

藍天電腦

法人說明會簡報

法說會日期：民國111年3月29日



免責聲明

- ◆ 本簡報部分內容係依據會計師簽證之財報編制，完整內容及數據須依財報為主。
- ◆ 簡報所提供之資訊可能含有前瞻性敘述，實際結果可能與這些前瞻性敘述不同。簡報資料中提供之資訊並未明示或暗示地表達或保證其具有完整性，亦不代表本公司對產業狀況或後續發展的完整論述。
- ◆ 此簡報及其內容未經本公司許可，不得任意使用。

目錄

CONTENTS PAGE

01	公司簡介
02	第四季營運成果
03	筆電事業群
04	百腦匯
05	群百廣場
06	集團商業不動產
07	台北雙星
08	未來展望



01

公司簡介

- 董事長：許崑泰
- 總經理：蔡明賢
- 股本：NTD 64.97億元
(扣除庫藏股後股數: 585,216仟股, 截至2021.12.31)
- 1983/10/4成立
- 1997/4/2上市

集團簡介

臺灣上市公司成立38年

1

2021.12.31

企業淨值**413億元**

2

旗下百腦匯為中國大陸
IT商場第一品牌

3

4

集團商用不動產
約**57萬坪**
(計38個項目, 含群百)

5

不動產市值**1,303億元**
(含群百)

主要事業體

CLEVO[®]

藍天電腦

TWSE : 2362

100%

NB事業



NB代工設計/製造
台北接单\昆山製造

100%

百腦匯



IT 複合式商場
樂之科技智慧體驗館

30%

群百廣場



百貨商場
武漢\成都\汕頭
成都君悅酒店

50%

台北雙星





02. 第四季營運成果

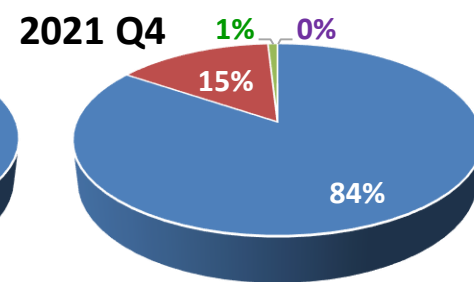
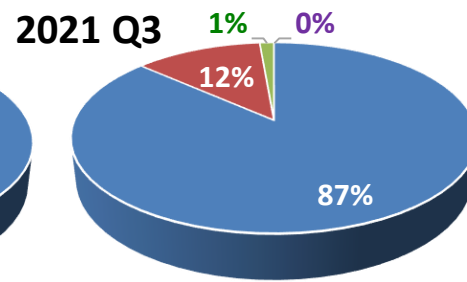
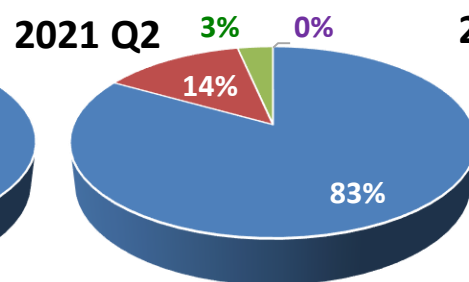
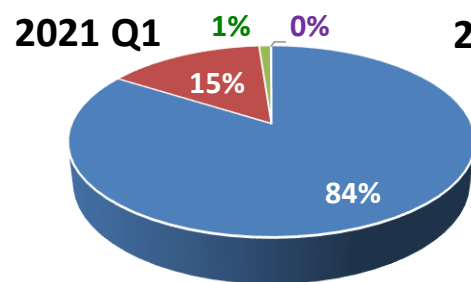
2021年Q4營運概況

單位:NTD/佰萬元	2021 Q1 金額	2021 Q2 金額	2021 Q3 金額	2021 Q4 金額	季成長 %	2020 Q4 金額	年成長 %
營業收入	5,604	6,371	7,363	7,654	4	5,467	40
營業成本	4,336	5,056	5,978	6,306	5	4,471	41
營業毛利	1,268	1,315	1,385	1,348	(3)	996	35
營業毛利率(%)	23%	21%	19%	18%	-1%	18%	0%
營業費用	741	729	881	875	(1)	799	10
營業利益	527	586	504	473	(6)	197	140
營業利益率(%)	10%	9%	7%	6%	-1%	4%	2%
營業外收入(支出)	(91)	(83)	133	202	52	(89)	327
稅前淨利(淨損)	435	504	637	675	6	108	525
所得稅費用	115	115	140	85	(39)	(241)	(135)
本期淨利(淨損)	320	389	497	590	19	349	69
淨利率(%)	6%	6%	7%	8%	1%	6%	2%
稅後每股盈餘	0.54	0.65	0.84	1.00		0.58	
加權平均流通在外股數 (百萬股)	595	595	595	593		596	

2021年度營運概況

單位:NTD/佰萬元	2021年度 金額	2020年度 金額	年成長 %
營業收入	26,992	20,239	33
營業成本	21,676	15,883	36
營業毛利	5,316	4,356	22
營業毛利率(%)	20%	21%	-1%
營業費用	3,226	2,880	12
營業利益	2,090	1,476	42
營業利益率(%)	8%	7%	1%
營業外收入(支出)	161	(780)	121
稅前淨利(淨損)	2,251	696	223
所得稅費用	455	29	1,469
本期淨利(淨損)	1,796	667	169
淨利率(%)	7%	3%	4%
稅後每股盈餘	3.03	1.12	
加權平均流通在外股數 (百萬股)	593	598	

營運部門別營業收入-1



單位：NTD/佰萬元

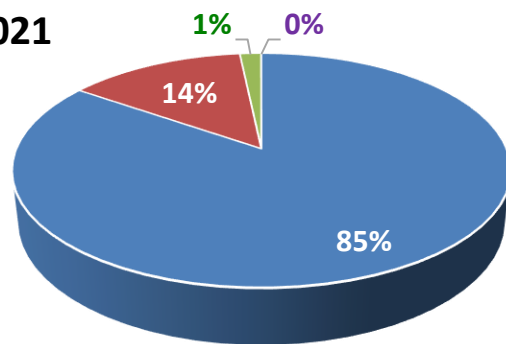
項目	2021 Q1	2021 Q2	2021 Q3	2021 Q4	季成長
筆電銷貨收入	4,706	5,302	6,372	6,465	1%
百腦匯收入	832	855	891	1,119	26%
售樓收入	62	213	99	70	-29%
其他收入	4	1	1	-	-100%
合計	5,604	6,371	7,363	7,654	4%

單位：仟元

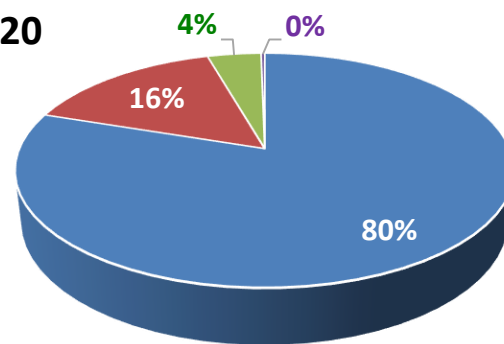
原幣別	2021 Q1	2021 Q2	2021 Q3	2021 Q4	季成長
USD	167,142	188,957	229,101	232,479	1%
CNY	192,121	197,577	207,050	257,491	24%
CNY	14,407	49,115	23,066	15,890	-31%
CNY	750	203	190	2	-99%

營運部門別營業收入-2

2021



2020



單位：NTD/佰萬元

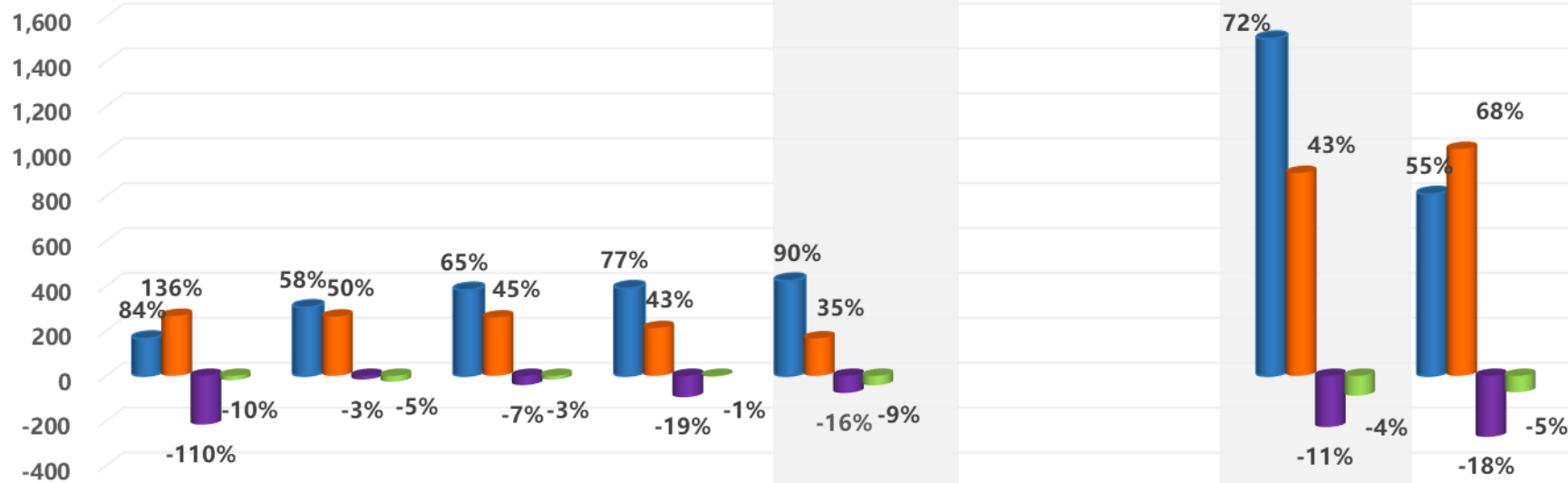
項目	2021	2020	年成長
筆電銷貨收入	22,845	16,213	41%
百腦匯收入	3,697	3,129	18%
售樓收入	444	838	-47%
其他收入	6	59	-90%
合計	26,992	20,239	33%

單位：仟元

原幣別	2021	2020	年成長
USD	817,679	550,268	49%
CNY	854,238	731,945	17%
CNY	102,478	196,871	-48%
CNY	1,145	13,612	-92%

營運部門別營業淨利

單位:NTD/佰萬元



	'20 Q4	'21 Q1	'21 Q2	'21 Q3	'21 Q4	QoQ	YoY
筆電	166	305	383	390	424	9%	155%
百腦匯	267	264	260	213	167	-22%	-37%
售樓	-217	-16	-41	-95	-76	20%	65%
其他	-19	-26	-16	-4	-42	-950%	-121%
合計	197	527	586	504	473	-6%	140%

	'21	'20	YoY
筆電	1,502	810	85%
百腦匯	904	1,011	-11%
售樓	-228	-272	16%
其他	-88	-73	-21%
合計	2,090	1,476	42%

營業外收益/支出

單位:NTD/佰萬元

項目	2020Q4	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2021年度	2020年度
採權益法認列之投資	104	34	61	(1)	85	179	42
不動產增(減)值	47	0	(39)	302	(1,358)	(1,095)	(56)
處分不動產(損)益	(55)	0	0	0	222	222	(59)
售後租回移轉權利利益	0	0	0	0	1,081	1,081	0
利息收(支)	(192)	(154)	(156)	(149)	(162)	(621)	(841)
投資利益(損)	(28)	83	(14)	(45)	153	177	208
外幣兌換(損)益	(66)	(77)	62	(6)	103	82	(244)
其他	101	23	3	32	78	136	170
合計	(89)	(91)	(83)	133	202	161	(780)



03.筆電事業群

NB事業 – 聚焦白牌NB市場

- 市場：專攻CLONE 市場
- 產品：高度客製化(中高階&電競產品)
- 產線：少量多樣，具高度彈性
- 客戶：區域性通路商 (Local King客戶群100多個)



Qu@liquiC

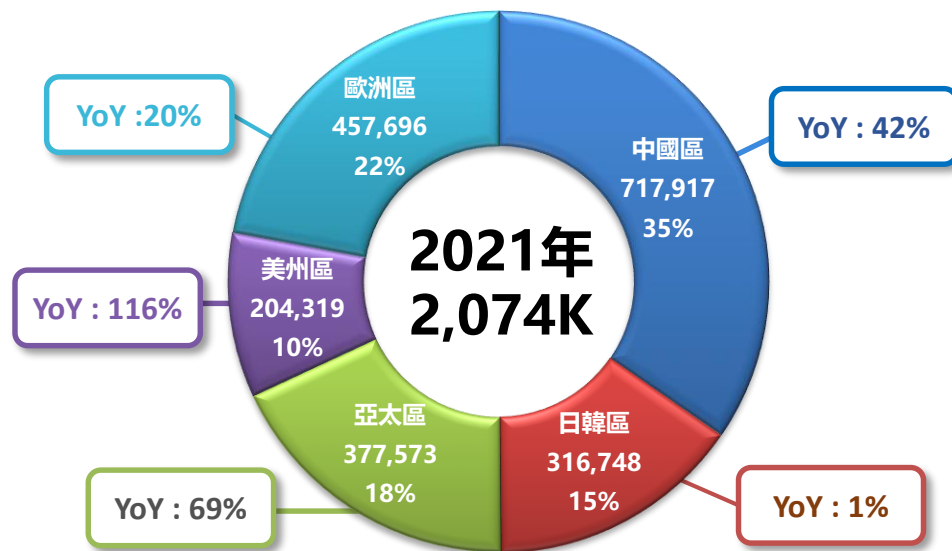
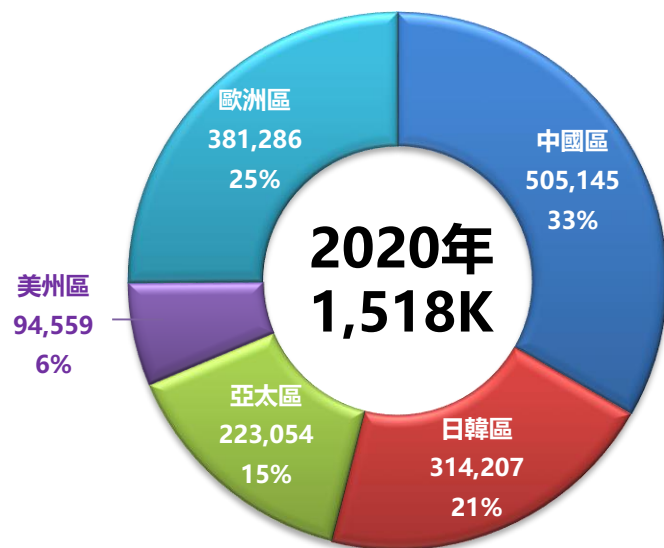
(Quality & Quick)

台北研發&接單&昆山廠製造出貨

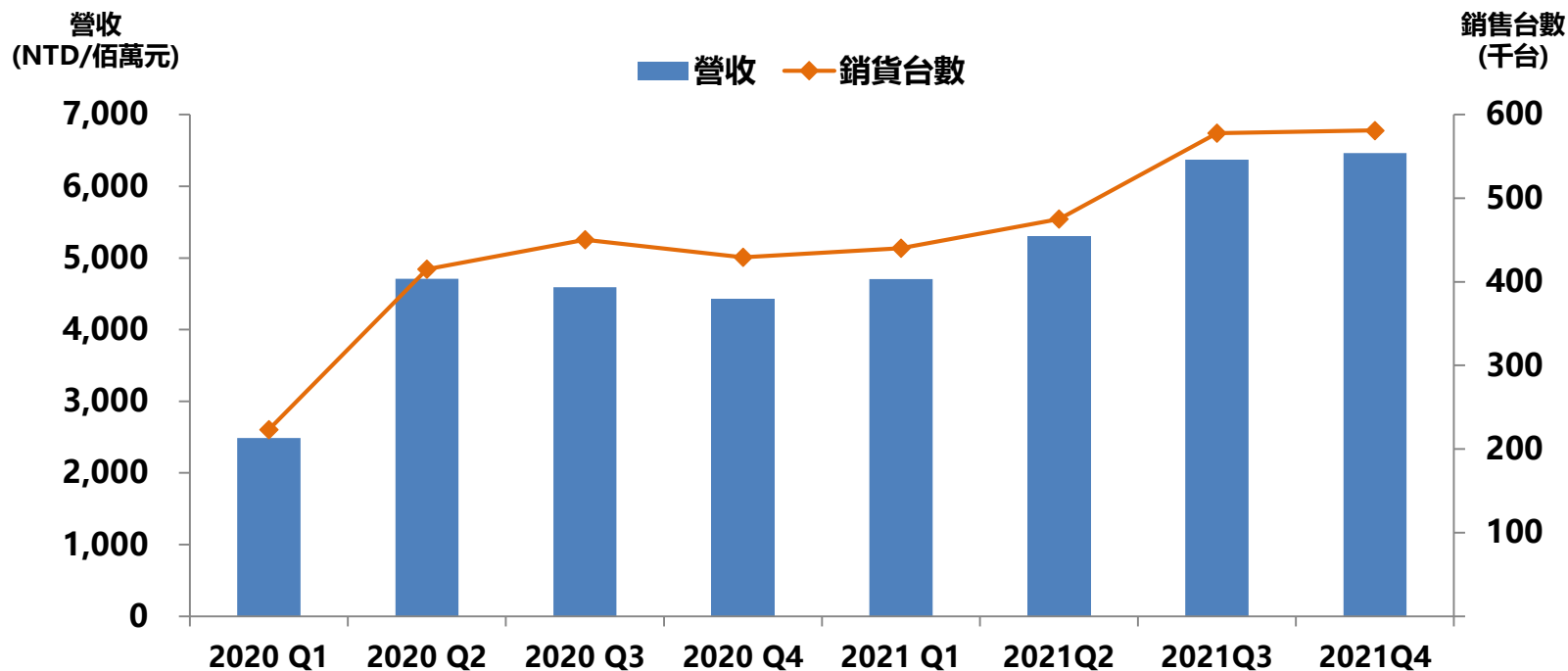


2021年遠距商機需求強旺， 帶動整體銷貨量成長

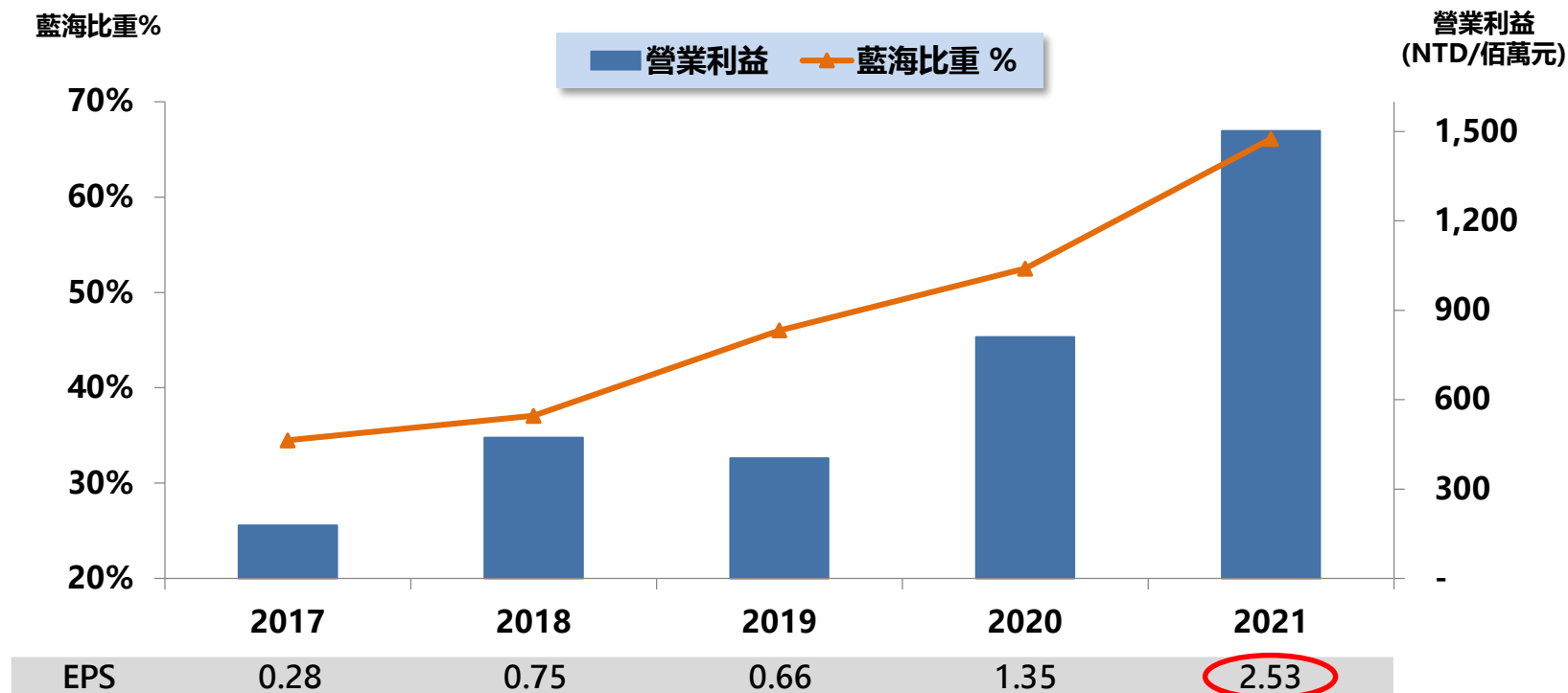
各區域出貨台數及占比



2021 NB營收季季增，Q4單季營收、銷量創新高 全年營收 YoY+41%，銷售台數YoY+37%



2021年度藍海比重突破65%，營業利益6.6%





04.百腦匯

百腦匯 - 中國大型科技商場第一品牌



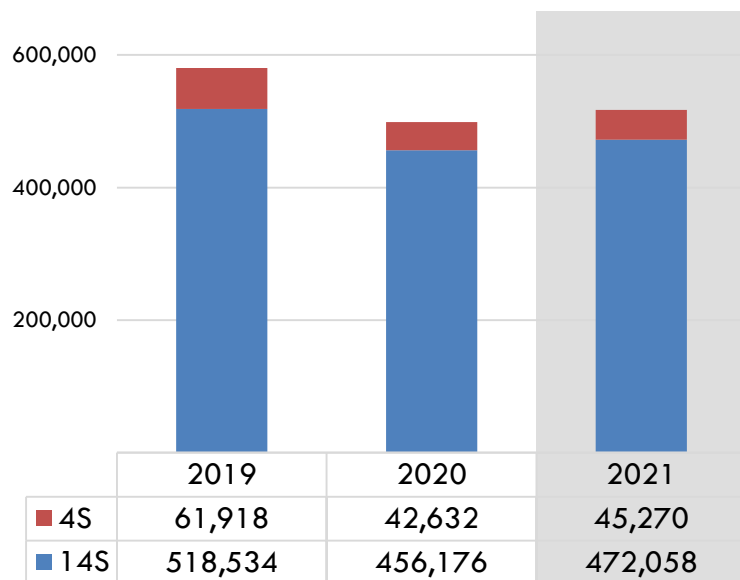
關於百腦匯

- 係藍天電腦100%持有子公司，曾榮獲商標局「中國馳名商標」認定，並穩居中國科技智能廣場第一品牌。
- 百腦匯已在全中國18個中心城市開設有大型複合式IT商場，對於IT商場的經營更秉持先進的營銷理念和完善的客戶服務，從「價廉又物美、服務百分百」的務實理念，經過多代革新進化成為「享受科技·就是現在」的Buynow 4.0！

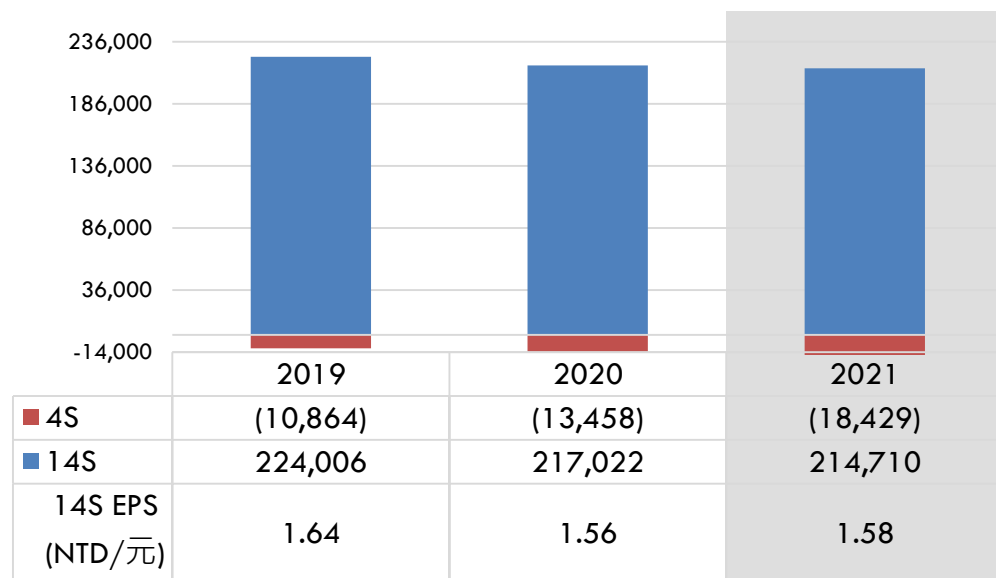
近三年IT商場表現

單位: CNY/仟元

營收



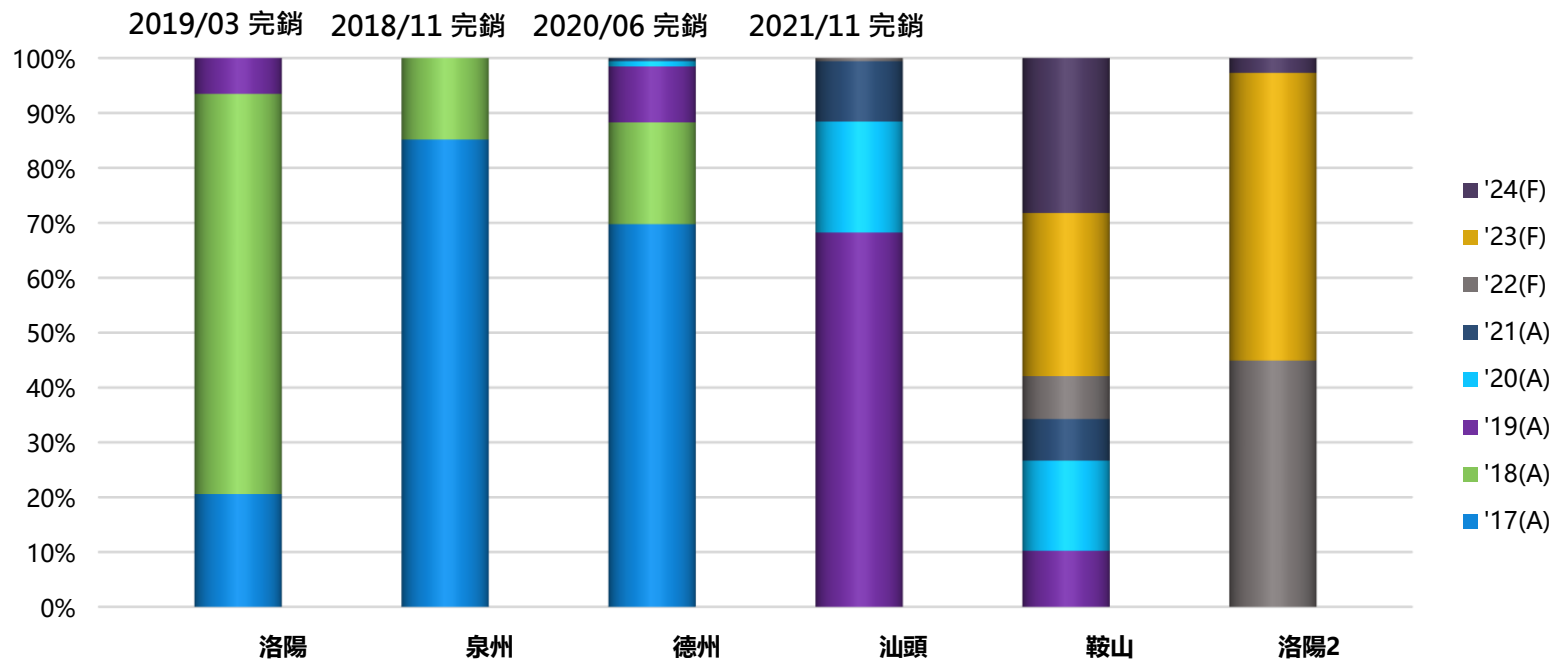
稅後淨利



*14S平均出租率95%

活化4S經營效益不佳的店，
集中資源、開源節流拉昇14S獲利店

寫字樓銷售項目



待售存貨
CNY 3.2億元

CNY/億元	2016(A)	2017(A)	2018(A)	2019(A)	2020(A)	2021(A)
售樓收入	1.38	4.94	2.01	5.74	1.97	1.02

CNY 3.2億元



05. 群百廣場

群光百貨廣場

集團持股30%

群光廣場主要為經營4個百貨公司及1個國際高端酒店，四個項目(含成都君悅)的房產市值約NT\$573億。

總體建築面積：668,307m²，其中商場建築面積：391,683m²、酒店建築面積：61,961m²、停車位4,563個。

成都店



商場2010年10月開幕
酒店2016年7月開幕

2021年度：
EBITDA CNY 171M

武漢店



一館2003年9月開幕
二館2018年9月開幕

2021年度：
EBITDA CNY 358M

西安店 (租售中)



2017年11月開幕
2019年12月閉店

汕頭店



2019年6月開幕



06.集團商業不動產

千億價值的商業不動產





07.台北雙星



臺灣新門戶

台北雙星

臺北新起點

台北雙星

➤ 簽約日期：2019.12.17

➤ 現況：建照申請中

➤ 預計動工日：建照核准後6個月內

➤ C1 興建期：動工日起算 1,339天

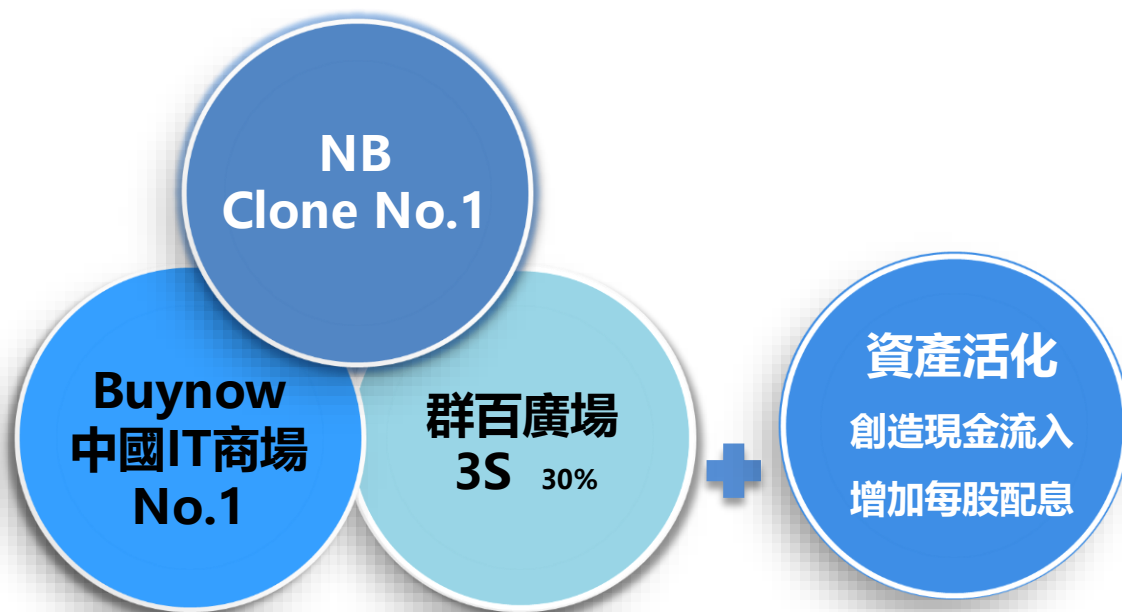
➤ D1 興建期：動工日起算 1,718天



08.未來展望

未來展望

獲利引擎



潛在價值



資料日期：2021.12.31



報告完畢