

CLEVO®
藍天電腦

2025 永續報告書 Sustainability Report

Environmental
Social
Governance



目錄

關於本報告書	2
利害關係人溝通與重大主題鑑別	4
經營者的話	12

CH1 營運治理

1.1 關於藍天	16
1.2 經濟績效	20
1.3 永續治理	22
1.4 誠信經營	34
1.5 資訊安全管理	36

CH4 產品創新

4.1 研發與創新	72
4.2 供應鏈管理	86
4.3 責任生產	91
4.4 客戶關係管理	95

CH2 氣候變遷因應

2.1 氣候治理	44
2.2 氣候變遷因應策略	44
2.3 氣候風險管理	48
2.4 指標與目標	49

CH5 和諧職場

5.1 多元人才	102
5.2 幸福職場	111
5.3 職涯發展	124
5.4 安全職場	130

CH3 環境永續

3.1 環境管理	52
3.2 能源與溫室氣體管理	54
3.3 水資源管理	63
3.4 廢棄物管理	67

CH6 社會共榮

6.1 發揮愛心公益	152
6.2 促進社區繁榮	154
6.3 提倡環保意識	156

附錄

附錄一 GRI 索引表	159
附錄二 永續揭露指標—上市電腦及週邊設備業	163
附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊	164
附錄四 永續會計準則委員會 (SASB) 「電子製造服務與原始設計製造」永續會計指標	165
附錄五 會計師永續報告書確信報告	166
附錄六 會計師溫室氣體盤查確信報告	170

關於本報告書

藍天電腦股份有限公司 (以下簡稱本公司、藍天電腦) 發行 2025 年永續報告書，本報告書為藍天電腦發行的第十本報告書。本報告書忠實且透明的呈現藍天電腦 2025 年度內環境 (Environmental)、社會 (Social) 以及治理 (Governance)、產品 (Product) 四大面向之永續成果與行動，期待透過每年發行永續報告書與藍天電腦之利害關係人建立更良好及暢通之溝通管道，並藉由本報告書傳達藍天電腦對於永續發展之進程與績效。

報告書編製依循準則

發布單位	依循項目
全球永續性報告協會	GRI 永續性報告準則 2021 年版 (The Global Reporting Initiative, GRI)
臺灣證券交易所	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)	「電子製造服務與原始設計製造」永續會計準則 (版本 2023-12) (Electronic Manufacturing Services & Original Design Manufacturing Sustainability Accounting Standard, Version 2023-12)

報導期間

本報告書所揭露之數據及資訊以 2025 年度 (2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日) 資料為主，為求資訊之完整性及可比較性，部分資訊將追溯至 2023 年度之資訊或延伸至 2026 年，以呈現出量化追蹤趨勢。

報告發行時間與範疇

本報告書揭露藍天電腦股份有限公司包含台北總部及昆山製造廠 (凱博電腦 (昆山) 有限公司，以下簡稱「凱博電腦 (昆山) 」) 之資訊，除經會計師簽證之財務資訊與部分永續資訊外，不含合併財務報表中之轉投資事業。

藍天電腦每年定期於官方網站發行永續報告書：

- 本次報告書發布時間：2026 年 8 月
- 下次報告書預定發布時間：2027 年 8 月

撰寫原則

藍天電腦遵循 GRI Standards 要求的三大報告內容原則與八大報告品質原則，並以 AA 1000 當責性原則標準 (Account Ability Principle Standard, APS) 的重大性、包容性、回應性及衝擊性原則進行撰寫。

永續報告書撰寫及管理流程

- 1 編輯**
 - 透過鑑別實際及潛在衝擊，評估衝擊顯著度，並決定重大主題。
 - 永續發展工作小組之公司治理、客戶關懷、環境永續、員工照護、社會公益小組蒐集其負責範疇之管理成果，撰寫永續報告書中的相應章節。
- 2 審核**
 - 由各部門主管審核永續報告書內容之正確性與完整性。
- 3 確信**
 - 外部委託資誠聯合會計師事務所 (PwC) 依照確信準則 3000 號之規定進行獨立有限確信，確保報告書關鍵績效指標資訊的準確性。
- 4 公布**
 - 由永續發展委員會提交永續報告書至董事會覆核。
 - 將永續報告書公開發布於公司官網，並申報於公開資訊觀測站，與利害關係人分享報告書內容。確保永續報告書的透明性與合規性，並接受來自利害關係人的回饋。

本報告書中之財務數據以新台幣為計算單位，並經會計師財務簽證後所公開發表資訊。環境相關數據之計算基準與單位，則來自於政府公開資訊。其他量化數據，單位若有其他特殊意義，將以註解方式說明。

報告書確信

本報告書已委託獨立且具公信力之資誠聯合會計師事務所依據依中華民國確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」、確信準則 3410 號「溫室氣體聲明之確信案件」，針對所選取之關鍵績效指標及溫室氣體資訊進行獨立第三方之有限確信 (Limited Assurance) 工作。確信工作完成後之相關結果，已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論，請詳本報告書附錄之獨立有限確信報告書。

任何有關本報告書或對藍天電腦永續發展的意見、諮詢或建議，誠摯歡迎您與本公司聯繫。

藍天電腦股份有限公司

永續發展工作小組



地址

新北市新莊區思源路 555 號 35 樓



電子信箱

Legal.IP@clevo.com.tw



聯絡電話

886-2-22789696



藍天企業永續官網

利害關係人溝通與重大主題鑑別

傾聽利害關係人

利害關係人之建議為企業進步的動力與自我審視的要點，故藍天電腦相當重視利害關係人對本公司之任何寶貴建議，為此，本公司期盼與利害關係人建立良好與順暢的溝通機制與管道，使本公司可以更加瞭解內、外部利害關係人之期盼，期在永續的浪潮下，不僅能透過有效管理將自身營運對外部環境經濟社會之衝擊影響降至最低，更希望能從藍天電腦做起，帶動供應鏈邁向永續發展。

本公司依據利害關係人議合原則，共鑑別出 7 類主要利害關係人：股東與投資人、銀行、政府機關、供應商、員工、客戶及社區。下表所列為 7 類主要利害關係人之於藍天電腦的意義、溝通方式、溝通頻率及所關注之議題。

利害關係人類別	對公司的意義	溝通方式或管道	溝通頻率	關注議題
股東與投資人	股東與投資人對公司的認同，與股東或投資人維持良好關係及密切溝通，除了有助於藍天永續發展，也是支持企業經營發展的關鍵。	1. 「中國信託商業銀行」股票過戶代理機構 2. 投資人溝通專線 3. 電訪 4. 現場拜訪 5. 郵件	不定期	- 公司治理 - 誠信經營與反貪腐 - 風險管理 - 創新研發
銀行	與銀行各項業務往來，有助於靈活運用資金，並協助公司長期營運發展。	1. 電話或通訊軟體 2. 現場拜訪 3. 郵件	每月 1~2 次	- 公司治理 - 誠信經營與反貪腐 - 資訊安全與客戶隱私 - 風險管理 - 氣候變遷因應 - 溫室氣體與能源管理
政府機關	了解政府機關法令要求，有助於公司遵守法規、降低違規風險；同時有效規劃流程和策略，增加法規遵從之準確性，避免損失，確保長期穩健發展。	1. 定期申報資訊 2. 電話或通訊軟體 3. 現場拜訪 4. 郵件 5. 政府不定期查核 6. 參加宣導會	1. 每月 2~6. 不定期	- 公司治理 - 誠信經營與反貪腐 - 風險管理 - 氣候變遷因應 - 溫室氣體與能源管理 - 水資源管理 - 廢棄物管理 - 職業安全與衛生 - 多元包容與人權管理

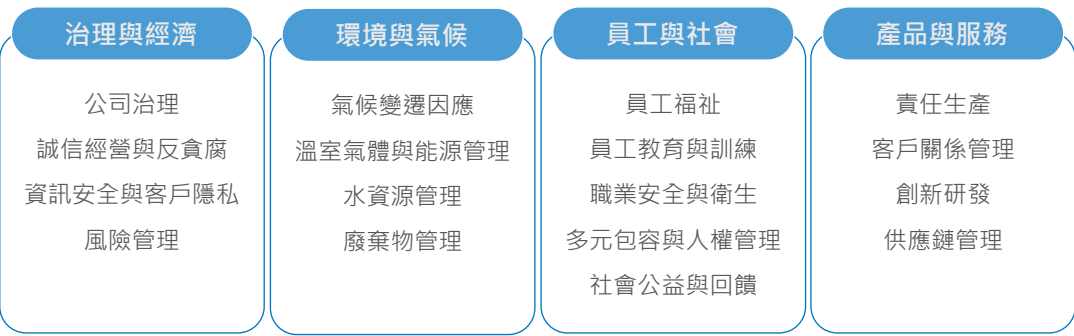
利害關係人類別	對公司的意義	溝通方式或管道	溝通頻率	關注議題
供應商	永續的供應鏈是公司正常營運不可缺的一環，能在面對市場挑戰時提供極大彈性。	1. 市場供需趨勢及價格協議 2. 視當年度市場變動，安排高階主管會議及訪廠 3. 電話或通訊軟體	1. 每季一次 2. 每年一次 3. 每週 1~2 次	- 資訊安全與客戶隱私 - 客戶關係管理 - 創新研發 - 供應鏈管理
員工	員工是公司最重要的資產，也是公司提升經營績效及維持市場競爭力之關鍵。	1. 面對面溝通 2. 電話溝通 3. 公告或電子郵件	每日	- 公司治理 - 員工福祉 - 員工教育與訓練 - 職業安全與衛生 - 多元包容與人權管理
客戶	了解顧客需求，與客戶維持良好關係，有助於公司穩定發展。	1. 客戶滿意度調查表 2. 郵件 3. 電話或通訊軟體	1. 半年 2. 不定期 3. 每月 1~2 次	- 公司治理 - 誠信經營與反貪腐 - 資訊安全與客戶隱私 - 溫室氣體與能源管理 - 責任生產 - 客戶關係管理 - 創新研發 - 供應鏈管理
社區	藍天電腦的穩定發展與社區鄰里的支持息息相關，因此公司秉持資源共享、敦親睦鄰，維護社區和諧。	1. 面對面溝通 2. 電話溝通	不定期	- 水資源管理 - 廢棄物管理 - 溫室氣體與能源管理 - 社會公益與回饋 - 責任生產

重大主題鑑別流程

藍天電腦為蒐整所屬產業攸關之永續議題，參考國內外標竿同業永續報告書所納入之永續議題，同時將近年國內法規要求揭露議題納入考量，2024 年共決議 17 項永續主題納入永續報告書中揭露，並透過內部高階主管評估各項主題之重大性，以決議年度重大主題。2025 年考量產業環境與當地法規無重大變更，故延續前一年度之重大主題鑑別結果。藍天電腦鑑別永續主題之步驟詳述如下：

步驟 1 辨識年度永續主題

參考國內外同業標竿、法規及產業趨勢，並納入利害關係人所回饋關注議題，最終收斂共 17 項議題，並可區分為 4 大面向如下表：



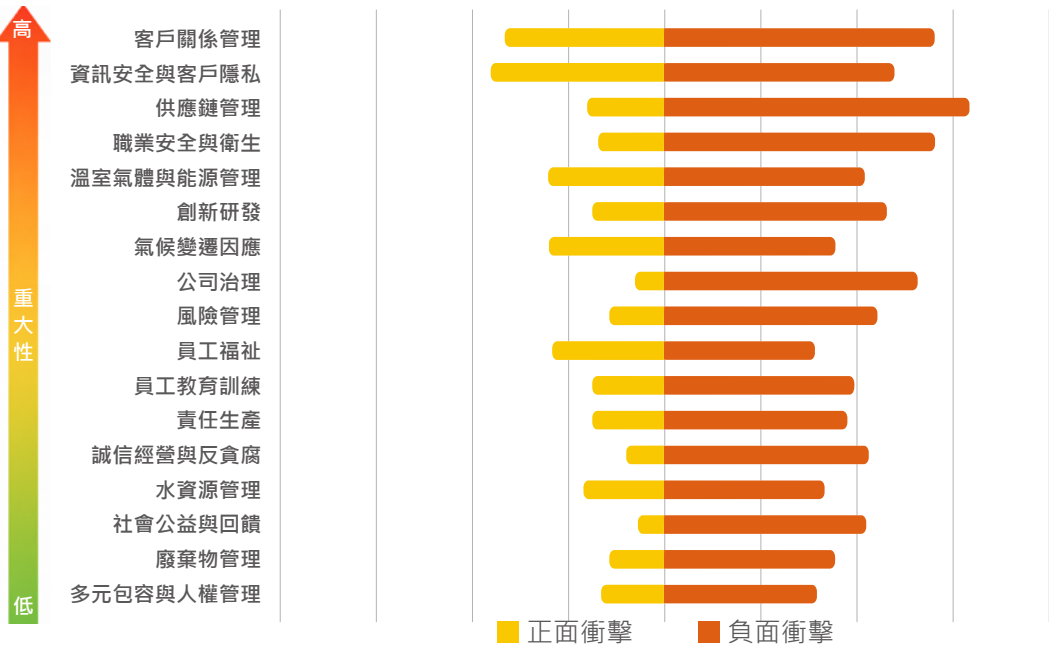
步驟 2 衝擊度與發生可能性評估

為鑑別藍天電腦對內外部環境、經濟與社會較具顯著重大影響的永續議題，2024 年依循 GRI 3 (GRI Standards 2021) 之重大主題鑑別指引，透過召集本公司各部門高階主管，針對所辨識出之永續主題，進行衝擊度與發生可能性之量化評分，共計 26 位台北總部與凱博電腦 (昆山) 之主管參與永續主題衝擊度評估。



步驟 3 重大主題決議

經內部高階主管之永續主題量化評分分析後，藍天電腦依照各項主題計算出之重大性由高至低排序，最終考量重大性、法遵要求趨勢，共決議 8 項重大主題，評估之衝擊度長條圖如下列示：



步驟 4 衝擊邊界與重大主題列表

經確認 8 項重大主題，藍天電腦進一步探討各議題對於價值鏈之衝擊，同步檢視各章節之內容是否已完整回應重大主題，下表呈現重大主題及衝擊邊界：

重大主題	衝擊說明	對應章節	價值鏈衝擊範圍			
			上游 供應商	藍天 自身	下游 經銷商	使用者
公司治理	藍天電腦董事會成員與管理階層秉持誠信、自律與專業的高度自我要求，並全面遵循政府相關法規落實公司治理。為強化治理效能，公司持續精進董事會職能，健全治理機制，保障股東權益，提升經營團隊的管理績效。同時，致力於資訊透明化，確保重要資訊之即時揭露，以降低因治理缺失可能對股東與投資人造成損失的風險。	1.3 永續治理	✓	✓	✓	

步驟 4

衝擊邊界與重大主題列表

重大主題	衝擊說明	對應章節	價值鏈衝擊範圍			
			上游	藍天 自身	下游	
			供應商		經銷商	使用者
資訊安全 與 客戶隱私	因應數位化管理日趨普及所帶來的資訊安全挑戰，潛在風險如系統中斷、營運受阻與作業停擺亦日益提升。為有效維護資訊資產的機密性（Confidentiality）、完整性（Integrity）與可用性（Availability），並確保核心業務與生產設施的持續運作，本公司於 2020 年成立「資訊安全委員會」，統籌資安策略與管理機制，致力於建構持續精進的資訊安全環境，以提升組織應對資安威脅與事件衝擊之整體韌性。	1.5 資訊安全管理	✓	✓		✓
氣候變遷 與因應	隨著全球極端氣候事件發生頻率與嚴重程度逐年攀升，藍天電腦積極因應氣候變遷可能對營運帶來的潛在衝擊。自 2022 年起，公司正式導入由國際金融穩定委員會（FSB）所發布之氣候相關財務揭露建議（TCFD），依循「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」四大核心架構，系統性揭露本公司在氣候風險與機會上的管理作為。 針對關鍵氣候議題，藍天電腦已擬定具體之管理策略與量化目標，並將氣候變遷議題納入營運管理與決策流程中，致力於降低氣候變遷對營運穩定性造成的風險，強化企業韌性，實現永續經營目標。	CH2 氣候變遷因應	✓	✓	✓	

步驟 4

衝擊邊界與重大主題列表

重大主題	衝擊說明	對應章節	價值鏈衝擊範圍			
			上游	藍天 自身	下游	
			供應商		經銷商	使用者
溫室氣體 與 能源管理	隨著溫室效應日益加劇，極端氣候對人類社會與經濟活動的衝擊持續升高，氣候變遷已成為企業不可迴避的重要議題。各國政府陸續推動溫室氣體減量政策，並加速導入碳定價機制與排放揭露規範，未來若企業未妥善管理碳排風險，將可能面臨營運成本上升與合規風險的雙重壓力。 藍天電腦秉持企業公民責任，積極回應全球對氣候行動的共識，致力於強化能源使用與溫室氣體排放之管理，持續推動減碳作為，期以實際行動降低對環境之衝擊，並與全球企業攜手因應氣候變遷挑戰，邁向低碳永續的未來。	3.2 能源與溫室氣體管理	✓	✓	✓	
職業安全 與衛生	安全健康的工作環境是確保員工高效與高品質表現的基礎。藍天電腦致力於推動重視環境安全與職業健康的企業文化，秉持「零職災」目標，持續進行風險改善與管理績效檢討，打造安全、舒適與無虞的工作環境。	5.4 安全職場		✓	✓	

步驟 4 衝擊邊界與重大主題列表

重大主題	衝擊說明	對應章節	價值鏈衝擊範圍			
			上游	藍天 自身	下游	
			供應商		經銷商	使用者
供應鏈 管理	供應鏈管理已成為企業營運中高度關注的核心議題。面對全球永續發展趨勢，建構健全且負責任的供應鏈管理機制，不僅有助於企業降低碳足跡、實現低碳營運目標，亦有助於強化品牌信任與提升消費者忠誠度。 相對地，在全球對環境與人權法規日益嚴格的背景下，若企業未善盡對供應商的盡職調查責任，將可能因供應鏈管理失當而面臨聲譽風險，並間接促成人權侵害或環境破壞等負面事件之發生，對企業永續發展構成潛在威脅。	4.2 供應 鏈管理	✓	✓	✓	
客戶關係 管理	藍天電腦重視客戶關係的經營，視其為企業永續發展的關鍵基石。透過良好的溝通互動與即時回應機制，不僅有助於強化客戶對品牌的信任與認同，也展現出公司在問題處理上的誠意與效率，進而提升整體顧客滿意度。 反之，若未妥善回應客戶需求，將可能對公司聲譽及長期經營造成不利影響。藍天電腦始終堅持以提升產品與服務品質為核心目標，持續強化市場競爭力，以穩固在競爭激烈之消費性電子市場中的領導地位。	4.4 客戶 關係管理		✓	✓	

步驟 4 衝擊邊界與重大主題列表

重大主題	衝擊說明	對應章節	價值鏈衝擊範圍			
			上游	藍天 自身	下游	
			供應商		經銷商	使用者
創新研發	在全球永續發展趨勢推動下，企業愈加仰賴研發創新以尋求產品永續轉型的可行途徑。創新研發不僅是企業掌握市場競爭優勢與品牌價值的關鍵，更有助於取得技術領先地位，推動低碳與永續產品之技術研發與實際應用。 反之，若企業未能有效管理創新議題，將可能使產品無法因應快速變化的市場需求，影響永續產品的發展、銷售與市場布局，進而削弱企業在永續轉型進程中的競爭力。	4.1 研發 與創新		✓	✓	✓



董事長

許寶泰



經營者的話

過去一年，全球經貿局勢與地緣政治風險升溫、通膨壓力及關稅戰等外在環境挑戰接踵而至。於此同時，生成式人工智慧（Generative AI）的科技浪潮，正深刻重塑全球產業生態與供應鏈架構，更帶來資訊治理與隱私挑戰。面對前所未有的挑戰與機遇，藍天電腦始終秉持「誠信踏實」的核心經營理念，在追求穩健營運績效的同時，將永續 DNA 注入科技創新，亦促進環境保護、社會共融與公司治理的深度融合，期盼以企業之力，為地球與社會的永續發展帶來正向影響。

誠信卓越，構築永續治理體質

藍天電腦深信健全的公司治理體制是企業永續的基石。為深化永續治理，本公司於 2025 年正式設置永續發展委員會，由上而下落實 ESG 策略的垂直通報與水平協作機制；同年，藍天電腦更憑藉卓越的經營韌性與永續績效，入選「2025 年外資精選台灣百強企業」，充分體現國際機構法人對藍天電腦長期價值的深度信賴。展望未來，我們將精進治理體質，穩步邁向高透明度、高韌性的永續經營。

副董事長

蔣明賢



綠色營運，驅動低碳轉型路徑

面對氣候變遷的嚴峻挑戰，藍天電腦將環境管理視為核心營運策略，積極推動低碳材料替代、在地採購與再生能源應用，全方位降低營運碳足跡。2025 年，藍天電腦全面完成溫室氣體盤查，成功建構關鍵的碳排放基礎數據，以利持續推動減碳行動，為下一段的減碳目標指引方向。此外，集團所屬凱博電腦（昆山）工廠亦展現與國際接軌的管理實力，順利通過 ISO 14001:2015 環境管理系統與 ISO 50001:2018 能源管理系統雙重認證，以實際行動彰顯藍天電腦推動綠色轉型的決心。

多元共融，實踐社會共好價值

人才是驅動藍天電腦創新不熄的引擎。本公司積極推動多元、包容與平權的職場文化，致力打造支持員工終身學習與職涯發展的環境。在社會參與上，藍天電腦持續建構外部社會安全網。積極投入社會福利公益信託、愛心捐款與多元公益行動，援助台灣偏鄉教育與弱勢族群，推動社會公平與共融。未來，藍天電腦將落實兼具韌性與敏捷性的經營策略，攜手客戶、員工及長期合作夥伴，在變局中共創雙贏，實現企業與社會共榮的永續未來。

01 營運治理

藍天電腦 (CLEVO) 成立於 1983 年，長年深耕高科技產品研發，於電競筆記型電腦外銷領域展現之成績斐然，憑藉扎實的研發實力與豐富經驗，屢獲各界肯定，並贏得全球客戶的堅實信賴與支持。

歷經逾 40 載之淬鍊，藍天電腦秉持多方利害關係人共榮之精神，與員工、客戶及供應商等重要夥伴並肩同行，攜手跨越創立 40 周年的重要里程碑，共同見證企業穩健成長。公司始終堅守誠信經營之核心原則，致力打造正向、良善的企業文化，讓誠信與責任成為推動企業永續發展的核心基石。

面對 2025 年瞬息萬變的全球地緣政治與產業局勢，藍天電腦在穩健治理架構下，持續強化應變能力，以積極態度與敏捷思維迎接各種挑戰，以創新技術持續提供高附加價值的優質產品與服務，為客戶創造多元價值，並穩步邁向產業先鋒。

重點績效

- 2025 年集團全年合併營業收入新台幣 204.0 億元；毛利率 22.4%，較前一年度上升 2.6%。
- 2025 年新設置永續發展委員會。
- 董事會 2025 年之內部自評及外部評鑑結果顯示董事會運作良好，運作情況完善。
- 入選 2025 年外資精選台灣百強企業。

與 SDGs 之連結



註：SDGs 係指聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)

1.1 關於藍天

藍天電腦以筆記型電腦的研發、製造和銷售為核心業務，並在全球筆記型電腦 OEM 產業中居於領先地位。公司業務涵蓋廣泛，涵蓋可攜式電腦及相關產品的研發設計、生產製造，以及 B2B 市場與售後服務領域。產品布局方面，藍天電腦專注於開發多元筆記型電腦產品，主要包括「主流型筆電」、「商務型筆電」、「電競型筆電」、「創作者型筆電」、「節能、長效與環保型筆電」以及結合 AI 應用需求發展的「AI 筆記型電腦」。不僅如此，藍天電腦於今年最新推出「超輕巧型迷你電腦」。

2025 年，全球筆記型電腦產業正迎來由混合式工作型態普及、邊緣運算技術突破、以及永續議題深化與地緣政治重組全球供應鏈所帶來的變革，筆記型電腦產業之轉型挑戰與機遇並存。面對變幻莫測的市場環境，藍天電腦展現高度經營韌性與敏捷應變力，除持續針對不同地區與國家，開發具競爭力的客製化產品之外，也積極與國際大廠攜手合作，開發符合多元市場需求的新產品；另一方面，公司亦持續深耕藍海利基市場，採取品質與效益並重的出貨策略，隨著 2025 年 AI PC 軟硬體生態系全面落地之浪潮興起，積極布局高單價、高利潤的商務型、電競型、創作者型與 AI 功能型筆記型電腦，透過產品組合之動態優化，進一步提升整體營收與競爭能力。

藍天電腦 2025 年全球筆記型電腦出貨量約為 139 萬台，全球市場占比約 0.7%，電競筆電領域表現尤為亮眼，全年度出貨量達 69.4 萬台，佔本公司總出貨比重將近五成，充分體現本公司深耕高階利基市場、積極優化產品組合的實質成果。

藍天集團自 1998 年跨足不動產開發，進入中國市場打造百腦匯商場，至今已 27 年，目前在中國擁有 29 棟商業不動產。多年來，百腦匯持續調整商場營運模式，打造創新購物環境，強化內容與服務供應，並結合遊樂、餐飲及電商資源，推動線上線下整合，拓展商機與營收來源。

目前 18 家百腦匯科技廣場結合「科技、智慧、時尚、創意、樂趣、體驗」六大元素，導入 5G 應用與大數據技術，建構以消費者為核心的「人、貨、場」整合模式，打造多渠道融合的體驗式、一站式科技智能廣場。百腦匯並持續深化「發現式消費」模式，透過與國際品牌合作，結合短影音、直播等導購工具，串聯「興趣、需求、購買」的消費路徑，提升來客數與銷售轉換率。同時，各據點持續推動空間改造與業態優化，強化沉浸式體驗，提升顧客滿意度與忠誠度。18 家商場亦積極與租戶合作推展多元行銷、品牌聯名及促銷專案，建立共榮營運模式，進一步穩固百腦匯在中國科技智能廣場市場的品牌優勢。

此外，為響應「臺灣 2050 淨零排放路徑」，藍天電腦積極參與銀行團推動的綠能產業發展，將永續指標納入聯貸條件，並配合公司治理評鑑及社會公益指標。公司在溫室氣體排放控制及綠能發電等永續指標方面，也可享有相應利率優惠，展現對永續金融的重視。未來將持續秉持資訊公開透明原則，遵循誠信經營及相關法規，善盡企業社會責任，為臺灣永續發展貢獻力量。

藍天電腦集團基本資料

公司名稱	藍天電腦
董事長	許崑泰
總經理	蔡明賢
實收資本額	新台幣 62.2 億元
2025 年度營業額	新台幣 204.0 億元
集團員工人數	2749 人
總部地址	臺灣新北市新莊區思源路 555 號 35 樓

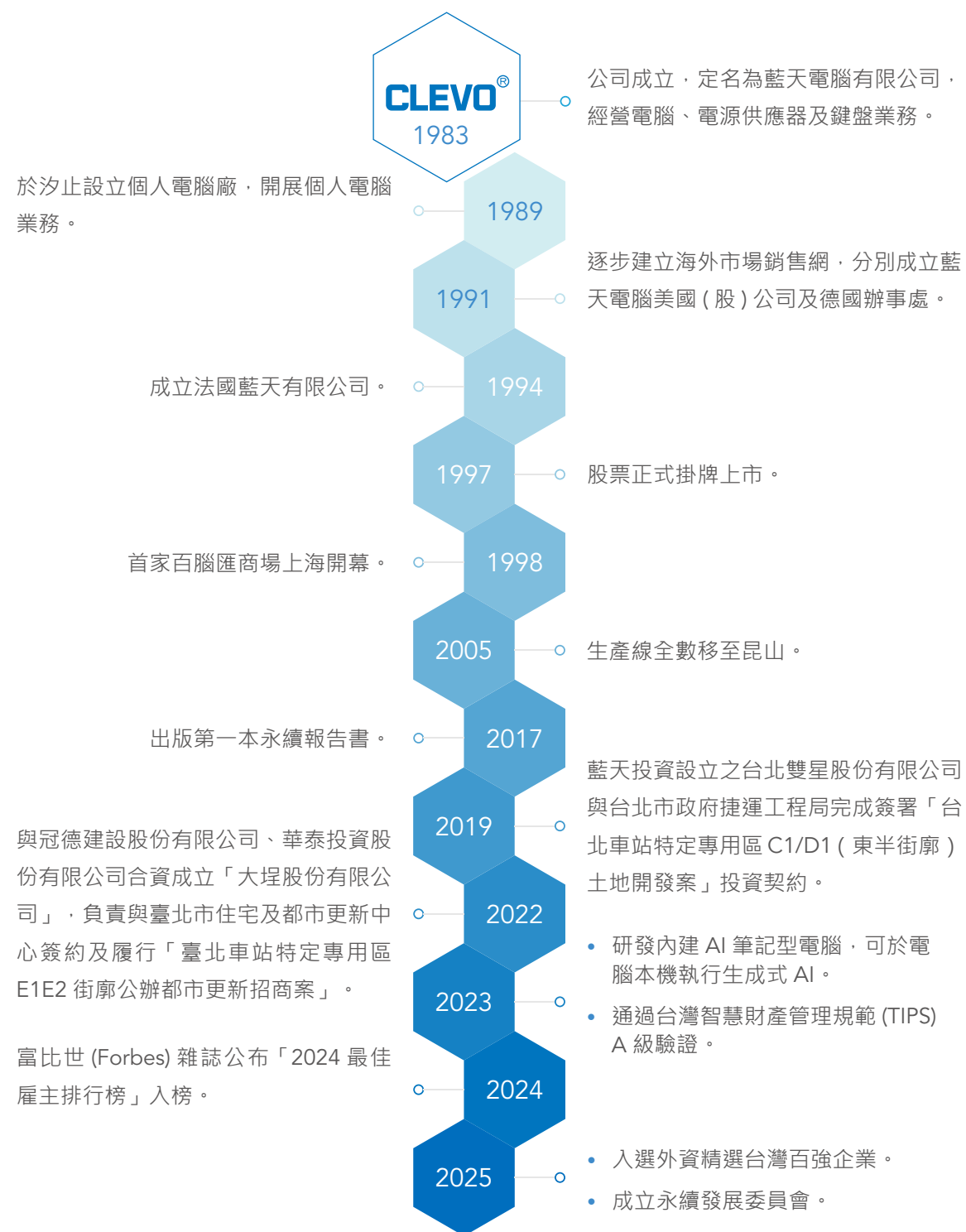
註：藍天電腦集團包含筆記型電腦事業群（台北總部、凱博電腦（昆山））與百腦匯事業群



藍天電腦獲選 2025 年外資百強企業



1.1.1 藍天大事記



1.1.2 轉投資事業

產品研發與製造始終是藍天電腦推動筆記型電腦持續優化與創新核心基礎。除深耕筆記型電腦市場外，公司亦積極布局中國市場，運用多年累積的資訊科技製造與通路經營經驗，拓展百腦匯 IT 通路，強化當地筆記型電腦的產銷整合與市場滲透，進一步提升整體營運效益，落實多角化經營與上下游價值鏈延伸，回應股東及利害關係人對公司成長與永續發展的期待。

此外，為提升長期資產運用效益並推動多元事業發展，藍天電腦與合作夥伴共同投資的台北雙星股份有限公司及大埤股份有限公司，已依專案進度辦理增資，積極配合「臺北車站特定專用區 C1D1（東半街廓）土地開發案」及「臺北車站特定專用區 E1E2 街廓公辦都市更新招商案」等重大開發計畫，期望透過策略性不動產投資，拓展企業永續經營的深度與廣度。

2025 年藍天電腦轉投資事業

子公司	
凱博電腦（股）公司	100%
藍天投資（股）公司	100%
CLEVO COMPUTER SINGAPORE PTE LTD.	100%
CLEVO (CAYMAN ISLANDS) HOLDING COMPANY	100%
KAPOK COMPUTER (SAMOA) CORPORATION	100%
合資	
台北雙星股份有限公司	50%
大埤股份有限公司	24.50%



1.1.3 外部參與

藍天電腦積極參與產業相關公協會，促進產業間交流，並透過專業經驗分享及市場資訊交流，與同業建立互助合作、共榮發展的關係，提升公司專業能力及整體競爭力。

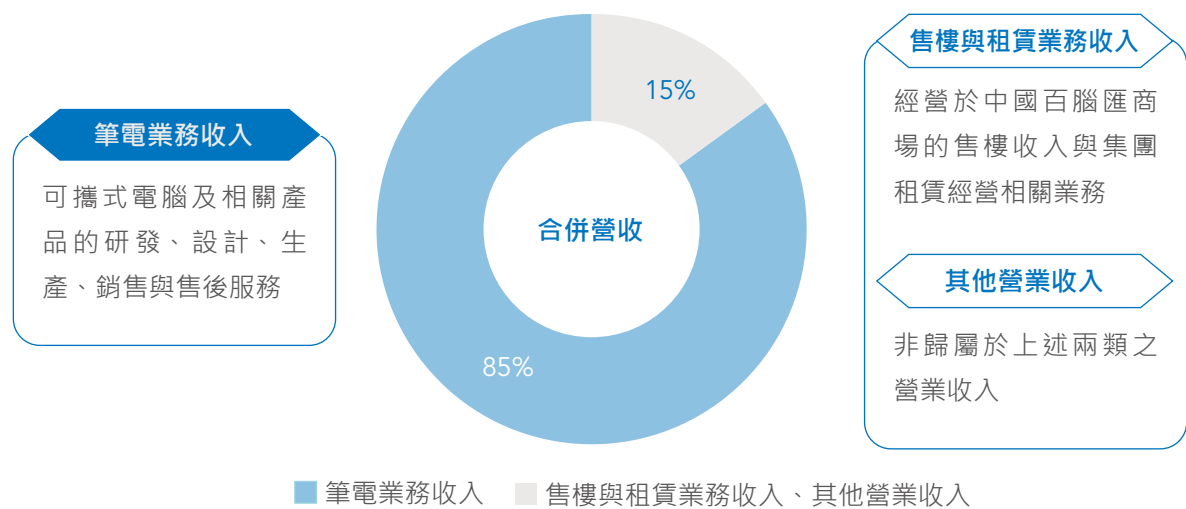
2025 年度藍天電腦參與之外部組織

組織名稱	所在地	參與身分
中華民國內部稽核協會	台灣	會員
台灣職業健康護理學會	台灣	會員
社團法人新北市護理師護士公會	台灣	會員
台灣區電機電子工業同業公會	台灣	會員
昆山台商協會	昆山	會員

1.2 經濟績效

藍天電腦的主要營運收入

業務類別	筆電業務收入	售樓與租賃業務收入	其他營業收入
簡介	可攜式電腦及相關產品的研發、設計、生產、銷售與售後服務	經營於中國百腦匯商場的售樓收入與集團租賃經營相關業務	非歸屬於上述兩類之營業收入
營收佔比	佔合併營收 85%	佔合併營收 15%	



藍天電腦近 3 年經營績效

單位：新台幣仟元

項目	2023	2024	2025
營業收入	24,379,753	26,582,643	20,398,604
營業成本	-19,494,238	-21,309,231	-15,831,628
營業毛利	4,885,515	5,273,412	4,566,976
營業費用	-3,151,809	-3,090,716	-2,955,012
利息收入	238,056	340,954	294,941
其他收入	137,044	215,956	201,624
財務成本	-833,885	-939,439	-949,980
其他利益及損失	-132,847	18,206	125,971
採用權益法認列之關聯企業及合資損益之份額	-39,972	4,647	-26,941
所得稅費用	-42,012	-55,199	-65,628
本期淨利	1,060,090	1,767,821	1,191,951
每股盈餘（元）	1.81	3.02	2.05

額外補充資訊			
發放現金股利	877,824	936,346	1,462,233
支付政府款項	482,042	327,441	220,747
社區投資	2,120	2,030	2,030
員工福利費用	2,082,266	2,107,752	1,987,586

註 1：本表財務數據邊界與合併財報一致，包含藍天電腦股份有限公司及其子公司。

註 2：2025 年度，本公司向勞保局申請新台幣約 23 仟元「陪產檢及陪產假」及「產檢假」之薪資補助；亦向政府申請投資抵減稅額，共申報新台幣 39,241 仟元。

藍天電腦秉持責任治理理念，將誠信經營與價值共享視為企業營運的重要基礎。本公司除致力於將營運成果合理回饋員工與股東外，也積極投入社區發展與公益參與；同時亦依法誠實申報及繳納稅捐，善盡企業公民責任。藉由主動關注並議合多元利害關係人之需求，持續深化彼此間之互信基礎，將對社會、員工與股東的責任與承諾轉化為具體作為，展現永續發展的決心與行動力。

2025 年，全球經濟在關稅議題、地緣政治變局及氣候變遷等多重挑戰交織下，全球經濟復甦動能仍備受壓力。藍天電腦憑藉敏捷的應變力，集團全年合併營業收入依舊繳出亮眼成績，達新台幣 204.0 億元。本公司每年皆針對當年度經濟績效進行分析，並以此訂定營運目標，作為落實公司永續發展承諾的重要決策依據。

1.3 永續治理

藍天電腦將永續經營視為企業治理的核心理念，積極傾聽利害關係人的回饋與建議，致力建立多元良好的溝通管道，分享公司永續發展成果，並將企業社會責任精神落實內化於員工日常作業與行為。本公司依憑穩健的治理基礎，營造透明、良善且具包容性的企業文化，並將永續經營六大原則融入公司中長期發展策略與管理流程，確保營運方向符合長期發展目標，持續為經濟、社會與環境帶來實質正面影響力。

藍天電腦永續經營六大原則



重大主題：公司治理



衝擊說明

- 藍天電腦相關公司治理規範與作為，均依循政府法令執行。同時也持續強化董事會職能，董事會成員及管理階層皆秉持誠信、自律、專業的高標準自我要求，確實保障股東權益、強化經營團隊的管理、提升資訊透明度並落實公司治理。



政策承諾

- 遵循《公司法》、《證券交易法》及其他相關規定和治理原則組成董事會，並於董事會下成立功能性委員會包含「審計委員會」、「薪資報酬委員會」、「提名暨公司治理委員會」及「永續發展委員會」，以強化董事會運作效益，並將所提議案提交由董事會決議。
- 公司相關行為準則及章程作業程序同時揭露於[公司網站](#)供參閱。



目標

- 短期目標：**遵循《上市上櫃公司治理實務守則》。
- 中長期目標：**持續依照上市櫃公司永續發展行動方案，強化董事會職能、資訊揭露、著重永續發展，以提升 ESG 績效。



權責單位

- 董事會及經營團隊
- 台北總部：財務管理中心



投入資源

- 目前由財務管理中心副總兼任公司治理主管，未來將在依循法規規範的前提下，考量設置專職人員。



申訴機制

- 中文信箱：**24199 三重郵局第 3-96 號信箱
- 英文信箱：**P.O. BOX 3-96 Sanchong New Taipei City 24199 Taiwan (R.O.C.)
- 電子信箱：**public@clevo.com.tw
- 專線電話：**886-2-29950299

重大主題：公司治理



行動方案

正面衝擊管理

- 遵循《上市上櫃公司治理實務守則》，制定「公司治理實務守則」，建構健全有效率之董事會。
- 依《上市上櫃公司治理實務守則》第二十七條第三項之規定設立公司治理委員會。

負面衝擊管理

- 設立利害關係人檢舉制度及申訴管道，並對於檢舉身分及檢舉內容確實保密，任何人皆可利用該管道進行申訴及檢舉。
- 進行董事會及功能性委員會之內部及外部績效評估。



年度績效

- 公司為強化公司治理、提升董事會效能及健全董事與高階經理人選任機制，經 2025 年 11 月 7 日董事會決議，將原「公司治理委員會」更名「提名暨公司治理委員會」，主要職責包含建構董事會成員及高階經理人選任標準及績效、訂定及修訂本公司之公司治理實務守則、檢討公司治理制度實施成效及年度執行計畫與進度，並訂定及定期檢討董事進修計畫。
- 本公司為實踐永續發展目標並強化永續治理，爰依《上市上櫃公司治理實務守則》及《上市上櫃公司永續發展實務守則》相關規定，經 2025 年 11 月 7 日董事會決議設置「永續發展委員會」。



評估機制

- 落實「董事會績效評估辦法」，並將年度董事績效評估結果公告於企業網站。
- 擬定年度稽核計畫，並由內部稽核人員定期對營業活動進行查核，並向審計委員會及董事會報告，2025 年度無發生任何不誠信行為。
- 2025 年公司治理評鑑結果為上市公司前 21%-35% 之級距。

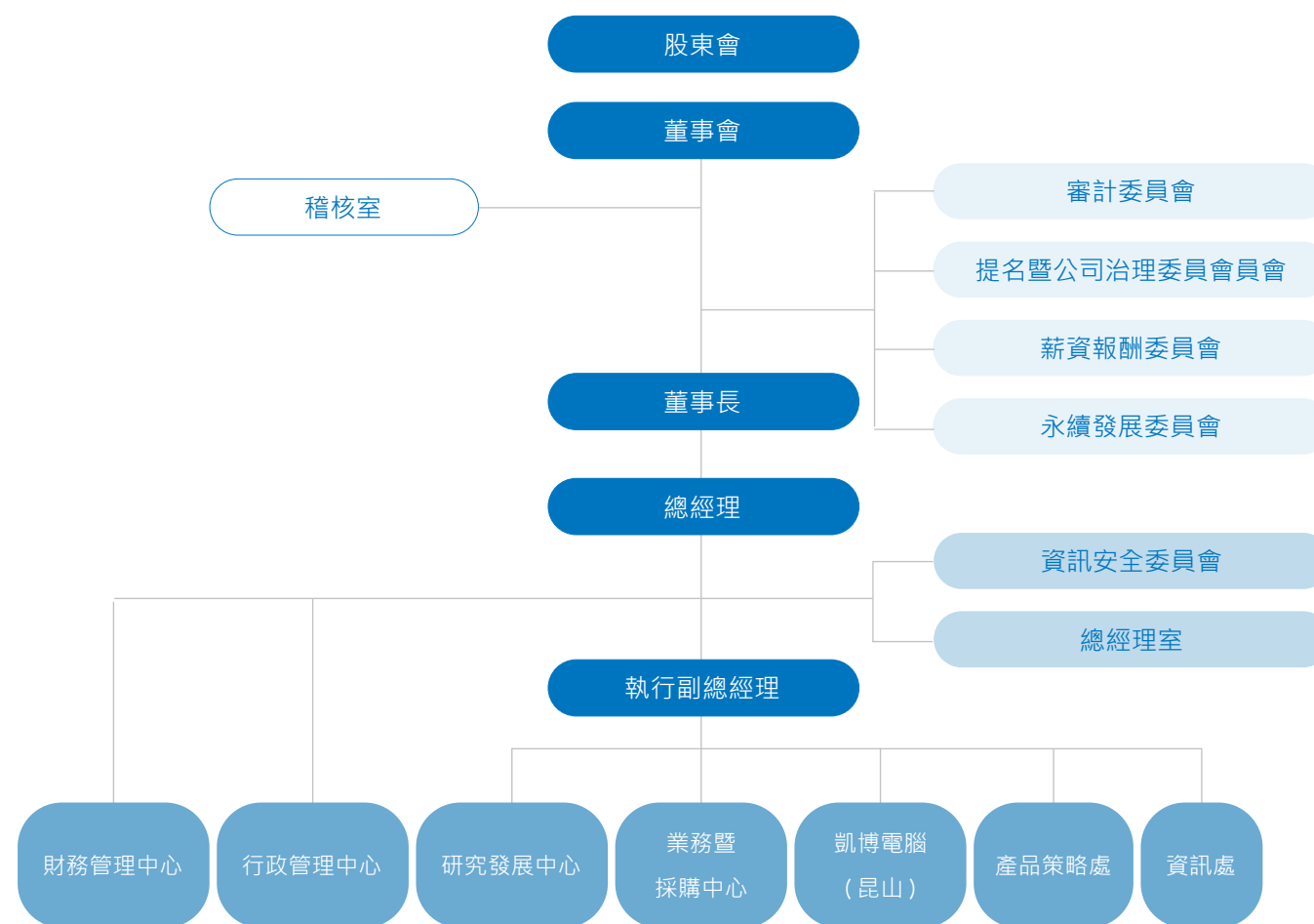
1.3.1 穩健的治理架構

藍天電腦深信，嚴謹的公司治理是企業永續經營的根本。作為臺灣證券交易所上市公司，公司深化落實權責透明、運作嚴謹的治理架構，由上而下落實管理責任：

- 股東會** 最高決策機構，負責決議公司重大事項。
- 董事會** 最高業務監督機構，負責引領永續策略並督導公司營運與重大決策執行。
- 總經理** 率領管理階層負責制定公司目標、落實永續政策，監督執行成效並滾動式修正，定期向董事會報告營運狀況。

本公司堅持誠信正直之核心價值，董事會與管理階層並重營運管理、資訊透明及嚴謹監督。為戮力深化治理成效，公司依循「董事會績效評估辦法」，且透過內外部雙軌評鑑持續自我檢視與精進。未來，公司也將持續優化治理作為，實踐永續治理的長期承諾。

藍天電腦之公司治理架構與各部門執掌內容



部門	職掌
稽核室	檢查及覆核本公司及子公司內部控制制度、各項規章制度之稽核。
總經理室	訂定公司營運目標與政策、經營各項業務及關係企業管理之監督執行。
行政管理中心	1. 負責全企業人力資源管理及總務行政管理。 2. 負責全企業法務、智慧財產權管理。
財務管理中心	1. 會計帳務處理及稅務處理、預算建立與經營分析、財務報表編製。 2. 資金規劃、長短期投資及外匯避險、銀行往來。 3. 股務作業、經營投資人與媒體關係及公司治理作業。
研究發展中心	負責產品研究、開發與設計及技術應用。
業務暨採購中心	1. 全球行銷企劃、業務推展與銷售；推行全球布局，深耕區域及通路市場。 2. 加強售後服務，滿足客戶需求；強化客戶關係，降低呆帳風險，負責物料支援。 3. 電子及機構零件之策略性採買、議價、市場詢價。 4. 提昇公司形象、參展、廣告、企劃與執行。
凱博電腦(昆山)	1. 負責台灣接單及大陸生產製造之規劃及協調。 2. 依據產銷計劃，分析產能，釐定生產及人員計劃。 3. 依據生產計劃作成備料計劃，並做材料訂單發行之管控，以維持最低之庫存量。 4. 建立高彈性、高效率、高品質、低成本之生產體制，以滿足顧客之需求。 5. 以 ON SITE REAL TIME 之服務方式，來提昇顧客之服務品質。
產品策略處	負責新產品開發及市場開發企劃。
資訊處	1. 資訊作業與 e 化作業之規劃與執行、資訊與通訊之整合。 2. 應用系統規劃與設計及資訊安全與管理。

1.3.2 董事會

藍天電腦秉持法規遵循與誠信治理之精神，嚴格依循《公司法》、《證券交易法》等相關法規運作董事會，以維護公司運作。本公司建構健全的董事會體系，分別設置「審計委員會」、「薪資報酬委員會」、「提名暨公司治理委員會」及「永續發展委員會」四大功能性委員會。透過各專責委員會之獨立運作與專業指導，強化董事會決策效能，落實對各項營運活動之監督，體現高度的治理透明度與專業性。

公司章程



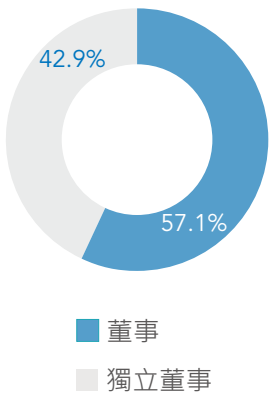
董事會組成

藍天電腦秉持「公平、公正、公開」三大原則，依法落實董事會成員選任程序。為確保董事會多元化與獨立性，藍天電腦之董事皆具備多元專業背景。

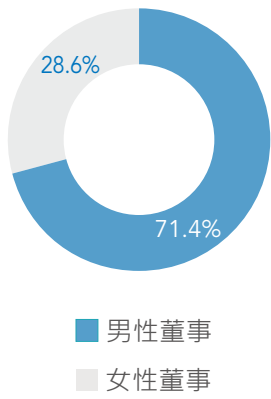
本公司依循公司章程之規定，董事會成員之提名與遴選採用候選人提名制，除審慎評估候選人之學經歷資格外，並參酌利害關係人意見，同時全面遵循「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」，以深化董事會的多元性與獨立性。目前，本公司的董事長由許崑泰擔任，副董事長兼總經理由蔡明賢擔任。

2025 年董事會成員由 7 位董事組成 (含 4 位董事、3 位獨立董事)，其多元化結構比例詳見下圖。

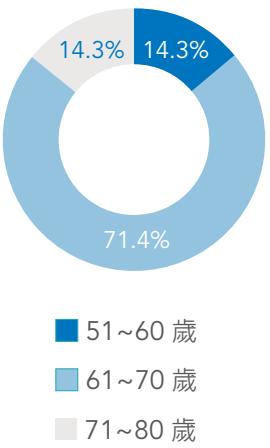
獨立董事比例



董事性別比例



董事年齡比例



董事會運作情形

2025 年度本公司董事會共召開 7 次會議，董事會成員皆積極參與議案討論，平均出席率達 100%。為落實誠信經營，若董事會討論之議案涉及董事自身利益，該董事須於會議中主動說明；如該利害關係有害於公司利益，該董事於討論及表決時應予迴避，不得參與討論、表決或代理其他董事行使表決權。針對需要利益迴避之議案，藍天電腦均依循「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「董事會議事規則」及「誠信經營作業程序及行為指南」所明定之利益衝突迴避政策執行。2025 年間董事會議案之利害關係迴避之執行情形，請參閱本公司年報。

董事進修情形

為厚植藍天電腦董事對於企業永續經營思維，並即時接軌國際 ESG 發展趨勢，董事均依主管機關規範，參加公司治理、證券法規或產業趨勢相關課程。2025 年，所有獨立董事均參加 2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇。藍天電腦董事將藉由持續進修，精準洞察全球 ESG 低碳轉型之趨勢變局，並將永續發展之思維深度融入於企業經營與長期發展之中。2025 年董事進修時數均達主管機關要求，詳細進修情形請詳本公司年報。

1.3.3 功能性委員會

審計委員會

藍天電腦審計委員會由 3 名獨立董事組成，由其中 1 名獨立董事擔任召集人兼會議主席，依循公司訂定之「審計委員會組織規程」落實專業分工與獨立監督，協助董事會提升公司治理效能。審計委員會核心職掌包含監督公司財務報表允當表達、會計師之選（解）任及獨立性與績效評估、公司內部控制制度之有效實施，公司法規遵循及公司存在或潛在風險之管控。2025 年度，審計委員會共計召開 4 次會議，獨立董事全體積極參與討論，出席率達 100%。年度重大決議事項包括審核財務報表、評估內部控制制度之有效性，並依《上市上櫃公司治理實務守則》規定，評估會計師之獨立性及適任性案。

薪資報酬委員會

藍天電腦薪資報酬委員會秉持獨立客觀立場，以績效導向作為薪酬原則，旨在健全薪資報酬制度，吸引並留任優秀人才，提升市場競爭力。本公司依《薪資報酬委員會設置及行使職權辦法》成立薪資報酬委員會，由 3 位獨立董事組成，其主要職責涵蓋審核與檢討「薪資報酬委員會組織規程」，並提出修正建議；定期審視公司董事及經理人的年度與長期績效目標及相關薪資報酬政策、制度與結構；並評估公司董事及經理人達成績效目標的情況，核定個別薪資報酬的內容與數額。2025 年共計召開 3 次會議，成員出席率均達 100%。年度重要議程包括審查 2025 年度經理人的年終獎金計畫，以及董事與員工的酬勞提撥金額案。

提名暨公司治理委員會

為強化公司治理、健全董事與高階經理人選任機制並提升董事會效能，本公司依《上市上櫃公司治理實務守則》第二十七條第三項之規定，經 2025 年 11 月 7 日董事會決議，正式將原「公司治理委員會」更名為「提名暨公司治理委員會」。本委員會由 3 位獨立董事組成，由周伯蕉獨立董事擔任召集人及會議主席，整體運作方式均依本公司「提名暨公司治理委員會組織規程」辦理。本委員會主要職掌包含建構董事及高階經理人選任標準及績效評估、訂定及修訂本公司之「公司治理實務守則」、檢討公司治理制度實施成效及年度執行計畫與進度，並制定與滾動式檢討董事進修計畫。

2025 年度委員會共召開 2 次會議，出席率達 100%。期間主要討論議程包括通過公司治理委員會年度執行計畫案、審閱前一年度公司治理執行情形報告案、聽取下一年度稽核計劃案報告，以及審議通過藍天電腦 2024 年度之內部控制制度，依據自行評估結果，決議出具內部控制制度聲明書等。

永續發展委員會

為實踐永續發展目標、強化永續治理，藍天電腦依《上市上櫃公司治理實務守則》及《上市上櫃公司永續發展實務守則》規定，經 2025 年 11 月 7 日董事會決議設立「永續發展委員會」。本委員會由許崑泰董事長、蔡明賢副董事長、呂進宗董事及簡義龍董事共同組成，全面深化永續治理。其核心職責如下：

- 一、制定、推動及強化公司永續發展政策、策略及年度計畫。
- 二、檢討、追蹤與修訂永續發展之執行情形與成效。
- 三、督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。
- 四、督導本公司永續發展守則之業務，或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。



本委員會預計每年至少召開一次會議。由於 2025 年底甫經董事會決議成立，預計於 2026 年向董事會提報公司永續發展執行計畫與進度等議案。董事會可透過每年定期之執行情形彙報，檢視策略的進展，並於必要時敦促經營團隊進行調整。

為落實政策，委員會下設「永續發展工作小組」協助推行各項計畫，並向委員會呈報執行成效。永續發展工作小組依照各議題權責分為「公司治理、客戶關懷、環境永續、員工照護、社會公益」五大功能編組。各小組由相關單位遴選具備適當職能之同仁組成，並由高階主管擔任組長，負責監督、評估與回報所屬永續議題之正負面衝擊情況。

永續發展委員會組織架構



2025 年向董事會提報公司推動企業永續發展相關議案如下表，其他關鍵重大事件議案，即審計、薪酬、提名暨公司治理委員會等功能性委員會的議案，請詳見本公司年報。

日期	董事會與永續發展相關議案（關鍵重大事件）
2025.03.10	提報本公司及本公司之合併子公司溫室氣體排放量盤查及查證規劃執行情形報告案。
2025.05.09	提報本公司及本公司之合併子公司溫室氣體排放量盤查及查證規劃執行情形報告案。
2025.08.11	1. 提報本公司及本公司之合併子公司溫室氣體排放量盤查及查證規劃執行情形報告案。 2. 通過本公司 2024 年度永續報告書案。
2025.11.07	1. 提報本公司及本公司之合併子公司溫室氣體排放量盤查及查證規劃執行情形報告案。 2. 通過擬新設立「永續發展委員會」案。



1.3.4 績效評估

藍天電腦依「董事會績效評估辦法」，規定董事會及功能性委員會每年至少進行一次內部績效評估，且每三年至少委由外部專業獨立機構或專家學者團隊辦理一次外部評估。2025 年評估採「內部自評」與「外部評鑑」雙軌並行，其中外部評鑑特別委託外部獨立專業機構「社團法人臺灣誠正經營學會」辦理。

在內部績效評估方面，2025 年董事會自評平均分數為 4.82 分（滿分為 5.0 分），顯示整體運作臻於完善、績效斐然。所有董事均深諳公司及公司所屬產業特性，落實評估監督公司營運與督導公司治理，並與經營團隊保持良好互動，充分發揮專長。在董事會個別成員自評部分，發出之問卷 7 份全數回收，評量結果平均介於「極優（5 分）」及「優（4 分）」之間，反映董事對於各項指標運作之執行績效，給予高度正面肯定。此外，功能性委員會之運作績效自評結果亦展現優異成效：審計委員會考核平均分數為 5.0 分；薪資報酬委員會為 4.89 分；提名暨公司治理委員會則為 4.95 分。

在外部評鑑方面，2025 年度由外部執行委員針對專業職能、決策效能、內部控制、永續發展等四大面向，進行效能評估，評估結果如下：

董事會（7 位董事）	★★★★★	平均 4.91 分
審計委員會	★★★★★	平均 4.97 分
薪酬委員會	★★★★★	平均 4.82 分
提名暨公司治理委員會	★★★★★	平均 4.72 分

整體而言，本公司 2025 年度董事會及所屬功能性委員會運作健全良好，確實監督公司營運及督導公司治理，並在財務及稽核管理上亦均完善。



1.3.5 薪酬政策

藍天電腦董事及經理人酬金，依公司章程第 23 條及第 26 條規定給付。董事長、副董事長及董事之報酬，授權董事會依其對本公司營運參與之程度及貢獻之價值，並參酌同業通常之水準議定之，並以公司之「董事會績效評估辦法」為評核之依循；為有效激勵員工及經營團隊，本公司依當年度獲利狀況（即稅前利益扣除分配員工及董事酬勞前之利益），應提撥 5%-15% 作為員工酬勞及不高於 1% 作為董事酬勞外，並應提撥 1%~5% 為基層員工分派酬勞之用，但公司尚有累積虧損時，則應預先保留彌補數額。

總經理之報酬依《公司法》第 29 條及公司章程第 24 條規定給付。副總經理之酬金則依本公司人事規章、任用辦法及績效考核辦法，並綜合考量其對公司之整體貢獻給付。為落實薪酬合理性，董事及經理人之薪資報酬定期評估機制，係綜觀其對公司營運參與程度、個人績效貢獻、目標達成率、獲利率、營運效益及貢獻度，並納入法令遵循及作業風險事項等指標綜合考量後計算其酬金比例，給予合理報酬。本公司隨時視實際經營狀況及相關法令，適時檢討董事及經理人酬金制度，以追求企業永續經營與風險控管之平衡。本公司經營階層之重要決策，均審酌各種風險因素，其決策績效將實質反映於公司獲利，使經營階層之薪酬與風險控管績效緊密連結。

董事及經理人酬金之實際發放金額，均經薪資報酬委員會審議後，提報董事會議定。2025 年度董事及經理人酬金之詳細資訊，請參閱本公司年報。



1.4 誠信經營

藍天電腦高度重視公司治理與法規遵循，2023 年經審計委員會通過修訂「內部重大資訊處理作業暨防範內線交易管理程序」，透過更趨周延的規範，以進一步強化公司重大資訊處理、交易管理及法令遵循之完整性與透明度。

藍天電腦始終將誠信守法視為企業永續發展之重要基石。為確保各項營運活動均符合相關法令規範及道德標準，公司訂有嚴謹之誠信經營守則，對任何違法情事採取零容忍態度，並持續宣導誠信經營理念，使其內化於全體同仁日常作業與決策行為中。

藍天電腦法令遵循的最高指導原則，係以建構誠信透明之治理文化為核心，並以下列各項規範與守則，作為全體同仁及管理階層日常營運與行為之依據：



企業社會責任實務守則



誠信經營守則



誠信經營作業程序及行為指南



道德行為準則



重大資訊處理作業暨防範內線交易管理程序

1.4.1 誠信藍天

完善的內部控制制度

為健全誠信經營管理機制，本公司由行政管理中心與稽核單位共同負責誠信經營相關規範之訂定、推動與宣導，並將道德行為及誠信經營相關制度公告於公司內部網站，持續向員工傳達誠信經營理念，深化誠信文化並落實於日常作業。

本公司依循「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「檢舉制度」推動誠信經營與落實行為管理，並於官方網站公開檢舉信箱及檢舉專線，供內部員工及外部利害關係人於發現或知悉疑似不誠信或違法情事時，得逕行提出檢舉。

對於檢舉案件，本公司秉持審慎、公正原則處理檢舉案。查證屬實者，將立即要求行為人停止不當行為，並視情節採取適當之處置及懲戒措施，必要時透過法律程序維護公司名譽及權益。為鼓勵舉報不誠信或非法行為，本公司得依情節酌予獎勵，並對檢舉人身分及檢舉內容嚴格保密，嚴禁任何形式之打擊報復。

在內部控制方面，本公司依據年度稽核計劃，於 2025 年確實執行內部控制稽核作業，範疇涵蓋政府法令規範之相關項目，共完成 41 份稽核報告及 4 份追蹤報告，結果全數符合內部控制制度要求，無重大缺失。針對查核中提出之細微待精進事項，均已及時提出優化建議並持續追蹤；2025 年全年總計提出 7 項建議改善事項，目前已全數改善完成，充分展現內控機制的有效性與滾動式修正的成效。

誠信經營教育訓練及溝通

藍天電腦積極落實誠信經營教育訓練，確保治理單位及全體員工確實掌握公司誠信經營相關規範，亦深化其法遵意識。

2025 年度本公司針對現任董事及內部經理人或其它知悉公司內部重大訊息之受僱人，總計舉辦 12 次教育宣導，累計參與達 240 人次。宣導內容包括「內部人股權申報常見違規態樣」、「內部人股權異動相關法令」、「歸入權相關法令」、「證券交易法有關董監事規範事項」。同時，本公司於每年規劃董事會排程日期後，即時通知各董事，並於財報公告封閉期間前，預先通知公司內部人，全面防範內線交易風險。

此外，每位台北總部新進員工於入職時，均須簽署「保密承諾書」、「廉潔自律承諾書」、「員工自律公約」、「員工切結書」及「智慧財產權聲明書」等相關文件，以確保新進員工理解並承諾遵守誠信和道德行為的要求。2025 年藍天電腦新進員工共有 53 人次，均全數完成簽署誠信經營相關準則文件，簽署率達 100%。

1.4.2 法規遵循

藍天電腦秉持誠信經營與法規遵循之核心原則，嚴格遵循各營運據點所在地之政策與法令規範，確保產品、服務及各項營運活動均符合法規要求。同時，本公司持續關注國內外重要市場之法規發展趨勢，適時研擬因應策略及措施，以精進整體合規管理機制。藍天電腦透過稽核團隊之定期提醒與內部宣導，將誠信意識與守法觀念深植於員工日常，並對任何違反法令之行為堅持零容忍態度，以鞏固健全治理與永續經營之基石。

為落實法規遵循與誠信經營之承諾，藍天電腦於 2024 至 2025 年均未發生任何重大違法情事（指裁罰金額超過新台幣 100 萬元之事件），亦無貪腐或反競爭行為之紀錄。

1.5 資訊安全管理

重大主題：資訊安全與客戶隱私



衝擊說明

- 資訊安全之健全與否直接攸關公司營運的連續性，任何資安風險均可能導致相關系統停擺，衝擊核心業務之正常運作。為維護公司資料的機密性、完整性與可用性，並確保公司核心業務及生產設施的持續運作，本公司於 2020 年成立「資訊安全委員會」，以持續改善強化公司的資通安全環境為目標，從治理層面控管資安風險，減低資訊安全事件帶來對客戶及公司的威脅及衝擊。



政策承諾

- 本公司依循資訊安全管理原則，持續強化資訊資產管理、系統權限控管、備份復原、遠端連線管理及客戶資料保護機制，以降低資訊安全風險、維持營運韌性，並因應內外部稽核要求，持續優化管理流程與控制措施。



目標

- 短期目標：**參考 ISO27001 國際標準，強化資訊系統安全性，維持系統可靠性，預防任何資安外洩疑慮並維持零件影響公司營運之資安事件發生。持續落實執行及稽核、改善，符合法規要求。
- 中長期目標：**導入 ISO27001 資訊安全管理系統 (ISMS) 國際標準認證，並善用現有的系統管理和安全管理機制，並強化對外管理，因應各種外部攻擊的可能，提升系統安全性，保證系統完整性。

重大主題：資訊安全與客戶隱私



權責單位

- 資訊安全委員會
- 台北總部資訊處
- 凱博電腦（昆山）資訊處



投入資源

- 成立資安部門並設置專職資安人員。
- 投入並擴充資訊安全所需軟硬體設備。
- 建立定期備份與還原演練機制。
- 強化特權帳號密碼管理及二次驗證機制。
- 辦理釣魚郵件演練、外部攻擊演練及資安教育訓練。
- 視需求導入外部資安廠商服務。



申訴機制

台北總部

- 中文信箱：24199 三重郵局第 3-96 號信箱
- 英文信箱：P.O. BOX 3-96 Sanchong New Taipei City 24199 Taiwan (R.O.C.)
- 電子信箱：ce12@clevo.com.tw
- 專線電話：886-2-29950299

凱博電腦（昆山）

- 中文信箱：江蘇省崑山市綜合保稅區第二大道 200 號凱博電腦（昆山）資訊處
- 電子信箱：KZ00@clevo.com.tw
- 專線電話：86-0512-57376789



行動方案

- 持續優化內部資訊安全管理機制。
- 依系統特性執行定期備份及還原演練。
- 每週檢查病毒碼及微軟作業系統更新。
- 定期辦理釣魚郵件及社交工程模擬演練。
- 不定期發布資安案例與警示資訊，並辦理教育訓練。
- 實機進行軟體盤點，確保合法使用授權軟體。
- 實施軟硬體資產管理系統監控。
- 落實電腦、網路設備及客戶資料權限管控。
- 強化遠端連線申請管理及使用期間限制。
- 加強內部網路區域阻擋與隔離。
- 定期評估資訊安全所需軟硬體設備。

重大主題：資訊安全與客戶隱私



年度績效

台北總部

- 2025 年度異常遠端連線的阻擋率大幅提升。
- 2025 年度未發生重大資安事件。

凱博電腦 (昆山)

- 2025 年系統公司內部系統全部正常運轉，且未發生重大資安事件。
- 2025 年試用 AI 系統分析系統記錄，並自動分析出異常情形。



評估機制

台北總部

- 每天透過軟體資產監控發出異常事件報表。
- EDR系統隨時發出異常事件警示。
- 每兩週資訊單位內部會議檢討及稽核資安狀況。
- 每年定期召開全公司之資訊安全委員會議。
- 每年都有內部稽核單位及外部單位定期進行稽核，及持續追蹤改善。

凱博電腦 (昆山)

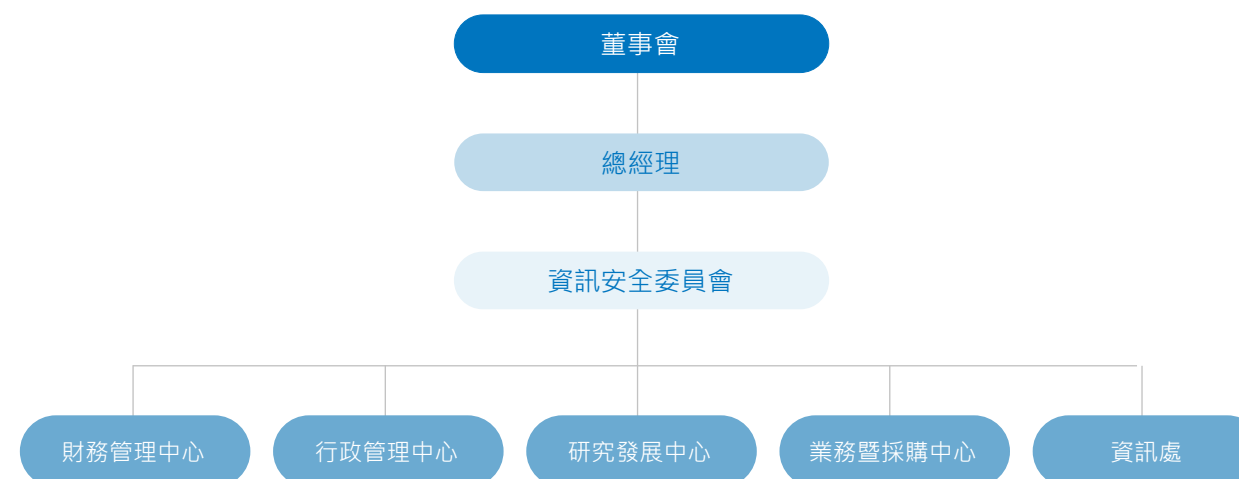
- 定期進行個人資料盤點、系統權限查核及資訊安全宣導。



資安治理

為精進治理機制、強化防禦韌性並提升整體資訊安全管理層級，本公司於 2020 年 12 月成立資訊安全委員會，以強化藍天集團資訊安全管控。為因應日新月異的資安挑戰，資訊安全委員會於 2022 年 12 月進行組織調整，納入凱博電腦 (昆山) 及百腦匯，由公司總經理擔任主任委員，各中心副總經理指派處級單位主管擔任委員。委員會每半年召開一次例行性會議，並針對動態事件召開跨部門會議，會議紀錄均呈總經理核示並提報董事會報告相關議題及決策。2023 年 1 月，本公司更進一步設立專責單位「資訊安全處」，落實並更有效執行各項資訊安全政策。

資訊安全委員會主責資訊安全相關政策制定、執行、風險管理與制度遵循查核，並由資訊安全處最高主管每半年向董事會彙報資安管理成效、資安相關議題及未來發展方向。此外，資訊處持續落實全員資安意識宣導，協助同仁養成資料備份、妥善存取與正確操作軟硬體的良好習慣；公司統一授權使用合法作業系統，資訊處並於企業內網不定期公告合法軟體清單供同仁查詢，從源頭杜絕侵害智慧財產權之風險。



資安政策

為持續強化資訊安全管理機制，藍天電腦於 2023 年申請加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心 (TWCERT/CC)，積極建構外部資安聯防網絡。在數位發展部指導下，TWCERT/CC 推動企業資安事件通報協處、產品資安漏洞通報、惡意檔案檢測服務及舉辦資安推廣活動等重點工作。本公司藉由參與 TWCERT/CC 之常態性研討會與實務案例分享，不僅提升組織資安管理意識，更透過其專業技術資源，協助本公司資訊團隊掌握潛在風險，滾動式優化資安防護體系。

資安行動

為有效落實資安管理，藍天電腦台北總部資訊處及集團子公司資訊單位定期進行例行會議及資安稽核，依據規劃、執行、查核與行動（Plan-Do-Check-Act, PDCA）的管理循環機制，檢視資訊安全政策適用性與保護措施，並定期每年二次向資訊安全委員會回報執行成效。2025 年間藍天電腦未發生重大資安事故或客戶個人資料外洩事件。

為防範潛在之資安威脅與攻擊，藍天電腦每年針對機房設備安全實施一系列嚴密的監控與檢驗，包括對重要服務主機定期執行弱點掃描及滲透測試，並建立安全資訊事件管理系統（Security Information and Event Management, SIEM），集中收集機房重要服務之系統記錄，以利精準分析並及早防範異常於未然。

台北總部於 2025 年調整組織功能，貫徹主動式資安防禦政策，嚴格控管各種遠端連線、落實系統備份與非尖峰時間的斷網機制，並加強內部區域的阻擋隔離，以嚴防駭客潛伏與擴散風險。因應資訊系統的演進，公司持續導入雲端備份、離線控管、零信任等措施，動態調整內部作業流程及制度，以對接未來多元之內、外部稽核。此外，2025 年亦提升內部員工社交工程演練強度（如釣魚詐騙信件演練），並嚴格落實遠端連線之申請審核，多管齊下降低整體資安風險。

在跨國據點管理上，凱博電腦（昆山）2025 年持續根據公司部署及主管要求，落實軟硬體設施的安全管理，並進行定期稽核。當年度共舉辦 2 場次資安相關教育訓練，共計 1,275 人參與，總訓練時數為 2,550 小時。課程聚焦於資訊安全及內部系統介紹，以提升員工對於資訊安全防護意識與應變能力。



2025 資訊安全管理措施

系統可用性

- 系統 / 網路可用狀態監控
- 異地備援機制、資料備份備援措施
- 定期災害還原演練（每年 2 次）
- 實機進行軟體盤點，以確保合法使用授權軟體
- 軟硬體資產管理系統監控

外部威脅

- 病毒防護與惡意程式偵測
- 電腦主機弱點掃描及系統更新
- Serve 主機弱點掃描

權限管理

- 機房出入人員權限控管
- 人員帳號及權限管理
- 電腦主機軟體安裝權限控管
- 加強遠端連線控管

存取管理

- 管控資訊檔案存取權限
- 機密資料需經申請才能檢閱

教育訓練

- 不定期公告資安宣導
- 執行釣魚郵件模擬演練
- 舉辦社交工程員工教育訓練



02 氣候變遷因應

在全球積極推動淨零排放的趨勢下，氣候變遷相關法規與政策日益完善，企業面臨的監管要求與經營挑戰也隨之增加。面對此一變局，企業若要維持長期競爭力與永續發展，必須及早建立完整的氣候治理與因應機制。

藍天電腦依據主管機關要求和產業趨勢，自 2022 年開始依循國際金融穩定委員會制定之氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures Recommendation，以下簡稱 TCFD)，將氣候風險與潛在機會納入營運管理重點，並逐步建構系統化的管理方法。公司從治理機制、策略規劃、風險管控，到績效指標與目標設定等面向，全面檢視氣候變遷對營運可能造成的影響，並據以揭露相關資訊。除此之外，藍天電腦亦就重要氣候議題訂定對應措施，將氣候管理融入日常作業與決策流程，透過持續性的年度檢視與滾動式調整，提升對外部氣候趨勢變化的應變能力。

與 SDGs 之連結



註：SDGs 係指聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)

2.1 氣候治理

永續發展委員會為藍天電腦氣候變遷議題決策與管理之最高治理單位，負責管理與監督藍天電腦之氣候風險與機會議題，並針對議題因應做出管理決策。永續發展委員會下設永續發展工作小組，每年針對與公司相關之氣候趨勢議題進行研析。為鑑別藍天電腦營運相關之關鍵氣候風險與機會議題，永續發展工作小組透過向各單位溝通、訪談、蒐整同業標竿報告書及 CDP 問卷，以收斂藍天電腦相關氣候議題，並與各單位討論氣候因應策略、目標設定與管理計畫以降低氣候對公司的營運衝擊。藍天電腦每年至少向董事會呈報一次公司氣候風險管理進度，包含集團溫室氣體盤查、確信及權責單位建置，並追蹤相關目標達成情況。關於永續發展委員會及永續發展工作小組之說明請詳 1.3.3 段落。

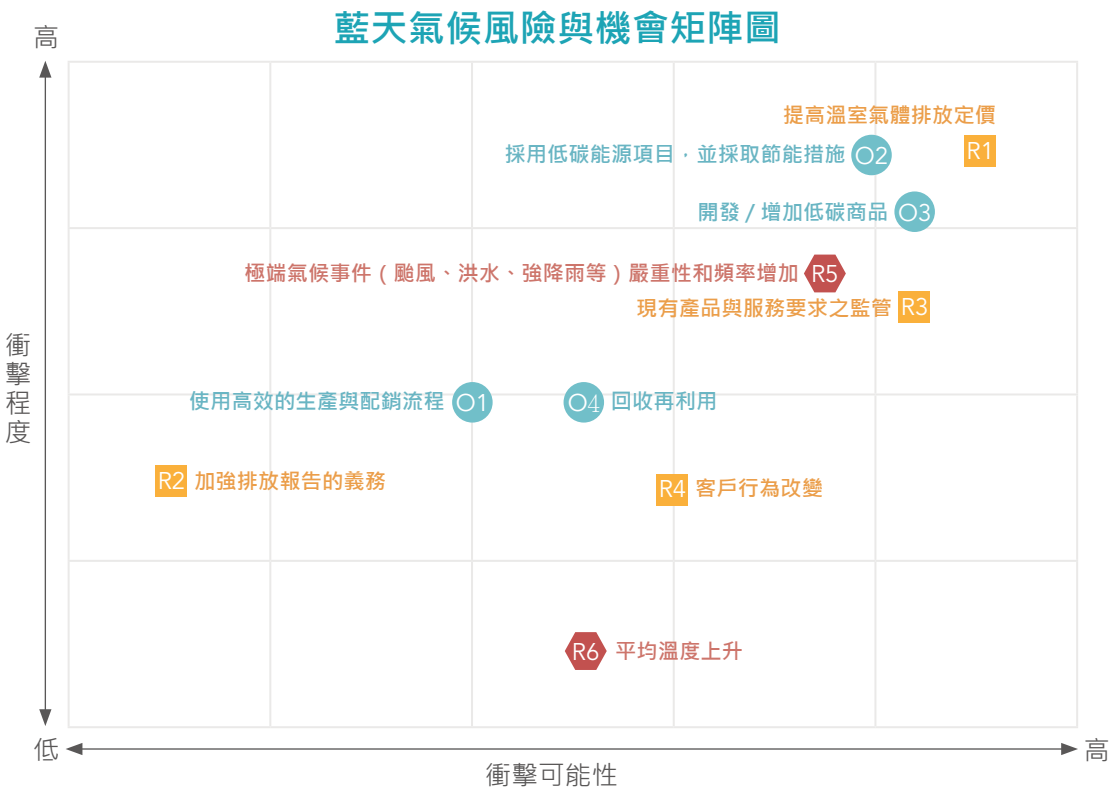
永續發展委員會組織架構



2.2 氣候變遷因應策略

藍天電腦依循 TCFD 指引、同業報告書及國際趨勢，彙整與藍天電腦相關之氣候議題，由永續發展工作小組蒐整各單位實際面臨與應對之氣候議題情況，由各單位針對氣候議題之衝擊度與發生機率進行評分，最終決議出 5 項藍天電腦關鍵氣候風險與機會，分別為 2 項轉型風險、1 項實體風險與 2 項氣候機會。5 項關鍵議題如 2.2.2 氣候風險與機會鑑別結果列示，分別列示議題之發生期程、藍天電腦現況、未來因應管理措施。

2.2.1 藍天電腦氣候風險與機會鑑別矩陣圖



2.2.2 氣候風險與機會鑑別結果與因應策略

面向	議題	影響期程	氣候風險機會現況	因應策略與管理措施
轉型風險	提高溫室氣體排放定價	短期 (三年內)	隨著全球氣候行動的進度落後，近年各國陸續頒布產品進口碳費及碳稅規範，例如歐盟公布的《碳邊境調整機制》(Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM)。台灣亦於 2026 年起針對年排放量逾 2.5 萬噸之碳排大戶啟徵碳費，藍天電腦雖非高耗能產業亦無生產高碳密集度產品，非首波受規範對象，但有鑑於氣候變遷影響逐年加劇，未來法規亦可能逐年加嚴，藍天電腦仍應留意碳費或碳稅之風險。	- 規劃投入低碳產品設計，並提高生產製程之能源使用效率。 - 藍天電腦集團根據 GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol，即溫室氣體盤查議定書) 已完成溫室氣體盤查制度建置，並於 2026 年進行 2025 年度集團溫盤數據確信作業，完備集團溫室氣體盤查制度。 - 集團設置碳盤查專案小組，主責年度溫室氣體盤查與能源管理，以追蹤碳排與能源耗用趨勢。 - 凱博電腦(昆山)已導入 ISO50001 能源管理體系及 ISO14064-1 溫室氣體核查聲明等第三方驗證，確保公司能源與碳排管理政策之有效性。

面向	議題	影響期程	氣候風險機會現況	因應策略與管理措施
轉型風險	現有產品與服務要求之監管	中期 (3-10 年內)	在全球永續意識抬頭下，各國政府於消費性電子產品之環保規範日益加嚴，包括產品能效、有害物質禁令、終端廢棄物之回收及產品再生料占比等，皆為近年國際對於消費性電子產品進出口之要求。 藍天電腦生產的筆記型電腦皆符合最新的省電及環保規範，並且配合電腦作業系統的節能設置，確保滿足各國環保要求。即便如此，未來對消費性電子產品在能效及限用或有害物質方面的要求勢必更加嚴苛。為了應對未來國際潛在環保法規的要求，藍天電腦仍需投入更多研發資源以提高筆電的能效，並逐步研究及使用產品再生料。	1. 相關單位負責定期檢視國際能效規章，如 ENERGY STAR、80 PLUS 等標準，並定期向內部匯報變動趨勢，使研發單位能根據法規要求及趨勢應變研發重點。 2. 要求供應鏈簽署有害或限用物質承諾書，並依據原物料誠實申報禁限用物質，以提供藍天電腦建立原物料資料庫。同時，未來機種研發將以無鹵材質為優先考量。 3. 為提升產品廢棄物之終端回收效率，並減少產品中全新塑膠使用，藍天電腦已將 PCR 塑膠 (Post-Consumer Recycled material) 於產品中的占比規畫逐步提升，未來機種將依產品規劃採用回收塑料材質。
			隨著全球氣溫的升高，近年來中國乾旱和暴雨問題的發生頻率逐年增加，並屢創歷史新高，各地政府因應高溫 and 乾旱，頻繁宣布限電和錯峰生產政策，導致當地工廠被迫無預警停工的情況屢見不鮮。 藍天電腦位於中國之凱博電腦(昆山)無生產製程用水，均為民生用水，經評估短期乾旱對公司衝擊較小。但 2022 年 8、9 月凱博電腦(昆山)廠區分別經歷因高溫而限電事件，雖並未直接造成廠區停產，但廠區緊急採用備援柴油發電機以維持廠區營運，已大幅提升儲備柴油成本。	1. 公司已編制《極端惡劣天氣事故專項應急預案》並每年進行演練，以強化廠區員工應變能力，降低因極端氣候造成之財務損失。 2. 公司如遇極端天氣(例如：強颱風、洪水、特大暴雪等)，將依政府發佈之極端天氣紅色預警配合放假。 3. 公司廠房設計較地基抬升 1 米，並備有抽水馬達以因應淹水情況。 4. 工廠備有 4 台緊急柴油發電機(2 台 500kw、1 台 850kw、1 台 1240kw，總計 3090kw)及備援柴油，以因應政府臨時限電情況發生時，可維持廠區生產。
實體風險	極端氣候事件嚴重性和頻率增加	中期 (3-10 年內)		

面向	議題	影響期程	氣候風險機會現況	因應策略與管理措施
機會	採用低碳能源項目，並採取節能措施	短期 (3 年內)	凱博電腦(昆山)之屋頂已於 2018 年全面安裝共計 3,500 塊太陽能板、0.9MW 之裝置容量，每年約可發電 100 萬度綠電供凱博電腦(昆山)使用。 凱博電腦(昆山)廠區宿舍熱水鍋爐更換為節能熱泵。台北總部與凱博電腦(昆山)廠區照明燈具皆已採用節能 LED 燈，降低整體用電量。	1. 持續推動節能方案，以降低總用電量，並逐步提升綠電使用之能源占比。 2. 廠區每年執行例行性設備檢修，並進行節能設備汰換與升級，2025 年度節能減碳措施詳見永續報告書第 3.2.3 小節。
			隨著永續意識抬頭，品牌商與消費者逐漸提升對低碳、節能與再生料商品的偏好，藍天電腦以環保為產品創新的重要理念基礎，透過產品設計、選料、使用和生命週期結束管理轉型永續性商品。目前公司設計之電腦，搭配電腦作業系統的節能設置，如電源、電池、屏幕亮度和黑暗模式節省筆電耗能，透過最大限度地減少充電週期來幫助延長電池壽命。藍天電腦所生產的筆記型電腦 100% 符合 Energy Star 要求之能效規範。未來，公司將持續布局低碳及再生料產品的研發，以掌握低碳產品市場的先機。	1. 藍天電腦生產之筆記型電腦皆以高能效、利於終端回收為基礎目標，致力為客戶帶來全新體驗，並持續追求低碳技術的進展，於永續趨勢下提升產品市場競爭力。 2. 針對直接供應商之原料要求，以提升低碳、可回收材料的使用為目標，進而達到筆記型電腦之永續形象與價值之加分效果。
機會	開發 / 增加低碳商品	短期 (3 年內)		

2.3 氣候風險管理

為有效將氣候風險議題納入自身營運管理，藍天電腦已建立內部氣候風險與機會風險管理程序如下，並將定期進行氣候議題的辨識與更新。

流程	流程說明
氣候議題蒐整	為辨識藍天電腦相關之氣候議題，公司依循 TCFD 指引中建議之氣候風險機會類別分類，並收集國內外同業於 CDP 問卷及永續報告書所揭露之氣候風險機會議題，初步歸納出近期與藍天電腦營運相關之潛在氣候風險與機會議題。
議題鑑別	公司將歸納出之藍天電腦潛在氣候議題設計成問卷，並由藍天電腦各部門與廠區透過納入歷史經驗、當前政策法規趨勢、利害關係人要求現況等因子，針對各項議題進行衝擊程度、發生時程與發生機率進行量化評估，並描述紀錄具體衝擊情況與當前因應策略。
重大性分析	由永續發展工作小組收集各單位對各項氣候機會風險議題之評估結果，透過彙整、分析各單位於問卷中對各項議題之評分排序每項議題對藍天電腦營運衝擊之重大性，以辨識藍天電腦之關鍵氣候風險與機會議題。
管理因應與目標訂定	針對具重大性之關鍵氣候風險與機會評估，研議未來廠區與各部門具體因應措施與管理方案，並針對重大氣候風險訂定相應管理目標，透過年度檢討掌握目標達成進度，以逐步降低公司氣候風險。

2.4 指標與目標

藍天電腦已設定氣候相關管理目標，以有效管理氣候風險帶來的威脅、強化公司因應氣候變遷韌性，並將各目標落實於廠區與部門營運管理中。藍天電腦之氣候相關目標與基準年如下：

目標類型	目標描述	比較基準年	目標達成現況
凱博電腦 (昆山) 減碳目標	2025 年凱博電腦 (昆山) 範疇一與範疇二碳排總量減碳 1%	2024 年	已達成
	2025 年產品單台碳排量減少 1%	2024 年	未達成 ^註
	2026 年產品單台碳排量減少 1%	2024 年	執行中
	2028 年產品單台碳排量減少 3%	2024 年	執行中
	2030 年產品單台碳排量減少 5%	2024 年	執行中
低碳產品開發	2025 年新研發產品前框 / 鍵帽 /KB FRAME/SPK/ 下蓋之 PCR (消費後再生塑膠) 占塑膠重量比例超過 30%	-	已達成

註：2024 年產品單台碳排量为 0.00239 tCO₂e/ 台、2025 年產品單台碳排量为 0.00260 tCO₂e/ 台，主因為 2025 年產量較前一年度下降 26%、2025 年夏季氣溫較高而增加空調用電，故產品單台碳排量減碳目標未達成。



03 環境永續



藍天電腦長期關注氣候變遷議題，並透過環境管理系統與能源管理系統掌握公司能源使用情形，持續推動更具永續性的經營模式，以落實永續發展目標；在追求營運績效的同時，公司亦積極實踐企業社會責任，涵蓋環境法規遵循、環境資訊揭露及員工環境意識提升等面向，未來將持續朝環境友善方向精進，並攜手員工、供應商、客戶及消費者，共同邁向永續未來。

重點績效

- 凱博電腦 (昆山) 已通過 ISO 14001:2015 環境管理系統認證。
- 凱博電腦 (昆山) 已通過 ISO 50001:2018 能源管理系統認證。
- 2025 年藍天環境監測與環境專案共投入新台幣 1,573,447 元。
- 藍天集團 2025 年依循 GHG Protocol 進行全集團溫室氣體盤查，並於 2026 年優於主管機關規範，提前完成全集團溫室氣體確信。
- 凱博電腦 (昆山) 2025 年共推行 4 件減碳專案。

與 SDGs 之連結



註：SDGs 係指聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)

3.1 環境管理

藍天電腦由總經理制定環境管理方針，並透過內部宣導，促使全體員工將環境管理理念落實於日常工作中，以實際行動實踐永續發展承諾；公司並將環境管理系統的有效運作視為推動永續發展的重要基礎，持續朝長期環境目標邁進。藍天電腦遵守各地法規要求，2025 年無違反環保法規之情事。以下為藍天電腦的環境管理方針：

- 遵循環保法規與相關規範，做個無違規的企業。
- 預先進行污染預防措施，以減少對環境的衝擊。
- 持續改善環境管理方案，落實保護地球的責任。
- 主動分類回收與再利用公司活動產生的廢棄物。
- 建立環境管理系統之溝通與宣導管道，並維持適當頻率對外溝通。

3.1.1 環境管理系統

藍天電腦目前設有台北總部與凱博電腦（昆山）兩個據點，其中台北總部主要負責業務、研發及行政等功能，對周遭環境之潛在影響相對有限；凱博電腦（昆山）則以生產製造為主，因其營運特性對環境可能產生較高程度之影響，故投入較多資源與管理機制於環境管理工作。

為有效控管生產活動可能造成之環境衝擊，凱博電腦（昆山）已導入 ISO 14001 環境管理系統，建立廠區環境管理作業流程並取得第三方認證，並依循 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 管理精神，定期檢視各項環境面向、風險辨識及作業流程，持續推動改善與強化管理措施；此外，公司每年亦辦理外部重審與稽核，以維持認證有效性。凱博電腦（昆山）已於 2023 年 4 月通過 ISO 14001:2015 環境管理系統新版認證，證書有效期限至 2026 年 4 月。



凱博電腦（昆山）
ISO14001:2015 環境管理系統認證證書
（效期至 2026 年 4 月 7 日）

3.1.2 環境監測

藍天電腦依循 ISO 14001 環境管理系統建置各項環境專案之內部管理程序，如「空氣污染防治作業程序」，以系統化方式強化環境風險控管；為有效監測凱博電腦（昆山）營運對周遭環境之影響，公司每年定期執行環境空氣品質、放流水水質、噪音及周界空氣污染物等項目之檢測，確認各項營運活動符合相關環保法規與標準要求。除自主辦理廠區環境數據檢測外，公司亦委託第三方公證機構進行查驗，以提升環境管理系統執行之有效性與數據可信度；藉由各次檢測結果之檢視，公司得以確認營運管理與環境目標之一致性，若發現環境數據異常或具潛在重大影響情形，廠區將即時啟動檢討機制並研擬改善措施。2025 年藍天電腦各項環境檢測結果均符合公司內部標準及主管機關規範，且未發生重大污染洩漏事件。

2025 年藍天電腦共投入金額新台幣 157 萬元執行各項環境業務，包含空氣品質監測、水質檢測、節能措施、廢棄物清除處理、噪音檢測等環境管理作業。公司亦持續檢視各項監測數值與執行頻率，確保檢測機制能符合實際營運需求，並有效維持環境管理績效之穩定與良好表現。

2025 年環境監測項目與頻率

單位：元

環境監測項目 / 環境專案	凱博電腦（昆山）			台北總部		
	檢測頻率	自行 / 委外檢測	費用（人民幣）	檢測頻率	自行 / 委外檢測	費用（新台幣）
空氣品質 ¹	1 次 / 年	委外	2,125	2 次 / 年	委外	12,000
放流水水質	1 次 / 年	委外	2,125	-	-	-
噪音	1 次 / 年	委外	2,125	-	-	-
周界空氣污染物	1 次 / 年	委外	2,125	-	-	-
廢棄物清除費用	2 次 / 年	委外	57,208	2 次 / 年	委外	130,000
溫室氣體盤查	1 次 / 年	委外	19,080	1 次 / 年	自行	-
污水處理費 ²	1 次 / 月	委外	185,004	-	-	-
ISO 系統認證費用	1 次 / 年	委外	58,000	-	-	-
總投入金額（新台幣）	1,573,447					

註 1：台北總部為作業環境檢測項目為二氧化碳；凱博電腦（昆山）作業環境檢測項目涵蓋其它粉塵（總塵）、二氧化錫、碳酸鈉、鉛煙、二丙二醇甲醚、環己酮、乙酸乙酯、正丁醇、甲醇、乙醚、異佛爾酮。

註 2：污水處理由自來水公司統一收費及處理。

註 3：總投入金額為台北總部新台幣支出加上凱博電腦（昆山）人民幣支出後四捨五入得出，人民幣匯率以當年度平均匯率計算。

3.2 能源與溫室氣體管理

重大主題：溫室氣體與能源管理



衝擊說明

- 法規與合規風險：各國政府推動碳管制與揭露制度，例如：聯合國推動的氣候行動目標、歐盟的碳邊境調整機制（CBAM），若公司未有效管理碳排放與能源使用，可能面臨碳費或碳稅成本上升，產品出口受限，法規裁罰與聲譽風險。
- 成本與營運效率：能源通常為製造與營運的重要成本項目。妥善管理可降低能源浪費，提升能源效率，導入再生能源降低長期電力風險，穩定供應鏈成本；反之，若缺乏管理，將面臨能源價格波動衝擊，高碳製程成本不具競爭力，客戶轉單風險。
- 客戶與市場競爭壓力：國際品牌客戶（尤其歐美市場）已將碳排與減碳承諾納入供應商評選條件。企業若未建立完整碳盤查與減量機制，可能喪失國際訂單，無法進入高階產品市場，品牌形象受損。
- 投資人與金融影響：金融機構與投資人重視氣候風險揭露與減碳路徑，可能影響企業融資成本、ESG 評等，及長期企業價值評估。



政策承諾

- 藍天電腦支持對抗全球暖化的倡議並積極投入能源與溫室氣體管理，期以透過自身努力減少對環境負面影響。同時，積極與各國企業共同面對氣候變遷挑戰，邁向 2050 年之淨零目標。
- 藍天電腦密切關注各國對於淨零之要求與規範，持續提升廠區及辦公室對能源的使用效率。積極投入節能低碳產品之研發，提供市場低碳機型產品，以降低產品生命週期之碳排放。希望藉由以上努力，使品牌商與使用者可共同為減碳貢獻一己之力。



目標

- 短期 (2026)：產品單台碳排放量減少 1%/ 年 (基準年 2024 年)
- 中期 (2028)：產品單台碳排放量減少 3% (基準年 2024 年)
- 長期 (2030)：產品單台碳排放量減少 5% (基準年 2024 年)

重大主題：溫室氣體與能源管理



權責單位

- 台北總部：產品策略處、工務處
- 凱博電腦 (昆山)：管理處



投入資源

- 維持 ISO14001、ISO50001 系統有效性
- 生產線安裝較節能之 5P 空調
- 更換 1 台老舊空壓主機
- 安裝智慧電錶，系統自動抄錶



申訴機制

- 電子信箱：public@clevo.com.tw



行動方案

- 藉由開發綠色高效產品，提升產品之能源轉換效率，以減少產品生命週期之碳足跡，實現節能與環保效益。
- 每年廠區進行能源用量關鍵績效指標 (KPI) 管理考核追蹤，並進行提案改善方案。
- 透過年度例行性碳盤查，檢視每年減碳目標落實情況，並追蹤檢討減碳進度。



年度績效

- 2025 年凱博電腦 (昆山) 之溫室氣體排放量較前一年度下降 19.70%
- 持續向員工宣導節約能源，2025 年凱博電腦 (昆山) 用電度數較前一年度減少 14.47%
- 2025 年度無任何環境相關違規、罰款事件
- 完成全集團 2025 年度溫室氣體盤查及確信



評估機制

- 研發部門之例行性評估績效的機制，如每季進行產品開發例會
- 公司每年檢視 ISO 14001、ISO 50001 系統有效性

全球氣候暖化已成為各國政府與企業不可忽視的重要議題，因此，能源管理與溫室氣體管理也被許多企業列為當前迫切的重要任務。

藍天電腦已成立溫室氣體盤查專責小組，負責執行並追蹤集團內的溫室氣體盤查作業，並規劃於 2026 年執行 2025 年度集團溫室氣體盤查確信專案，確保盤查數據之品質。溫室氣體盤查是藍天電腦妥善管理能源使用與碳排放的重要基礎，未來也將持續每年辦理盤查工作，積極落實減碳行動，以達成公司的永續發展目標。

此外，凱博電腦（昆山）早於 2018 年即開始採購綠電，並於 2023 年導入 ISO 50001 能源管理系統，且同步通過第三方單位查證。透過該系統，可有效鑑別廠區關鍵能耗項目，並據以提出改善策略。未來，藍天電腦將持續精進能源使用與碳排放管理，善盡企業永續責任。



凱博電腦（昆山）
ISO50001:2018 能源管理系統認證證書
（有效期至 2026 年 5 月 30 日）

3.2.1 能源使用與溫室氣體排放

藍天電腦於 2025 年度依循 GHG Protocol 完成全集團溫室氣體盤查，盤查邊界採用營運控制權法進行界定，與當年度合併財務報表邊界相同，為母公司及合併報表子公司。此外，藍天電腦優於主管機關規範，於 2026 年提早完成全集團溫室氣體確信，以展現藍天電腦於永續發展及減碳之決心。

根據全集團盤查結果，藍天電腦 2025 年度能源耗用量為 279,091 GJ、溫室氣體排放量 40,370.3314 tCO₂e，能源密集度為 13.68 GJ/ 百萬元、溫室氣體密集度為 1.9791 tCO₂e/ 百萬元。藍天電腦集團未來將持續進行溫室氣體盤查及查證作業，以確保可持續追蹤集團減碳成效，為地球的永續發展盡一份心力。

內部能源耗用總量		2023 年		2024 年		2025 年
廠區		台北總部	凱博電腦 (昆山)	台北總部	凱博電腦 (昆山)	全集團
非 再 生 能 源	汽油 (L)	4,394	4,835	2,532	4,474	2,198
	汽油 (kg)	-	-	-	-	9,845
	柴油 (kg)	-	-	-	-	1,628
	液化天然氣 (m³)	-	79,441	-	32,761	147,658
	外購灰電 (kWh)	605,936	6,734,129	629,044	7,085,828	56,109,730
	蒸氣供暖 (ton)	-	-	-	-	1,609
	熱水供暖 (m²)	-	-	-	-	122,379
	熱水供暖 (度)	-	-	-	-	970
再 生 能 源	非再生能源 消耗總量 (GJ)	-	27,491	-	26,929	275,174
	外購太陽能 (kWh)	-	1,125,186	-	1,044,950	1,087,781
	再生能源 消耗總量 (GJ)	-	4,051	-	3,763	3,917
消耗能源總量 (GJ)		2,325	31,542	2,347	30,691	279,091
密集度 (GJ/ 坪)		0.61	-	0.63	-	-
密集度 (GJ/ 生產筆電台數)		-	0.019	-	0.016	-
密集度 (GJ/ 百萬元營收)		1.39		1.24		13.68

註 1：能源耗用數據統計範疇：2023-2024 年為台北總部、凱博電腦（昆山）工廠及宿舍。2025 年起統計範疇為全集團，與合併財務報表邊界一致。

註 2：能源熱值能源換算單位參照各能源的使用廠區區域分別計算，包含：電子設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）表 2.1、經濟部能源局能源產品單位熱值表。

註 3：台北總部 2023-2024 年之密集度分母為樓地面積（坪），(1)2023 年 1 月 -2024 年 4 月 14 日樓地面積：3,810.36 坪 (3)2024 年 4 月 15 日 -2024 年 12 月樓地面積：3,711.07 坪。凱博電腦（昆山）2023-2024 年之密集度分母為凱博電腦（昆山）統計之筆記型電腦產量：2023 年為 1,679 千台；2024 年為 1,899 千台。自 2025 年起，統一採用集團合併營收為密集度分母。

註 4：台北總部 2025 年外購灰電為 624,871 度；凱博電腦（昆山）外購灰電為 5,866,403 度、外購太陽能為 1,087,781 度。

藍天電腦近 3 年溫室氣體排放量

溫室氣體排放量	2023 年		2024 年		2025 年
	台北總部	凱博電腦 (昆山)	台北總部	凱博電腦 (昆山)	全集團
範疇一 (tonCO ₂ e/ 年)	29.92	363.44	25.77	293.83	3,977.1580
範疇二 (tonCO ₂ e/ 年)	299.33	3,840.47	311.38	4,235.91	36,393.1734
總碳排放量 (tonCO ₂ e/ 年)	329.26	4,203.91	337.15	4,529.74	40,370.3314
碳排密集度 (tonCO ₂ e/ 坪)	0.086	-	0.09	-	-
碳排密集度 (tonCO ₂ e/ 千台)	-	2.50	-	2.39	-
碳排密集度 (tonCO ₂ e/ 百萬元營收)	0.19		0.18		1.9791

- 註 1：溫室氣體盤查邊界為：2023-2024 年為台北總部、凱博電腦 (昆山) 工廠及宿舍。2025 年起統計範疇為全集團，與合併財務報表邊界一致。
- 註 2：盤查方法學：依循 GHG Protocol 準則進行盤查。
- 註 3：溫室氣體盤查範疇：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃) 共 7 種溫室氣體。
- 註 4：台北總部 2023-2024 年之密集度分母為樓地面積 (坪)。 (1)2023 年 1 月 -2024 年 4 月 14 日樓地面積：3,810.36 坪 (3)2024 年 4 月 15 日 -2024 年 12 月樓地面積：3,711.07 坪。凱博電腦 (昆山) 2023-2024 年之密集度分母為凱博電腦 (昆山) 統計之筆記型電腦產量： 2023 年為 1,679 千台；2024 年為 1,899 千台。自 2025 年起，統一採用集團合併營收為密集度分母。
- 註 5：昆山電腦產品單台碳排放量如下：2023 年為 0.00250 tonCO₂e / 台、2024 年為 0.00239 tonCO₂e / 台、2025 年為 0.00260 tonCO₂e / 台。
- 註 6：2024 年台北總部範疇二數據誤植，故於 2025 年進行台北總部 2024 年範疇二、碳排密集度之資訊重編。
- 註 7：2023-2024 年溫室氣體數據均揭露至小數點後第 2 位，自 2025 年起，為與主管機關要求申報資訊格式一致，統一揭露至小數點後第 4 位。



藍天電腦之台北總部為公司業務、研發及行政單位，主要能源消耗來源為日常辦公室用電。台北總部自 2022 年搬遷至新莊後，因建築本身較原三重總部大樓更加節能，加上員工積極落實節能減碳措施，故持續維持低用電量。

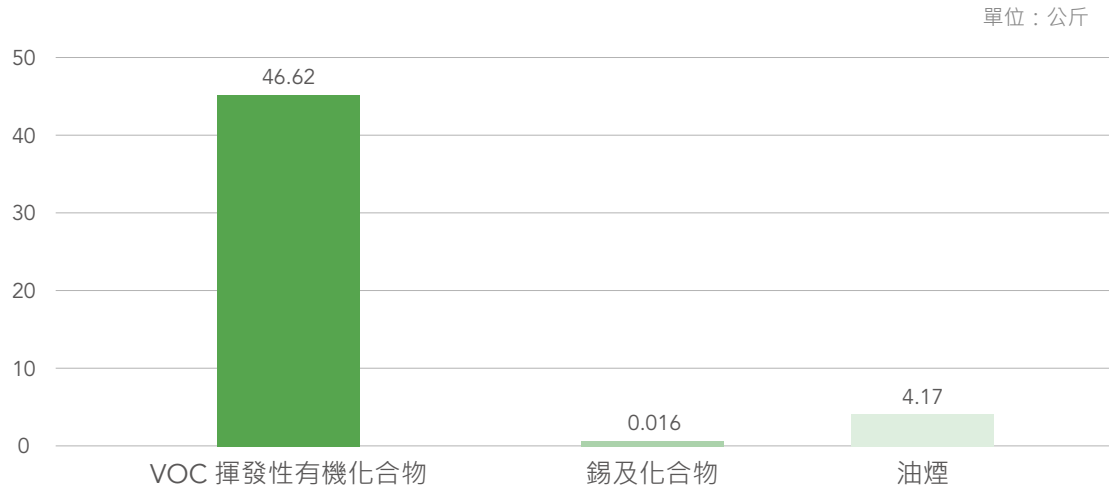
凱博電腦 (昆山) 為藍天電腦之生產基地，故能源消耗與碳排放量均較台北總部高。為持續監控凱博電腦 (昆山) 碳排放量及降低產品碳足跡，凱博電腦 (昆山) 定期進行溫室氣體盤查作業，且每年凱博電腦 (昆山) 之溫室氣體盤查結果均取得外部第三方查驗機構 SGS 之 ISO14064-1 查證報告。凱博電腦 (昆山) 除了執行節能減碳措施外，更透過外購太陽能以降低碳排，詳見 3.2.2 太陽能發電小節。



凱博電腦 (昆山)2025 年 ISO14064-1:2018 溫室氣體排放查證報告

凱博電腦 (昆山) 每年均會委外檢測生產廢氣，2025 年度檢測方法及結果如下表。藍天電腦積極優化生產製程，並以持續減少廢氣排放，使用優質活性碳吸附，減少在生產製程中所排放的污染物。

2025 年排放氣體排放量



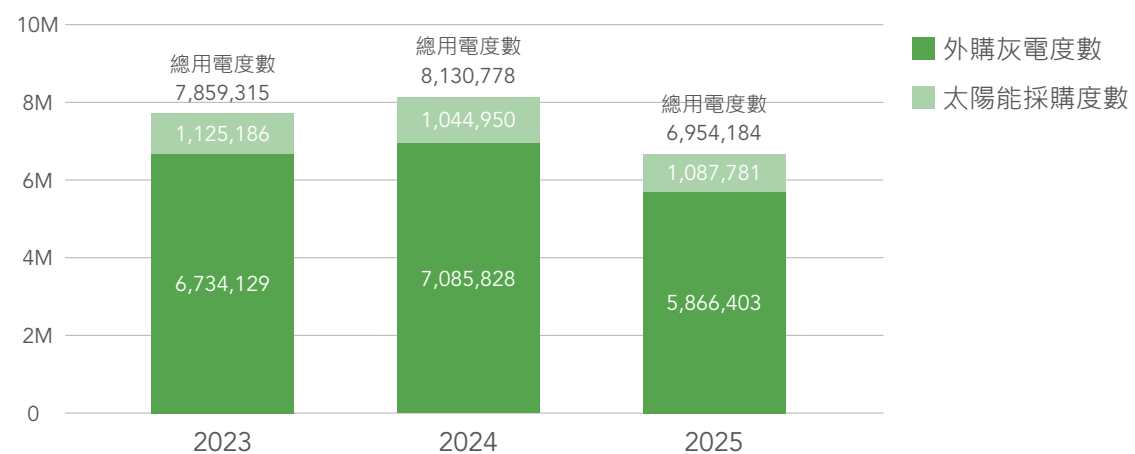
註：排放氣體均採用直接量測進行統計。

3.2.2 太陽能發電

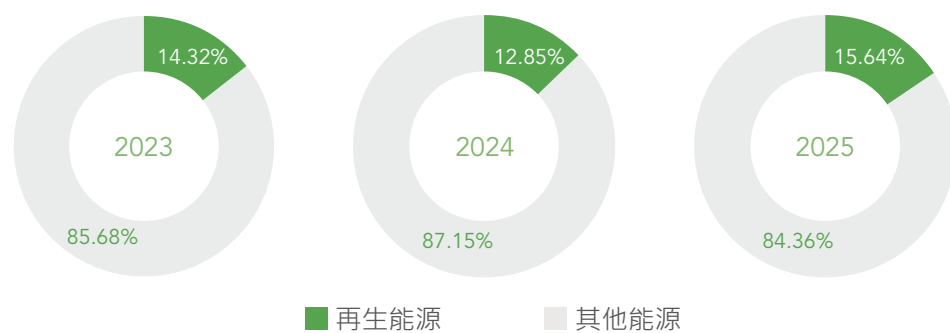
凱博電腦(昆山)自2018年1月起於廠區屋頂設置共計3,500片太陽能板，累計建置0.9MW裝置容量，並由凱博電腦(昆山)向太陽能設備商採購太陽能產生之綠電，每年穩定產生約100萬度綠電供凱博電腦(昆山)使用。2025年凱博電腦(昆山)太陽能能源系統發電量共計1,087,781度，占全廠總用電15.64%，相當於減少634 tonCO₂e外購電力之溫室氣體排放量。未來，藍天電腦將持續評估並積極提高再生能源使用占比，打造更具永續性與環境友善的營運模式。



凱博電腦(昆山)近3年之再生能源占比



再生能源占比(%)



■ 再生能源 ■ 其他能源

3.2.3 節能減碳措施

藍天電腦台北總部以辦公室用電為主，故為提倡節能減碳，公司持續透過各項管道向員工宣導節能減碳的概念，並配合下列管理措施同步進行：

1. 啟動之用電設備盡量避免閒置，工作完畢需關閉電源。
2. 員工離開工作場所，應隨手關閉各種照明燈，以節約用電。
3. 夏天空調溫度控制在26°C，冬天則控制在20°C以下，空調運作期間，禁止開啟窗戶。
4. 在間斷(不連續)生產場所，不進行生產活動時，應關閉照明燈。
5. 新建與擴建專案應盡量使用節能設備。
6. 下班後應關閉個人電腦及其他辦公用具。
7. 嚴格執行設備潤滑油與廢油回收要求，合理節約用油。
8. 發電機僅於停電或市電供應不足狀況下使用，減少柴油用量。
9. 向公務車司機宣導節約汽油觀念。

除以上日常節能宣導外，台北總部每年針對辦公室空調送風機及全熱交換器，均定期安排清洗濾網和清潔出風口，以維護空氣品質和降低送風機負載，進而達成減少節能減碳的目標。另外，2025年10月台北總部針對日照時間較長、室內溫度偏高之33樓東南側辦公室，安裝全室的地玻璃貼3M-PR40隔熱膜，以減少空調需求，目前將持續觀察節能成效。



安裝玻璃隔熱膜



清洗空調濾網及出風口



裝設智能電錶

凱博電腦(昆山)之工廠有生產線，故相對用電量較多。為有效減少能源使用及溫室氣體排放，凱博電腦(昆山)2025年針對產線及廠區進行耗能設備評估，並進行以下節能設備的安裝，詳情請見下方表格。此外，公司亦於2025年安裝智能電錶，系統可自動抄表紀錄用電量，可更即時掌握廠區用電量資訊。

根據凱博電腦(昆山)2025年執行之節能方案，預估總節電量為1,250.53 GJ，年減碳量為202.41 tonCO₂e。藍天電腦將持續檢視廠區與辦公室可改善措施，並持續落實節能減碳方案。

2025 年 1 月 節能量 (kWH/ 年) 185,350 節能量 (GJ) 667.26 減碳量 (tonCO₂e) 108.00

節能減碳項目 SMT 車間安裝 10 台 5P 空調

SMT 車間全年都需要降溫，原本依不同季節需搭配冷卻設備與空調箱運轉，使用方式較複雜，且整體耗電較高。

節能減碳措施

安裝 10 台 5P 空調，取代原本部分降溫設備的運轉方式。



2025 年 7 月 節能量 (kWH/ 年) 45,619 節能量 (GJ) 164.23 減碳量 (tonCO₂e) 26.58

節能減碳項目 一樓組裝線安裝 6 台 5P 吸頂空調

一樓組裝車間原有空調箱使用多年，設備老舊、冷房效果變差，影響現場降溫效率。

節能減碳措施

安裝 6 台 5P 吸頂空調，取代原有老舊空調箱。



2025 年 11 月 節能量 (kWH/ 年) 50,400 節能量 (GJ) 181.44 減碳量 (tonCO₂e) 29.37

節能減碳項目 SMT 休息時設備全關

原本休息日或停工期間，SMT 設備仍持續待機運轉，造成不必要的用電。

節能減碳措施

休息時將 SMT 設備全面關閉，並由工程師於上班前提前確認設備狀況，避免影響生產。

2025 年 12 月 節能量 (kWH/ 年) 66,000 節能量 (GJ) 237.60 減碳量 (tonCO₂e) 38.46

節能減碳項目 更換 1 台空壓主機

原空壓主機已使用多年，設備老化後效率下降，導致能源損耗增加。

節能減碳措施

更換 1 台老舊空壓主機，提高設備運轉效率。



合計 節能量 (kWH/ 年) 347,369 節能量 (GJ) 1250.53 減碳量 (tonCO₂e) 202.41

註 1：電力碳排放係數資料來源：生態環境部於 2025 年 12 月 31 日發佈 2023 年電力二氧化碳排放因子的公告的通知，2023 年省級電力平均二氧化碳排放因子江蘇為 0.5827kgCO₂/kWh。

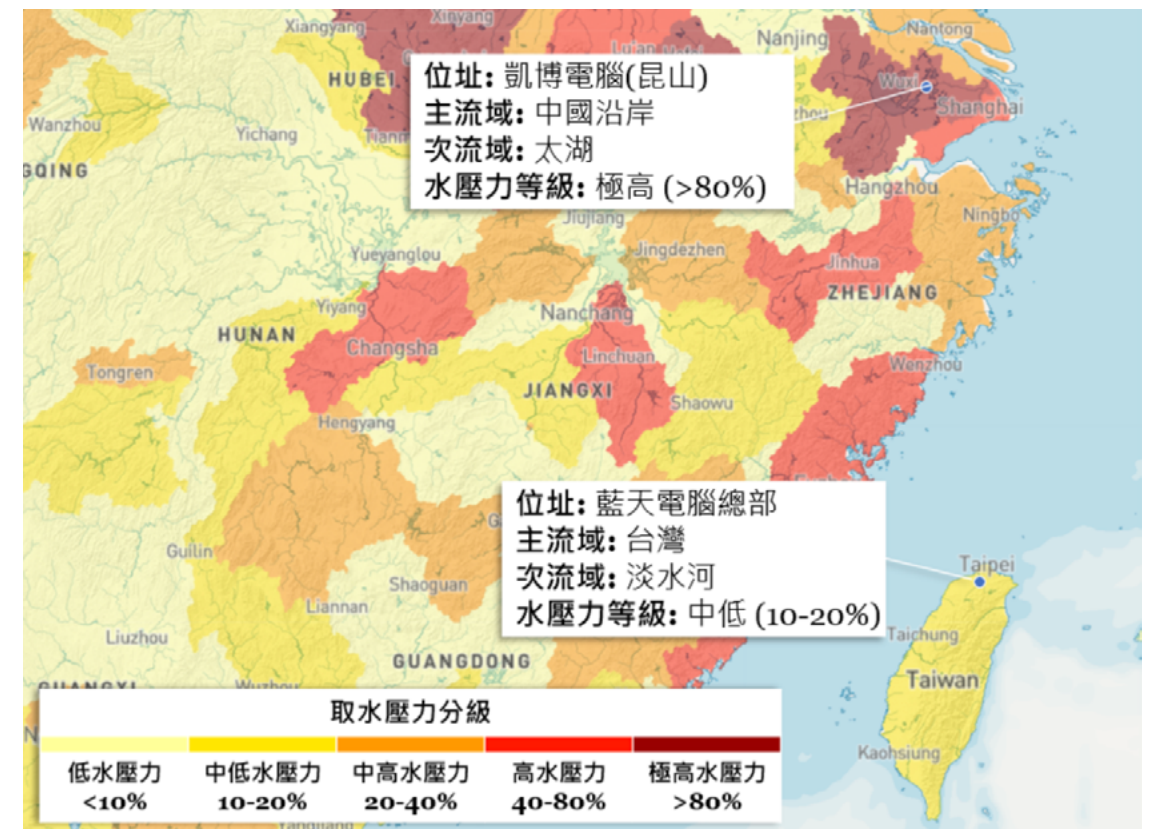
3.3 水資源管理

近年來，氣候變遷影響日益明顯，降雨型態逐漸失衡，無論在時間或區域分布上，都呈現更高的不確定性。兩岸地區也因此更容易受到乾旱、豪雨等極端天氣影響，進一步增加企業在用水管理上的挑戰。對企業而言，這不僅可能影響廠區日常營運與生產所需用水，也可能波及上游原物料供應，增加供應鏈中斷與營運受阻的風險。面對此類變化，藍天電腦已將水資源風險納入營運管理的重要議題之一，並將持續關注氣候發展與外部環境變化，逐步完善水資源管理相關措施，以提升整體營運韌性，降低極端氣候所帶來的潛在影響。

3.3.1 水資源風險評估

藍天電腦運用 Aqueduct Water Risk Atlas 工具，針對台北總部及凱博電腦（昆山）所在地區進行水資源風險評估，藉由分析當地集水區整體取水需求與可利用之地表水、地下水供給狀況，了解各營運據點可能面臨的缺水風險。

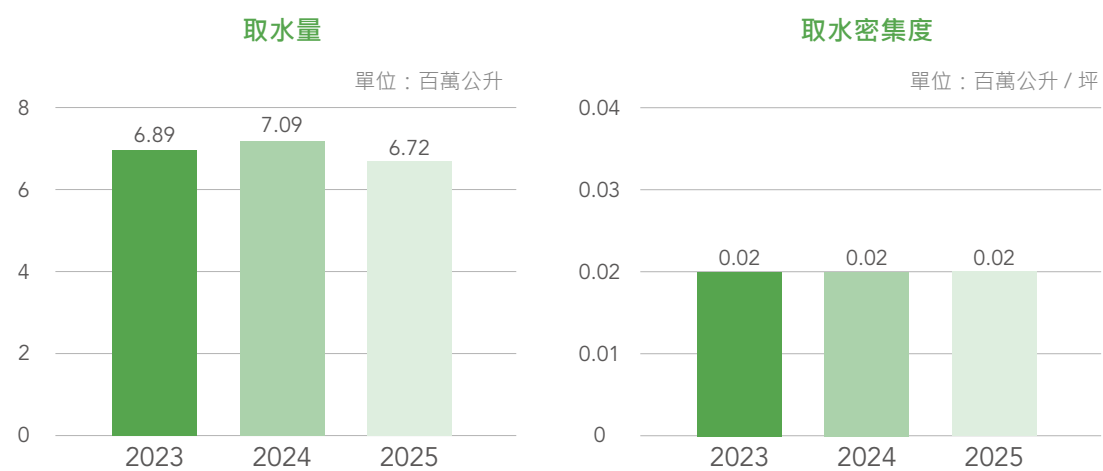
評估結果顯示，台北總部位於中低度水壓力地區，整體取水風險相對較低；凱博電腦（昆山）則位於高度水壓力地區，缺水風險相對較高。不過，凱博電腦（昆山）的主要用水用途以員工生活用水為主，並非直接使用於生產製程，因此對當地水資源的實質影響相對有限。為降低缺水或停水對營運造成的影響，凱博電腦（昆山）已進一步完善相關緊急應變機制，針對旱災、停水及供水異常等情境預先規劃因應措施，同時持續推動日常節水管理，以提升廠區面對水資源風險的應變能力。



3.3.2 水資源使用及節水措施

藍天電腦台北總部以業務、研發與行政為主，水資源主要用於民生用水，水源 100% 來自於自來水。自 2022 年 3 月總部由原先三重辦公大樓搬遷至新莊後，取水數據統計方式由大樓物業管理進行統計，並依承租樓層數進行分攤。2025 年度取水量為 6.72 百萬公升，較前一年度下降約 5.2%，主因為 2025 年藍天電腦加強宣傳節約用水之成效。

台北總部近 3 年水資源使用情況



註 1：台北總部未有取自海水、高水壓力區域之取水源，亦無取自總溶解固體 >1,000 mg/L 之取水源。

註 2：台北總部排放廢水型態僅有民生廢污水，大樓依循法規要求，設有廢污水處理池，將民生廢污水處理到符合法定排放的標準以後，才能進行後續排放作業。

註 3：辦公大樓無統計排水與耗水數據，故揭露取水量與取水密集度。

註 4：密集度分母為樓地面積 (坪)，(1)2023 年 1 月-2024 年 4 月 14 日樓地面積：3,810.36 坪 (2)2024 年 4 月 15 日 -2024 年 12 月樓地面積：3,711.07 坪 (3)2025 年樓地面積為 3825.14 坪。

凱博電腦 (昆山) 已建置 ISO 14001 環境管理系統，並透過相關內部規範，持續管理用水情形及廢污水排放作業，以確保水資源使用與污染防治皆有明確依循標準。除此之外，公司亦於《能源運行控制程序》中納入水資源管理要求，將節水觀念融入日常營運管理。

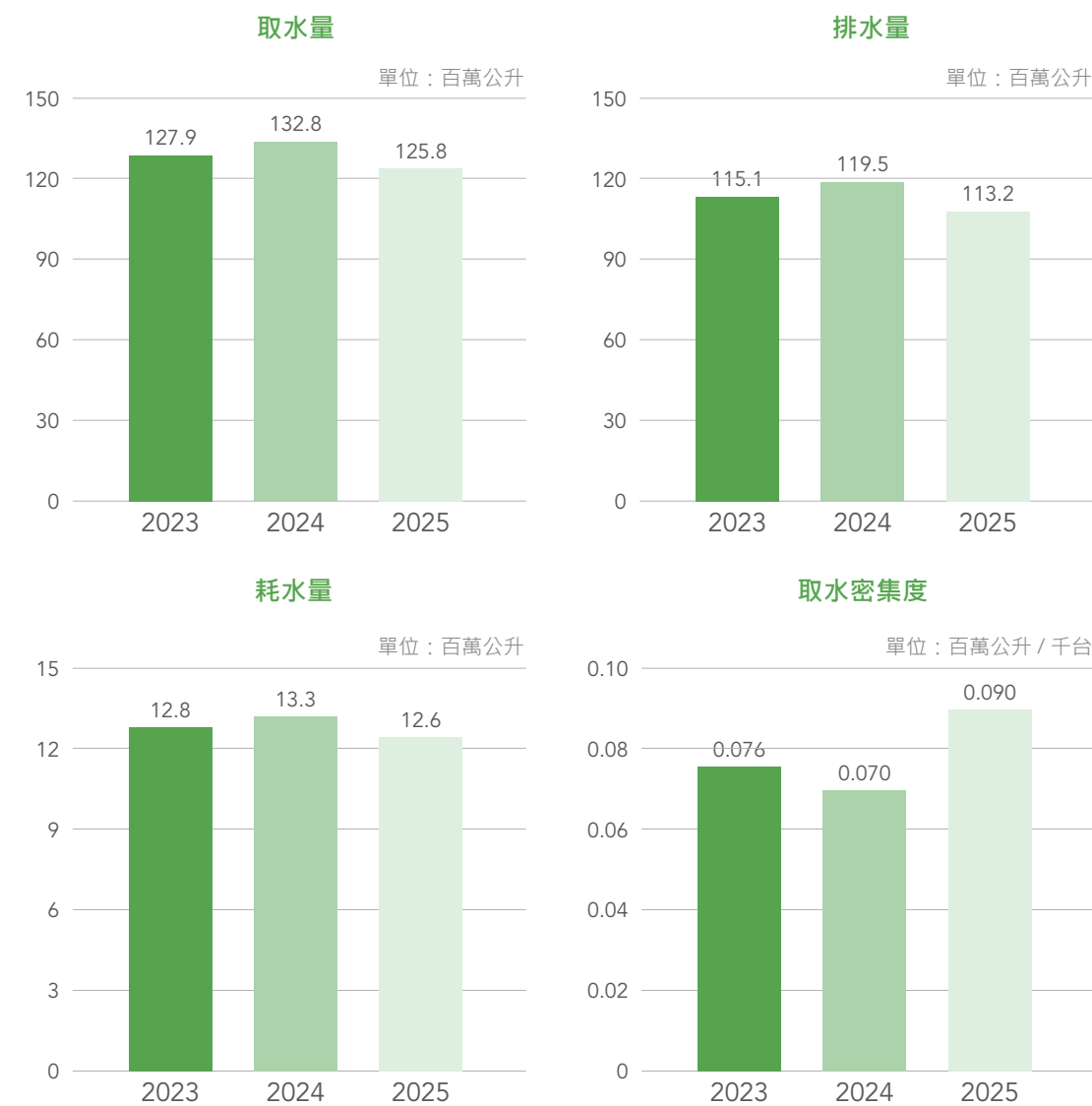
在制度管理之外，凱博電腦 (昆山) 持續向員工宣導水資源保護的重要性，並推動各項日常節水措施，提升同仁對水資源議題的認知與實際行動。其主要宣導政策包括：

1. 養成節約用水、隨手關閉水龍頭的良好習慣，禁止長流水現象發生。
2. 加強用水設備的日常檢查維護和管理，即時處理跑、冒、漏、滴水現象。
3. 若發現有水龍頭、閥門損壞之情形，立即申請維修。
4. 張貼節約用水相關標示於明顯處，並進行宣導。

同時，廠務部定期查核各單位用水量之合理性，若有不合理用水情形，則採取行動以釐清用水增加原因，並加以改善。

2025 年凱博電腦 (昆山) 工廠與宿舍區全年總取水量為 125.8 百萬公升，取水密集度為 0.090 百萬公升 / 千台。工廠取水量較前一年度降低約 5.3%，主因在於當年度產量減少，以及員工出勤時間較前一年短。展望未來，凱博電腦 (昆山) 已訂定 2026 年度節水目標為取水量較前一年度下降 3%，並將規劃於 2026 年汰換宿舍馬桶水箱。凱博電腦 (昆山) 將持續追蹤用水數據，以確保可達成水資源管理目標。

凱博電腦 (昆山) 近 3 年水資源使用情況



註 1：凱博電腦 (昆山) 座落於極高水壓力區域，未有取自海水、總溶解固體 >1,000 mg/L 之取水源。

註 2：取水密集度 = 年度總取水量 / 年度筆電產量 (千台)；密集度分母之產量為凱博電腦 (昆山) 統計之筆記型電腦產量：2023 年為 1,679 千台；2024 年為 1,899 千台；2025 年為 1,397 千台。

註 3：2023-2024 年取水密集度數據誤植，故於 2025 年進行 2023-2024 年取水密集度之資訊重編。

3.3.3 廢污水處理

藍天電腦對廢水排放管理十分謹慎，要求各營運據點的排放作業均須符合所在地相關環保法規。台北總部屬辦公場所，排放來源以日常生活污水為主，日常污水會排入公共污水下水道系統。

凱博電腦(昆山) 的生產活動對水資源的依賴程度不高，但公司仍重視用水管理與廢水排放風險。若廢水未經妥善處理即排放，仍可能對周邊環境、生態系統及社區造成影響，因此藍天電腦持續投入水資源回收管理，並致力於提升整體用水效率。

凱博電腦(昆山) 所有用水皆取自昆山自來水公司，廠區所產生的生活廢污水均納入精密機械產業園污水處理廠統一處理，處理後再排放至吳淞江。雖然該廠區未產生製程廢水，為進一步降低廢水排放對環境可能帶來的影響，公司仍持續執行管理措施，並至少每年委託第三方專業機構進行一次廢水水質檢測。檢測內容涵蓋 pH 值、氨氮、總磷及油脂等項目，以確保排放情形符合相關標準。2025 年度凱博電腦(昆山) 各項廢水檢測數據皆低於當地法規要求數值，並無違反放流法規情事發生。

2025 年凱博電腦(昆山) 廢水排放合規情況

水質標準 / 廠區	合規情況	當地法規要求
pH	7.9	6.5~9.5
COD (mg/L)	32	≤ 500
氨氮 (mg/L)	8.97	≤ 45
總磷 (mg/L)	1.12	≤ 8
油脂 (mg/L)	0.57	≤ 100
五日生化需氧量 (mg/L)	7.9	≤ 350

註 1：凱博電腦(昆山) 依循《中華人民共和國水污染防治法》、《太湖地區城鎮污水處理廠及重點工業行業主要水污染物排放限值》進行廢水排放。

註 2：每年委外進行一次水質檢測，檢測標準參考《污水排入城鎮下水道水質標準》GB/T 31962-2015 表 1B 級標準。



3.4 廢棄物管理

藍天電腦將廢棄物的妥善管理視為企業責任的重要展現。由於筆記型電腦生產過程中需使用各式零組件及化學原料，若廢棄物未經妥善處理，可能造成重金屬或化學物質污染，進而對社區環境及人體健康帶來負面影響。

3.4.1 價值鏈之廢棄物評估

藍天電腦已訂有《廢棄物管制作業程序》，並要求全體員工依循相關規範執行，以確保各類廢棄物皆能獲得妥善管理與處理。此外，製造過程中如有使用化學品，亦須依照相關程序辦理，以降低化學物質外洩事件發生的可能性。同時，藍天電腦致力於設計符合國際有害物質規範的產品，從源頭減少生產過程中可能使用或產生的有害廢棄物，並持續優化製程，以進一步降低廢棄物產出。

3.4.2 廢棄物之產生與處理

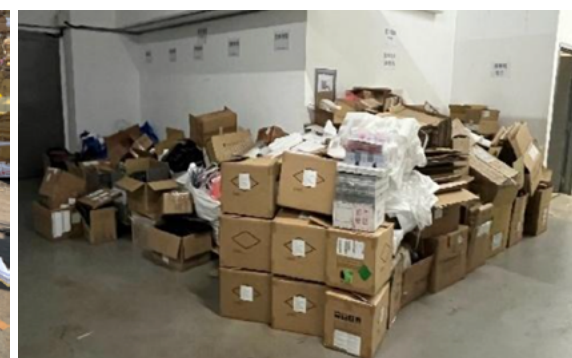
藍天電腦台北總部以業務、研發及行政作業為主，因此日常產生的廢棄物多屬一般生活廢棄物及少部分一般事業廢棄物。一般生活廢棄物均由大樓物業統一協助清運。2025 年生活廢棄物估算總量為 57.46 公噸^註。

營運過程中產生的筆電廢機殼和紙箱等一般事業廢棄物，台北總部則另行委託具合法資格的廠商負責清運與處理，2025 年處理量約 100 立方公尺。機密文件管理方面，台北總部定期交由合格廠商進行水銷作業，相關處理後的材料可再利用為再生紙漿原料，2025 年處理量約為 150 公斤。台北總部未來將持續落實廢棄物管理工作，並加強資源回收作為，以提升整體管理成效，朝公司設定之廢棄物管理年度目標持續精進。

- 2025 廢包材資源回收率較 2024 年度容積 (約 50 立方公尺) 提升 30% ☒ 已達成
- 2026 資源回收量相較 2025 年再提升 5% 以上 ☐ 執行中



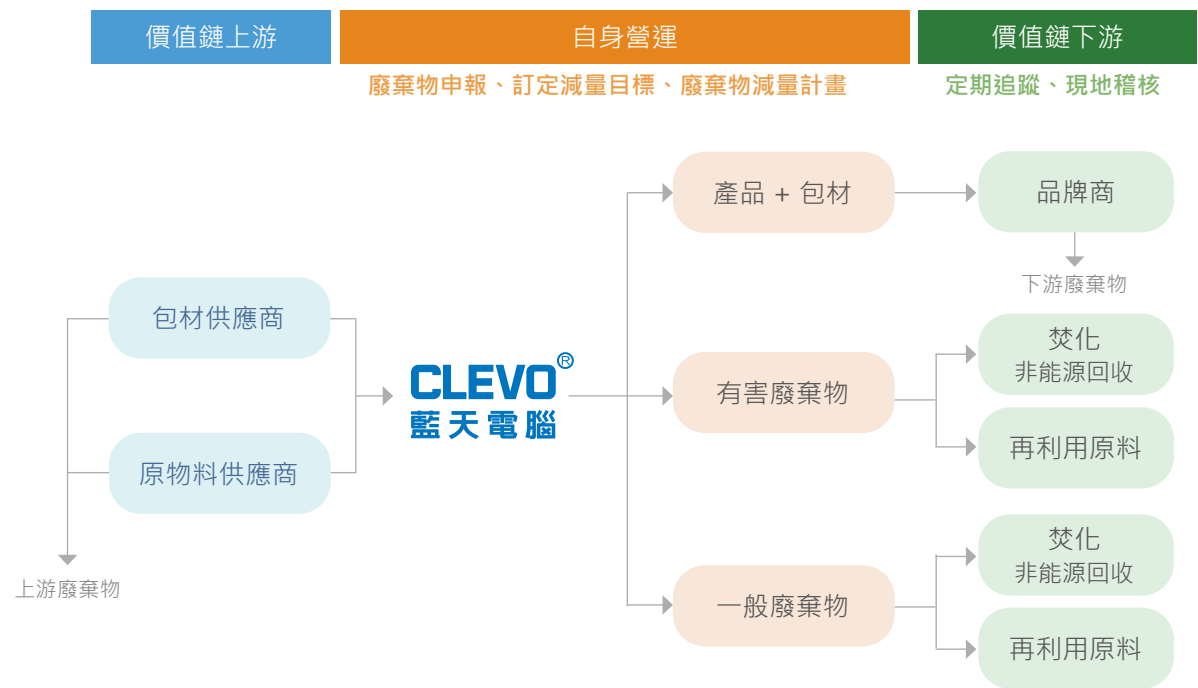
機密文件水銷作業搬運照片



一般事業廢棄物清運

註：根據環境部公告之全國一般廢棄物產生量資料，新北市 114 年月平均每人每日一般廢棄物產生量約為 1.30kg。估算公式：(1.30 公斤 /24 小時)*8 小時*539 人*246 工作天數 /1000=57.46 公噸。

凱博電腦 (昆山) 價值鏈廢棄物流程圖



凱博電腦 (昆山) 為集團主要生產基地，因此對廢棄物管理採取較嚴謹的作法，並依循當地法規及公司內部程序落實各項管理措施。其中，環安室為有害廢棄物收集、清運、貯存、利用與處理的主要負責單位，行政部負責除有害廢棄物以外之廢棄物處理，所有廢棄物皆委由具合法資格的清運廠商處理。2025 年，凱博電腦 (昆山) 亦針對 3 家下游廢棄物處理商進行執照及許可文件查核，結果皆符合要求並通過審核。

2025 年凱博電腦 (昆山) 之廢棄物總量為 1038.69 公噸，廢棄物以一般廢棄物為大宗，占總量之 94.97%，主要為包材供應商及原物料供應商之廢紙板、廢塑膠及工業垃圾為主。有害廢棄物則占總量之 5.03%，主要源於製程中之線路板板邊、廢活性碳等下腳料。針對有害廢棄物，凱博電腦 (昆山) 依管理程序及當地廢棄物貯存設施標準設置危險廢棄物倉庫，包含地面硬化、安裝監控、引流溝槽、防水坡、門上鎖等設施，使有害廢棄物之收集、存儲、轉移、利用處置皆符合當地政府規範。

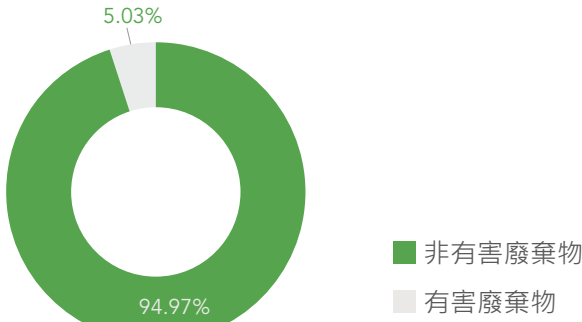
2025 年廢棄物資源再利用率為 20.83%，主要再利用廢棄物類別為紙箱、塑膠、線路板板邊、廢活性碳、廢泡沫。藍天電腦將盡力以 2027 年廢棄物減量 2% 為目標 (基準年 2024 年)，持續優化製程，減少製程中所產生之廢棄物。

2025 年度凱博電腦 (昆山) 廢棄物產生量

依細項劃分廢棄物總量				
類別	廢棄物細項	產生量 (噸)	%	廢棄物處理方式
廢棄一般物	紙箱	70.00	7.10%	再利用原料
	塑膠	46.00	4.66%	
	廢泡沫	51.00	5.17%	
	廢紙板	346.00	35.07%	回收
	廢塑膠	184.50	18.70%	
	工業垃圾	192.00	19.46%	
	一般生活垃圾	61.56	6.24%	焚化 (非能源回收)
	廚餘垃圾	35.40	3.59%	
一般廢棄物總量		986.46	100.00%	
類別	廢棄物細項	產生量 (噸)	%	廢棄物處理方式
有害廢棄物	線路板板邊	45.00	86.17%	再利用原料
	廢活性碳	4.40	8.43%	
	廢紅膠盒	0.03	0.05%	
	廢無塵布	1.00	1.91%	焚化 (非能源回收)
	廢無塵紙	0.00	0.00%	
	廢包裝桶	0.30	0.57%	
	廢清洗劑	0.50	0.96%	
	廢錫膏盒	1.00	1.91%	
有害廢棄物總量		52.23	100.00%	

註：廢棄物數據來源自於廠內每日收集廢棄物過磅之重量。

凱博電腦 (昆山) 有害廢棄物與一般廢棄物占比



04 產品創新



2025 年，生成式人工智慧技術 (Artificial Intelligence, AI) 持續加速滲透至各類應用場域，成為推動數位轉型與產品升級的重要動能。隨著 AI 應用日益成熟，市場對於電腦產品在運算效能、系統整合能力及能源使用效率等面向，提出更高層次的期待。藍天電腦致力為客戶提供高品質的使用體驗，並持續推動 AI 相關技術的產品創新，同時將永續經營理念融入產品開發過程，從產品設計、製造至終端使用階段，持續納入環境影響之考量，致力提升能源效率與產品使用價值。

在筆記型電腦的設計研發、生產製造、銷售及售後服務等各個環節，藍天電腦持續維持完整且穩定的服務架構，並透過多元化產品布局，回應不同市場與客戶之使用需求。主要產品類型涵蓋「主流型」、「商務型」、「電競型」、「創作者型」、「節能、長效與環保型」，以及持續結合 AI 應用需求發展的「AI 筆記型電腦」。此外，藍天電腦於今年另新推出「超輕巧型迷你電腦」，進一步擴展產品組合，滿足不同使用情境對空間效率與使用彈性的需求，展現藍天電腦在產品規劃上的完整性與彈性。

從客戶使用體驗出發，藍天電腦持續深化於「創新」、「彈性」與「環境友善」等面向之投入，並逐步累積具體成果。上述成果展現藍天電腦在永續經營理念指引下，持續優化產品與服務、穩健推動長期發展的實踐成果。

重點績效

- 2025 年新一代羽量級商務筆電整合節能研發，在兼顧效能與續航表現下，產品重量從 990g 突破至 899g。
- 2025 年新研發超輕巧型迷你電腦 (Mini PC)，超薄環保機身設計，滿足多元商用場域應用。
- 2025 年藍天電腦共投入 7.09 億元於創新研發，資源配置與投入效益持續優化。
- 藍天電腦已於全球 5 個國家取得共 52 項專利權。
- 2025 年度針對供應商衝突礦產盡職調查，100% 未鑑別出源自衝突礦產之原物料。
- 2025 年未違反任何有限及禁用物質規範，亦無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。
- 2025 年客戶滿意度調查，品質面分數較去年提升約 14%，且連續三年均呈成長趨勢。

與 SDGs 之連結



註：SDGs 係指聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)

4.1 研發與創新

重大主題：創新研發



衝擊說明

- 創新研發為企業提升市場競爭優勢與品牌價值之關鍵因素，同時讓企業搶得市場技術領先地位，促進同業、產學合作，加速技術應用與落地，並藉由多方合作，強化同業關係網絡。反之，若企業未妥善管理創新議題，企業之技術與產品，可能無法跟上當前市場瞬息萬變，進而影響企業產品銷售與布局。
- 在創造經濟成長的同時，致力滿足環境與社會的需求，與社會共創永續未來。



政策承諾

- 藍天電腦 ESG 願景為重視環境、社會、公司治理議題，落實利他共益精神，成為永續地球的推手之一，並將創新融入產品、技術與生態合作。
- 讓創新成為企業因應全球 ESG 趨勢的核心驅動力，以打造組織長期競爭力；企業永續不僅是一項責任，更是下一步的商業策略。
- 將創新管理提升至企業發展層級，策略性推動外部共創，掌握商機。



目標

累計取得全球專利數目標

- 短期 (2026)：累計取得全球專利數達 55 件
- 中期 (2028)：累計取得全球專利數達 60 件
- 長期 (2030)：累計取得全球專利數達 65 件



權責單位

- 台北總部：產品策略處、法務智權處、人力資源處

重大主題：創新研發



投入資源

- 投入人力及物力，建立研發人員團隊。
- 每年固定投入研發經費、產品測試成本、安規費用、及 ISO 認證費用。



申訴機制

- 聯絡電話：886-2-22789696
- 官網：<http://www.clevo.com.tw>
- 電子信箱：marketing@clevo.com.tw



行動方案

- 投入低碳產品開發，藍天產品皆符合美國 Energy Star 9.0、歐盟 ErP 能源效率認證標準，販售至中國機種皆符合 CEL 標準 (GB-28380-2025)。
- 導入永續環保材質設計，使用無鹵 PCB 材質、環保回收塑膠與全紙盒回收包材。



年度績效

截至 2025 年 12 月止，藍天電腦取得智慧財產權成果如下：

- 專利：已註冊 52 件
- 商標：已註冊 282 件



評估機制

- 研發創新：每年投資抵減報告將評估法智單位當年專利申請狀況。

藍天電腦持續依循「創新」、「彈性」與「環境友善」之核心理念，進行多元產品之設計與開發，並謹守產品設計開發階段之相關承諾，包括禁用特定有害物質等要求。透過建置並持續落實 CLEVO HSF (Hazardous Substances Free) 技術標準，確保產品避免使用國際環保法規所規範之有害物質，相關規範包含有害物質限用指令 (RoHS Directive)、包裝材與包裝材廢棄物指令 (PACKAGING Directive)、歐盟電池指令 (Battery Directive)、歐盟化學品條例 (REACH)、歐盟全氟辛烷磺酸指令 (PFOS Directive) 及多環芳香烴指令 (PAHs) 等。藍天電腦持續於產品中落實環境友善之設計原則，於兼顧產品品質與使用體驗的同時，提供符合環境保護要求之產品選擇。

藍天電腦近五年創新研發里程碑

- 2025**
- 新一代羽量級商務筆電設計與多維功耗優化整合研發
 - 1. 動態 RPM 風扇控制與變頻噪音抑制技術。
 - 2. 輕量級商務筆電羽量化：從 990g 突破至 899g 的系統極限工程。
 - 3. 自動節能背光能效管理架構：整合動態負載預測演算法，實現 Display Power 線性調度優化，最大化網路瀏覽場景下的系統續航邊際效應。
 - 4. 智能靜態影像偵測之 OLED 偏移演算法與非均勻性校正整合設計 – OLED Care 防烙印技術。
- 2024**
- 1. 針對 DC 模式，開發 DC OVR-M TSP 技術 for RTX AI Gaming/Creator Laptop，在相同功率下，提高 GPU 運算速度，將 CPU 以及其他元件 (ROS) 的閒置功率移撥給 GPU，進而提高遊戲及創作者筆電的 CP 值。
 - 2. 結合 Intel DTT (Dynamic Tuning Technology) 和 EPO (Energy Performance Optimizer) 自動模式的能源效率提升技術，能更有效率的方式分配資源，提高支援該技術的應用程式的效能。允許 Copilot+AI 筆記型電腦之處理器，可在考慮溫度、電池能源限制的情況下以最佳方式運行，並結合人工智慧和機器學習演算法，預測未來負載來優化性能。
- 2023**
- 1. 新研發內建 AI 筆記型電腦，可於電腦本機執行生成式 AI。
 - 2. 全新風扇控制演算法設計，即時根據電腦負載變化，調整風扇轉速，使系統隨時維持電能效率及靜音的最佳狀態。
 - 3. 採用結構強度高的石墨塊取代傳統鋁擠型散熱元件，同體積下能夠減輕大約 30% 的重量，並可以依據需求進行 3D 表面設計變化，使得結構外型更多元化。
 - 4. 光纖連接座及光纖連接座模組專利。
- 2022**
- 1. 開發液態金屬的散熱貼片搭配散熱結構的設計，與散熱機構的改善，提高核心處理器與顯示卡散熱速率。電源設計 TPP 達 300 瓦領先業界。
 - 2. 雷雕技術增強導熱面積進而增進散熱效能。
- 2021**
- 1. 開發以液態金屬密封技術，提高 GPU 或 CPU 傳導到散熱管。
 - 2. 開發共享散熱機制，將 GPU 或 CPU 散熱導管部分區域重疊，形成交叉熱管，而能夠共享散熱迴路。

4.1.1 主力產品

藍天電腦開發之商品與服務項目如下：



主流型筆記型電腦 Mainstream Laptop

藍天電腦針對主流機種策略面，滿足成熟及新興市場、政府部門的換機購買需求，以及新興市場大型企業、中小企業及消費或家庭市場初次購買需求。繼續開發採用 Intel Raptor Lake-U Refresh (15W) 處理器 (NL40/50/70AW、V64/65AW 系列)，及 AMD Lucienne U Refresh、Cezanne 處理器 (NL40/50NUx 系列)。

功能豐富，
全方位符合
各客群需求



商務型筆記型電腦 Commercial Laptop

2025 年藍天電腦在產品規劃方面，除持續朝輕薄設計與搭配高效能電池外，推出採用 Intel「Raptor Lake」、 「Raptor Lake Refresh」與「Meteor Lake」平台 H45 與 U15 系列處理器，整合 Intel「PPM」(Processor Power Management)、TPM 2.x、指紋辨識技術與臉部解鎖、防潑水設計、微軟 (Microsoft)「安全核心個人電腦 (Secured-Core PC)」、符合 Intel EVO 規範與軍工規 (MIL-STD-810H) 等級之商務型筆電。



更強性能與
穩定，滿足
商務需求



電競型筆記型電腦 Gaming Laptop



藍天電腦在此領域已深耕多年，累積豐富的研發實力，研發 15.6"/16"/17.3"/18" 電競機種，全新 X580/X560WNT 旗艦遊戲筆記型電腦搭載 Intel Arrow Lake-HX Refresh 處理器與 NVIDIA RTX-5090，導入全新散熱防漏結構設計，更進一步優化散熱模組的設計，強烈降低溫度，以及核心處理器與顯示卡的電能動態調整設計，使筆記型電腦運行新世代遊戲時讓玩家體會更快遊戲體驗。

更高品質、
電力優化與
遊戲體驗

2025 年繼續延伸各種電競型筆記型電腦產品系列，搭載 Intel「Arrow Lake」以及 AMD「Fire Range」、「Strix point」、「Krackan」平台與 NVIDIA GeForce RTX 50 d GPU 系列的優勢（採用 NVIDIA Blackwell 架構、第五代 Tensor 核心和第四代 RT 核心），AI 加持，遊戲效能與智能散熱技術成為市場主流，更進一步往高效能的極致遊戲體驗來擴大遊戲型筆記型電腦的市場。



創作者筆記型電腦 Studio Laptop

推出兼具高效能和節能省電表現的新款 V540/V550/V560 14"/15.3"/16" Studio 筆記型電腦，搭配 14"/16 吋 16:10 黃金比例螢幕，帶來更充足的視覺空間。全新 V550/560TNx（Intel Meteor Lake-H Core Ultra 7/5 處理器），以及 V540/550/560ENx/KNx（AMD Hawk Point/Strix Point/Krackan 處理器）與 NVIDIA RTX-5070，結合先進繪圖技術新的 GPU 加速技術和獨家 Studio 驅動程式，可顯著提高應用程式的效能和穩定性輕薄的 19.9mm 纖薄機身，能隨時隨地進行內容創作工作，是速度最快的創作和遊戲用途筆記型電腦。導入全新散熱設計，強烈降低溫度，提升顯示卡與處理器功率，能有效降低溫度且保持安靜。更進一步配合 Pantone 認證（色彩校正）以滿足創作族群的需求。



提升創作應
用程式的效
能與功能



節能、長效與環保型筆記型電腦 Energy-saving, Long-lasting, and Environmentally Friendly Laptop



在符合各國環保規範的同時，L240JU/L260JU、L340JU 14"/16" 機種導入永續環保材質設計，整機重量約 7% 以上使用環保回收塑膠 PCR 材料與回收包材；另一方面，皆遵守最新的省電規範設計產品，滿足客戶對長效能的需求（Long Battery Life），並已研發出電池防膨脹技術以及電池快充，兼具環保的意識，也滿足客戶的使用需求。

強調節能，
最佳化管理
能源使用



AI 筆記型電腦 AI Laptop



AI 筆記型具備 NPU（Neural network Processing Unit，高效能神經處理單元），可於本地端執行生成式 AI，深具發展潛力。藍天電腦積極佈局 2025 年 AI PC 換機潮，推出搭載新一代 Intel Panther Lake 平台（內建 NPU+OpenVINO AI）的 L240JU、L260JU、L340JU 機種及 V540KU、V550KU、V560KU 機種搭載 AMD Strix Point/Krackan 平台（內建 NPU+Ryzen AI SW）相關產品。

本地端可執
行生成式 AI



超輕巧型迷你電腦 Mini PC



藍天電腦積極佈局 Mini PC，推出搭載 Intel 新一代 Raptor Lake Refresh 平台的 R100AU 機種，和 R100KU 機種搭載 AMD Hawk Point/Strix Point/Krackan 平台及 R100GU 機種搭載 AMD 新一代 Gorgon Point 平台（內建 NPU+Ryzen AI SW），電源鍵內建指紋識別，支援 Windows Hello 指紋辨識，專為強大高效的多工作業而生。智慧 AI 加速能力，可在本機高效執行 AI 任務，例如增強視覺效果、語音辨識和即時翻譯。選擇靜音風扇設計，透過散熱設計提升耐用性。為了提供安全且高速的網路連線，機身搭載雙 LAN 網路埠（2.5G/1G），在需要穩定與高效網路環境的商用應用中，展現出理想的表現。

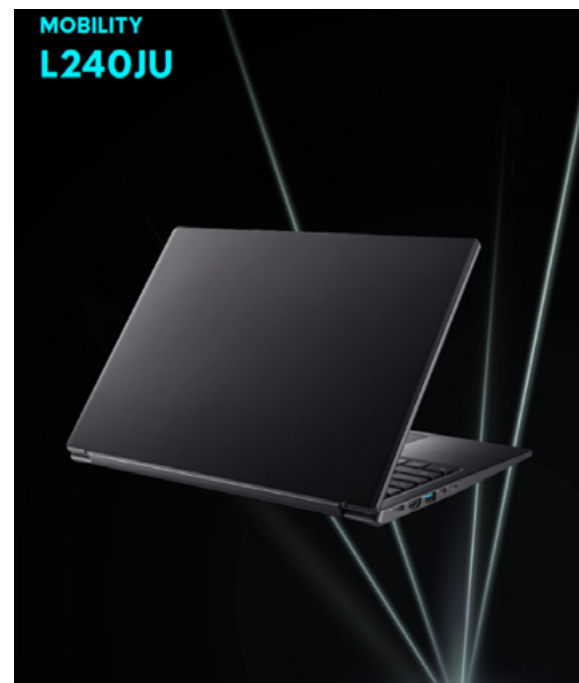
超薄環保機
身，滿足多元
商用場景需求

4.1.2 主要研發創新成果

AI PC 節能導向研發創新

隨著 AI PC 市場快速成長，藍天電腦於 2025 年推出全新研發的 AI PC-Intel Panther Lake 筆記型電腦 L240/260JU/L340JU。本系列產品採用新世代 Intel Panther Lake 處理器，結合先進 AI 技術以提升能源使用效率，在效能大幅提升的同時兼顧電池續航表現，為使用者帶來更快速、更節能且更安全的 AI PC 使用體驗。

1. Intel Panther Lake：AI PC 戰略新里程碑，Panther Lake 為 Intel 新一代 AI PC 處理器，採用先進的 18A 製程技術。相較前一代處理器，整體效能大幅提升，同時降低功耗，使筆記型電腦在高效運算下仍能維持良好的能源效率。
2. 搭載 Intel® Core™ Ultra 7 Processor 355，強化效能與續航，本系列產品搭載 4 顆效能核心與 4 顆節能核心，系統會依使用需求分配運算工作，在提升運算效能的同時，也能有效降低耗電，進而延長電池使用時間。
3. 記憶體可支援 LPDDR5x-6800，可以降低功耗。
4. 在辦公室使用情境中，強調 Panther Lake 處理器在離線情況下，也能透過 AI 運算效能達 50 TOPS 的 NPU 處理器執行 AI 應用程式，代表著不需將企業的機密檔案上傳至雲端處理，更具安全性。
5. 導入 Intel DTT 的 EPO (Energy Performance Optimizer) AutoMode 技術，允許處理器在考慮溫度、能源限制的情況下以最佳方式運行，並結合一些人工智慧和機器學習演算法，預測未來負載來優化性能，設定在低耗電、長續航時間，同時仍可維持高效運作特性，達到更省電及提升能源使用效率。



OLED 超薄設計研發創新

因應行動辦公與高效能應用需求的提升，藍天電腦 2025 年全新研發 V830AU，搭載 13.3" OLED FHD 螢幕，具有羽量級的超薄設計，最輕不到 900 公克，電池續航力足夠連日使用，專為輕鬆實現優異效能而設計，讓使用者無論身在何處都能保持良好生產力。

同時，針對 OLED 螢幕可能出現的烙印風險，藍天電腦亦研發多項防烙印機制，包括啟用顯示器的自動化功能（如像素位移、像素更新及亮度調整），以及從使用習慣上避免長時間顯示靜態影像（如降低亮度、隱藏任務欄、頻繁移動視窗、使用黑色桌布、及時關閉螢幕）。

Control Center 提供的 OLED Care (OLED 螢幕保護) 功能說明如下：

1. 自動隱藏 Windows 工作列 (Automatically hide the taskbar)

Windows 工作列 (Taskbar) 是畫面中最常固定顯示的區域。啟用自動隱藏後，工作列在未使用時會暫時消失，使該區域的像素停止發光，有助於降低長時間顯示所造成的殘影風險。

2. 工作列透明效果 (Windows Taskbar transparency effect)

透明或半透明效果能讓工作列區域的像素顏色隨背景桌面更換而變化，避免單一顏色（如純黑或深灰）長時間固定。雖然效果不如直接隱藏，但能減輕像素負擔。

3. 深色模式 (Dark Mode)

OLED 螢幕在顯示黑色時，對應像素會關閉不發光。使用深色模式能讓視窗介面大部分區域處於低耗能或關閉狀態，有效延長面板整體壽命並節省電力。

4. 關閉顯示器 (Turn off the display)

設定系統在閒置一段時間（例如 2-5 分鐘）後自動關閉螢幕，可讓像素在無人使用時完全停止發光，對 OLED 螢幕是最直接有效的保護方式。

5. 螢幕保護程式 (Screen Saver)

螢幕保護程式透過動態圖像防止像素長時間固定在同一個顏色。



2025 永續報告書

動態 RPM 風扇控制研發創新

為提升產品在日常商務情境下的使用舒適度與穩定性，藍天電腦於 L240LU / V540TNK 平台導入「動態 RPM 風扇控制與低負載噪音抑制技術」，透過演算法調校與控制策略優化，在兼顧散熱需求的前提下，有效降低低負載運作時的噪音波動與轉速突變，強化整體使用者體驗。

本項研發創新結合以下關鍵技術：

1. 多因子閉迴路演算法控制：系統會即時偵測溫度、整體耗電量與處理器使用狀況，並透過演算法計算出適合的風扇轉速，使風扇運作更精準且穩定。
2. 動態 Debounce 控制：透過控制轉速調整的反應時間，減少風扇轉速切換時的突然變化，使噪音變化更平順、不易被使用者察覺。
3. RPM 回授控制：與傳統僅控制風扇輸出比例的方式不同，本技術直接設定並維持目標轉速 (Target RPM)，使系統在低負載狀態下能穩定維持於約 25dB 的低噪音運作水準。

本項研發創新改善效益：

1. 使用者體驗：在執行一般商務軟體 (YouTube, Office) 時，噪音值恆低於 25dB。
2. 產品競爭力：提升 OEM 產品在商務筆電市場的聲學評價。
3. 技術資產：建立標準化的風扇轉速參數微調流程，使後續機種的聲學調校作業更加快速，開發時程可縮短約 15%。

抬升式折疊支架研發創新

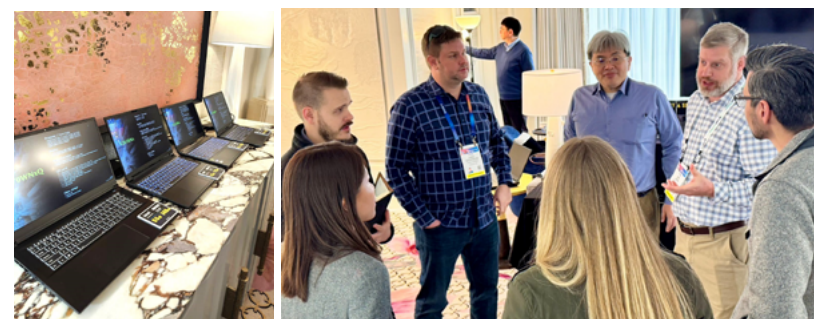
為提升輕薄機種在行動辦公與多情境使用下的散熱效率與使用舒適度，藍天電腦於 V255/NL55 等平台導入抬升式折疊支架 (Foldable Stand) 設計，透過抬升機身底部間隙以增加進氣空間、優化底部氣流循環，使系統在一般使用情境中可降低風扇不必要的高轉速運作，進而改善噪音表現並提升整體使用體驗。

1. 系統透過感測支架開合狀態，自動切換對應的風扇運轉設定，該功能僅於影音娛樂 (Entertainment) 與高效能 (Performance) 使用模式下啟用。
2. 當使用情境設定為 Entertainment 或 Performance，且折疊支架展開時，系統控制單元會自動切換至適合抬升狀態的風扇控制設定，不需使用者額外調整，也不受當下手動風扇模式影響。



創新成果展現

2025 年初，藍天電腦參與兩場海外展示活動，藉由實體展示與客戶互動，說明年度產品規劃與行銷布局，並就潛在合作方向與市場機會進行深入交流，進一步強化客戶關係並拓展商機。



2025 美國 CLEVO roadshow Las Vegas

2025 年 1 月 5 日至 1 月 9 日，藍天電腦於美國拉斯維加斯 Bellagio 飯店舉辦美洲產品展示 (CLEVO roadshow Las Vegas)，並與 Consumer Electronics Show (國際消費性電子展) 同步亮相 AI PC 產品。接續於 2 月 25 日至 2 月 26 日，藍天電腦於荷蘭阿姆斯特丹 W Hotel 進行歐洲巡展 (CLEVO roadshow Amsterdam)，重點展示高階電競機種的效能表現，並透過多項主流效能測試結果，呈現產品於處理效能與顯示效能方面的競爭優勢，強化客戶對藍天電腦高效能平台設計能力的信心。

另於 5 月 20 日至 5 月 22 日，同步 COMPUTEX TAIPEI 2025 (台北國際電腦展) 展期，藍天電腦於華山文創園區設立獨立展示場館，進行完整產品線介紹，並發表 2026 年度產品規劃與設計方向。本次展會期間，Intel、AMD 及 NVIDIA 等主要合作夥伴之主管貴賓蒞臨參觀交流，深化技術合作關係。相較往年，藍天電腦擴大年度展覽規模，不僅全面呈現產品多元應用面向，亦充分展現藍天電腦對未來產品設計與技術開發的整體布局與長期發展方向。



◀ 2025 歐洲 CLEVO roadshow Amsterdam

▼ 2025 台北國際電腦展



4.1.3 綠色產品設計

藍天電腦針對 2023 年起研發之新機種，全面導入 PCR 塑膠（Post-Consumer Recycled，消費後再生塑膠），該材料是將消費者使用後的塑膠製品，回收到塑料再生工廠進行篩選與清潔後，再製的環保塑膠再生材料。

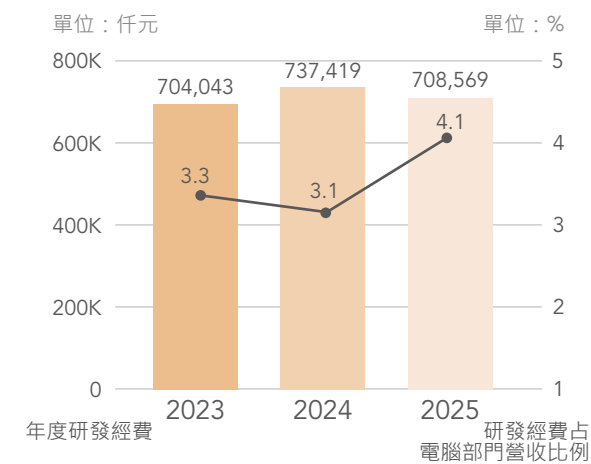
目前藍天電腦生產的部分機種已經在筆電前框、喇叭、鍵盤鍵帽與外框導入 PCR 塑膠，2023 年起生產之機種之前框全面採用 PC+ABS 材料，其中含 35% PCR 材料，整機重量中 PCR 材料約占 3%~5%。2024 年起新增 KB FRAME、SPK 音箱、鍵盤鍵帽等均採用不同比例的 PCR 材料，整機重量中 PCR 材料約占 7% 以上。2025 年度，藍天電腦延續既有 PCR 材料導入作法，持續於相關零組件中採用 PCR 材料，整機重量中 PCR 材料占比維持於 7% 以上。



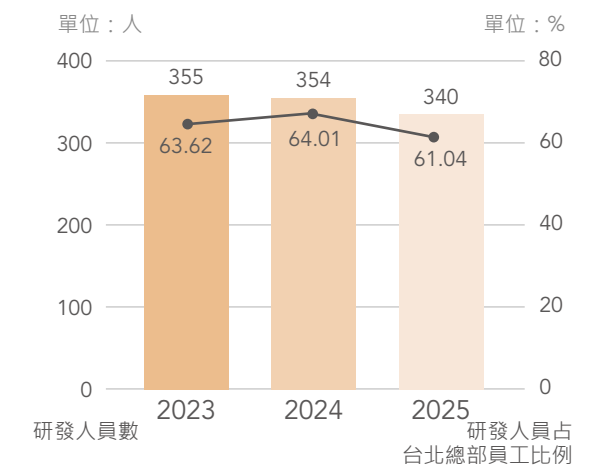
4.1.4 研發投入與專利布局

藍天電腦持續以提供客戶卓越使用體驗與符合需求的產品為研發核心，並以客戶需求導向作為產品設計重點。因應永續發展趨勢，產品研發持續聚焦於高效能、低碳排、可回收及降低環境衝擊等方向，將永續理念融入研發流程。藍天電腦秉持永續經營的研發理念，持續投入研發資源與延攬專才，以強化內部創新動能。2025 年藍天電腦共投入 7.09 億元於創新研發，占電腦部門營收比例約 4.1%，研發投入占電腦部門營收比重持續提升，顯示藍天電腦持續強化研發投入強度。另近年申請研發投資抵減之機種金額通過比例持續提升，反映研發資源配置與投入效益逐步優化。在研發專才延攬方面，研發人員占比較前一年度略降，顯示藍天電腦於人力配置上進行調整，整體研發團隊仍維持穩定。藍天電腦致力於創新研發的投入，希望能透過符合市場需求的解決方案，在永續經營與發展的趨勢下持續提供出色的產品。

藍天電腦近年研發投入經費趨勢



藍天電腦近年研發人員趨勢



智慧財產管理

在科技產業快速變化的環境下，藍天電腦將智慧財產視為支撐企業發展與創新的重要基礎，並因此建立完善的管理制度，以有效管理與保護各項智慧財產權。這些政策不僅涵蓋創新技術的開發和使用，還包括了對創新成果的保護措施。藍天電腦致力於確保每一位員工都能遵循這些指導方針，以維護企業的智慧財產權，促進公平競爭，並推動持續創新。藍天電腦期望透過制度化的管理與持續落實，鞏固自身技術優勢，並為產業的健全與長遠發展注入正向動能。

2025 智慧財產管理政策

- 有效管理公司智慧財產，保護公司權益並維持競爭優勢。
- 持續創造、維護與運用公司智慧財產，以維持營運模式之靈活性。
- 提升員工智財保護意識，以預防與減少智財風險。

自 2021 年 7 月起，藍天電腦成立「智慧財產管理工作小組」，由跨部門成員共同參與，負責推動智慧財產管理制度之建立與優化，以提升藍天電腦智慧財產保護能量並強化相關風險控管。藍天電腦並由法務智權處作為專責單位，負責管理藍天電腦之智慧財產相關事務，確保智慧財產之保護、維護與運用。

為符合臺灣智慧財產管理規範（Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS），藍天電腦持續檢視並修訂智慧財產管理相關程序文件，並於 2023 年首次通過 TIPS A 級驗證；其後於 2024 年 8 月申請 A 級再驗證，並於同年度完成審查，再次取得 TIPS A 級驗證，證書有效期間為 2025 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日止。TIPS A 級驗證代表藍天電腦已建立制度化、可落實執行之智慧財產管理程序，涵蓋研發成果管理、維護、機密資訊保護及相關風險控管機制，並經第三方查核確認其運作成效。

此外，為建立並深化員工對智慧財產權保護之觀念，藍天電腦針對智慧財產管理權責人員及全體員工進行內部教育訓練，宣導智慧財產保護觀念，透過實體課程或 E-Learning 的方式對員工進行智慧財產權相關教育訓練，今年度更開辦「智財基本觀念與生成式 AI 相關議題」、「智慧財產權與機密管理」等 2 場智慧財產相關教育訓練課程，報名課程之同仁於課後完成課後測驗之比率達 100%，藉以確認同仁之訓練成效。

另為鼓勵內部創新，藍天電腦持續推動研發成果之專利與商標管理，並對通過核准之商標提案人予以公開表揚，以強化企業研發動能與智財累積。



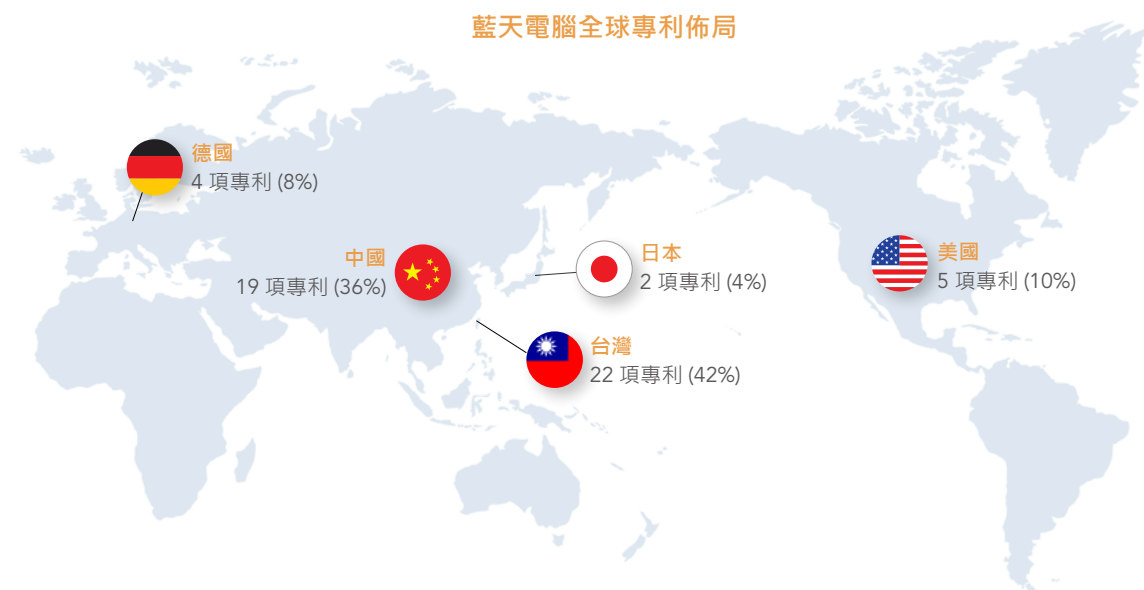
台灣智慧財產管理規範 (TIPS) 驗證證書

專利與商標申請流程

- STEP 1**
 - 申請人填寫提案申請表單，經其單位主管核准後，交至法務智權處。
- STEP 2**
 - 由法務智權處委請外部專利商標事務所進行專利或商標檢索。
- STEP 3**
 - 如有註冊可行性之疑慮時，會再與申請人討論如何修改、調整創作內容、研擬討論應對策略，包括但不限於請提案人修改申請商標之文字或圖形後再重新提出申請。
- STEP 4**
 - 法務智權處於接獲主管機關發出的審查意見通知或處分，會將審查結果轉知提案人、進一步溝通討論。
- STEP 5**
 - 前述法務智權處於接獲主管機關發出之核准審定通知，並轉知提案人，經法務智權處主管確認後，進行繳納註冊費及領證等相關作業。
- STEP 6**
 - 於審定書送達後，委由外部專利商標事務所於官方限定期限內完成繳納註冊費及領證。

藍天電腦持續將研發成果視為企業永續經營與市場競爭力的重要基礎，並高度重視研發成果智慧財產權之保護。截至 2025 年 12 月 31 日為止，藍天電腦已於全球 5 個國家取得共 52 項專利權，並有 7 項專利正在申請中；此外，已註冊 282 件商標，並有 2 件商標申請中。未來，藍天電腦將持續強化全球專利與商標布局，藉此保護研發人員之創新成果，同時提升藍天電腦整體市場競爭力，以支持企業長期永續經營。

藍天電腦全球專利佈局



4.2 供應鏈管理

重大主題：供應鏈管理



衝擊說明

- 在全球永續趨勢與法令監管下，供應鏈管理是每個企業需重視的議題，良好的供應鏈管理，可替企業帶來更低碳的營運，同時也提高消費者對品牌信任與忠誠度。反之，在當前各國的環境、人權法規逐年加嚴情況下，若輕忽對供應商之盡職調查，將提高企業因供應鏈管理失職而產生之聲譽風險，並間接促進人權侵害與環境破壞發生。



政策承諾

- 針對新供應商，持續以永續政策監督供應商的條件，並攜手供應商建構藍天電腦的永續價值鏈。
- 制定供應商管理規範，並設定供應商篩選標準，全面審視供應商的能力，如交付品質與交付期程，以降低藍天電腦的營運風險，提升市場競爭力。
- 為確保藍天電腦的產品不會對環境造成負面衝擊，並達成客戶與國內外法規要求。藍天電腦要求供應商不得使用有害物質或國際間所禁止使用之物質，同時，藍天電腦將隨時關注相關有害物質的要求與法規，以實現對地球的社會責任。
- 藍天電腦承諾不使用有害物質、不違反勞工政策、不採用侵害人權供應商，並嚴格稽核年度交易供應商，以避免上述情況發生。

台北總部：

依年度供應商評分品質及服務項目，持續確認供應商品質管理。

- 短期（2026）：供應商評鑑得分達 75 分^註
- 中期（2028）：供應商評鑑得分達 85 分
- 長期（2030）：供應商評鑑得分達 95 分

註：供應商評鑑得分係指個別供應商之總得分



目標

凱博電腦（昆山）：

依年度供應商評分品質及服務項目，持續確認供應商品質管理。

- 短期（2026）：供應商評鑑得分達 80 分^註
- 中期（2028）：供應商評鑑得分達 85 分
- 長期（2030）：供應商評鑑得分達 95 分

註：供應商評鑑得分係指個別供應商之總得分

重大主題：供應鏈管理



權責單位

- 台北總部：電子採購處、機構資源開發處
- 凱博電腦（昆山）：供應商品質管理部



投入資源

- 成立跨組織之專責單位，針對供應鏈廠商執行年度稽核、評比、風險評估與追蹤改善。
- 設立稽核預算費用。



申訴機制

- 聯絡電話：886-2-22789696
- 電子信箱：public@clevo.com.tw
- 官網：https://www.clevo.com.tw



行動方案

- 執行衝突礦產料號辨識，檢視年度採購之金屬是否源於衝突礦產區域。
- 針對供應商進行年度評鑑，供應商皆符合藍天電腦供應商合約之要求。



評估機制

台北總部：

- 於永續報告書中揭露年度供應商稽核結果，檢討年度達標率、盤查執行狀況，落實責任供應鏈之盡職調查。

凱博電腦（昆山）：

- 2025 年度皆未違反法規，且供應鏈未有負面不良事件。

藍天電腦持續重視供應鏈穩定性對產品生產與交付之影響，並致力於與供應廠商建立長期且互信的合作關係，以降低營運風險並確保產品生產順利進行。藍天電腦透過既有之供應商管理政策，與供應商保持良好溝通，並持續要求其符合藍天電腦於服務品質、交付期程、環境保護及人權等面向之相關規範，共同強化企業營運韌性與永續競爭力。

4.2.1 藍天電腦價值鏈

藍天電腦主要經營產品銷售給品牌商或區域型通路之價值鏈尾端，透過整合筆記型電腦產業上、中、下游價值鏈的資源與力量，以發揮整體營運效益。筆記型電腦產業價值鏈體系包含上游之被動元件、晶片組、繪圖晶片、記憶體模組及中央處理器等零件；中游包含機殼、鍵盤、電源供應器、顯示器及光學鏡頭；以及下游的系統設計、製造與銷售。

藍天電腦以製造及銷售筆記型電腦為主要業務，業務範圍涵蓋可攜式電腦及其相關產品之研發設計、生產製造，以及 B2B 與售後服務，主要產品項目包含七大類型的筆記型電腦。近年來，藍天電腦持續耕耘利基市場，受惠於電競市場之發展，透過彈性生產與客製化產品策略，建立競爭優勢，帶動營運績效穩定成長，並持續獲得全球市場的肯定與多項殊榮。

藍天電腦價值鏈示意圖



4.2.2 供應商評鑑管理方式

藍天電腦持續視供應商為重要的合作夥伴，並期望與其建立長久且穩固的合作關係，共同朝永續發展目標邁進。藍天電腦重視新供應商之篩選及既有供應商之管理與評鑑，所有新供應商皆須符合藍天電腦相關標準，方可取得供應商資格。合格之新供應商均需依規定簽署藍天電腦要求之社會與環境相關聲明書，包含：REACH SVHC 物質調查表、化學物質保證函及環保聲明書等，並視供應商性質，另行要求簽署衝突金屬宣告書、紅磷宣告書、PAHs 宣告書等文件。2025 年藍天電腦共有 10 家新供應商，其中 100% 的新供應商使用環境與社會標準篩選。

藍天電腦依照供應商材料之品質、異常處理時效、異常改善效果，進行每月供應商綜合評價，並將供應商分為 A、B、C、D 四個等級。若供應商入料發生異常狀況，藍天電腦將立即通知供應商，並要求供應商於 24 小時內進行回覆短期對策，並於三日內回覆改善報告。藉由此一機制，藍天電腦得以即時控管品質風險，強化供應鏈反應速度與持續改善能力。

藍天電腦依據供應商之評價結果，提供不同輔導程度，針對 C、D 級供應商，將啟動必要之改善輔導機制，包括召開品質檢討會議（如每週會議、月度品質回顧會議），並不定期安排現場製程稽核，確保品質可持續提升。若供應商經輔導後品質仍未達標準或期待，可能影響藍天電腦之生產及聲譽，則將針對該供應商提出差等報告，並將終止合作關係，以確保供應鏈整體品質與風險控管水準。

供應商品質異常管理與評分

A: 品質 100 分 *80%			B: 服務 100 分 *20%		總分 (A+B)	評價等級
IQC 入料 批退率 (50%)	產線投線 異常 (30%)	客訴 不良件數 (20%)	改善 報告回覆 (80%)	品質服務 (20%)	≥ 90 分	A 等級
					≥ 80 分	B 等級
					≥ 70 分	C 等級
					≥ 60 分	D 等級

每年一月藍天電腦會針對各供應商前一年度的品質、交期及技術製程等各項目進行整體性評分，作為供應商的管理依據。

供應商品質管理表

供應商評鑑項目	供應商評鑑內容	分數比重
品質	品質管理系統與執行 (品質異常改善管理)	10
	批退率 (IQC 品質檢驗記錄)	10
	產線異常 (IPQC 品質檢驗紀錄)	10
	客訴異常 (客戶滿意度 / 客訴處理)	10
	工廠 5S 管理	10
交期	計畫產能與執行	10
	交期達標率	10
	生產交貨計畫跟催安排管理	10
	物流倉儲運輸管理能力	5
技術製程	新技術開發設計生產能力	5
	自動化機器設備的使用	5
	製程創新能力	5
總分		100

2025 永續報告書

4.2.3 衝突礦產

隨著國際社會對人權議題的關注持續提升，衝突礦產已成為藍天電腦於採購過程中必須審慎面對的重要議題。衝突礦產係指源於人權侵害及武裝衝突環境下所採集之金屬與礦產，包含電子產業常使用之 3TG 原物料：鎢（Tungsten）、錫（Tin）、鉭（Tantalum）及金（Gold）。該類礦產主要來自剛果民主共和國等地，當地礦產資源長期遭非法武裝團體控制，衍生強迫勞動、童工等人權侵害風險，持續受到國際社會關注。

藍天電腦重視衝突礦產所涉及之人權議題與相關風險，將衝突礦產列為禁止採購之原物料，以避免於產品製造過程中間接造成社會人權侵害。藍天電腦承諾不使用源於剛果民主共和國東部礦區及周邊具人權爭議之礦產，並自 2022 年起持續推動衝突礦產之盡職調查，將相關要求納入藍天電腦內部管理實務。藍天電腦期望供應商遵循避免使用衝突礦產之規範，並配合提供其 3TG 金屬料號來源資訊，以確保藍天電腦產品未使用來自衝突礦區之原料。

2025 年，藍天電腦已針對二年內有進貨的 116 家供應商，進行衝突礦產盡職調查，要求供應商回覆衝突礦產報告模板（Conflict Minerals Reporting Template, CMRT），溯源其礦物之冶煉廠位置。2025 年藍天電腦 100% 未使用來自衝突礦區之原料。未來，藍天電腦將持續推動衝突礦產之盡職調查作業，並持續精進永續供應鏈管理機制，以降低供應鏈中可能衍生之人權侵害風險。

4.2.4 當地採購

在全球減碳與永續發展趨勢持續推進下，藍天電腦持續重視供應鏈運輸所產生之溫室氣體排放，並積極推動在地採購策略。透過選擇在地供應商，不僅可有效降低原物料運輸距離所帶來之碳排放，亦有助於減少長途運輸過程中可能衍生的意外與貨物損壞風險。

2025 年台北總部之產品原物料當地採購^註比例為 0.23%，凱博電腦（昆山）則為 67.43%，以集團整體來看，已達到 33.80%。藍天電腦將持續重視供應商的地理位置，並精進供應鏈管理，以降低運輸過程中所產生之溫室氣體排放。

註：台北總部在地供應商定義：出貨地為台灣之供應商；凱博電腦（昆山）在地供應商定義：出貨地為中國之供應商。在地採購統計機構材料及電子材料之採購金額。

4.3 責任生產

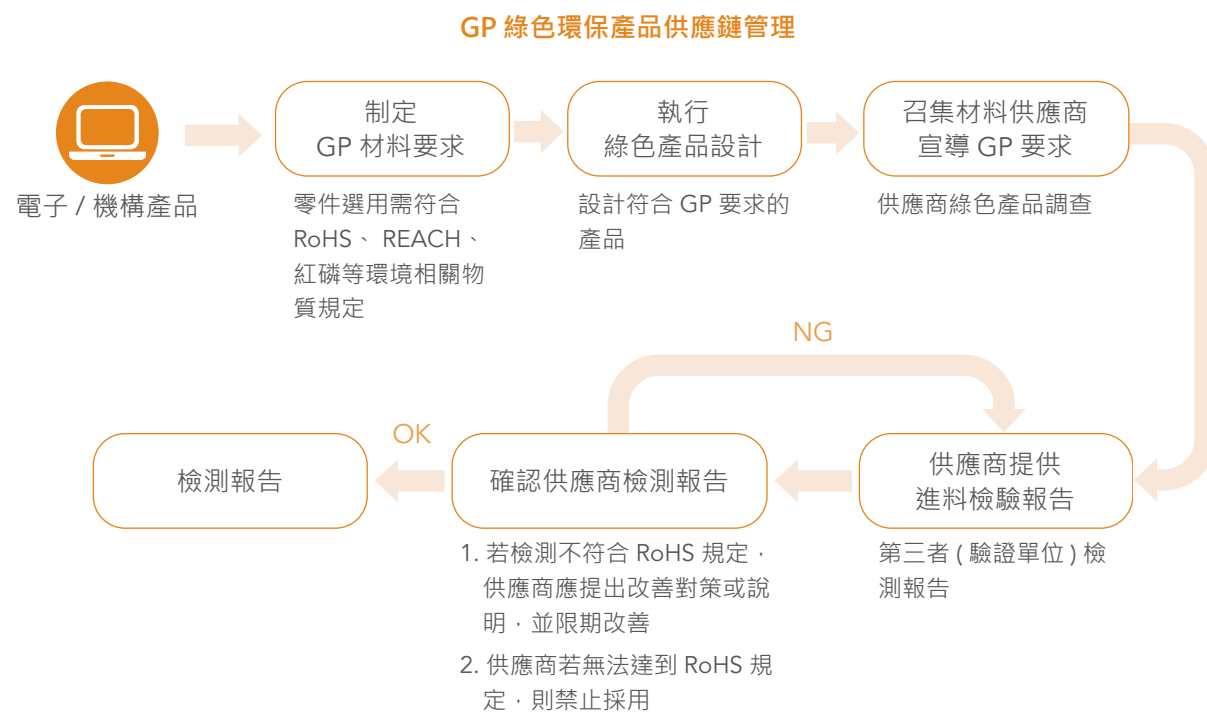
4.3.1 綠色採購

為滿足消費者與客戶對於環保產品的偏好，以及各地政府日益完善的環境、產品法規，藍天電腦積極調整原物料採購策略，確保新產品之原物料安全且符合國際與國家標準。為確保原物料均符合國際間環保標準要求，藍天電腦已制定「GP（Green Product）作業管理程序」，要求供應商不得使用認證規定的有害物質及禁限用物質，以確保藍天電腦所生產之產品均符合客戶要求。

藍天電腦依循之環境保護指令，包含歐盟規範之《電器及電子設備危害物質限制指令》（RoHS）、《關於化學品註冊、評估、許可和限制法規》（REACH）及《廢棄電子電機設備指令》（WEEE），並於 2025 年 6 月導入中國環境標誌產品認證。同時，藍天電腦亦避免使用衝突礦產，詳見第 4.2.3 小節。

藍天電腦要求合作夥伴須簽署「REACH SVHC 物質調查聲明書」、「化學物質保證聲明書」和「環保聲明書」等文件，並提供由第三方驗證單位或合格實驗室提供的化學物質分析報告，以確保藍天電腦所採購的原物料和零組件不含有害物質，開發並生產綠色產品，降低可能因使用有害物質對環境與使用者健康的衝擊。2025 年度藍天電腦未有因違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。

藍天電腦為掌握供應商執行環境管理之情況，要求供應商提供 ISO 14001 環境管理系統驗證證明，並進行綠色生產工廠評鑑。藍天電腦對於綠色產品及綠色工廠的評估程序與要求如下：



綠色產品的評估項目

指令或法規	評估階段	藍天電腦產品符合情況
EU RoHS	生產及製造	藍天電腦採購的原物料，100% 於入料建檔時，皆需依 GP 綠色產品管理程序，進行合規性鑑別與控管，若無法合規，則不予以採購。
REACH		
PFOA		
PFOS		
WEEE		
中國環境標誌產品認證		

綠色生產工廠評估項目

廠商 ISO 14001 環境系統認證確認	
廠商環境管理系統實施及管理作業確認	(1) 管理組織、推進體制確認
	(2) 高階經營階層承諾
	(3) 環境方針目標政策、行動計劃
	(4) 遵守環保相關法規
	(5) 生產製程中不使用有害物質
	(6) 環境績效活動對外部報告
	(7) 員工的環境保護教育實施

4.3.2 物流運輸的減碳實踐

供應鏈減碳為企業實現減碳目標的重要關鍵環節。為降低產品運輸過程中之碳排放，藍天電腦透過調整包材設計及主動併櫃方式，提升單次海運出貨效率，以減少因高頻率運輸所產生之直接排放量。其中，17 吋筆記型電腦包材內箱由原 AB 楞調整為 B 楞設計，在確保產品保護需求的前提下，有效縮減包材用量，不僅達到節省包材與環保減量之目的，亦降低包裝成本。

此外，產品包材經重新設計後，透過縮小包材體積並提升堆疊效率，14 吋筆記型電腦包材 1-in-1 擺放方式較原包材設計可提升單次出貨量約 7%，4-in-1 擺放方式則可提升約 17%。藉由包材優化與物流效率提升，藍天電腦得以有效減少運輸趟次，進而降低價值鏈整體碳排放與能源消耗，同時提升物流作業效率，展現藍天電腦推動供應鏈減碳與環境永續之具體成果。



AB 楞



B 楞

包材內箱 AB 楞調整為 B 楞

4.3.3 消費使用的能效提升

隨著氣候變遷影響持續加劇，消費者對於環保產品的重視程度與購買意識亦逐年提升。為回應市場期待，藍天電腦持續將環保節能理念融入產品研發與設計之中，並深入分析各種使用情境下產品的能耗表現，致力降低產品於運作、待機及關機狀態下的能耗，以兼顧能源效率與使用體驗。

藍天電腦 2025 年共有 3 款筆電產品獲得中國節能認證，且所有機種皆符合美國 Energy Star 9.0、歐盟 ErP 能效認證標準認證，這是藍天電腦持續落實節能承諾的重要成果與具體展現。藍天電腦延續以「提升能源使用效率」與「最佳使用者體驗」為產品設計核心理念，使消費者在使用藍天電腦產品時，不僅能享有卓越的使用體驗，同時亦能選擇對環境更為友善的產品。



中國節能認證證書



4.3.4 終端廢棄的資源浪費減量

藍天電腦延續以友善環境為核心之產品設計理念，從設計源頭著手，持續採用單一材質模組化設計，並優化易拆解與回收之零組件結構，使產品於回收處理階段更利於拆解、分類與再利用，將循環經濟概念融入產品設計與研發流程，以降低產品生命週期中所產生之廢棄物。

同時，藍天電腦秉持產品與包材一體化設計理念，持續檢討並調整包材結構，降低材料種類與設計複雜度，以提升終端回收意願與效率，並兼顧產品運送與保護需求。為持續推動包裝減塑與低碳化，藍天電腦逐步減少 EPE 緩衝材與 PE 塑膠包材之使用，改採紙質折疊結構、無紡布等可回收或再利用材質，並延續導入可分解材質製成之提把設計，以降低回收拆解所需時間與資源耗用，實際落實綠色包裝與永續設計之目標。

產品設計重要作法五大項目



4.4 客戶關係管理

重大主題：客戶關係管理



衝擊說明

- 客戶關係經營是企業永續經營的重要一環，良好的客戶關係經營與即時回應處理，可使客戶對企業品牌形象加分，亦能使客戶感受到藍天電腦解決問題的誠意與效率。反之，若未認真看待客戶需求，則可能直接影響企業聲譽與長期經營。
- 藍天電腦堅信以精進產品與服務品質為核心目標，可使企業持續保有市場競爭力，以立足於競爭日益激烈的消費性電子產品市場。



政策承諾

- 藍天電腦制定明確的「客戶服務管理」及「不合格品控制程序」程序書及客訴處理方法與流程，以標準化的模式服務客戶。
- 整合客戶服務處、客戶品質服務 (CQS) 及研發、業務等單位，擬定共同的對策，以完整服務回應客戶需求。
- 建立正面的市場形象，以提升客戶忠誠度與滿意度，進而強化經營績效表現與競爭力。
- 藍天電腦承諾重視每位客戶之回饋，並針對所有客戶提出之客訴問題，於限期內提供問題解決方案與改善措施。



目標

每年均於時效內回覆所有客訴問題及解決方案。

台北總部：

- 短期 (2026)：客戶整體滿意度達 85 分、退貨授權 RMA 率 1.1%
- 中期 (2028)：客戶整體滿意度達 90 分
- 長期 (2030)：客戶整體滿意度達 91 分

凱博電腦 (昆山)：

- 短期 (2026)：客戶整體滿意度達 85 分、退貨授權 RMA 率 1.1%
- 中期 (2028)：客戶整體滿意度達 90 分
- 長期 (2030)：客戶整體滿意度達 95 分



權責單位

- 台北總部：客戶服務處、企劃支援處
- 凱博電腦 (昆山)：客訴管理部

重大主題：供應鏈管理



投入資源

- 年度客戶滿意度調查
- 客訴處理小組



申訴機制

- 聯絡電話：886-2-22789696
- 電子信箱：marketing@clevo.com.tw



行動方案

- 以線上會議及展覽開發國外客戶端，並維繫客戶關係。
- 每年度執行 2 次客戶滿意度調查，並針對客戶之客訴於時限內進行回覆。



評估機制

- **台北總部**：2025 年度客戶整體滿意度達 85 分，退貨授權 RMA 率 0.92%，達成 2025 年設定目標。
- **凱博電腦(昆山)**：2025 年度客戶整體滿意度達到 85.1 分，退貨授權 RMA 率降低到 1.19%，符合預期，達成 2025 年設定目標。

藍天電腦持續將客戶回饋與建議視為提升服務與產品品質的重要依據，並致力精進各項服務流程，以回應客戶需求與期望。藍天電腦於台北總部及凱博電腦(昆山) 均設立專責客戶服務單位，提供即時支援與維修服務，協助客戶於產品使用過程中即時排除問題，確保良好的使用體驗。

此外，藍天電腦依循「客戶服務管理」及「不合格品控制程序」等標準作業流程，確保員工可依既定機制妥善處理客戶意見與品質相關問題，並系統性留存相關紀錄，作為後續產品與服務改善之參考。藍天電腦重視與客戶建立長期且穩固的信任關係，未來將持續優化客戶服務品質與產品表現，以提升客戶滿意度與品牌價值，作為支持企業長期營運與永續發展的重要基礎。

藍天電腦客戶品質服務 (Customer Quality Service，以下簡稱 CQS) 持續將客戶關係維護與定期客戶回訪視為重要工作。客戶為藍天電腦最重要的資源，良好的客戶關係對企業營運穩定發展具有關鍵影響。針對中國區客戶，仍由凱博電腦(昆山) 負責單位透過電話、即時通訊軟體及出差至客戶端等方式，持續了解客戶需求與回饋，並即時提供適切的解決方案。針對非中國區客戶，則由台北總部業務與技術應用工程師 (Field Application Engineer，以下簡稱 FAE) 負責客戶關係維護，業務與 FAE 透過 Skype、Line、社交媒體及定期拜訪客戶等方式，蒐集客戶回饋並即時回應客戶需求，以提升客戶滿意度，持續強化客戶對藍天電腦的信任。

產品維修流程



產品維修流程 共 7 日

4.4.1 客戶滿意度調查

藍天電腦透過制度化的客戶意見回饋機制，持續掌握市場需求與客戶使用感受，作為產品與服務精進的重要依據。由客服單位定期執行客戶滿意度調查，系統性蒐集客戶對產品品質、服務流程及使用體驗之意見，並進行彙整與分析，作為客戶服務與產品設計相關量化 KPI 指標之參考基礎，以支持內部管理與改善方向之規劃。

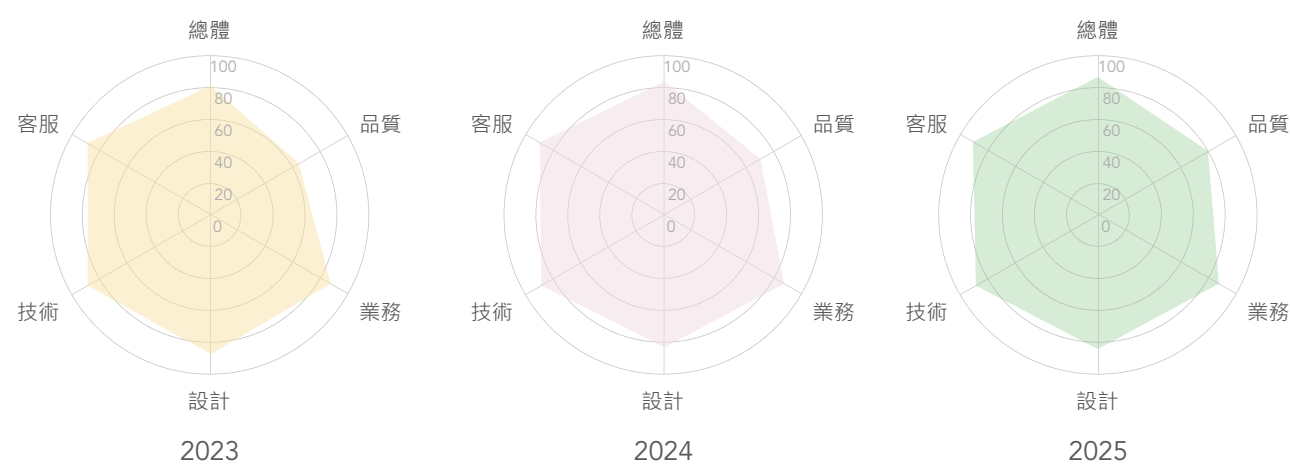
客戶滿意度調查內容涵蓋「業務」、「品質」、「技術」、「客服」與「設計」等五大面向，藉以多元檢視產品與服務表現。相關調查結果將回饋至研發及生產製造部門，納入產品設計調整與製程優化之考量，持續回應客戶期待，並提升整體產品競爭力。

2025 年藍天電腦客戶滿意度調查整體分數達 85 分，較前一年度持續提升，並順利達成既定之年度目標。與 2024 年相比，品質面向分數顯著提升 14%，且已連續三年呈現成長趨勢，顯示客戶對藍天電腦產品品質改善成果具高度認同。此一成果亦反映藍天電腦研發、生產及品保等相關單位之持續努力與投入。展望未來，藍天電腦將持續強化產品品質與服務水準，並以深化與客戶之長期合作關係為目標，穩健推動企業持續成長。

近 3 年客戶滿意度調查

年度	總體	品質	業務	設計	技術	客服
2023	81.7	63.7	83.4	86.9	85.9	88.7
2024	82.5	70.2	85.5	81.4	86.8	89.1
2025	85.1	80.1	85.4	82.1	87.3	90.3

藍天電腦歷年客戶滿意度



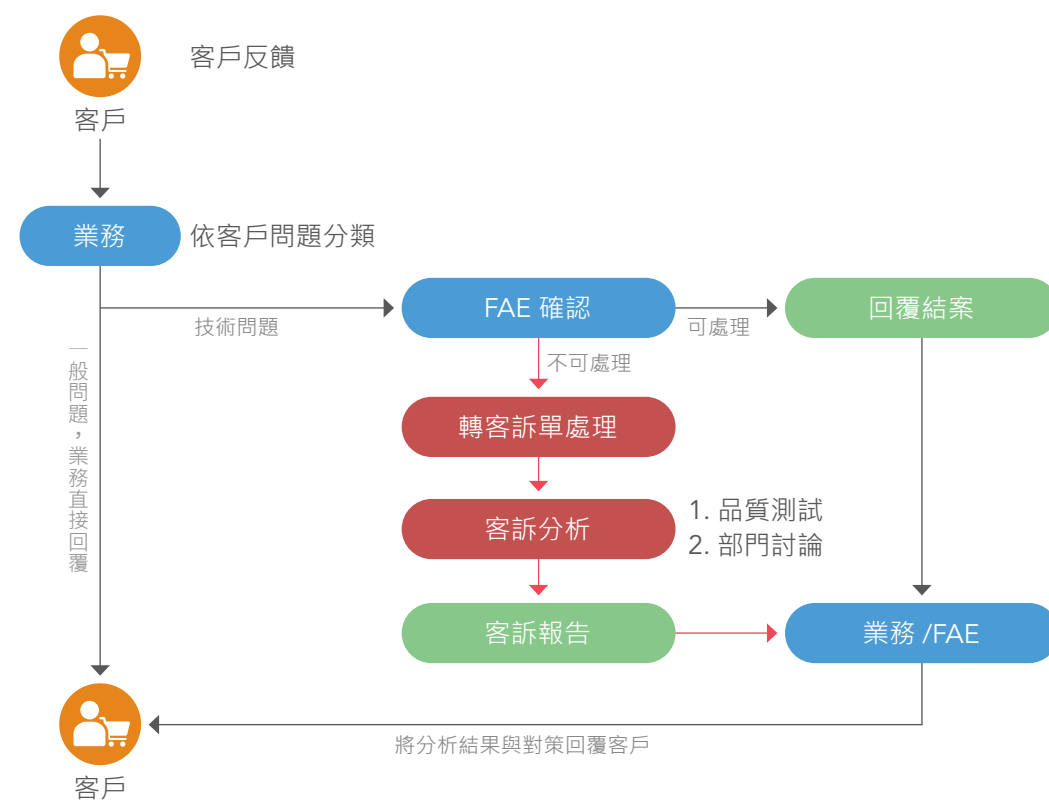
4.4.2 客訴不良分析與回饋

藍天電腦透過客訴系統管理架構，有效整合並管理來自客戶的各項意見回饋，由客戶品質服務單位 (CQS) 每年度對客戶進行滿意度調查，即時蒐集對產品品質及客訴處理滿意度之回饋意見。於調查完成後進行結果分析，並據以擬定改善計畫，作為產品品質與服務流程持續精進之依據，以確保產品能長期符合使用者需求。

針對客戶回饋事項，藍天電腦由 FAE 業務窗口主動即時聯繫客戶，提供專業且即時之產品技術諮詢服務，並將相關意見回饋至內部單位，作為後續改善之參考。若遇需跨部門協調或較為複雜之問題，則成立專案小組進行調查與處理，確保問題獲得有效解決。同時，藍天電腦持續強化各區業務與客戶之溝通頻率及產品資訊更新，提升退貨授權 (Return Merchandise Authorization，以下簡稱 RMA) 維修處理品質與效率，並確保於規定工作天數內完成檢修與返還作業，持續提升整體客戶服務體驗。

藍天電腦於 2025 年度已成功達成 2024 年設定之 RMA 比率改善目標，未來，藍天電腦將持續優化服務流程與品質管理機制，以提升客戶滿意度，並穩健推進年度服務績效目標之達成。

藍天電腦客訴不良分析與回饋程序



05 和諧職場

藍天電腦致力於營造友善、多元與包容的職場環境，深信員工是推動企業永續經營的核心力量，也是與公司一同成長的重要夥伴。公司以家人般的關懷與尊重對待每一位員工，視其為企業大家庭中不可或缺的一分子，並藉由建立正向積極的職場文化，提升整體組織效能，同時吸引更多優秀人才加入。為實現此一願景，藍天電腦完善人力資源管理制度，規劃系統化的人才培育方案，並持續提供安全、安心且健康的工作環境。

在職涯發展方面，公司建立完整的晉升制度與職務輪調機制，除優先拔擢內部人才外，也結合公平公正的績效考核制度，以及具備市場競爭力的薪資與福利架構，提供員工多元的發展方向，進一步提升人才成長動能與企業長期競爭優勢。同時，針對不同職級與部門需求規劃多樣化的教育訓練課程，協助員工持續精進專業能力與職場競爭力。

重點績效

- 2025年員工訓練時數連續三年持續上升。台北總部人均訓練時數為25.5小時；凱博電腦（昆山）人均訓練時數為22.1小時。
- 2025年度筆記型電腦事業群員工福利支出達新台幣2,744萬元。
- 2025年間，藍天電腦未收到任何員工的申訴案件。
- 2025年間，藍天電腦無重大職業災害事件，台北總部更多年維持零職災紀錄。

與 SDGs 之連結



註：SDGs 係指聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)

5.1 多元人才

5.1.1 人力多元化組成

藍天電腦秉持「志同道合、適才適所」的人才理念，透過公平、公正的甄選制度，尊重不同領域人才的專業與特質，致力於打造多元化團隊，讓每位員工都能發揮所長、適性發展。同時，藍天電腦亦遵循政府相關法令與政策，堅守不聘用童工的原則，展現對合法雇用與人權保障的重視。截至 2025 年底，藍天電腦台北總部及凱博電腦（昆山）員工總數為 1,856 人。

2025 年員工組成

類別		台北總部			凱博電腦（昆山）		
		男	女	小計	男	女	小計
不定期契約 （正職員工）	全職	374	176	550	357	314	671
	兼職	0	0	0	0	0	0
定期契約 （約聘員工）	全職	5	2	7	390	238	628
	兼職	0	0	0	0	0	0
合計		379	178	557	747	552	1,299

註 1：員工人數係統計 2025 年 12 月 31 日的在職人數

註 2：台北總部有 1 名員工因故申請留職停薪，因於統計基準日未在職，故未計入年底員工人數

2025 年非員工工作者組成

類別		台北總部			凱博電腦（昆山）		
		男	女	總計	男	女	總計
派遣工		0	0	0	138	122	260
清潔工		0	4	4	7	0	7
合計		0	4	4	145	122	267

2025 年員工多元化分布

2025 年	性別	台北總部		凱博電腦（昆山）	
<30 歲	男	46	8.3%	435	33.5%
	女	15	2.7%	232	17.9%
30-50 歲	男	193	34.6%	306	23.5%
	女	99	17.8%	319	24.5%
>50 歲	男	140	25.1%	6	0.5%
	女	64	11.5%	1	0.1%
合計		557	100.0%	1,299	100.0%

扶植當地居民，共創多元價值

在職場環境的營造上，藍天電腦自創立以來便持續推動性別平等與相互尊重，並訂有「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，積極建立完善的性騷擾防治與申訴處理機制，營造安全、平等且包容的工作場域。無論是在人才招聘或留任過程中，公司皆秉持一致的公平標準，不因種族、膚色、性別、國籍、身心障礙、性取向、宗教信仰或政治立場等因素而有差別待遇，並明確禁止任何形式的歧視、騷擾與暴力行為，持續形塑友善、平權且多元共融的職場文化。藍天電腦重視職場中的性別平等，藍天電腦之主管佔所有員工人數之 4.7%，其中女性主管佔所有主管人數之 29.5%。另外，台灣籍管理職員工人數佔全部管理職員工人數之 96.6%。

藍天電腦透過優先聘用在地人才，深化企業與社區之間的連結，並以實際行動支持地方發展與居民就業權益。無論在台北總部或凱博電腦（昆山），當地居民的僱用比例皆超過九成，顯示公司積極延攬在地優秀人才的具體成果。這樣的人才政策不僅有助於創造更多地方就業機會、帶動區域經濟發展，也讓企業更能貼近員工在職場安全與工作環境上的真實需求，進而提升社區居民生活品質，實現企業與社區共創價值的目標。

除了重視在地聘用，藍天電腦亦持續關注員工關係與內部溝通品質。公司積極強化產線領班的溝通與協調能力，希望藉由提升管理階層與基層員工之間的互動，建立更良好的員工關係，縮短組織內部的溝通距離，進一步營造更具支持性與凝聚力的職場文化。

在多元共融的推動上，藍天電腦同樣展現具體作為。2025 年台北總部共聘用 5 名身心障礙者；凱博電腦（昆山）共聘用 94 名少數族群，及 1 名身心障礙者。藍天電腦將持續營造友善職場環境，以鼓勵多元族群投入職場。

2023 年 ~2025 年 員工性別及國籍統計表

類別		2023			2024			2025		
		男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計
台北總部	台籍	359	181	540	359	176	535	363	176	539
	外籍	2	0	2	3	0	3	3	0	3
凱博電腦(昆山)	台籍派駐	14	2	16	13	2	15	13	2	15
	陸籍	937	634	1,571	662	860	1,522	747	552	1,299

註：派駐凱博電腦(昆山)之台籍員工，其聘僱合約乃台北總部與其簽訂之，故人數計入「台北總部」。

2023 年 ~2025 年 員工職級分布

類別		2023			2024			2025		
		男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計
台北總部	主管	57	23	80	54	24	78	60	26	86
	非主管	318	160	478	321	154	475	319	152	471
凱博電腦(昆山)	主管	2	0	2	2	0	2	2	0	2
	非主管	935	634	1,569	660	860	1,520	745	552	1,297

註：派駐凱博電腦(昆山)之台籍員工，其聘僱合約乃台北總部與其簽訂之，故人數計入「台北總部」。

5.1.2 人才招聘與留任政策

藍天電腦將人力規劃視為支撐營運發展的重要基礎，為使各單位的人才配置更貼近組織目標，人力資源部門每年彙整各部門提出的人力編制與增補需求，並透過「年度人力編製表」及「人力需求申請表」進行整體評估與規劃。藉由前期系統化盤點，公司得以作為後續招募作業的依循基礎，確保人力安排兼顧當前營運需求與未來發展方向。

在招募與任用作業上，藍天電腦依循既有制度辦理，透過公開方式延攬人才，並按照「新進人員招募任用辦法」進行甄選與聘任。公司在選才時重視客觀與公平，錄用標準不受性別、年齡、種族等因素影響，而是回歸應徵者本身的專業能力、實務經驗、學識背景及個人特質，作為綜合評估依據。

除重視招募機制的完善性外，藍天電腦也積極打造具吸引力的人才留任制度。公司提供優於法定基本工資的薪資水準，並依員工工作表現核發年終獎金、員工酬勞及其他獎勵措施，以肯定員工貢獻。另一方面，公司亦建立公平且完整的績效評估與薪酬制度，透過清楚的獎勵機制與正向激勵，引導員工持續投入工作、提升留任意願，並進一步帶動個人發展與企業永續成長。

協助個人發展，了解員工想法以改善工作環境

2025 年台北總部整體之新進率為 9.5%，離職率為 8.6%；而凱博電腦(昆山)由於近年來產線線體調整，新進及離職同仁皆略為上升，新進率為 213.9%、離職率為 231.1%。藍天電腦會更積極招攬有志同仁，並加強員工溝通，期許提高員工留任率。

藍天電腦將離職員工訪談納入人力資源管理的重要機制，透過系統化方式蒐集離職原因，作為檢視職場環境與員工工作體驗的關鍵參考。公司並依據訪談結果持續調整與優化人力資源策略，以提升員工滿意度及整體留才成效。此外，藍天電腦也透過改善工作環境，並持續提供更具多元性與競爭力的福利制度、薪酬待遇、職涯發展與晉升機會，以及更具彈性的工作安排，進一步提高員工留任意願與整體留任率。

2025 年離職率變化趨勢及原因分析

地區	離職率變化趨勢及原因分析	對應策略
台北總部	2024 年離職率為 11.2%；2025 年離職率降至 8.6%，顯示公司於人才留任策略上已逐步展現成效，人力流失情形獲得有效控制。	為強化人才留任，公司已著手檢視並優化薪酬制度與激勵機制，規劃透過具市場競爭力之薪資結構、績效導向獎酬制度及職涯發展機會，提升高績效人才之留任意願。同時，持續推動員工關懷措施及多元溝通管道，以強化員工向心力，降低非自願性流動風險，確保組織營運穩定，並支持公司永續經營之長期目標。
	進一步就離職原因分析，2025 年以「另有高就」(占比 39%)及「個人因素」(占比 29%)為主要原因。其中，另有高就比例偏高，反映外部市場對人才需求殷切，亦顯示公司於關鍵及高績效人才之留任仍具優化空間。	
凱博電腦(昆山)	2025 年經濟大環境欠佳，員工收入減少，導致 2025 年離職率比 2024 年離職率上升 4.4%。	杜絕產線粗暴管理 合理安排產線排班

台北總部之新進率

類別	2024				2025			
	男		女		男		女	
	人數 (人)	比例 (%)	人數 (人)	比例 (%)	人數 (人)	比例 (%)	人數 (人)	比例 (%)
<30 歲	18	32.1%	8	14.3%	22	41.5%	8	15.1%
30-50 歲	19	33.9%	9	16.1%	14	26.4%	7	13.2%
>50 歲	2	3.6%	0	0.0%	2	3.8%	0	0.0%
新進人員性別比例	39	69.6%	17	30.4%	38	71.7%	15	28.3%
新進人員數	56				53			
年底員工總數	553				557			
新進率	10.1%				9.5%			

註 1：各類別人數比例（%）= 各區間新進人員數 / 總新進人數

註 2：新進人員性別比例（%）= 各性別新進人員數 / 總新進人數

註 3：新進率（%）= 總新進人數 / 年底員工總數

台北總部之離職率

類別	2024				2025			
	男		女		男		女	
	人數 (人)	比例 (%)	人數 (人)	比例 (%)	人數 (人)	比例 (%)	人數 (人)	比例 (%)
<30 歲	16	25.8%	11	17.7%	12	25.0%	6	12.5%
30-50 歲	16	25.8%	11	17.7%	16	33.3%	8	16.7%
>50 歲	7	11.3%	1	1.7%	5	10.4%	1	2.1%
離職人員性別比例	39	62.9%	23	37.1%	33	68.7%	15	31.3%
離職人員數	62				48			
年底員工總數	553				557			
離職率	11.2%				8.6%			

註 1：各類別人數比例（%）= 各區間離職人員數 / 總離職人數

註 2：離職人員性別比例（%）= 各性別離職人員數 / 總離職人數

註 3：離職率（%）= 總離職人數 / 年底員工總數

凱博電腦 (昆山) 之新進率

類別	2024				2025			
	男		女		男		女	
	人數 (人)	比例 (%)	人數 (人)	比例 (%)	人數 (人)	比例 (%)	人數 (人)	比例 (%)
<30 歲	1,809	53.2%	925	27.2%	1,397	50.3%	707	25.4%
30-50 歲	361	10.6%	307	9.0%	337	12.1%	338	12.2%
>50 歲	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
新進人員性別比例	2,170	63.8%	1,232	36.2%	1,734	62.4%	1,045	37.6%
新進人員數	3,402				2,779			
年底員工總數	1,522				1,299			
新進率	223.5%				213.9%			

註 1：各類別人數比例（%）= 各區間新進人員數 / 總新進人數

註 2：新進人員性別比例（%）= 各性別新進人員數 / 總新進人數

註 3：新進率（%）= 總新進人數 / 年底員工總數

註 4：新進率超過 100% 係因應生產需求及產線線體調整，有招募新人補充

凱博電腦 (昆山) 之離職率

類別	2024				2025			
	男		女		男		女	
	人數 (人)	比例 (%)	人數 (人)	比例 (%)	人數 (人)	比例 (%)	人數 (人)	比例 (%)
<30 歲	1,811	52.5%	895	25.9%	1,503	50.1%	768	25.6%
30-50 歲	406	11.8%	339	9.8%	372	12.4%	359	12.0%
>50 歲	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
離職人員性別比例	2,217	64.2%	1,234	35.8%	1,875	62.5%	1,127	37.5%
離職人員數	3,451				3,002			
年底員工總數	1,522				1,299			
離職率	226.7%				231.1%			

註 1：各類別人數比例（%）= 各區間離職人員數 / 總離職人數

註 2：離職人員性別比例（%）= 各性別離職人員數 / 總離職人數

註 3：離職率（%）= 總離職人數 / 年底員工總數

註 4：離職率超過 100% 係為以下原因：產線線體調整；學生工、小時工協議到期離職

舉辦校園徵才及參加就業博覽會

在人才競爭激烈的產業環境下，藍天電腦持續以多元方式拓展招募管道，主動接觸青年與不同背景人才。藍天電腦於 2025 年參與 2 場校園徵才活動及 3 場就業博覽會，藉由走入校園與就業現場，直接向求職者介紹公司特色、企業文化與職務內容，提升互動效率，也拉近與潛在人才的距離。

校園徵才

透過校園徵才活動，與學生面對面交流的機會，介紹企業文化，吸引具備專業能力與永續思維的優秀人才加入，協助青年學子提前了解職場環境與職涯發展方向，促進人才培育與企業發展之雙向交流。



就業博覽會

透過公開且多元的人才招募平台，擴大招募管道，向求職者介紹企業發展方向，及職務內容及職涯發展機會，現場提供職缺資訊、履歷投遞管道及即時諮詢服務，協助求職者深入了解公司職務需求與工作環境，吸引具備不同專長與背景的人才加入。



5.1.3 產學合作

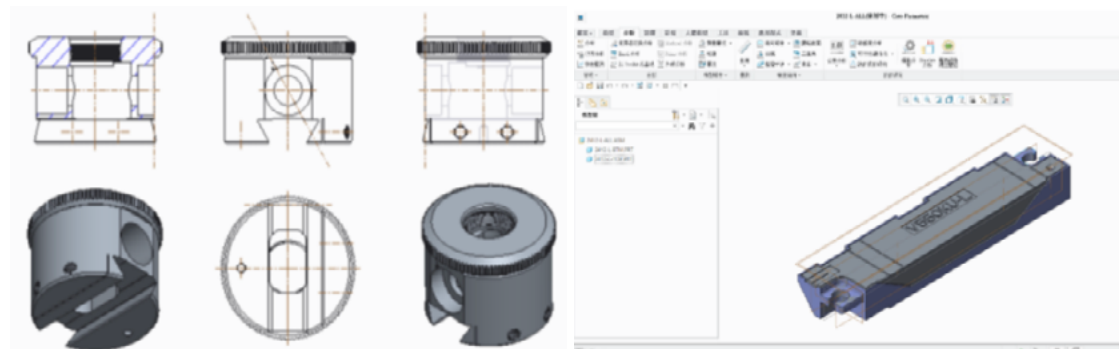
自 2020 年起，藍天電腦透過與明志科技大學合作，建立長期實習培育機制，鎖定電子工程、機械工程及工業設計等科系學生，提供為期一年的實習安排，提前培養未來可用人才。這項產學合作計畫至 2025 年已推動至第六屆，顯示公司持續投入人才養成。為延續培育成果，藍天電腦也為表現優異的實習生保留畢業後回任的機會，協助其順利銜接職場。至 2025 年底，已有 3 位參與該專案的實習生透過回任機制正式加入公司。

產學合作實習人數統計

科系	2023	2024	2025
機械工程	3	2	3
電子工程	5	0	1
視覺傳達	2	0	0
合計	10	2	4

2025 年產學合作專案

實習生	專案	專案內容
2024~2025 機械實習生 (已結業)	新機種設計驗證與樣機組裝	協助新機種設計驗證與樣品製作，參與 3D 繪圖修改、模型與模具檢核、功能測試，以及供應商機種組裝與生產問題分析等作業。
2025~2026 機械實習生 (實習中)	機構設計優化與散熱模組實作	參與機構設計優化與量產前檢討作業，涵蓋零組件拆裝、散熱模組實作、3D 繪圖與零件繪製，以及機構驗證與組裝支援等工作。
2025~2026 電子實習生 (實習中)	新機種效能驗證與量產文件支援	協助新機種效能與穩定性驗證，負責測試結果彙整與報告製作，並支援量產文件整理及零件技術相關作業。



電腦輔助立體製圖

上下蓋喇叭量測



成果發表



實習結束，結業式

5.2 幸福職場

藍天電腦致力於打造具信任感與共識的職場環境，並透過持續推動溝通改善措施，深化開放式管理文化。公司建立透明的溝通機制，鼓勵員工表達想法，同時提供內部申訴管道，確保各級主管能及時回應員工需求。另藉由定期召開勞資會議，廣泛蒐集員工對營運管理的意見，並透過協商與合作方式處理相關議題，以促進勞資關係和諧發展。

在制度面上，藍天電腦嚴格遵循勞動法規，並依循國際基本人權原則訂定相關管理政策，以保障員工應有權益。公司相信，員工的健康與福祉不僅是正向職場文化的重要根基，也有助於提升工作效能，並強化人才吸引與留任成效。因此，藍天電腦始終秉持「以員工為本」的核心理念，支持員工迎接挑戰、發揮潛能，持續追求卓越表現。

5.2.1 員工權益與保障

藍天電腦將各類員工都視為企業發展的重要夥伴，無論是正式人員或約聘人員，皆在平等與尊重的基礎上受到對待，並共同參與公司的成長與價值創造。為保障員工權益，公司持續建構安全、健康的工作環境，同時透過多元福利措施、合理休息安排及友善制度設計，協助員工兼顧工作與生活、減輕壓力。在管理機制上，藍天電腦重視員工意見的表達與回應，鼓勵員工與主管維持雙向溝通，使各項需求能被充分理解與納入考量。藉由制度照顧與溝通支持並行，公司致力於形塑讓員工有認同感與榮譽感的職場環境，進一步提升歸屬感與整體幸福感。

藍天電腦人權政策

藍天電腦遵循「聯合國全球盟約」、「聯合國世界人權宣言」、「國際勞動組織公約」等國際認證的人權標準，訂定公司人權政策。由行政管理中心為權責單位，政策則適用全體同仁。藍天電腦嚴格禁止任何侵犯及違反人權的行為，使所有員工及關係人等均能獲得公平而有尊嚴的對待。

藍天電腦人權議題管理包含以下

- 提供安全與健康的工作環境（具體管理方案請詳見 Ch5.4 安全職場）
- 杜絕不法歧視以確保工作機會平等（具體管理方案請詳見 Ch5.1 多元人才）
- 禁止強迫勞動（具體管理方案請詳見 Ch5.2 幸福職場）
- 禁用童工（具體管理方案請詳見 Ch5.1 多元人才）
- 協助員工維持身心健康與工作生活平衡（具體管理方案請詳見 Ch5.4 安全職場）
- 定期檢視及評估相關制度及作為

5.2.2 溝通管道

為營造多元、開放的職場文化，藍天電腦鼓勵員工充分表達意見，並建置多元且順暢的溝通與申訴機制，作為勞資雙方交流的重要橋梁。台北總部設有中英文檢舉信箱及專線電話；凱博電腦（昆山）則設置總經理信箱，員工亦可向本部門處主管、部主管、人資部主管進行申訴。

除日常溝通機制外，公司亦定期召開勞資會議，廣泛蒐集員工對各營運據點及作業流程的看法，並透過雙方討論、問題釐清與改善措施的推動，促進勞資之間的理解與共識，維持良好互動關係。2025 年藍天電腦均未接獲員工申訴案件。

員工如有申訴需求，可透過以下方式進行反映：

-  **檢舉信箱** 24199 三重郵局第 3-96 號信箱
-  **電子信箱** audit@clevo.com.tw
-  **專線電話** 886-2-29950299

當公司營運出現重大變動，如營運據點遷移、人力重整、業務外包、企業併購或合併等，進而影響員工人事安排、工作條件或工作環境時，藍天電腦將依據下表所列最短預告期限，主動向員工進行說明與通知，確保員工能及早掌握相關資訊，並預留充分時間因應工作與職涯規劃上的調整。藉由事前預告及透明溝通機制，公司不僅強化勞資雙方的信任基礎，也進一步保障員工權益，協助組織在面對轉型或重大變革時，維持營運穩定與整體韌性。

重大營運變化—最短預告期

繼續工作 3 個月以上 1 年未滿者	於 10 日前預告
繼續工作 1 年以上 3 年未滿者	於 20 日前預告
繼續工作 3 年以上者	於 30 日前預告

註：凱博電腦（昆山）則依照當地勞動局規定，相關變動皆為 30 日前預告

5.2.3 員工福利政策

2025 年福利項目投入合計

新台幣 **2,744** 萬元



註：人民幣匯率以當年度平均匯率計算

藍天電腦為協助員工兼顧工作與生活，並促進跨部門交流互動，持續提供多元化福利措施。除旅遊補助、個人補助及三節獎金等基本福利外，公司亦提供免費健康諮詢及多樣化社團活動，讓員工可依個人興趣自由參與，進一步拓展工作以外的生活體驗。

透過完善的福利制度，藍天電腦不僅提升員工生活品質與工作生活平衡，也促進不同部門同仁之間的互動與連結，進一步形塑正向、和諧的職場文化。公司致力於打造良好工作環境，2025 年度筆記型電腦事業群員工福利支出達新台幣 2,744 萬元^註，展現公司對員工照顧與福祉的重視。

台北總部員工福利項目一覽



員工活動補助費

- 部門聚餐及慶生會：提供各部門自行舉辦慶生、聚餐等活動之補助費用。原每月發放每人 100 元之福利金，2023 年 3 月起，每月發放每人 200 元之福利金。
- 旅遊補助：除安排一日遊於淡江農場舉辦家庭日外，團體國內外旅遊補助每人 12,000 元或自由行補助每人 6,000 元。



員工個人補助

- 生育補助：員工本人 3,200 元、員工配偶 1,600 元。
- 喪葬補助：員工本人 10,000 元、員工配偶 5,000 元、員工之父母子女 3,000 元。
- 生日禮金：員工本人 1,000 元或等值禮品。
- 結婚禮金：員工本人 4,800 元。
- 交通補助：員工每人每月 1,000 元，如使用公司月租汽車位者，額外補助每人每月 1,000 至 1,340 元。
- 用餐補助：中午用餐若由總務處代訂便當或至員工餐廳用餐者，每餐可享 35 元補助；晚間因業務需求加班者，公司亦將免費提供晚餐，以照顧同仁用餐需求。
- 團體保險（含配偶及子女）：團體保險依不同職級提供定期壽險、意外傷害險、住院醫療險、傷害醫療險及癌症醫療險等保險。
- 傷病慰問金：員工住院滿 5 天（含）以上，可提出慰問金補助。



三節禮金

- 春節、勞動節、端午節及中秋節：共發放 4,000 元禮金或禮品。



其它

- 年終尾牙晚會及員工摸彩：舉辦一年一度尾牙及表演節目、抽獎活動等。
- 線上圖書館：提供員工以線上方式預約取書。
- 優惠價購買關係企業產品：提供集團員工及員眷以優於市價之優惠價格購買商品。
- 上下班一小時彈性時間：員工可在早上 8:30 至 9:30 之間上班，並相應在下午 5:30 至 6:30 之間下班，提供員工彈性上下班時間。
- 健康諮詢：對健檢異常的同仁，持續給予健康諮詢服務，以幫助同仁掌握自己的健康狀況。
- 哺乳室：提供女性員工可以安心哺乳的空間。

凱博電腦 (昆山) 員工福利項目一覽



固定補助

- 員工團體保險、員工眷屬保險：提供團體意外險。
- 交通補助。



彈性補助

- 婚喪喜慶補助：員工結婚禮金：人民幣 100 元、喪事禮金：人民幣 200 元。
- 生日禮券：發放生日禮券福利，入職滿一年：人民幣 100 元、入職滿 180 天：人民幣 50 元、入職滿 30 天：人民幣 20 元。
- 傷病慰問金。
- 進修補助。
- 子女教育補助。
- 旅遊補助：公司組織旅遊，並依年資給予旅遊補助。



統籌分配款

- 節慶點心：中秋節發放月餅、端午節發放粽子和鹹鴨蛋、聖誕節發放飲料、元宵節加餐。
- 點心提供：車間茶水間夏天提供酸梅湯（防暑降溫）、冬天提供薑茶（禦寒保暖）、婦女節提供愛心飲品。

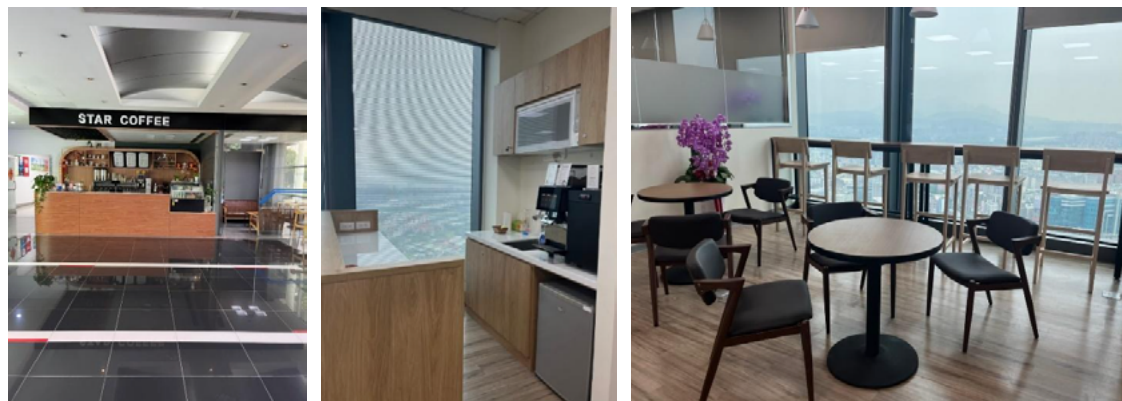


其他

- 哺乳室：提供女性員工哺乳使用。
- 主管生日會：部級以上主管。
- 部門聚餐：尾牙各處聚餐費。
- 年終尾牙活動：抽獎、節目表演、優秀及資深員工表彰等活動（含約聘中的勞務派遣工）。
- 觀影券：發放觀影券。

咖啡廳

藍天電腦除關注員工工作表現外，亦持續優化辦公環境與職場氛圍。公司設置免費咖啡機，並規劃舒適的小型咖啡休憩空間，讓員工在工作之餘得以適度放鬆與短暫休息，同時促進同仁間的交流互動與情感連結。透過友善且具支持性的環境設計，公司進一步提升團隊凝聚力與員工工作滿意度。



咖啡 bar 及會客區

退休金計畫

藍天電腦依勞動基準法及相關規定辦理，本公司每月依同仁所選擇之勞工退休金制度（新制或舊制），按其薪資標準提撥退休金，說明如下：

- 一、選擇新制者：按月以員工個人薪資為提繳基準，依「勞工退休金月提繳工資分級表」規定，不得低於 6% 之提繳率，提繳至勞動部勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。
- 二、選擇舊制者：按月依規定提撥 2% 至 15% 之勞工退休準備金，並專戶存儲於臺灣銀行勞工退休準備金專戶。

針對海外營運據點也根據當地勞動相關法令及勞工退休相關規範訂定員工退休辦法。

2025 年退休金確定福利計畫金額

確定福利義務現值	302,364,829
計畫資產公允價值	-415,879,291
淨確定福利負債 (資產)	-113,514,462

註：單位為新台幣元

資深員工、榮退員工及優秀員工表揚

藍天電腦長期珍視資深與退休員工對公司的投入與貢獻，視其為企業穩健發展的重要力量。2025 年，公司共有 59 位資深員工獲頒獎牌各一面，及 3 位退休員工獲頒退休獎牌各一面，以表彰其多年來的辛勤付出與陪伴。透過資深及退休員工表揚活動，藍天電腦不僅表達對員工長期奉獻的感謝，也進一步凝聚團隊向心力，鼓勵同仁持續與公司攜手努力，共同開創更美好的未來。凱博電腦（昆山）亦針對優秀員工進行表揚，以感謝及肯定同仁於崗位中的表現及努力。



優秀員工表揚

退休員工頒獎



資深員工頒獎

2025 永續報告書

友善婚育及家庭照顧

藍天電腦重視員工在婚育與家庭照顧上的實際需求，致力於建構友善且具支持性的職場環境，協助員工兼顧工作發展與家庭責任。公司提供結婚禮金、生育補助及喪葬補助等福利措施，並規劃團體保險，將配偶及子女納入保障範圍，以減輕員工人生不同階段的家庭負擔。此外，公司設置哺乳室，提供女性員工安心哺乳空間，並推動彈性上下班機制，讓員工得以依個人與家庭需求彈性安排作息。

另藍天電腦於 2025 年舉辦家庭日一日遊，邀請員工攜家帶眷共同參與，前往淡江農場，規劃兼具休閒與教育意義之體驗行程，讓同仁於輕鬆愉快的氛圍中與家人共享美好時光。藉此增進員工與家人間之情感聯繫，並展現公司對員工家庭關懷與支持之用心。當日共有 114 名同仁及 218 名家眷，合計共 332 人參與活動。藍天電腦藉由多元制度與福利設計，持續打造更具溫度與包容性的友善職場。



藍天家庭日一日遊活動

多元休閒活動

藍天電腦除提供多元活動補助與個人補助外，亦持續辦理各類社交與交流活動，如國內外員工團體旅遊、壽星慶生活動、尾牙晚會等，藉此促進員工彼此互動，增進跨部門協作與團隊凝聚力，並以此營造友善、有溫度的職場文化。台北總部所在的宏匯思源廣場於端午、中秋及聖誕節舉辦市集活動，邀請員工共襄盛舉。讓同仁在工作之餘放鬆身心，並促進彼此交流與互動。



壽星慶生活動



日本九州團體旅遊



菲律賓宿霧團體旅遊



越南峴港團體旅遊



南投武界團體旅遊

2025 永續報告書



基隆露營團體旅遊



尾牙晚會



端午市集活動



中秋市集活動



聖誕市集活動

永續報告書封面設計競賽

藍天電腦透過年度永續報告書，透明揭露在環境、社會及治理（ESG）面向的努力，打造與利害關係人溝通的橋樑。

本次封面比賽共 12 件作品參賽，由「都市中的綠意」勝出；該作品以筆電延伸森林的創意，象徵科技與自然共生，具體展現同仁將永續理想轉化為企業核心價值的實踐。



永續報告書封面設計優勝者

育嬰留職

藍天電腦重視性別平等，並依循《性別平等工作法》等相關法規，鼓勵符合資格的員工申請育嬰假，協助同仁在工作發展與家庭照顧之間取得平衡。除了在職場中推動性別友善措施，公司也建立完善的假勤制度，讓有家庭照顧需求的員工能依個人情況彈性申請相關假別。2025 年台北總部的育嬰留職停薪申請率達 25%；凱博電腦（昆山）的帶薪育兒假申請率則持續維持 100%，顯示制度推行成效良好，且員工使用情形踴躍。



2025 年台北總部員工育嬰留停申請率、復職率及留職率

項目	男性	女性	合計
A. 2025 年符合申請育嬰留停人數	17	11	28
B. 2025 年實際申請育嬰留停人數	0	1	1
C. 2025 年預計育嬰留停復職人數	0	0	0
D. 2025 年實際育嬰留停復職人數	0	0	0
E. 2024 年育嬰復職人數	0	2	2
F. 2024 年育嬰留停復職且持續工作一年	0	1	1
申請率 (B/A)	0.0%	9.1%	3.6%
復職率 (D/C)	-	-	-
留職率 (F/E)	-	50.0%	50.0%

備註：

- A. 2025 年符合申請育嬰留停人數：於 2025/01/01~2025/12/31 間有養育三歲以下子女之人數
B. 2025 年實際申請育嬰留停人數：於 2025/01/01~2025/12/31 間申請育嬰留停之申請人數
C. 2025 年預計育嬰留停復職人數：育嬰留停到期日為 2025/01/01~2025/12/31 期間之人數
D. 2025 年實際育嬰留停復職人數：育嬰留停到期日為 2025/01/01~2025/12/31 且於此期間復職之人數
E. 2024 年育嬰留停復職人數：於 2024/01/01~2024/12/31 期間育嬰留停復職之人數
F. 2024 年育嬰復職持續工作一年：於 2024/01/01~2024/12/31 期間育嬰留停復職且復職一年後仍在職之人數

2025 年凱博電腦（昆山）員工育嬰留停申請率、復職率及留職率

項目	男性	女性	合計
A. 2025 年符合申請育嬰留停人數	28	38	66
B. 2025 年實際申請育嬰留停人數	28	38	66
C. 2025 年預計育嬰留停復職人數	0	0	0
D. 2025 年實際育嬰留停復職人數	0	0	0
E. 2024 年育嬰復職人數	0	0	0
F. 2024 年育嬰留停復職且持續工作一年	0	0	0
申請率 (B/A)	100.0%	100.0%	100.0%
復職率 (D/C)	-	-	-
留職率 (F/E)	-	-	-

備註：

- A. 2025 年符合申請育嬰留停人數：於 2025/01/01~2025/12/31 間申請過陪產假及產假之申請人數
B. 2025 年實際申請育嬰留停人數：於 2025/01/01~2025/12/31 間申請育嬰留停之申請人數
C. 2025 年預計育嬰留停復職人數：育嬰留停到期日為 2025/01/01~2025/12/31 期間之人數
D. 2025 年實際育嬰留停復職人數：育嬰留停到期日為 2025/01/01~2025/12/31 且於此期間復職之人數
E. 2024 年育嬰留停復職人數：於 2024/01/01~2024/12/31 期間育嬰留停復職之人數
F. 2024 年育嬰復職持續工作一年：於 2024/01/01~2024/12/31 期間育嬰留停復職且復職一年後仍在職之人數

5.3 職涯發展

5.3.1 薪資報酬

藍天電腦建構具競爭力且公平的薪酬制度，致力於提供不受性別、種族或宗教差異影響的平等工作環境，讓每位員工都能安心發展、發揮所長。除提供優於法定最低工資的薪資水準外，公司亦規劃多元獎勵措施，包含固定薪資、年終獎金，以及依個人與部門績效發放的獎金，以肯定員工貢獻並提升工作投入。

透過完善的薪酬與獎勵機制，藍天電腦期望吸引並留任優秀人才，進一步提升員工滿意度與留任意願，作為支持企業持續成長與穩健發展的基礎。

項目	2024	2025	差異說明
非擔任主管全時員工薪資平均數 (元)	1,209,344	1,221,320	公司於年度間辦理調薪作業，帶動員工本薪提升，致使全年平均薪資水準較前一年度呈現上升趨勢。
非擔任主管全時員工薪資中位數 (元)	1,116,000	1,133,250	

註：本表僅統計台北總部非擔任主管全時員工薪資。

5.3.2 升遷制度

藍天電腦重視員工多元發展，透過公開透明的內部職缺資訊，協助員工探索不同職涯方向，爭取更多學習與成長機會，並促進組織內部人才流動。為支持員工職涯發展，公司亦建立績效考核與升遷制度，作為評估職能表現與晉升潛力的重要依據。

此外，藍天電腦定期檢視員工職能與培訓需求，並提供專業學習補助，鼓勵員工持續精進專業能力，拓展現有職務以外的發展可能。透過制度化的人才培育與發展機制，公司不僅強化員工成長動能，也進一步提升整體組織競爭力。

績效考核評估

藍天電腦每年由各級主管依員工年度表現辦理績效評估，評核結果作為後續升遷與薪資調整的重要參考依據。為強化員工能力發展，公司鼓勵部門主管與員工透過面對面溝通，共同訂定年度目標、規劃執行方案並追蹤辦理進度，以提升目標管理的有效性。除此之外，主管亦會依據市場變化及公司經營方向，動態檢視並調整個人或團隊的關鍵績效指標 (KPI)，使績效目標與組織整體發展維持一致。透過持續性的溝通與滾動式管理機制，藍天電腦進一步提升績效管理的適切性與發展導向。

2025 年度接受定期績效及職涯發展檢視的員工人數統計

類別	男性			女性		
	受績效考核人數	總人數	受績效考核比例	受績效考核人數	總人數	受績效考核比例
主管	56	60	93.3%	26	26	100.0%
非主管	298	319	93.4%	147	152	96.7%
合計	354	379	93.4%	173	178	97.2%

類別	男性			女性		
	受績效考核人數	總人數	受績效考核比例	受績效考核人數	總人數	受績效考核比例
主管	2	2	100.0%	0	0	-
非主管	694	727	95.5%	579	552	98.1%
合計	696	729	95.5%	579	552	98.1%

註 1：下列情形之同仁無須參與定期績效評估：

- (1) 2025 年到職，仍於新人考核期員工。
- (2) 公傷假超過 3 個月且仍請假者。
- (3) 留職停薪復職不滿 2 個月者。

註 2：凱博電腦 (昆山)2025 年年終績效考核作業時間自 2025 年 12 月 1 日啟動，故表格揭露之受績效考核人數及總人數，均以 2025 年 11 月 30 日當日在職員工為統計基準。



5.3.3 終身學習制度

藍天電腦深信員工是推動永續發展的重要基石，致力打造支持性與啟發性的工作環境，陪伴每位員工在職涯歷程中持續成長。公司透過系統化培訓機制，協助員工不斷提升各領域的專業知識與技能，同時鼓勵參與外部研討會、工作坊及學術交流活動，以拓展視野並掌握產業最新趨勢。期望同仁能在工作中持續學習，逐步實現個人生涯目標，並與公司一同成長。

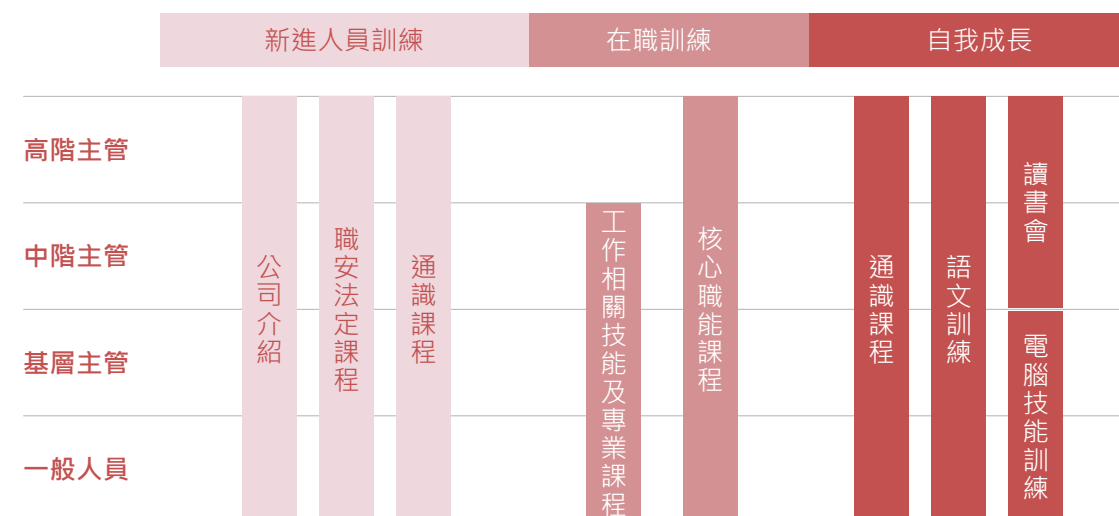
教育訓練計畫

為使年度教育訓練規劃更符合各部門同仁的實際需求，公司每年依據「教育訓練管理辦法」，結合整體策略目標與部門培訓需求，並參照教育訓練發展體系圖，規劃涵蓋不同職級與職能類別的課程內容。整體訓練流程包括需求調查、課程規劃、課程執行、成效評估及回饋機制，藉此確保教育訓練制度具備一致性與可追蹤性。除內部培訓外，藍天電腦也提供多元的外部課程補助與學習資源，鼓勵員工主動運用外部進修管道，持續強化個人專業能力與職能發展。



藍天電腦重視員工職涯發展，並依據「教育訓練發展體系圖」為不同職級與職能同仁規劃相應的教育訓練課程。培訓內容涵蓋研發專業能力、管理職能及個人成長等多元面向，協助員工持續提升專業知識與綜合能力。未來，公司將持續擴充專業技能課程，並強化主管管理能力培訓，以提升整體管理效能。同時，為促進更多員工參與學習，訓練單位也逐步將實體課程轉為線上形式，並持續優化系統平台，擴大線上學習資源的涵蓋範圍，進一步厚植集團核心競爭力。

教育訓練發展體系圖



新進與在職人員訓練制度



新進人員職前訓練

新進人員入職後，訓練單位會先安排新進人員修習職安法定與通識課程。分派至各部門後，單位主管亦進行工作相關培訓。同時也將新進人員需要進行的教育訓練課程內容，公告至內部網站，讓新進人員可以隨時查閱。



在職專業技能（知能）訓練

專業技能訓練依職能區分課程類別如下：

- 專業知識
- 職業安全衛生
- 電腦技能訓練
- 管理類訓練
- 語文訓練



主管能力訓練

- 藍天電腦為提升主管的個人競爭力，提供「EMBA 補助辦法」，補助主管進修。
- 訂閱 EMBA、商業周刊、經理人月刊等 19 份電子雜誌，讓主管自行閱讀，以提升其管理能力。
- 鼓勵主管們能積極參與外部課程，以獲取所需要之技能，進而領導公司邁向永續發展之路。

2025 永續報告書

管理職能導入專案

為了精準掌握主管之管理職能，公司自 2023 年起導入管理職能測評機制，並於 2024 年聚焦且篩選出核心管理職能項目。透過管理職能導入專案，建立符合組織需求的管理職能模型，進而建構系統化的管理職能培訓架構，有效診斷並彌補主管職人員在管理職能上的能力落差，提升培訓資源的配置效益與整體人才發展品質。此外，藍天電腦於 2025 年新增以下課程，以提升員工管理職能及掌握產業趨勢：

課程類別	受訓員工類別	課程內容及效益
管理職能 (數位課程)	理級至處級主管	透過數位管理課程的學習，強化主管的管理觀念與領導能力，設計多樣化的課程來提升其在團隊領導、跨部門溝通、團隊合作等方面的技能。
精準面試技巧 教育訓練 (實體課程)	各單位主管	在快速變動的環境下，招募是提升組織戰力的關鍵。面對 Z 世代崛起，透過實務演練精準識才。課程將教學如何運用高效溝通與關鍵對話，強化應徵者對藍天電腦的認同，並延伸探討留才對策，協助主管達成「選對人、用對人、留住人」的目標，全面優化人才佈局。
資策會數位學堂	RD、PM 同仁、 有興趣同仁	根據市場趨勢與未來發展方向，設計專業技能提升課程，幫助員工掌握新興技術和趨勢，提升競爭力。



精準面試技巧教育訓練

近三年來，員工平均教育訓練時數持續提升，展現公司對員工持續學習與能力發展的重視。2025 年，台北總部全年累計受訓時數為 14,198.5 小時，平均每人受訓 25.5 小時；凱博電腦 (昆山) 全年累計受訓時數為 28,665.5 小時，平均每人受訓 22.1 小時。本年度教育訓練費用投入約新台幣 97.4 萬元。公司透過多元化培訓資源與學習機會，鼓勵員工持續精進與成長，進一步提升工作表現，並為企業發展注入穩健動能。

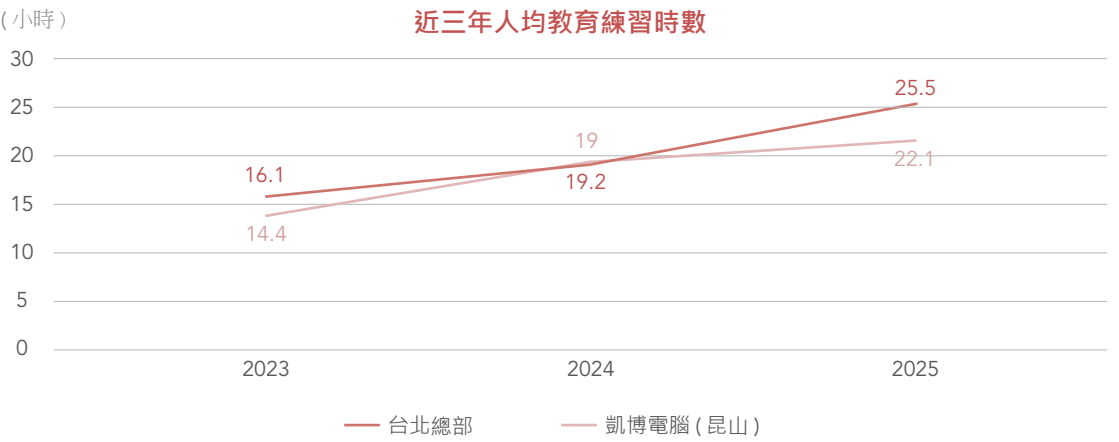
2025 年度員工教育訓練數據

台北總部	男性			女性		
	教育訓練總時數	總人數	人均教育訓練時數	教育訓練總時數	總人數	人均教育訓練時數
主管	1,433.5	60	23.9	1,094.5	26	42.1
非主管	7,631.5	319	23.9	4,039.0	152	26.6
合計	9,065.0	379	23.9	5,133.5	178	28.8
台北總部合計						
	總場次	總人次	教育訓練總時數	總人數	人均教育訓練時數	
主管	176	1,231	2,528.0	86	29.4	
非主管	227	6,485	11,670.5	471	24.8	
合計	234	7,716	14,198.5	557	25.5	

註：平均教育訓練時數 = 當年度教育訓練總時數 / 年底員工人數

凱博電腦 (昆山)	男性			女性		
	教育訓練總時數	總人數	人均教育訓練時數	教育訓練總時數	總人數	人均教育訓練時數
主管	80.0	2	40.0	0	0	-
非主管	16,143.0	745	21.7	12,442.5	552	22.5
合計	16,223.0	747	21.7	12,442.5	552	22.5
凱博電腦 (昆山) 合計						
	總場次	總人次	教育訓練總時數	總人數	人均教育訓練時數	
主管	40	80	80.0	2	40.0	
非主管	551	8,534	28,585.5	1,297	22.0	
合計	591	8,614	28,665.5	1,299	22.1	

註：平均教育訓練時數 = 當年度教育訓練總時數 / 年底員工人數



註：調整 2023 至 2024 年平均教育訓練時數算法，以當年度教育訓練總時數除以年底員工人數，故調整 2023 至 2024 年平均教育訓練時數。

5.4 安全職場

重大主題：職業安全衛生



衝擊說明

- 藍天電腦重視環安衛的企業文化，致力於零職災，並持續改善與檢討，不僅提高職場安全，也積極提升員工身心健康與生活平衡。為此，公司提倡落實職安署的四大計畫，包括人因性危害預防、異常工作負荷促發疾病危害預防、工作場所母性健康保護，以及執行職務遭受不法侵害的防範措施。公司不僅進行先期員工教育宣導，還進行定期查核與追蹤紀錄。此外，為了落實職業安全衛生政策、建構安全職場文化、營造健康職場氛圍，公司訂定了十大管理目標，並透過全員參與諮詢共同推動，以達成這些目標。



政策承諾

- 落實職業安全衛生管理計畫，建構安全衛生文化，營造健康職場環境，公司制定相應目標，由全體員工參與執行，以達成目標。
- 遵循職業安全衛生法，提升職場作業環境安全。
- 創造安全衛生的工作環境，才能讓員工安心工作，展現高效率與高品質之工作績效，以及保障員工安全與健康。
- 恪遵職業安全衛生法規及落實 ISO 45001 要求，將其融入到日常運營的每一個環節，以持續提升健康與安全的績效，為員工營造安全、健康的工作環境。



目標

- 藍天電腦重視環安衛的企業文化，定期進行四大計畫之法規鑑別及討論，並於年底進行訓練宣導，致力於維持無異常狀況。
- 年度目標：職業病、食物中毒、重大傷亡事故人數均為 0。
- **短期 (2026)**：存在職業危害崗位人員 100% 體檢；舉辦 2 場逃生演練；舉辦 2 場次安全職業衛生培訓。
- **中期 (2028)**：落實外包商職安衛管理；維護職業安全衛生管理紀錄；增強員工職業安全衛生意識。
- **長期 (2030)**：維護職業安全衛生管理紀錄；增強員工職業安全衛生意識。



權責單位

- **台北總部**：職業安全衛生委員會
- **凱博電腦 (昆山)**：職業安全委員會

重大主題：職業安全衛生



投入資源

- 提供健康安全的工作環境，以維護工作者的身心健康，並降低職業安全衛生風險；全員參與諮商，並持續改善環境、健康與安全的績效。
- 成立消防應變小組，負責防災演練及教育宣導。
- **台北總部**：設有職業安全衛生專職人員 3 位，及成立職業安全衛生委員會共有 23 位委員參與，每季召開一次會議；每季進行法規鑑別與現場查核，並於委員會中說明結果。
- **凱博電腦 (昆山)**：職業安全委員會專職安全衛生人員 3 位、兼職職業安全衛生人員 11 位，所有人員皆通過考核並持證上崗。



申訴機制

台北總部

- 透過職業安全衛生委員會提出議題。
- 向人資或職安單位溝通與反映。
- 利用申訴專線電話：886-2-29950299 或申訴專用電子信箱：audit@clevo.com.tw

凱博電腦 (昆山)

- 內部可以透過職業安全委員會安全衛生人員反映安全問題或者直接找環安室反映，也可以透過總經理信箱反映問題；外部可透過安全生產舉報電話 12350。



行動方案

台北總部

- 納入新進員工之安全衛生宣導內容。
- 每年針對職場不法侵害預防進行評估與追蹤。
- 導入安全作業指導及自動檢查制度，提升職場作業安全。

- 持續落實四大計畫（包含：人因性危害預防、異常工作負荷促發疾病預防、母性健康保護、執行職務遭受不法侵害預防），並納入 2025 年員工在職教育訓練加強宣導。

凱博電腦 (昆山)

- 制定安全衛生作業相關管理計畫，每年定期檢驗。
- 依年度計畫進行火災、緊急救護等演練。
- 設置職安衛專職人員，推動各項安全衛生教育訓練。
- 每年進行內外部稽核，確保通過 ISO 45001 認證。

重大主題：職業安全衛生



年度績效

台北總部

- 實施 2 場消防訓練。
- 舉辦 5 梯次全體員工職安衛在職教育訓練。
- 2025 年度無違反職業安全衛生法規紀錄。
- 2025 年度職業災害零件。

凱博電腦(昆山)

- 存在職業危害崗位人員 100% 完成體檢。
- 舉辦 2 場逃生演練。
- 舉辦 2 場次安全職業衛生培訓。



評估機制

- 符合政府法律法規，本年度無重大職災事件發生。
- 每季定期稽核環安衛與透過安全衛生委員會進行評量。
- 2025 年經評估查核未發現重大異常及員工投訴紀錄。



5.4.1 職業安全與衛生

職業安全衛生管理系統

台北總部除推動 5S 工作場所管理外，也持續強化四大計畫的執行，包括人因性危害預防、異常工作負荷促發疾病預防、母性健康保護及執行職務遭受不法侵害預防，並透過召開說明會及納入員工教育訓練的方式，提高同仁對職業安全衛生議題的認識與重視。

凱博電腦(昆山)則依循 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統標準，建置以預防為核心的職業安全衛生管理制度，並透過每年定期查證，確保相關管理措施有效落實。其職業安全衛生管理系統管理範圍涵蓋本廠全體員工、承包商、派遣工、實習生及其他進入廠區的非員工工作者等。

職業安全委員會

台北總部設有職業安全衛生委員會，2025 年職業安全衛生委員會共 23 名成員組成，其中勞方代表 14 位，優於法令三分之一以上之規定。職業安全衛生委員會每季召開一次會議，就職業安全衛生執行事項等議題進行討論。2025 年度主要討論下列議題：

- 一、對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議。
- 二、協調、建議職業安全衛生管理計畫。
- 三、審議安全、衛生教育訓練實施計畫。
- 四、審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施。
- 五、審議健康管理、職業病預防及健康促進事項。
- 六、審議各項安全衛生提案。
- 七、審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。
- 八、審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施。
- 九、審議職業災害調查報告。
- 十、考核現場安全衛生管理績效。
- 十一、審議承攬業務安全衛生管理事項。
- 十二、其他。

除前述會議外，台北總部亦召開以下會議，以促進員工健康及環境管理：

- 一、員工健康促進推動會議：規劃年度健康促進活動，包括健康講座、運動課程及健康管理措施，以提升員工健康意識與職場健康環境。
- 二、年度員工健康檢查規劃會議：討論年度員工健康檢查方案、檢查項目及合作醫療機構，以完善員工健康管理制度。
- 三、工作生活平衡推動會議：研議申請勞動部工作生活平衡補助及規劃員工親子活動，促進員工身心健康及家庭友善職場環境。
- 四、辦公環境與衛生管理會議：討論辦公環境清潔維護、病媒防治、綠化植栽及年終大掃除等事項，以持續提升辦公環境品質。

凱博電腦(昆山) 亦設有職業安全委員會，由資方代表 3 人、勞方代表 11 人共同組成，其中勞方代表占比不低於 50%，負責職業健康安全事務的提案、審議與監督執行。職業安全委員會每月召開會議，以即時針對職業安全衛生情況進行討論。2025 年度主要討論下列議題：

- 一、回顧與調整年度職業健康安全目標，包括工傷率控制、職業病預防指標。
- 二、評估員工安全教育訓練之成效。
- 三、緊急應變計畫修訂。
- 四、消防演練、化學品洩漏應急演練報告。

據點	台北總部	凱博電腦(昆山)
委員人數	23 位委員	14 位委員
最高呈報主管	副董事長	凱博電腦(昆山) 副總經理

承攬商管理

為了確保承攬商於藍天電腦工作場所的健康與安全，藍天電腦制定了「承攬商管理作業規範」，詳細規劃和管理承攬商在工作環境中的衛生與安全。這份規範不僅是對承攬商的一種承諾，也展現公司對所有合作夥伴的責任。此外，強調承攬商與公司的價值觀和安全文化應保持一致，並要求其積極參與職業安全與衛生訓練，共同營造一個安全的工作環境。

教育訓練與宣導

藍天電腦每年皆會對新進員工提供職業安全訓練課程，針對在職同仁亦會定期進行職場安全訓練，以確保員工均具備必要的安全衛生知識、風險辨識能力及正確的作業觀念。除此之外，藍天電腦亦會針對承攬商進行安全宣導與告知，讓公司所有人員皆能更了解工作場域的潛在危險因子，藉此有效預防職業災害發生。

地區	課程類別	參與對象	受訓時數	受訓人次	舉行場次	總訓練時數 (受訓時數 * 受訓人次)
台北總部	一般安全衛生教育訓練	全體員工	3	488	5	1,464
凱博電腦(昆山)	法律法規及規章制度培訓	全體員工	2	11	1	22
	職業健康管理培訓	製造處、MOFA 處、品保處、倉庫等	2	9	1	18
	特殊作業安全培訓	廠務、涉及外包作業部門	2	10	1	20
	應急救援安全處置培訓	廠區應急小組成員	2	11	1	22



台北總部進行全體員工
職安衛在職教育訓練



凱博電腦(昆山) 進行
法律法規及規章制度培訓



凱博電腦(昆山) 進行
廠區施工安全管理培訓



凱博電腦(昆山) 進行
應急救援安全處置培訓

藍天電腦除了定期執行教育訓練課程外，亦採取以下措施以進行宣導與檢查，以確保員工可隨時掌握職業安全相關注意事項，及確保作業場所確實遵守政府法規及公司內部規範。

項目	說明
宣導溝通	藍天企業官網職安衛網頁，提供安全衛生健康宣導、職安活動紀錄及環測相關公開訊息。 凱博電腦(昆山)：定期維護更新職業衛生公告欄宣導。
安全考評	凱博電腦(昆山)：每年進行各部門之安全生產績效考核，考核項目包含安全目標、安全基礎管理、現場作業安全管理等。針對員工亦會進行年度安全績效考核，考核項目包含職安事故責任、事故報告處理、規章制度落實等項目。
作業環境檢測	台北總部：每半年實施作業環境測定，確保作業場所環境之安全性。
例行檢查	台北總部：建立自動檢查計畫透過自主檢點查核，確認作業設備與環境安全。 凱博電腦(昆山)：定期進行車間安全巡檢、消防通道檢查、特種設備點檢等巡檢。

5S 工作場所管理

為保障每位同仁的安全，藍天電腦引進日本 5S 管理制度來建立健康與安全職場原則。為確保每個工作場所皆符合健康和 safety 規定，由職業安全衛生專職人員負責對辦公區域執行 5S 表現評估，且要求缺失部分需限期於一週內完成改善，並提供稽核報告。

同時，公司也鼓勵員工自行執行實驗室巡檢，將 5S 程序實際運用於日常工作中，可盡早發現異狀，即時進行修繕。



5.4.2 職業災害與預防

危害辨識與風險評估

為辨識工作環境與作業活動流程可能出現的危害，藍天電腦之職業安全衛生專責單位，每年執行危害辨識及作業安全風險評估，並擬定相關措施以降低職業災害發生之風險。

台北總部主要工作環境為辦公室，部分員工將於實驗室進行研發作業，整體而言職業安全風險較低。且每年均依規定實施職場不法侵害預防風險評估，進行作業場所環境檢點。針對作業場所中所辨識出的危害風險，建立相應作業指導書或自動檢查計畫書，以有效控管其職安風險。

凱博電腦(昆山) 已制定「危險源辨識和風險評價管理程序」及「職業病管理程序」，由環安室負責彙總各部門之危險源辨識、風險評價及風險控制措施情況。

2025 年主要辨識出以下高風險危害及其管控措施如下：

危害類型	管控措施
火災 觸電 高處墜落 坍塌	1. 制定安全管理制度和安全操作規程，現場張貼警示標識。 2. 人員上崗前需經過消防安全培訓。 3. 正確佩戴勞動防護用品。 4. 設置安全風險警示牌 (含應急措施)。 5. 配備滅火器。
坍塌 高處墜落 物體打擊	1. 設置防護欄、防護網。 2. 叉車安裝安全聯鎖裝置。 3. 庫房內嚴禁煙火，在明顯處貼「嚴禁煙火」標誌。 4. 人員上崗前需經過消防安全培訓。 5. 正確佩戴勞動防護用品。 6. 設置安全風險警示牌 (含應急措施)。 7. 配備滅火器。 8. 配備安全網。
機械傷害	1. 設置防護欄、防護網。 2. 安裝安全聯鎖裝置。 3. 制定安全管理制度和安全操作規程，現場張貼警示標識、緊急制動裝置。 4. 人員上崗前需經過消防安全培訓。 5. 正確佩戴勞動防護用品。 6. 設置安全風險警示牌 (含應急措施)。 7. 配備防護手套、防護鞋。

危害類型	管控措施
噪聲聾	高噪區做隔音改造，配發防噪護具並監督佩戴，每年進行聽力專項體檢。
中毒和窒息	有機溶劑區設排風吸附裝置，優先用低毒原料，每年進行血常規、肝功能體檢。
化學性眼部灼傷	配發防化護目鏡，現場設洗眼器，進行化學品操作培訓並定期點檢應急設施。
化學品皮膚灼傷	配發丁腈手套等防護用品，規範化學品操作，配備皮膚沖洗液並落實崗前培訓。
其它塵肺病	工位設排風除塵設施，配發防塵口罩，定期清理現場粉塵並進行體檢。
電光性眼炎	加裝防洩漏罩，配發防紫外護目鏡，規範設備操作流程。
白內障	控制強光作業環境照度，配發護目鏡，將視力檢查納入年度職業健康體檢。

緊急事件演練

藍天電腦除了制訂各類職業安全管理辦法外，也安排各類緊急事件演練，以讓同仁熟悉災害應變流程、逃生路線及防護設備的操作方式。台北總部於 2025 年共舉行兩次消防演練，讓同仁實際操作逃生與滅火流程。



職場防災講座



消防教育訓練

凱博電腦(昆山)2025 年辦理消防應急逃生演練、化學品洩漏應急演練、緊急事件避難實操訓練、心肺復甦 (CPR) 演練等主題的緊急事件演練，合計共舉辦 8 場。藉由實際演練，以提升同仁遇到緊急事件時的處理應變能力。



消防應急逃生演練



化學品洩漏應急演練



心肺復甦 (CPR) 演練

職業傷害與職業病

藍天電腦十分重視職業傷害的預防，台北總部已連續多年保持零職災紀錄。凱博電腦(昆山) 於 2025 年亦僅有發生兩起輕微意外，一起為交通事故、一起為員工搬運物品時摔傷。事件發生後，公司已及時安排就醫並完成工傷申報。台北總部及凱博電腦(昆山) 2025 年共發生 0 起火災事故，因火災造成傷亡人數為 0 人。

凱博電腦(昆山) 於 2025 年發生之兩起輕微意外，經事後調查，主要因為員工安全意識不足及現場警示標識不完善。據此，公司進行以下改善措施：

- 1. 交通傷害：優化廠區動線，增設防撞標識與減速帶，規範物料堆放、開展廠區交通及防意外傷害專項培訓，強化員工安全意識。
- 2. 物體搬運過程中摔傷意外：針對廠區內作業區域進行全面調查，加裝門鎖與警示標識。事故案例進行全廠通報，和舉一反三專項預防培訓（包含：風險預判培訓、違規堆放整治、單人作業規範培訓）。

此外，2025 年藍天電腦均無員工確診職業病，藍天電腦將持續注重職業病的預防，並繼續維持以下預防措施之有效性。藍天電腦將持續優化職業安全管理，保障同仁於工作時的安全與健康。

2025 年台北總部職業傷害統計

類型	員工	非員工工作者
工作時數 ¹	1,060,536	7,872
損失日數 ²	0	0
可記錄之職業傷害件數	0	0
可記錄之職業傷害比率 ³	0	0
嚴重職業傷害件數 ⁴	0	0
嚴重職業傷害比率 ⁵	0	0
職業傷害所造成的死亡件數	0	0
職業傷害所造成的死亡比率 ⁶	0	0
職業病件數	0	0

註 1：員工工作時數係採用職安署當年度申報總工時。

註 2：損失日數指受傷人暫時不能恢復工作之日數，其總損失日數不包括受傷當日及恢復工作當日。但應包括中間所經過之日數（包括星期日、休假日或事業單位停工日）及復工後，因該災害導致之任何不能工作之整日數。

註 3：可記錄職業傷害比率 = [可記錄之職業傷害數（職業傷害人數 + 因職業傷害而造成死亡人數）× 10⁶] / 總經歷工時。

註 4：嚴重的職業傷害指損工日數超過 180 天者。

註 5：嚴重職業傷害比率 = [嚴重的職業傷害數（排除死亡人數）× 10⁶] / 總經歷工時。

註 6：職業傷害所造成的死亡比率 = [死亡人數 × 10⁶] / 總經歷工時。

2025 年凱博電腦(昆山) 職業傷害統計

類型	員工	非員工工作者
工作時數	3,758,333	75,953
損失日數 ¹	270	0
可記錄之職業傷害件數	2	0
可記錄之職業傷害比率 ²	0.53	0
嚴重職業傷害件數 ³	0	0
嚴重職業傷害比率 ⁴	0	0
職業傷害所造成的死亡件數	0	0
職業傷害所造成的死亡比率 ⁵	0	0
職業病件數	0	0

註 1：損失日數指受傷人暫時不能恢復工作之日數，其總損失日數不包括受傷當日及恢復工作當日。但應包括中間所經過之日數（包括星期日、休假日或事業單位停工日）及復工後，因該災害導致之任何不能工作之整日數。

註 2：可記錄職業傷害比率 = [可記錄之職業傷害數（職業傷害人數 + 因職業傷害而造成死亡人數）× 10⁶] / 總經歷工時。

註 3：嚴重的職業傷害指損工日數超過 180 天者。

註 4：嚴重職業傷害比率 = [嚴重的職業傷害數（排除死亡人數）× 10⁶] / 總經歷工時。

註 5：職業傷害所造成的死亡比率 = [死亡人數 × 10⁶] / 總經歷工時。

職災事故調查

藍天電腦已制定職業傷害發生後的處理及調查程序，以確保發生職業傷害後，受傷的員工可得到妥善的醫療處理，且公司將調查事件發生之原因，並規劃相關改善建議，及在職業安全會議中進行報告及宣導。



凱博電腦（昆山）安全事故處理流程

STEP 1
事故發生時



- 發生安全事故時，環安室應立即到現場處理。
- 如出現人員傷亡等重大事故，應立即報告總經理，並在 1 小時內上報地方應急管理機構。

STEP 2
事故處理



- 安環室應立即對受傷人員展開救治，保護事故現場，進行事故調查，分析事故原因。
- 按照「四不放過」（事故原因未查清不放過；責任人員未處理不放過；整改措施未落實不放過；有關人員未受到教育不放過）原則進行事故處理。

STEP 3
事故後



- 事故分析、處理結果記錄於「事故處理報告」。

職業災害補償辦法

藍天電腦致力於降低職業災害風險，若不幸有同仁發生職業災害，將善盡對員工的社會責任，按內部規範進行補償，以協助該名員工渡過難關。藍天電腦的職業災害補償辦法如下：

- 員工受傷或罹患職業病時，公司應補償其必需之醫療費用。職業病之種類及其醫療範圍，依勞工保險條例有關之規定。
- 在醫療期間不能工作時，按其原領工資數額予以補償。但醫療期間屆滿兩年仍未能痊癒，經指定之醫院診斷審定為喪失原有工作能力，且不合殘廢給付標準者，得一次給付四十個月之平均工資後，免除此項工資補償責任。
- 員工治療終止後，經指定之醫療院所診斷其身體遺存殘廢者，按其平均工資及其殘障程度一次給予殘廢補償。殘廢補償標準依勞工保險條例有關之規定。
- 遭遇職業傷害或罹患職業病而死亡時，公司除給予五個月平均工資之喪葬費外，並應一次給予其遺屬四十個月平均工資之死亡補償。

5.4.3 工作與生活兼顧的健康職場

藍天電腦相當注重全體同仁身心健康，多年積極推動健康促進活動，並獲得衛生福利部頒發健康職場認證 - 健康促進標章，顯現公司對員工健康的重視。我們也獲勞動部核准之工作與生活平衡補助計畫，舉辦各項活動，一同促進同仁身心健康。

身心平衡及員工關懷

為促進全體同仁的健康，公司在 2025 年舉辦多樣化健康促進活動，除各式各樣的健康講座及運動課程可提供同仁正確健康知識外，今年仍持續提升健康餐盒訂餐服務之頻率，更特別規劃各類講座及運動課程，並安排疫苗接種活動，以保護所有同仁之健康。



健康職場認證 - 健康促進標章

(有效期間：2024 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日)

健康促進活動	說明	2025 年度績效
健康餐訂購	自 2024 年起午餐提供每週 2 次健康餐，2025 年起增加為每週 3 次，期望提升健康飲食之可近性。	約訂購 4500 個健康餐便當
健康講座： 腦科學：想減脂要先安撫你的大腦	建立健康飲食觀念及知識，聰明挑選食物，讓減脂事半功倍。	122 人參加

健康促進活動	說明	2025 年度績效
健康講座： 辦公族避免痠痛的有效方式	台北總部大多數同仁為辦公室作業型態，介紹易引發之身體不適症狀及預防方法。讓同仁簡單了解自己身體狀況、正確姿勢，並學習簡單又實用的辦公室健康操，預防身體痠痛。	96 人參加
健康講座： 情緒管理與壓力調適課程	認識情緒的本質、壓力的來源與影響，透過簡單呼吸引導、結合身體掃描冥想練習與搭配藝術創作的方式，有效釋放壓力，舒緩身心疲勞。	76 人參加
線上健康講座： 我為什麼會有脂肪肝？	認識脂肪肝原因及治療。	83 人參加
線上健康講座： 我是心血管疾病的高風群嗎？	了解心血管疾病原因及治療方向。	37 人參加
運動課程： 活力有氧 12 週	結合有氧運動及彈力繩提升心肺功能，強化肌肉質量避免肌少症。	35 人參加
運動課程： 皮拉提斯 8 週	練習呼吸、調整姿勢、鍛鍊核心肌群，強化全身肌肉，尤其是深層肌肉，讓身體更加平衡，矯正因長期久站、久坐等不良姿勢造成的失衡姿態。	31 人參加
親子 DIY 活動： 創意玩拚豆	享受親子同樂，親子共同創作完成各種圖案拚豆，增進親子感情。	34 人參加
親子 DIY 活動： 黏土多肉植物盆栽	讓親子體驗新興手作活動，家長協同一起創作，發揮創意，共同製作獨一無二的作品。	35 人參加
流感疫苗接種活動	推動員工流感疫苗接種，共舉辦三場接種活動。提升員工健康防護力，並落實員工健康照護與企業關懷文化。	203 人參加



代訂健康餐盒活動



健康講座：
腦科學：想減脂要先安撫你的大腦



健康講座：
辦公族避免痠痛的有效方式



健康講座：
情緒管理與壓力調適課程



運動課程：皮拉提斯 8 週



運動課程：活力有氧 12 週



流感疫苗接種活動

2025 年度藍天電腦為舒緩員工工作壓力並促進員工家庭親子關係，舉辦兩場親子 DIY 活動，邀請同仁攜眷一起參與手作體驗，共享美好時光。

親子 DIY 活動：創意玩拚豆



親子 DIY 活動：黏土多肉植物盆栽

勞工健康保護四大計畫

根據《職業安全衛生法》，藍天電腦台北總部多年來配合職安署導入勞工健康保護四大計畫，包含人因性危害預防計畫、異常工作負荷促發疾病危害預防計畫、工作場所母性健康保護計畫及執行職務遭受不法侵害預防計畫，我們針對各項計畫設計管理流程及通報、追蹤機制，加強同仁於工作環境的身心安全。2025 年亦將相關計畫納入員工在職教育訓練，以加強宣導。

計畫	說明	2025 年度績效
人因性危害預防計畫	由醫護人員及職業安全衛生專職人員執行傷病調查，並針對調查結果疑似有危害的勞工個案，依據適當的人因工程評估方法，辨識個案的危害因子，由部門主管、工務等人員共同商討改善方案，並由職業安全衛生專職人員訂定改善目標、定期追蹤後續改善情形及成效。	經肌肉骨骼傷病調查表調查後，臨場醫師針對高風險員工進行進一步面談評估，並 100% 完成追蹤關懷，目前均已確認無危害。
異常工作負荷促發疾病危害預防計畫	腦心血管疾病之促發，除個人因素（如原有疾病或生活習慣等）外，亦與工作負荷有關，輪班、夜間及長時間工作與許多疾病的罹病風險有關。公司針對輪班、夜間工作及加班時數較多之同仁，辨識其中高風險族群並安排醫師進行面談及健康指導，除實施健康檢查外，也評估調整工作內容的可能性，希望降低員工超負荷工作而造成身體危害的可能性。	經辨識及評估高風險同仁共 6 人，每三個月追蹤紀錄一次，目前均妥善控制中。
工作場所母性健康保護計畫	公司亦針對女性勞工從事可能有母性健康危害之虞之工作採取適當措施，包括危害評估與控制、醫師面談指導、風險分級管理、工作適性安排等，期許增加女性同仁或於妊娠中或分娩後未滿一年之同仁安全且舒適的健康環境。	2025 年度無個案。
執行職務遭受不法侵害預防計畫	員工可能於職場中遭受主管、同事或客戶不當對待，包括肢體傷害、辱罵或隱私侵害等。藍天電腦由職業安全衛生專職人員及人力資源部門負責統籌規劃職場不法侵害預防計畫與措施，透過內外部調查找出潛在風險及潛在加害或受害者，提前預防並妥善記錄評估過程及結果。	已完成不法侵害之危害辨識及風險評估，確保各項風險均已安排妥善之預防措施。

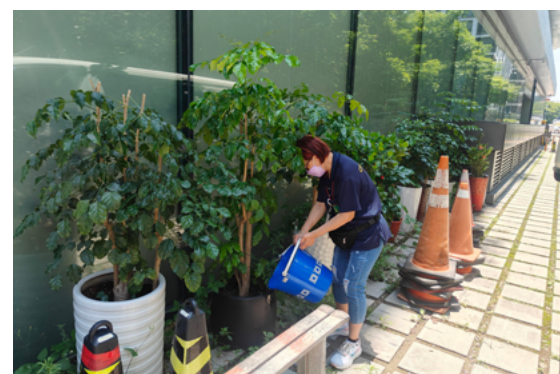
提供安全、健康且舒適之工作環境

藍天電腦為提供良好的工作環境，定期執行以下環境管理及維護，以展現企業對環境管理責任與員工健康福祉的實際行動，強化員工對公司環境衛生與安全文化的信賴與認同。

- 病媒防治管理：公司每半年定期委由專業合格廠商實施病媒防治，進行環境消毒與孳生源清除，以降低病媒傳播風險，確保員工健康與安全。
- 辦公室綠化環境：推動辦公室綠化措施，透過室內植栽配置與定期養護，提升環境品質，營造自然、舒適且友善之工作空間，促進員工身心健康與工作專注力。
- 辦公環境清潔維護：定期委由專業清潔廠商執行樓層塑膠地板除塵與濕拖作業，降低灰塵與過敏原累積，維持整潔安全之辦公環境。



病媒防治管理



辦公室綠化環境



辦公環境專案地板清潔除塵作業



06 社會共榮

藍天電腦秉持「取之社會、用之社會」、「飲水思源、回饋社會」的精神，善用並整合各界資源，持續投入公益關懷行動，落實企業社會責任。自 2024 年起，公司持續設定 5 年 1,000 萬的公益投入目標，積極投入各項公益及社會關懷行動，透過長期且具體之資源挹注，持續對社會發揮正向影響，強化企業與社會之共榮發展。

2025 年藍天電腦持續推動公益關懷，全年公益總投入約新台幣 207.3 萬元，其中 200 萬元以「弱勢家庭關懷」與「教育支持」為核心，協助台南弱勢家庭並提供清寒學子補助，緩解其生活壓力並支持就學需求。公司亦持續透過資金挹注與實際行動，將資源送至需要協助的角落，促進社會共融並推動永續發展。

重點績效

- 藍天電腦公益信託，補助中低收入戶及清寒學子 200 萬元。
- 捐款嘉邑行善團 2 萬元，協助台灣偏鄉基礎建設。
- 響應【綠色奇蹟永續公益計畫】活動，捐贈 30 台筆記型電腦、3 台螢幕、1 台主機及 1 批其他電腦週邊予弱勢家庭及 NPO 單位。
- 響應公益捐血活動，攜手企業夥伴共同參與，共募得 149 袋血液。
- 捐款新台幣 1 萬元至創世基金會，以實際行動協助植物人安養服務。
- 團購喜憨兒社會福利基金會及愛盲基金會公益端午禮盒共計約 2.8 萬元。

與 SDGs 之連結



註：SDGs 係指聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)

6.1 發揮愛心公益

公益信託

藍天電腦延續對社會福利的長期關懷，持續響應土地銀行舉辦之公益信託，自 2019 年設立「藍天電腦股份有限公司社會福利公益信託」專戶以來，穩定投入資源協助弱勢族群。本公益信託專戶主要補助對象包括高齡中低收入者、身心障礙中低收入者及急需安養補助的專案列管者之基本生活與照護費用。藍天電腦持續與政府機關及社工體系攜手合作，分擔社會照護責任，減輕弱勢族群的經濟壓力，並期盼透過企業行動發揮正向影響，帶動更多企業共同投入公益行列。

在具體公益投入方面，2025 年藍天電腦投入公益信託專戶共計 200 萬元，用於支持弱勢家庭及清寒學子之生活與教育需求。

「藍天電腦股份有限公司社會福利公益信託」自成立以來，持續且穩定地投入資源支持社會弱勢群體。透過長期推動生活照護與教育支持等相關措施，逐步累積服務成果並對社會帶來正面影響。藍天電腦將持續透過長期機制化的公益投入，精進資源配置與關懷方式，以提升支持的穩定性與可及性，並期望未來能持續擴大企業的社會影響力，深化對弱勢群體的關懷與支持。



土地銀行公益信託捐贈儀式



公益團購活動

為支持弱勢群體提升經濟自立能力並增進社會參與，藍天電腦持續推動節慶公益團購，於年度端午節期間提供同仁團購喜憨兒社會福利基金會及愛盲基金會之公益端午禮盒。2025 年團購金額共計新台幣約 2.8 萬元，透過實際購買行動支持心智障礙者及視障朋友穩定的就業訓練與工作機會，並協助其提升生活技能與自信心，逐步累積融入社會的能力。



喜憨兒社會福利基金會感謝狀



愛盲基金會感謝狀



公益團購活動照



2025 年度端午公益團購

6.2 促進社區繁榮

嘉邑行善團

嘉邑行善團以為台灣造橋與鋪路為宗旨，並長期推動多項公益服務，包含造橋、鋪路、施棺及貧困扶助等志業，透過改善交通與生活基礎建設，回應偏鄉地區通行不便與資源取得不易等需求。2025 年全年共建造 22 座橋梁；截至 2025 年底，累計已協助興建 662 座橋梁，持續強化社區鄰里交通連結，提升偏鄉交通便利性與通行安全，並以具體行動落實縮減城鄉差距之目標。

藍天電腦長期關注偏鄉基礎建設與社會需求，並持續以實際行動支持嘉邑行善團，每年捐款新台幣 2 萬元，至今已逾 20 年。透過穩定且持續的資源挹注，陪伴行善團推動各項公益工程，協助改善偏鄉地區交通環境，期盼藉由企業的長期投入，進一步提升社會整體福祉。

公益捐血活動

藍天電腦於 2025 年辦理 1 場公益捐血活動，並廣邀同一大樓內各公司共同響應，擴大活動影響力，凝聚跨單位的公益參與力量。為鼓勵民眾踴躍捐血，公司特別向公益團體社團法人台灣自閉兒家庭關懷協會採購「星願米」作為捐血小禮物，透過實際支持公益團體的方式，回饋參與者並延伸公益價值。

本次捐血活動共募集 149 袋血液，為醫療用血需求提供即時支援，展現企業結合員工與社會夥伴投入公共健康行動的積極態度與具體作為。



捐血小禮物 - 星願米



台北捐血中心感謝狀



捐血活動現場

凱博電腦（昆山）關愛貧困學子送暖行動

藍天電腦持續關注教育支持與弱勢關懷，參與「平壩職校、平壩四中聯合展開九年級貧困學子關心關愛、職業升學活動」，前往平壩中等職業學校及平壩第四中學，捐贈生活物資（價值約 5,000 元），協助貧困學子減輕生活負擔、安心就學。本次活動以「溫暖傳遞、職業升學，築夢新啟航、技能改變命運」為核心精神，透過實際資源挹注與關懷行動，傳遞對學子學習與職涯發展的支持，期盼為其未來成長奠定更穩固的基礎。



關愛貧困學子送暖行動

植物人安養關懷行動

在社會照護需求日益增加的趨勢下，仍有許多重度失能者與其家庭長期承受照護壓力。藍天電腦看見植物人安養照護的迫切需求，為支持弱勢家庭獲得更妥善的長期照護資源，於 2025 年捐款新台幣 1 萬元至財團法人創世社會福利基金會，以實際行動協助植物人安養服務。創世基金會秉持「關懷弱勢、維護人道」之宗旨，長期投入植物人照護工作，協助家庭在艱難處境中獲得支持。藍天電腦期盼以實際支持與長期投入，陪伴更多需要協助的個案與家庭，傳遞企業對人道關懷與社會福祉的支持。



創世基金會收據

6.3 提倡環保意識

在全球人口持續成長與資源消耗日益加劇的背景下，垃圾量對環境所帶來的衝擊亦持續擴大。藍天電腦相信，落實正確的垃圾分類與減量行動，是提升資源再利用效率、降低環境負擔的重要關鍵。公司持續推動環保教育與行為落實，鼓勵同仁於日常工作與生活中實踐資源回收分類及垃圾減量原則，透過全員參與的行動，共同朝向永續生活目標邁進，落實珍惜資源與守護地球的理念。

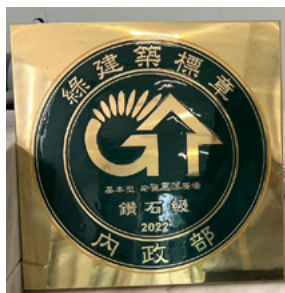
垃圾回收，環境友善

藍天電腦台北總部依循政府規定之《廢棄物清理法》，持續推動廢棄物減量與垃圾分類管理，透過清楚標示及宣導告示強化同仁分類意識，並於各樓層完善設置資源回收區，確實執行大樓的垃圾與廢棄物的管理與分類，以促進廢棄物後續再利用與回收作業。



綠建築地標

藍天電腦總部座落於新莊宏匯思源廣場，該大樓榮獲台灣綠建築最高等級之鑽石級認證，符合綠化量、基地保水、水資源、日常節能、二氧化碳減量、廢棄物減量、污水垃圾改善、生物多樣性、室內環境（隔音、採光、通風、建材）等 9 大綠建築評估指標。大樓於規劃與營運過程中，全面導入多項環境友善與節能設計，包括省水設備、高效能照明系統、環保建材、Low-E 玻璃等，兼顧能源效率與室內環境品質，持續打造健康、安全且舒適的辦公空間，並有效降低營運過程中的能源消耗與對環境之影響，展現藍天電腦推動綠色辦公與永續經營的長期承諾。



電腦再利用，把愛傳出去

藍天電腦延續以電腦製造為核心的本業專長，持續投入推動數位資源普及，關注偏鄉與弱勢族群在資訊取得上的不平等。2025 年公司持續支持並響應綠色奇蹟公益服務網推動之「綠色奇蹟永續公益計畫」，將公司汰換之電腦及 3C 相關設備進行盤點與整理，挑選仍具使用價值之設備捐贈予有需要的單位。透過再生電腦的捐贈，讓有需要電腦的學童、弱勢家庭及海內外 NPO 單位能夠取得基本數位設備，協助其提升學習與生活中的數位應用能力。

本年度捐贈設備數量較前一年度持續提升，其中筆記型電腦共捐贈 30 台，為 2024 年的兩倍，另包含主機 1 台、液晶螢幕 3 台及其他電腦周邊設備 1 批。藍天電腦期望透過硬體再利用，縮短數位落差，同時兼顧循環經濟與環保減碳，減緩電子垃圾的產生，以實際行動落實數位關懷與永續發展。



綠色奇蹟公益服務網協會感謝狀

二手書募集活動

為延續知識分享與循環利用理念，並降低書籍重複印製對環境造成的負擔，藍天電腦於 2025 年辦理「公益捐書 - 書送希望，讓愛發光」活動，邀請同仁響應捐贈二手書。募集之二手書捐贈至與陽光基金會合作的愛心協力書店，為每一本愛書找到新主人、延續書籍價值。本年度由員工及藍天圖書室合計捐贈二手書 111 本，捐書所產生之回饋金亦將作為陽光基金會燒傷及顏損者心理重建服務基金之用，進一步提升社會弱勢族群之福祉。



捐書活動海報

陽光基金會感謝狀



捐書活動團體照

附錄



附錄一 GRI 索引表

使用聲明	藍天電腦依循 GRI 準則編制永續報告書，數據資訊範疇為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
使用的 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	GRI 準則 2021

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	補充說明
GRI 2：一般揭露 (2021)				
GRI 2：一般揭露 (2021)	2-1 組織詳細資訊	1.1 關於藍天	16	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	2	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2	
	2-4 資訊重編	3.2.1 能源使用與溫室氣體排放	56	
		5.3.3 終身學習制度	126	
	2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書	2	
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 關於藍天	16	
		4.2.1 藍天電腦價值鏈	88	
	2-7 員工	5.1.1 人力多元化組成	102	
	2-8 非員工的工作者	5.1.1 人力多元化組成	102	
	2-9 治理結構及組成	1.3.2 董事會	27	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	1.3.2 董事會	27	
	2-11 最高治理單位的主席	1.3.2 董事會	27	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.3.3 功能性委員會	28	
	2-13 衝擊管理的負責人	1.3.3 功能性委員會	28	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書	2	
	2-15 利益衝突	1.3.2 董事會	27	
	2-16 溝通關鍵重大事件	1.3.3 功能性委員會	28	
	2-17 最高治理單位的群體智識	1.3.2 董事會	27	
	2-18 最高治理單位的績效評估	1.3.4 績效評估	32	
	2-19 薪酬政策	1.3.5 薪酬政策	33	
	2-20 薪酬決定流程	1.3.3 功能性委員會	28	
GRI 2：一般揭露 (2021)	2-21 年度總薪酬比率	保密規定限制		因薪酬為公司內部保密規定資訊，故本公司不便透露。
	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	12	
	2-23 政策承諾			請詳各重大主題管理方針
	2-24 納入政策承諾			請詳各重大主題管理方針
	2-25 補救負面衝擊的程序			請詳各重大主題管理方針
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制			請詳各重大主題管理方針
	2-27 法規遵循	1.4.2 法規遵循	36	
	2-28 公協會的會員資格	1.1.3 外部參與	20	
	2-29 利害關係人議合方針	利害關係人溝通與重大主題鑑別	4	
	2-30 團體協約	不適用		本公司雖未成立工會，無團體協約，但每季定期舉辦勞資會議，且具備透明溝通管道，勞資會議之決議適用所有員工。

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	補充說明
重大主題				
GRI 3：重大主題 (2021)	3-1 決定重大主題的流程	利害關係人溝通與重大主題鑑別	4	
	3-2 重大主題列表	利害關係人溝通與重大主題鑑別	4	
公司治理				
3-3 重大主題管理		1.3 永續治理	22	
資訊安全與客戶隱私				
3-3 重大主題管理		1.5 資訊安全管理	36	
GRI 418 (2016)：客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.5 資訊安全管理	36	2025 年未有經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴
氣候變遷因應				
3-3 重大主題管理		CH2 氣候變遷因應	42	
GRI 201 (2016)：經濟績效	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.2.2 氣候風險與機會鑑別結果與管理措施	45	
溫室氣體與能源管理				
3-3 重大主題管理		3.2 能源與溫室氣體管理	54	
GRI 302 (2016)：能源	302-1 組織內部的能源消耗量	3.2.1 能源使用與溫室氣體排放	56	
	302-3 能源密集度	3.2.1 能源使用與溫室氣體排放	56	
	302-4 減少能源消耗	3.2.3 節能減碳措施	61	
GRI 305 (2016)：排放	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	3.2.1 能源使用與溫室氣體排放	56	
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	3.2.1 能源使用與溫室氣體排放	56	
	305-4 溫室氣體排放密集度	3.2.1 能源使用與溫室氣體排放	56	
	305-5 溫室氣體排放減量	3.2.3 節能減碳措施	61	
職業安全與衛生				
3-3 重大主題管理		5.4 安全職場	130	
GRI 403 (2018)：職業安全衛生	403-1 職業安全衛生管理系統	5.4.1 職業安全與衛生	133	
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	5.4.2 職業災害與預防	137	
	403-3 職業健康服務	5.4.3 工作與生活兼顧的健康職場	143	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.4.1 職業安全與衛生	133	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4.1 職業安全與衛生	133	
	403-6 工作者健康促進	5.4.3 工作與生活兼顧的健康職場	143	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4.1 職業安全與衛生	133	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4.1 職業安全與衛生	133	
	403-9 職業傷害	5.4.2 職業災害與預防	137	
	403-10 職業病	5.4.2 職業災害與預防	137	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	補充說明
重大主題				
供應鏈管理				
3-3 重大主題管理		4.2 供應鏈管理	86	
GRI 204 (2016)：採購實務	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	4.2.4 當地採購	90	
GRI 308 (2016)：供應商環境評估	308-1 採用環境標準篩選新供應商	4.2.2 供應商評鑑管理方式	88	
	308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	4.2.2 供應商評鑑管理方式	88	2025 年未有因為稽核結果為不符合而導致合作關係終止之情況
GRI 414 (2016)：供應商社會評估	414-1 新供應商使用社會準則篩選	4.2.2 供應商評鑑管理方式	88	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.2.2 供應商評鑑管理方式	88	2025 年未有因為稽核結果為不符合而導致合作關係終止之情況
客戶關係管理				
3-3 重大主題管理		4.4 客戶關係管理	95	
自訂主題不適用	無可對應之 GRI 準則			
創新研發				
3-3 重大主題管理		4.1 研發與創新	72	
自訂主題不適用	無可對應之 GRI 準則			
一般主題				
GRI 201 (2016)：經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 經濟績效	20	
	201-3 定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.2.3 員工福利政策	113	
	201-4 取自政府之財務補助	1.2 經濟績效	20	
GRI 205 (2016)：反貪腐	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.4.1 誠信藍天	35	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	1.4.2 法規遵循	36	2025 年無任何貪腐案件
GRI 206 (2016)：反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.4.2 法規遵循	36	2025 年無反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而遭受到罰款的事件發生
GRI 303 (2018)：水與放流水	303-1 共享水資源之相互影響	3.3.1 水資源風險評估	63	
	303-2 與排水相關衝擊的管理	3.3.3 廢污水處理	66	
	303-3 取水量	3.3.2 水資源使用及節水措施	64	
	303-4 排水量	3.3.2 水資源使用及節水措施	64	
	303-5 耗水量	3.3.2 水資源使用及節水措施	64	
GRI 305 (2016)：排放	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它顯著的氣體排放	3.2.1 能源使用與溫室氣體排放	56	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	補充說明
一般主題				
GRI 306 (2020) : 廢棄物	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.4.1 價值鏈之廢棄物評估 3.4.2 廢棄物之產生與處理	67	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.4.1 價值鏈之廢棄物評估 3.4.2 廢棄物之產生與處理	67	
	306-3 廢棄物的產生	3.4.2 廢棄物之產生與處理	67	
	306-4 廢棄物的處置移轉	3.4.2 廢棄物之產生與處理	67	
	306-5 廢棄物的直接處置	3.4.2 廢棄物之產生與處理	67	
GRI 401 (2016) : 勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	5.1.2 人才招聘與留任政策	104	
	401-2 提供給全職員工的福利	5.2.3 員工福利政策	113	
	401-3 育嬰假	5.2.3 員工福利政策	113	
GRI 402 (2016) : 勞資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	5.2.2 溝通管道	112	
GRI 404 (2016) : 訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3.3 終身學習制度	126	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	5.3.3 終身學習制度	126	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	5.3.2 升遷制度	124	
GRI 405 (2016) : 員工多元化與平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	1.3.2 董事會 5.1.1 人力多元化組成	27 102	
GRI 416 (2016) : 顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響	4.3.1 綠色採購	91	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安法法規之事件	4.3.1 綠色採購	91	2025 年未有違反有關產品與服務的健康和安法法規之事件

附錄二 永續揭露指標—上市電腦及週邊設備業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源總量：279,091GJ	
			外購電力百分比：100%	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)
			再生能源使用率：15.64% ^{註 1}	
			註 1：僅統計凱博電腦 (昆山) 用電情形	
二	總取水量及總耗水量	量化	總取水量：132.52 千立方公尺	
			總耗水量：13.27 千立方公尺 ^{註 2} 註 2：因台北總部為辦公大樓無裝設流量計，此處假設台北總部耗水比例與昆山工廠一致	千立方公尺 (1000m³)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	有害廢棄物之重量：52.23t	公噸 (t), 百分比 (%)
			有害廢棄物回收百分比：94.58%	
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	職業災害類別：交通事故、搬運物品時摔傷	
			職業災害人數：2	數量，比率 (%)
			職業災害比率：0.11%	
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	電子廢棄物之重量：45.00t	公噸 (t), 百分比 (%)
			再循環之百分比：100%	
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	請詳 4.2.3 衝突礦產	不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	0	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	量化	1,397,374 台筆電	依產品類型而不同

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	揭露內容	執行情形對應章節	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	2.1 氣候治理	44
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	2.2 氣候變遷因應策略	44
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	2.2 氣候變遷因應策略	44
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	2.3 氣候風險管理	48
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	尚未使用情境分析	
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	尚未制定轉型計畫	
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚未導入碳定價工具	
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	2.4 指標與目標	49
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫（另填於 1-1 及 1-2）。	-	-
1-1	最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形	-	-
1-1-1	溫室氣體盤查資訊	3.2.1 能源使用與溫室氣體排放	56
1-1-2	溫室氣體確信資訊	合併公司於 1-1-1 揭露溫室氣體總排放量中，確信情形如下： 1. 凱博電腦（昆山） 藍天電腦子公司凱博電腦（昆山）有限公司之 2024 年度及 2025 年度類別 1 至 2 之溫室氣體排放量，業經 SGS 依照確國際標準組織（International Organization for Standardization, ISO）發布之 ISO 14064-3:2019 執行確信，確信意見皆為合理保證等級之無保留結論。 2. 藍天電腦股份有限公司及合併報表子公司 藍天電腦股份有限公司及合併報表子公司之 2025 年度之範疇 1 至 2 之溫室氣體排放量，業經資誠聯合會計師事務所依照確信準則 3410 號「溫室氣體聲明之確信案件」執行確信，確信意見為有限確信程度之無保留意見。	59 170
	溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫	-	-
1-2	敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。	2.4 指標與目標 3.2.3 節能減碳措施	49 61

附錄四 永續會計準則委員會 (SASB)
「電子製造服務與原始設計製造」永續會計指標

永續行業分類系統 (SICS) TC-ES, 版本 2023-12

主題	指標	對應章節	指標編號
水管理	(1) 總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	3.3.2 水資源使用及節水措施（僅包含總取水量與耗水量） 總取水量及總耗水量於高或極高基線水壓力地區的百分比：94.93% 註：因台北總部為辦公大樓無裝設流量計，此處假設台北總部耗水比例與凱博電腦（昆山）一致	TC-ES-140a.1
	(2) 總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比		
廢棄物管理	(1) 來自製造之有害廢棄物重量 (2) 再循環百分比	3.4.2 廢棄物之產生與處理	TC-ES-150a.1
勞動實務	(1) 停工次數	(1) 停工次數：0 次	TC-ES-310a.1
	(2) 總閒置天數	(2) 總閒置天數：0 天	
勞工條件、健康與安全	(a) 直接員工及 (b) 約聘員工之 (1) 總可記錄事故比率 (TRIR) 及 (2) 虛驚事故發生頻率 (NMFR)	(1) 職業災害率 (TRIR): 0.53 (2) 虛驚事故率 (NMFR): 0	TC-ES-320a.1
	經責任商業聯盟有效性查核程序 (VAP) 或同等程序查核之 (1) 個體之場所及 (2) 一階供應商場所之百分比，按 (a) 所有場所及 (b) 高風險場所	藍天電腦廠區有受到 BSCI 程序審核，無受到 RBA VAP 或同等程序稽核	TC-ES-320a.2
	對於責任商業聯盟有效性查核程序 (VAP) 或同等程序，就 (i) 個體供應商場所及 (ii) 個體一階供應商場所細分之 (a) 優先不合格及 (b) 其他不合格之 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率		TC-ES-320a.3
產品生命週期管理	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	電子廢棄物（線路板板邊）之重量：45.00t	TC-ES-410a.1
		再循環之百分比：100%	
原料採購	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	4.2.3 衝突礦產	TC-ES-440a.1
活動指標		數據	指標編號
生產設施數量		1	TC-ES-000.A
生產設施面積		5,592,970.23 平方公尺	TC-ES-000.B
總在職員工人數		1,856 人	TC-ES-000.C

附錄五 會計師永續報告書確信報告



資誠

會計師有限確信報告

資會綜字第 26002839 號

藍天電腦股份有限公司 公鑒：

本會計師受藍天電腦股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定民國 114 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司民國 114 年度永續報告書之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書之「報告發行時間與範疇」段落述明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686

www.pwc.tw



資誠

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標進行分析性程序，並選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

此報告不對民國 114 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。



資誠

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

會 計 師 馮 敏 娟



中 華 民 國 1 1 5 年 8 月 5 日

確信項目彙總表

編號	標的資訊	頁碼	適用基準			
1	台北總部 2025 年外購灰電為 624,871 度。	p.57	依據台灣電力公司提供之繳費憑證，台北總部於 2025 年灰電用量。			
2	昆山製造廠 2025 年外購灰電為 5,866,403 度、外購太陽能為 1,087,781.2 度。	p.57	依據江蘇省電力公司昆山市供電分公司及獅橋電力科技有限公司開立之增值稅發票繳費憑證，昆山製造廠於 2025 年灰電用量及太陽能用量。			
3	按員工管理職及非管理職劃分「2025 年台北總部及昆山製造廠教育訓練場次、時數及人次」。（詳下表）	p.129	依據內部教育訓練辦法，藍天電腦於 2025 年度按員工管理職及非管理職劃分之教育訓練場次、時數及人次。			
			台北總部	總場次	總人次	教育訓練總時數
			主管	176	1,231	2,528.0
			非主管	227	6,485	11,670.5
			合計	234	7,716	14,198.5
			凱博電腦（昆山）	總場次	總人次	教育訓練總時數
			主管	40	80	80.0
			非主管	551	8,543	28,585.5
			合計	591	8,614	28,665.5
			註：平均教育訓練時數 = 當年度教育訓練總時數 / 年底員工人數			
4	2025 年度台灣籍管理職人數佔全體管理職人數之比例為 96.6%。	p.103	依據內部「職等與職稱管理辦法」，藍天電腦 2025 年度台籍主管職人數除以全體管理職人數。			

附錄六 會計師溫室氣體盤查確信報告



資誠

藍天電腦股份有限公司溫室氣體聲明
會計師有限確信報告

資會綜字第 25013517 號

藍天電腦股份有限公司 公鑒：

本會計師受託執行藍天電腦股份有限公司及其子公司(以下簡稱「藍天集團」)民國 114 年 1 月 1 日至 12 月 31 日溫室氣體聲明之有限確信案件，該溫室氣體聲明包含溫室氣體盤查報告及解釋性附註。

管理階層對溫室氣體聲明之責任

藍天集團之責任係依照溫室氣體盤查議定書 GHG protocol、「公開發行公司年報應行記載事項準則」之上市上櫃公司氣候相關資訊暨經金融監督管理委員會發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」問答集(請參見溫室氣體聲明-第六章 報告書之責任、目的及格式)編製溫室氣體聲明，且設計、付諸實行及維持與溫室氣體聲明編製有關之內部控制，以確保溫室氣體聲明未存有等因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

溫室氣體之量化受先天不確定性之影響，此主要係因用以決定排放係數之科學知識並不完整，以及報導之數值須彙總不同氣體之排放。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3410 號「溫室氣體聲明之確信案件」及「上市上櫃公司永續報告書確信機構管理要點」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述藍天集團溫室氣體聲明是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3410 號及「上市上櫃公司永續報告書確信機構管理要點」之規定，本有限確信案件工作包括評估藍天集團採用溫室氣體盤查議定書 GHG protocol、「公開發行公司年報應行記載事項準則」之上市上櫃公司氣候相關資訊

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686

www.pwc.tw



資誠

暨經金融監督管理委員會發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」問答集編製溫室氣體聲明之妥適性、評估溫室氣體聲明導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估溫室氣體聲明之整體表達。有關風險評估程序(包括對內部控制之瞭解)及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述藍天集團溫室氣體聲明所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查、分析性程序、對量化方法與報導政策是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

1. 已透過查詢，取得對藍天集團與排放量化及報導攸關之控制環境及資訊系統之瞭解，但並未評估特定控制作業之設計、取得該等控制作業付諸實行之證據或測試其執行有效性。
2. 已評估藍天集團建立估計方法之適當性及一致性。然而，所執行程序並未包含測試估計所依據之資料或單獨建立會計師之估計，以評估藍天集團所作之估計。
3. 已實地訪查五個據點，以評估排放源之完整性、資料蒐集方法、排放源資料及該等據點所適用之攸關假設。對於執行實地訪查據點之選擇，已考量該等據點之排放對總排放之貢獻、排放源性質，以及前期所選擇之據點。所執行程序包含測試該等據點用以蒐集及彙整設施資料之資訊系統或控制。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對藍天集團溫室氣體聲明在所有重大方面，是否依照溫室氣體盤查議定書 GHG protocol、「公開發行公司年報應行記載事項準則」之上市上櫃公司氣候相關資訊暨經金融監督管理委員會發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」問答集編製，表示合理確信之意見。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述藍天集團民國 114 年 1 月 1 日至 12 月 31 日溫室氣體聲明在所有重大方面有未依照溫室氣體盤查議定書 GHG protocol、「公開發行公司年報應行記載事項準則」之上市上櫃公司氣候相關資訊暨經金融監督管理委員會發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」問答集編製之情事。

www.pwc.tw



資誠

其他事項

藍天集團網站之維護係藍天集團管理階層之責任，對於確信報告於藍天集團網站公告後任何溫室氣體聲明之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 馮啟明



中華民國 115 年 6 月 30 日



CLEVO[®]

2025
永續報告書