.5	64.0	29,158.0	29,222.0																																													
時數 / 人	26.1	21.1	21.7	32	11.3	11.3																																													
4	2024 年度台灣籍管理職人數佔全體管理職人數之比例為 96.25%。	p.82	依據內部「職等與職稱管理辦法」，藍天電腦 2024 年度台籍主管職人數除以全體管理職人數。																																																

CLEVO®