

藍天電腦 法人說明會簡報

17 SEP 2025



免責聲明

- ◆ 本簡報部分內容係依據會計師簽證之財報編制，完整內容及數據須依財報為主。
- ◆ 簡報所提供之資訊可能含有前瞻性敘述，實際結果可能與這些前瞻性敘述不同。簡報資料中提供之資訊並未明示或暗示地表達或保證其具有完整性，亦不代表本公司對產業狀況或後續發展的完整論述。
- ◆ 此簡報及其內容未經本公司許可，不得任意使用。



目錄

CONTENTS PAGE

01	公司簡介
02	第二季營運成果
03	筆電事業群
04	百腦匯
05	群百廣場
06	集團商業不動產
07	台北雙星&大埕
08	未來展望



公司簡介

- 董事長：許崑泰
- 總經理：蔡明賢
- 1983/10/4成立
- 1997/4/2上市
- 股本：NTD 62.23億元
(扣除庫藏股後股數：578,000仟股)



集團簡介

臺灣上市公司成立41年

2025.06.30

企業淨值**383億元**

集團商用不動產

約56萬坪

(計37個項目, 含群百)

旗下百腦匯為中國大陸
IT商場第一品牌

不動產市值**1,198億元**

(含群百)

主要事業體

藍天電腦
TWSE : 2362



Qu@liquiC



02. 第一卷 營運成果

2025年Q2營運概況

單位:NTD/佰萬元	2025Q1 金額	2025Q2 金額	季成長 %	2024Q2 金額	年成長 %
營業收入	4,144	5,607	35	6,620	(15)
營業成本	2,980	4,395	47	5,326	(17)
營業毛利	1,164	1,212	4	1,294	(6)
營業毛利率(%)	28%	22%	-6%	20%	
營業費用	717	645	(10)	720	(10)
營業利益	447	567	27	574	(1)
營業利益率(%)	11%	10%	-1%	9%	
營業外收入(支出)	(75)	(900)	(1,100)	(264)	(241)
稅前淨利(淨損)	371	(332)	(189)	310	(207)
所得稅費用	121	(102)	(184)	(87)	(17)
本期淨利(淨損)	250	(230)	(192)	397	(158)
淨利率(%)	6%	-4%		6%	
稅後每股盈餘	0.43	(0.39)		0.68	
加權平均流通在外股數 (百萬股)	585	583		585	

2025年H1營運概況

單位:NTD/佰萬元	2025H1 金額	2024H1 金額	年成長 %
營業收入	9,751	12,148	(20)
營業成本	7,375	9,680	(24)
營業毛利	2,376	2,468	(4)
營業毛利率(%)	24%	20%	
營業費用	1,362	1,456	(6)
營業利益	1,014	1,012	0
營業利益率(%)	10%	8%	
營業外收入(支出)	(975)	286	(441)
稅前淨利(淨損)	39	1,298	(97)
所得稅費用	19	70	(73)
本期淨利(淨損)	20	1,228	(98)
淨利率(%)	0%	10%	

稅後每股盈餘

0.03

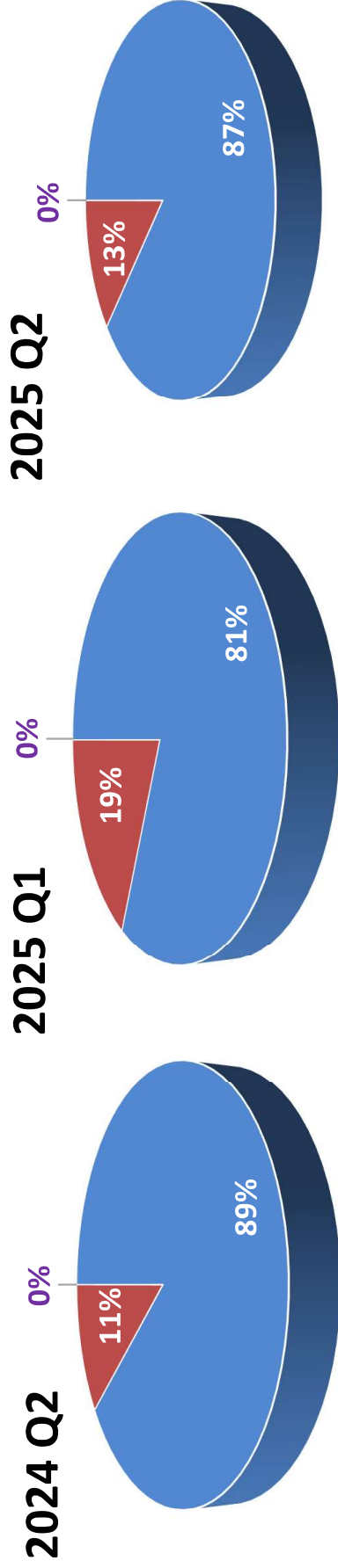
2.10

加權平均流通在外股數
(百萬股)

583

585

營運部門別營業收入-Q2



單位：NTD/佰萬元

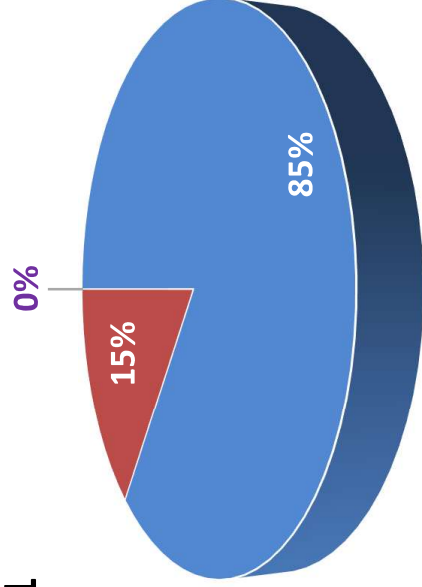
項目	2024 Q2	2025 Q1	2025 Q2	季成長	年成長
筆電銷貨收入	5,880	3,375	4,886	45%	-17%
百腦匯收入	740	769	721	-6%	-3%
售樓收入	-	-	-	-	-
合計	6,620	4,144	5,607	35%	-15%

單位：NTD/仟元

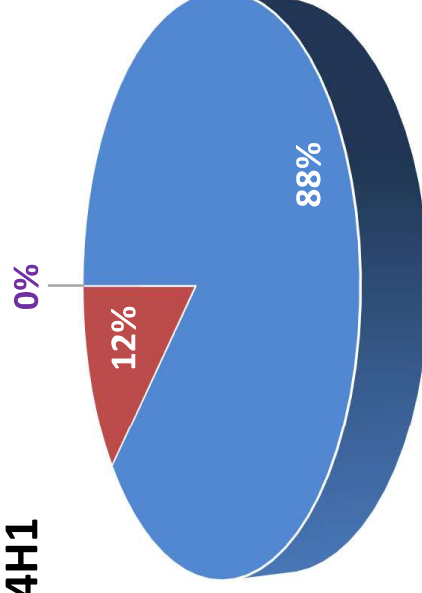
原幣別	2024 Q2	2025 Q1	2025 Q2	季成長	年成長
USD	181,762	102,747	159,408	55%	-12%
CNY	162,603	167,801	167,799	0%	3%
CNY	60	-	-	-	-

營運部門別營業收入-H1

2025H1



2024H1



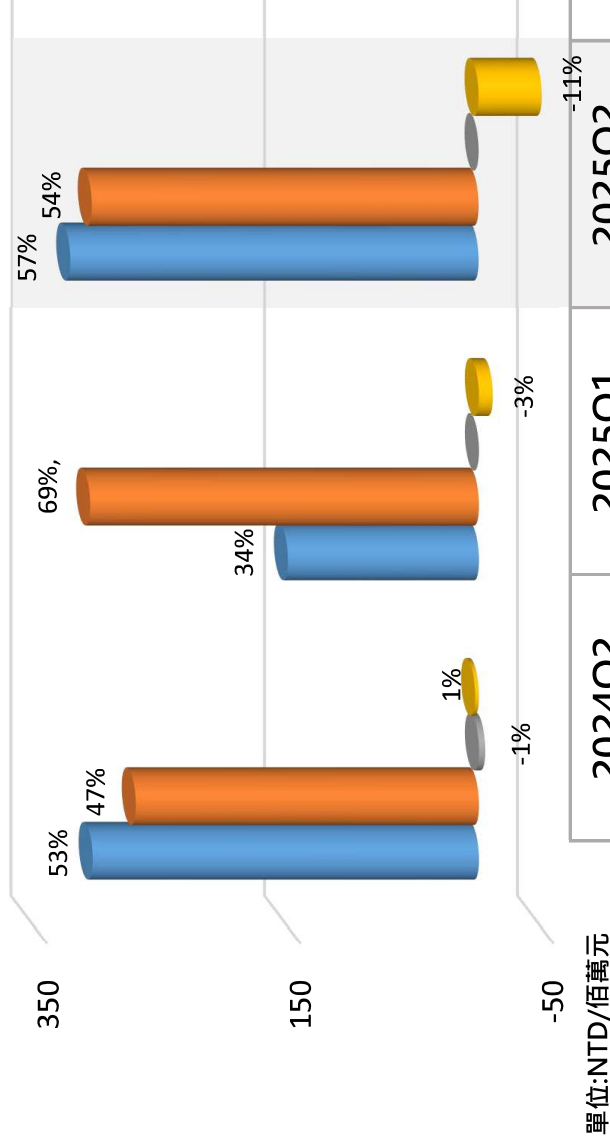
單位：NTD/佰萬元

項目	2025 H1	2024 H1	年成長
筆電銷貨收入	8,261	10,634	-22%
百腦匯收入	1,490	1,514	-2%
售樓收入	-	-	-
合計	9,751	12,148	-20%

單位：NTD/仟元

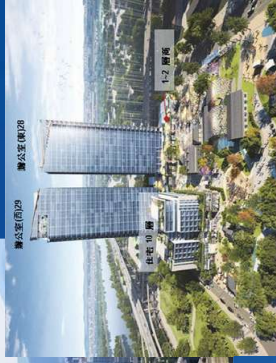
原幣別	2025 H1	2024 H1	年成長
USD	262,156	333,112	-21%
CNY	335,600	337,494	-1%
CNY	-	60	-

營運部門別營業淨利-Q2



營業外收益/支出

項目	2025		2024	Diff.
	Q1	Q2	H1	
採權益法認列之投資	(5)	(47)	-	(52)
不動產增(減)值	(19)	412	(244)	637
處分不動產(損)益	(6)	(1)	(7)	(1)
利息收(支)	(134)	(158)	(323)	31
- 利息收入	108	77	140	45
- 利息支出	(242)	(235)	(463)	(14)
投資利益(損)	(38)	(4)	349	(390)
外幣兌換(損)益	108	(1,108)	485	(1,485)
其他	19	6	26	(1)
合計	(75)	(900)	286	(1,261)



03. 筆電事業群

NB事業 – 聚焦白牌NB市場

- 市場：專攻CLONE 市場
- 產品：高度客製化 (中高階&電競產品)
- 產線：少量多樣，具高度彈性
- 客戶：區域性通路商 (Local King客戶群100多個)



Qu@liquid

(Quality & Quick)



台北研發&接單&昆山廠製造出貨

CLEVO® 藍天電腦

WWW.CLEVO.COM.TW

營運現況-產品系列

Qu@liquiC

電競&娛樂

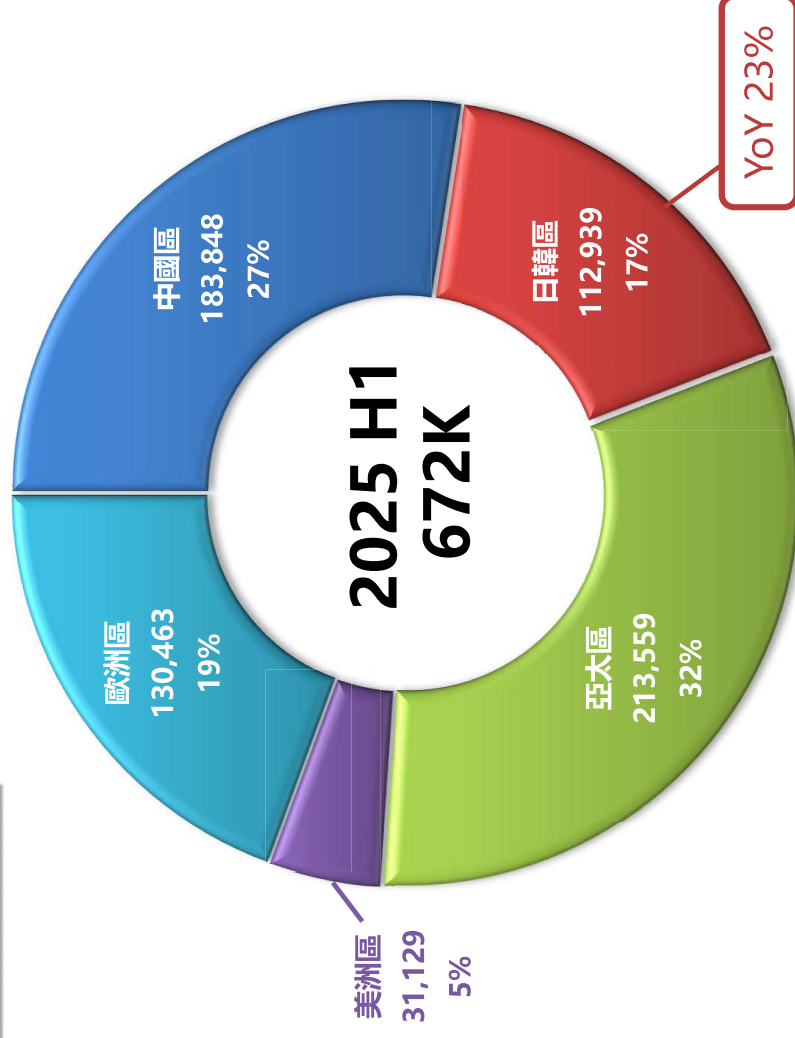
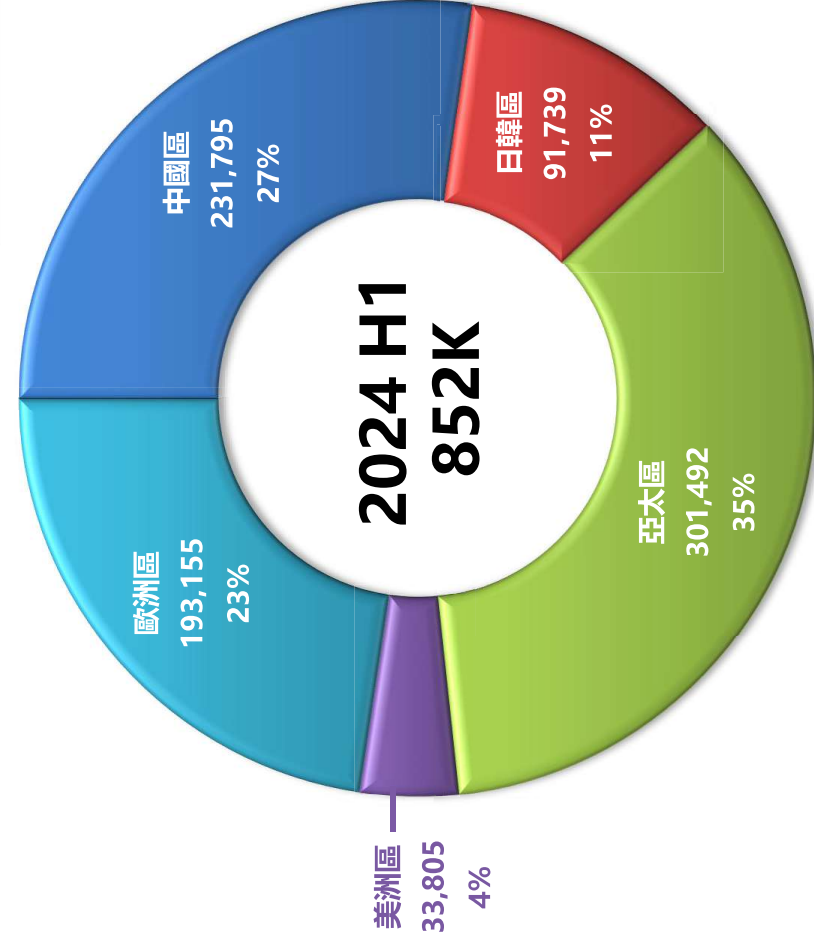
商用&一般應用



2025年	Gaming & Entertainment	Productivity & Value
銷貨台數佔比	57%	43%

2025年H1出貨量67.2萬台 德國、日本 Win10換機潮啟動

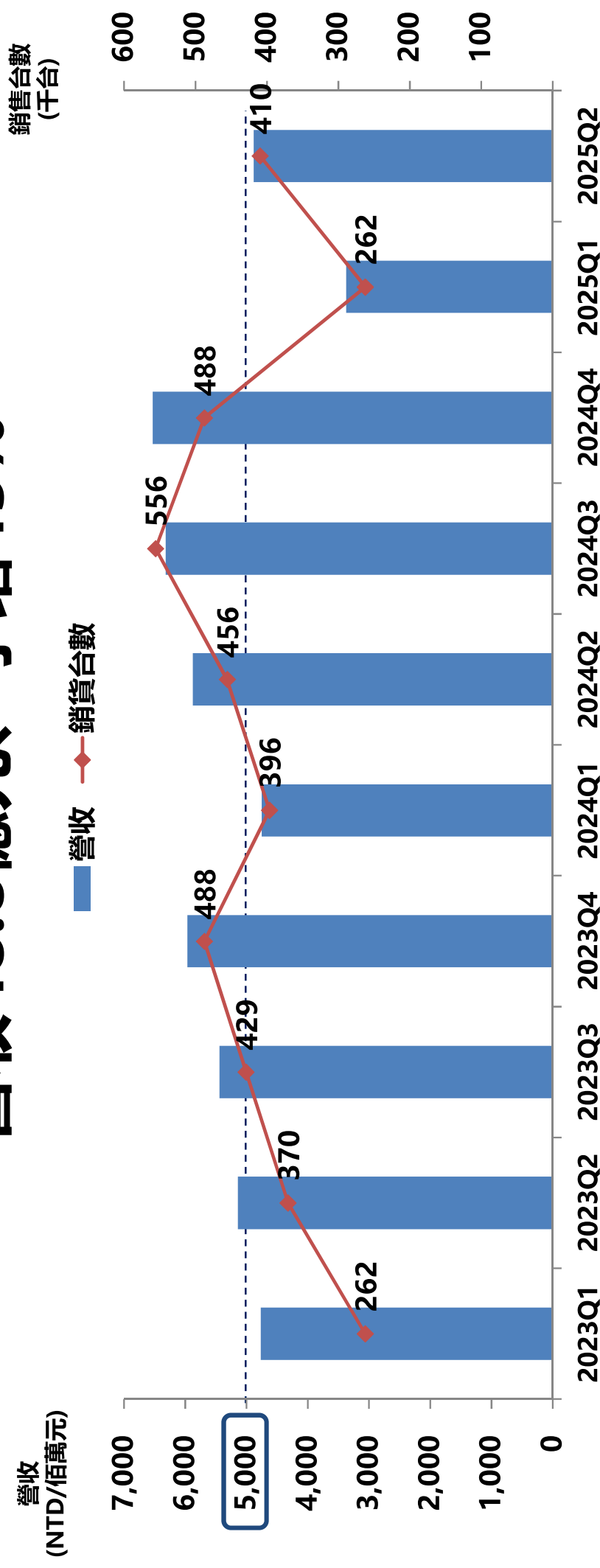
各區域出貨台數及占比



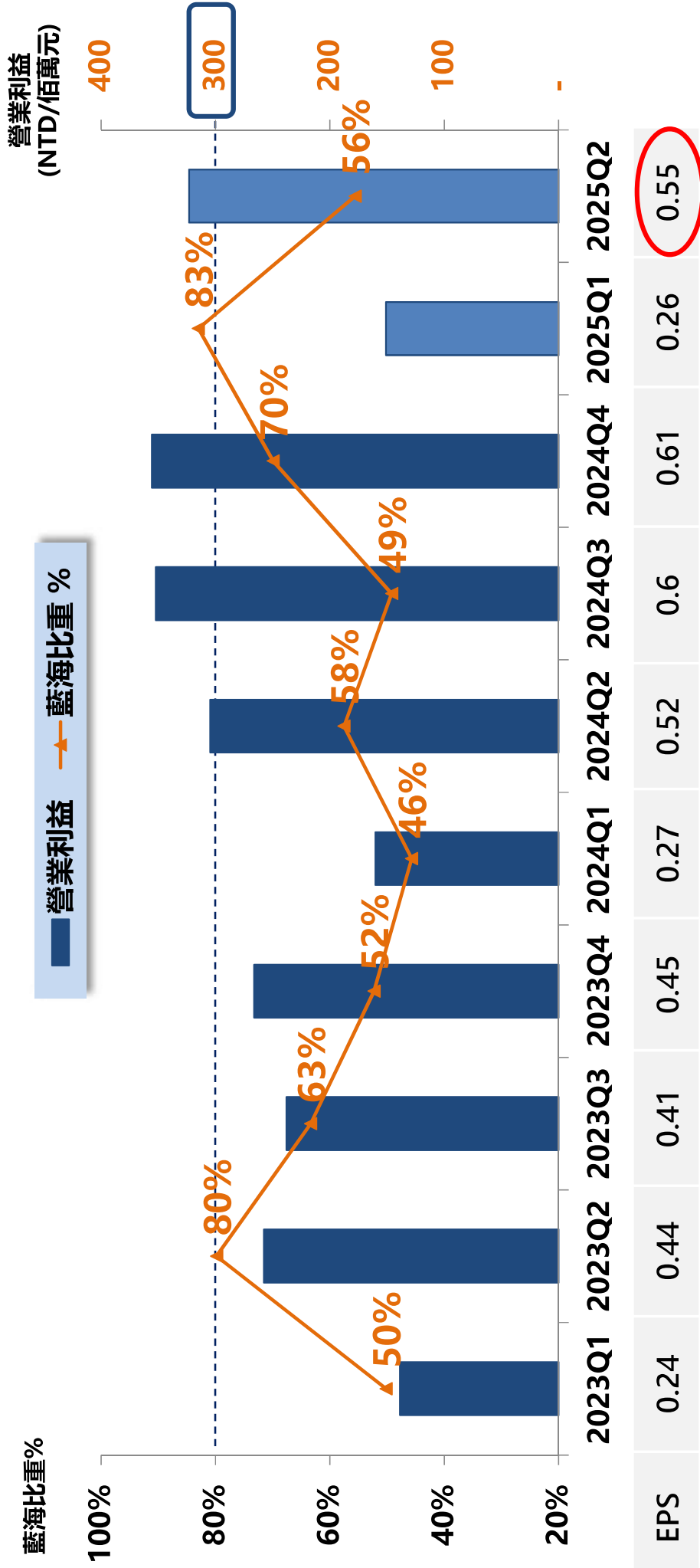
資料來源：藍天NB事業

2025Q2 NB季出貨41萬台、季增56%

營收48.8億元、季增45%



2025 H1 營業利益NTD4.74億元, 年增 2%





04.百腦匯

百腦匯 - 中國大型科技商場第一品牌



1983

藍天電腦
成立

1998

第一家百腦匯
在上海開幕

2025

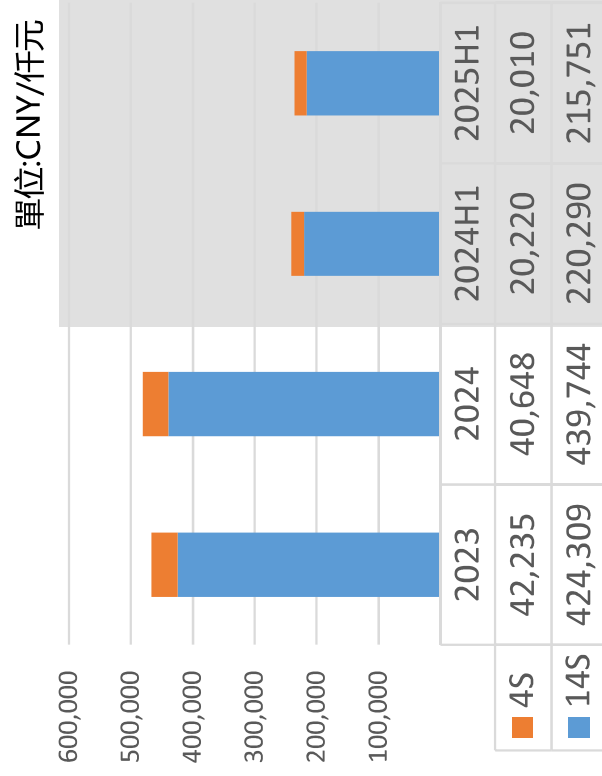
18個IT商場
10個出租物業

關於百腦匯

- 係藍天電腦100%持有子公司，曾榮獲商標局「中國馳名商標」認定，並穩居中國科技智能廣場第一品牌。
- 百腦匯已在全中國18個中心城市開設有大型複合式IT商場，對於IT商場的經營更秉持先進的營銷理念和完善的客戶服務，從「價廉又物美、服務百分百」的務實理念，經過多代革新進化成為「享受科技．就是現在」的Buynow 4.0！

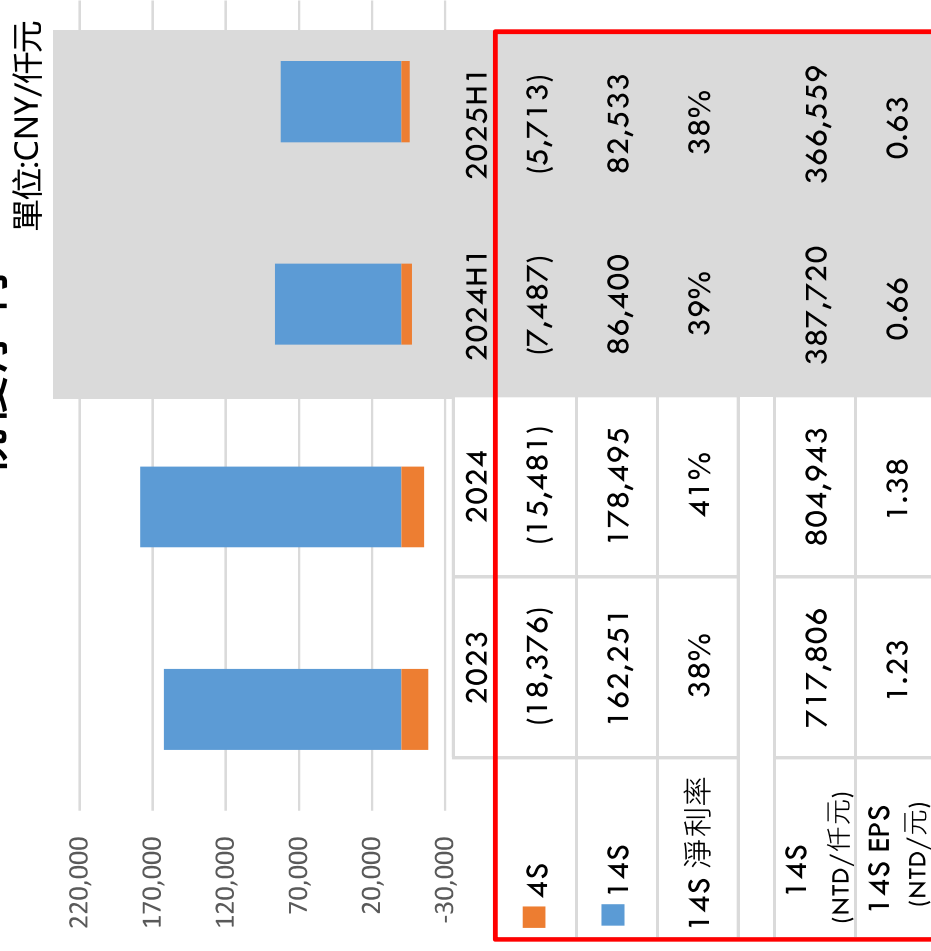
近三年IT商場表現-H1

營收

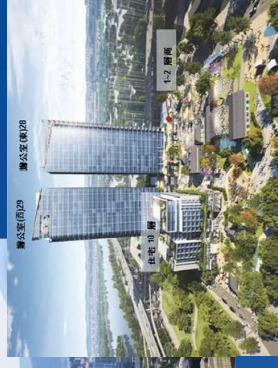


活化4S經營效益不佳的店，
集中資源、開源節流拉昇14S獲利店

稅後淨利



Qu@liquiC



05.群百廣場

群光百貨廣場

集團持股30%

群光廣場主要為經營4個百貨公司及1個國際高端酒店，房產市值約CNY121億

總體建築面積：668,308m²，其中商場建築面積：391,683m²、酒店建築面積：61,961m²、停車位4,563個。

成都店



面積：186,998m²

商場2010年10月開幕
酒店2016年7月開幕

2025年H1：

EBITDA CNY87M

武漢店



面積：184,050m²

一館2003年9月開幕
二館2018年9月開幕

2025年H1：

EBITDA CNY 83M

西安店



面積：205,635m²

2017年11月開幕
2019年12月閉店

(簽訂租約中)

汕頭店



面積：91,624m²

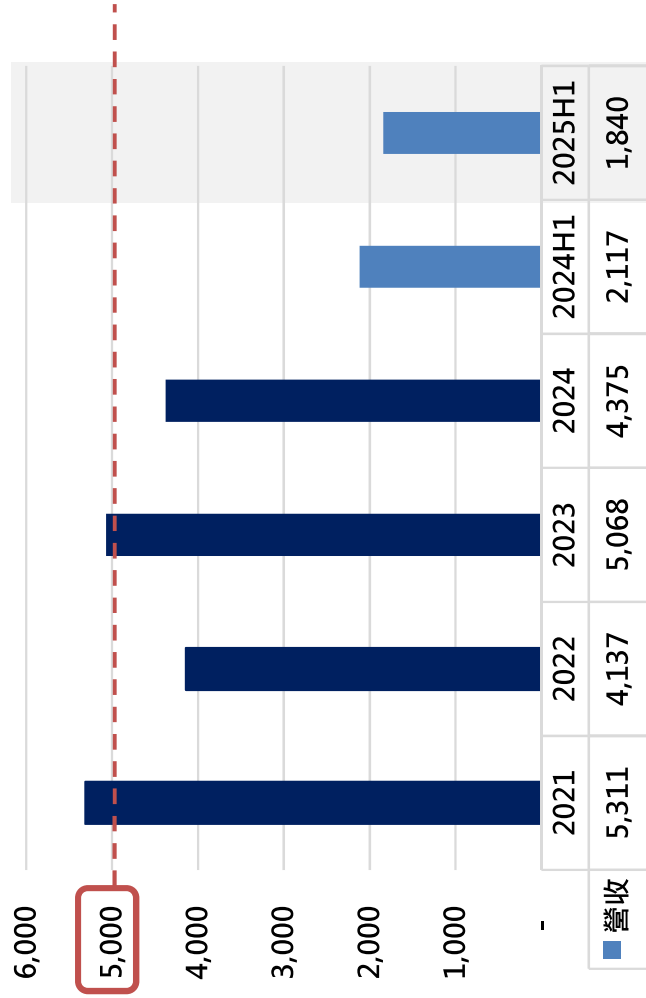
2019年6月開幕

(簽訂租約中)

群光百貨損益

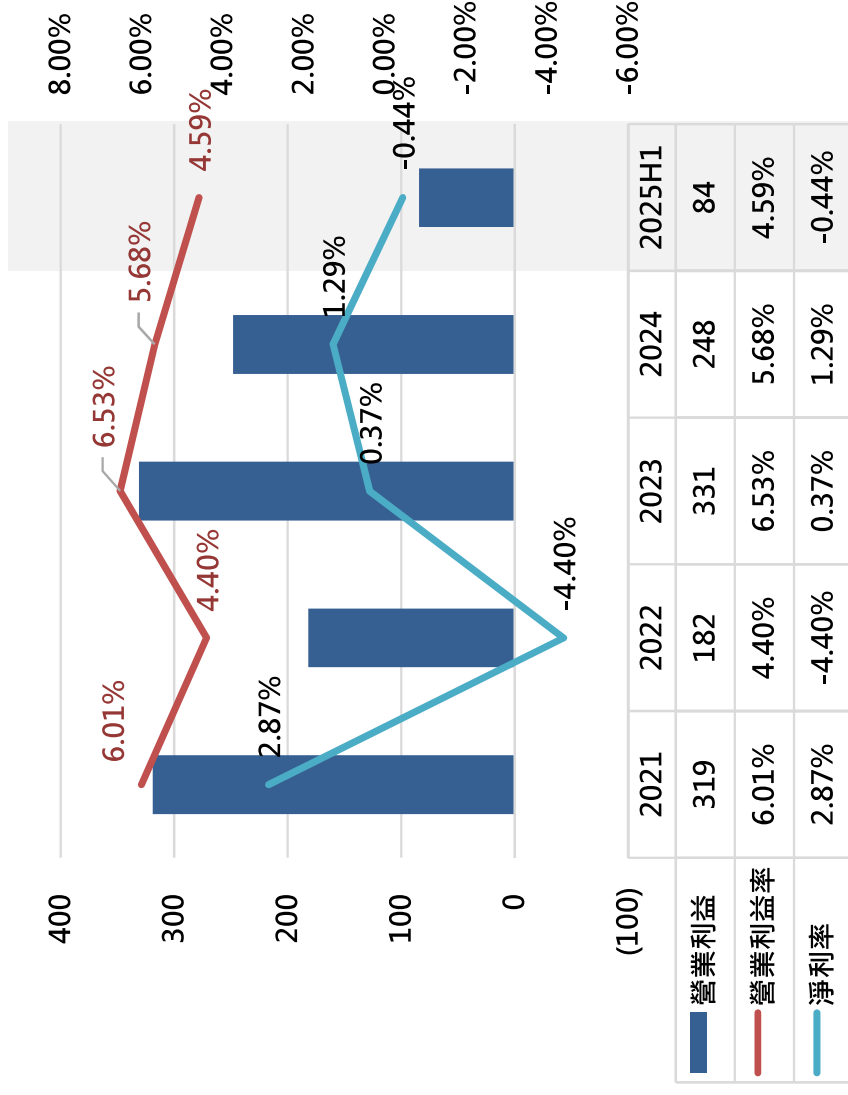
營業收入

單位：CNY/百萬元



YoY -13%

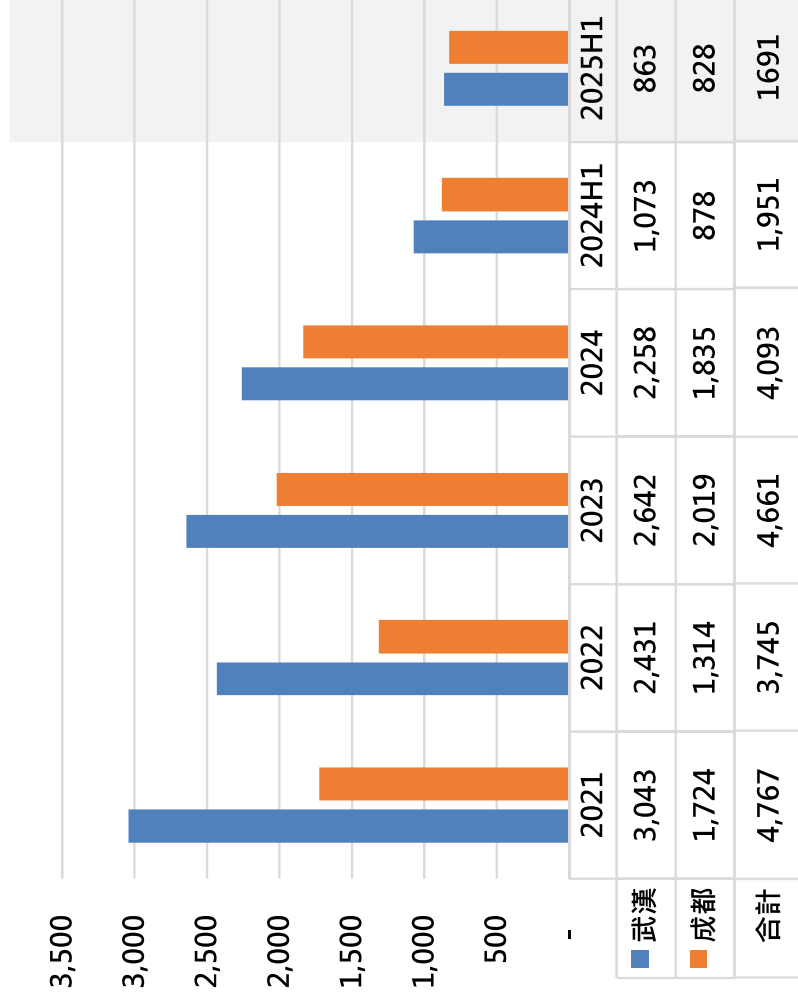
單位：CNY/百萬元



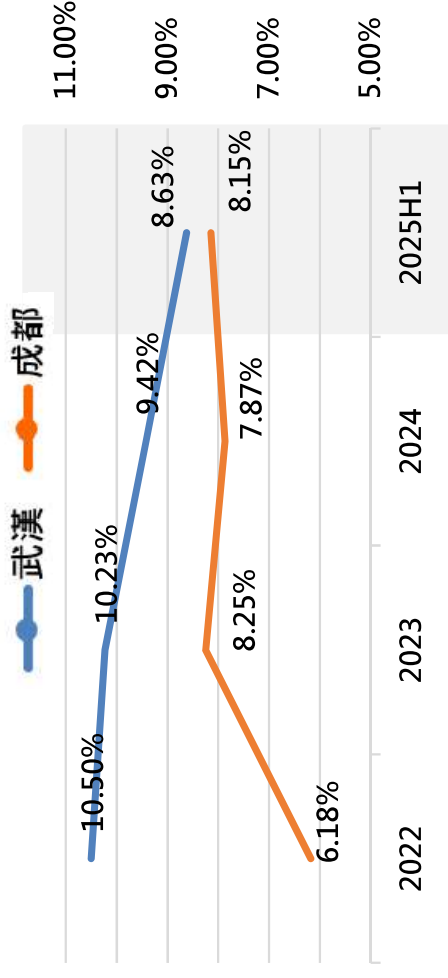
群光百貨損益-武漢&成都

營業收入

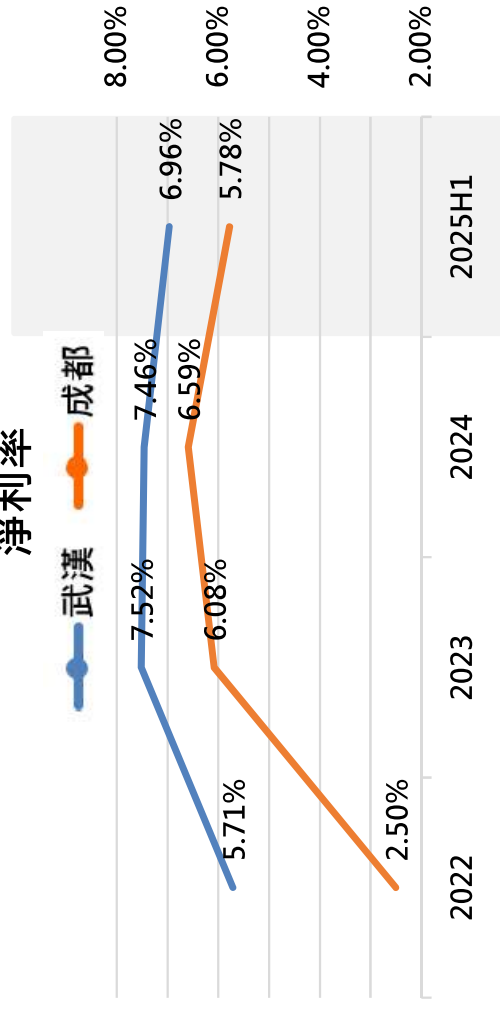
單位：CNY/百萬元



營業利益率



淨利率

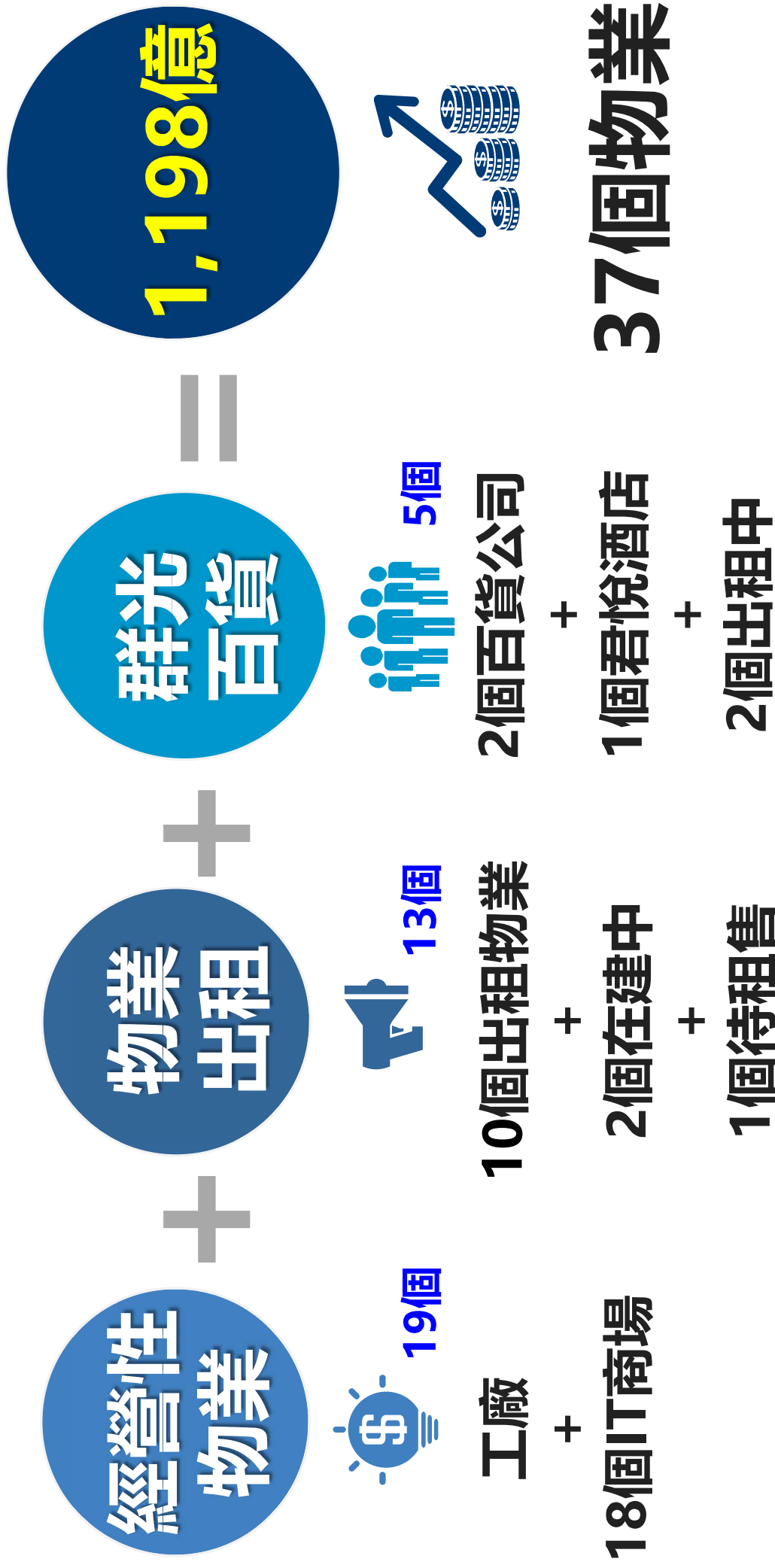


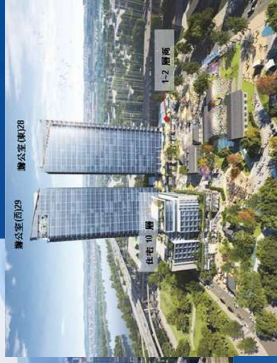
Qu@liquiC



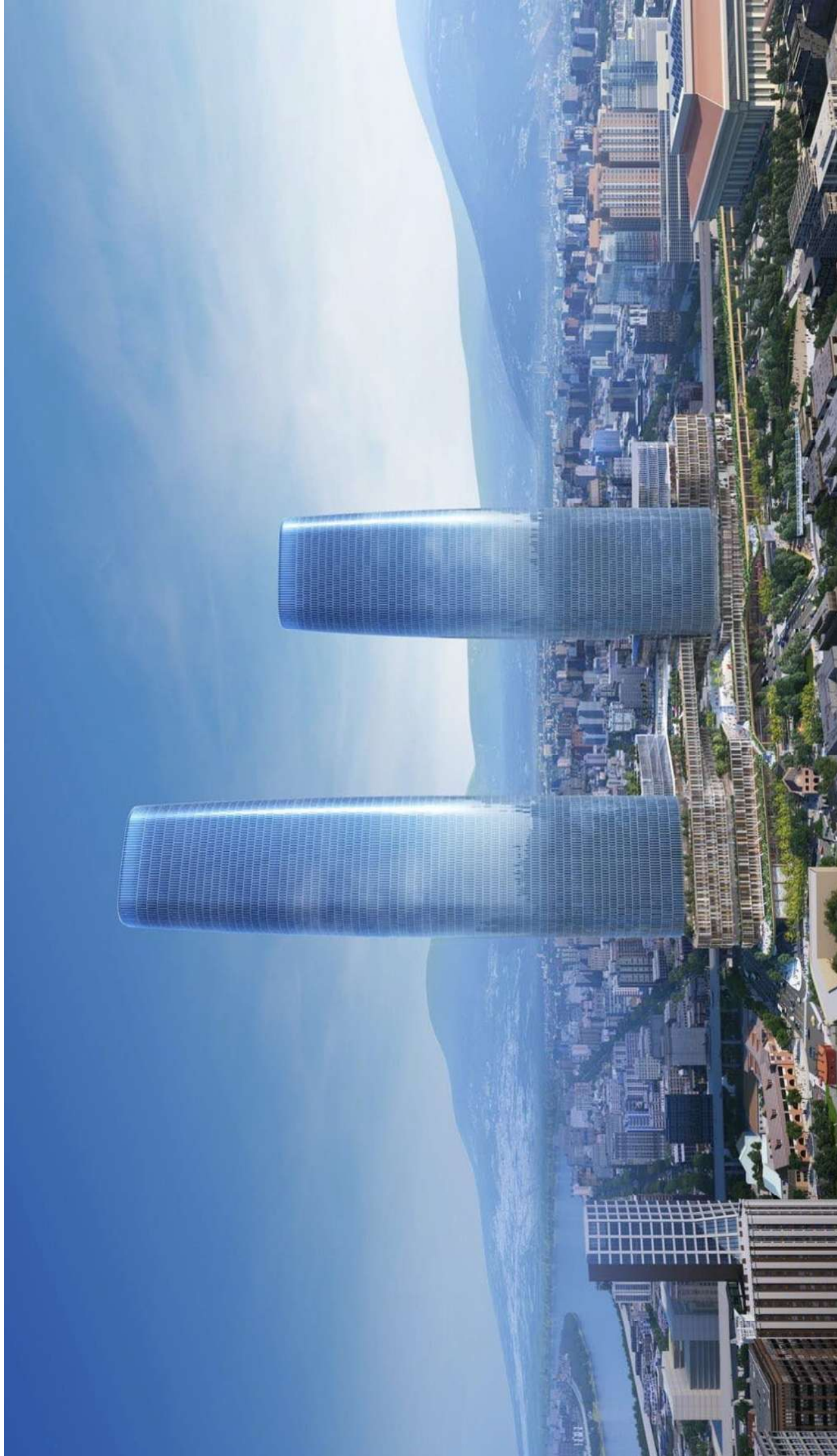
06.集團商業不動產

千億價值的商業不動產





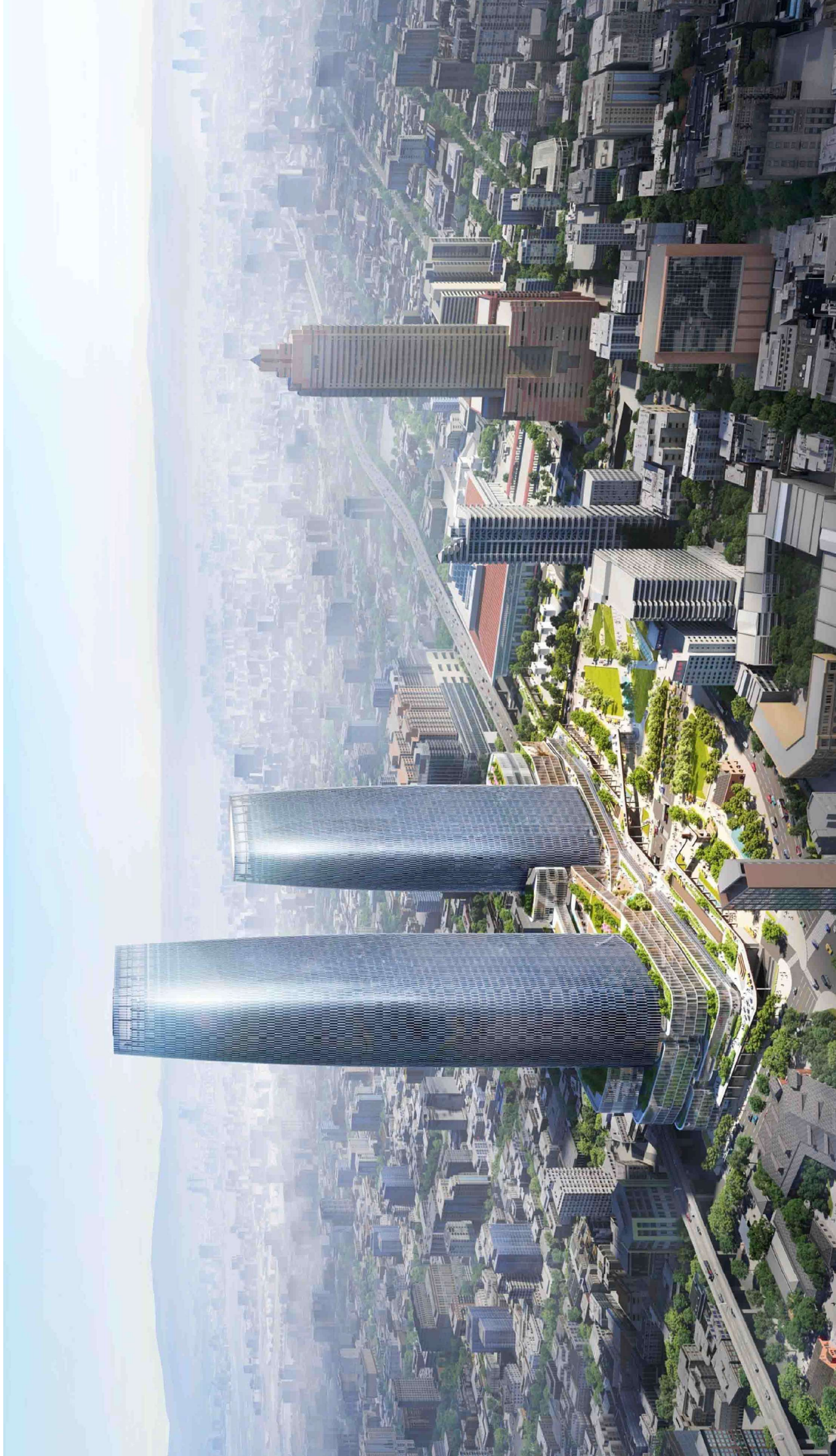
07.台北雙星&大堤



臺灣新門戶

台北雙星

臺北新起點



臺灣新門戶

台北雙星

臺北新起點

台北雙星

預計開發總面積		
	C1	D1
商場	21,889.65坪	22,976.14坪
辦公樓	39,313.32坪	50,006.95坪
酒店		8,706.46坪
觀景台&景觀餐廳		4,431.07坪
樓地板面積：	61,202.97坪	86,120.62坪
合計總面積： (不含停車場)	147,323.59坪	
停車位：	1,500個	
投標時承諾土地 所有權人最低分 配比率	63%	50%
投資人分回產權 權值	37%	50%

※實際權益分配比率以完工後為準

簽約日期：	2019.12.17
建照取得：	C1: 2022.10.25 D1: 2022.10.21
新建典禮：	2022.11.11
立柱典禮：	2023.11.14
興建期：	C1(53F) 動工日起算 1,339天 D1(70F) 動工日起算 1,718天
預計完工：	2027年

本案總投資額NTD606億元 (含市府委建費NTD148.89億元)

大埕(台北車站E1.E2街廓都更案)

預計開發總面積

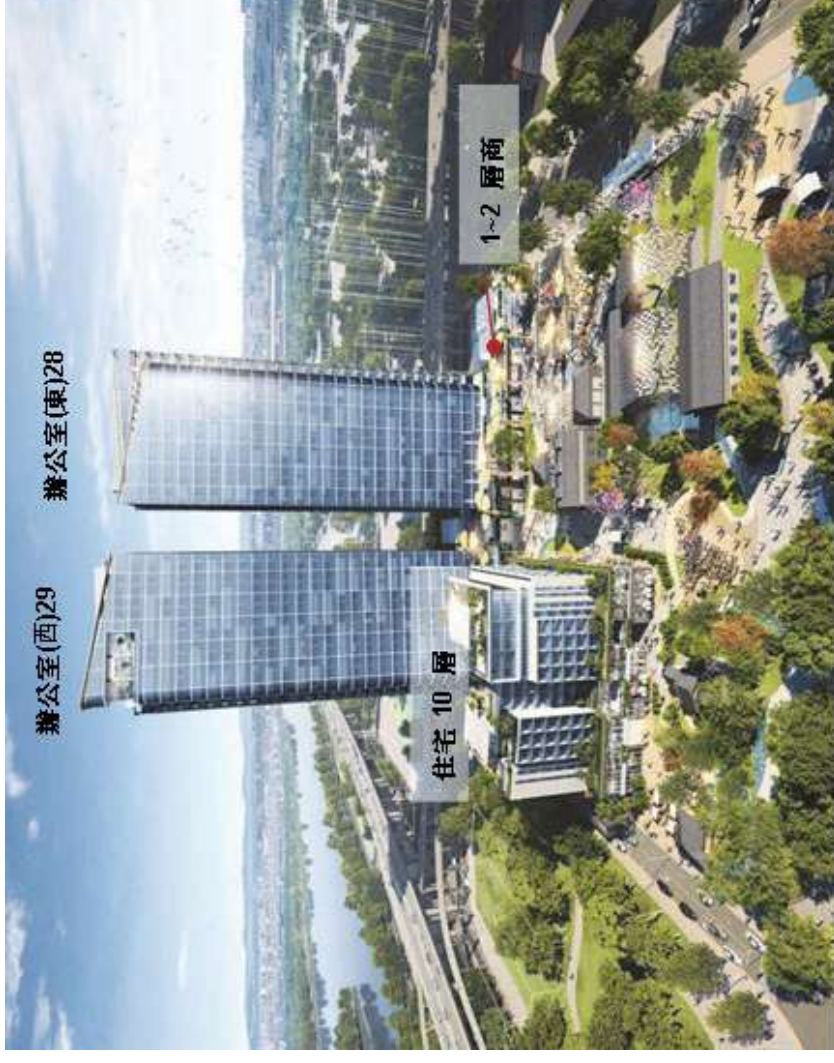
商場	6,052.65坪
辦公樓(東)	24,899.05坪
辦公樓(西)	26,768.70坪
住宅	6,451.82坪
汽車位	597個

總樓地板面積：

65,589.54坪

投資人分回產權權
利價值

39.75%



本案總投資額約NTD300億元

2022.9.26與北市都更中心簽約
預計於2030年完工



08.未來展望

未來展望

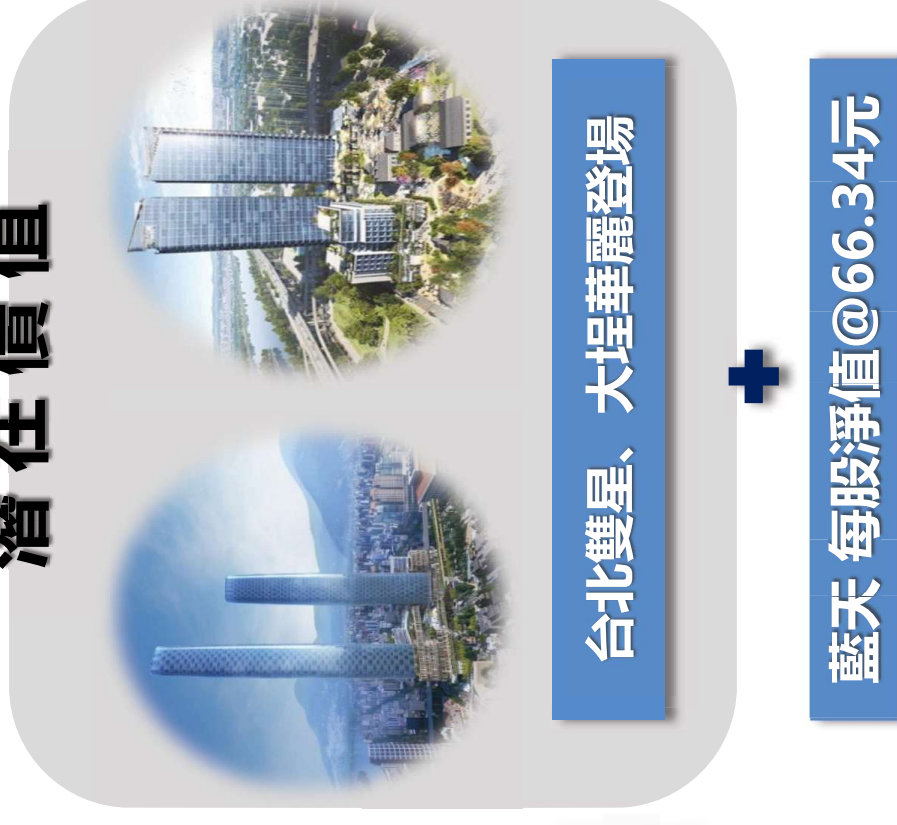
Qu@liquiC

獲利引擎



2025年H1: EPS 0.03元

潛在價值



資料日期: 2025.06.30

報告完畢



Q&A

37

