

04 產品創新



2025 年，生成式人工智慧技術 (Artificial Intelligence, AI) 持續加速滲透至各類應用場域，成為推動數位轉型與產品升級的重要動能。隨著 AI 應用日益成熟，市場對於電腦產品在運算效能、系統整合能力及能源使用效率等面向，提出更高層次的期待。藍天電腦致力為客戶提供高品質的使用體驗，並持續推動 AI 相關技術的產品創新，同時將永續經營理念融入產品開發過程，從產品設計、製造至終端使用階段，持續納入環境影響之考量，致力提升能源效率與產品使用價值。

在筆記型電腦的設計研發、生產製造、銷售及售後服務等各個環節，藍天電腦持續維持完整且穩定的服務架構，並透過多元化產品布局，回應不同市場與客戶之使用需求。主要產品類型涵蓋「主流型」、「商務型」、「電競型」、「創作者型」、「節能、長效與環保型」，以及持續結合 AI 應用需求發展的「AI 筆記型電腦」。此外，藍天電腦於今年另新推出「超輕巧型迷你電腦」，進一步擴展產品組合，滿足不同使用情境對空間效率與使用彈性的需求，展現藍天電腦在產品規劃上的完整性與彈性。

從客戶使用體驗出發，藍天電腦持續深化於「創新」、「彈性」與「環境友善」等面向之投入，並逐步累積具體成果。上述成果展現藍天電腦在永續經營理念指引下，持續優化產品與服務、穩健推動長期發展的實踐成果。

重點績效

- 2025 年新一代羽量級商務筆電整合節能研發，在兼顧效能與續航表現下，產品重量從 990g 突破至 899g。
- 2025 年新研發超輕巧型迷你電腦 (Mini PC)，超薄環保機身設計，滿足多元商用場域應用。
- 2025 年藍天電腦共投入 7.09 億元於創新研發，資源配置與投入效益持續優化。
- 藍天電腦已於全球 5 個國家取得共 52 項專利權。
- 2025 年度針對供應商衝突礦產盡職調查，100% 未鑑別出源自衝突礦產之原物料。
- 2025 年未違反任何有限及禁用物質規範，亦無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。
- 2025 年客戶滿意度調查，品質面分數較去年提升約 14%，且連續三年均呈成長趨勢。

與 SDGs 之連結



註：SDGs 係指聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)

4.1 研發與創新

重大主題：創新研發



衝擊說明

- 創新研發為企業提升市場競爭優勢與品牌價值之關鍵因素，同時讓企業搶得市場技術領先地位，促進同業、產學合作，加速技術應用與落地，並藉由多方合作，強化同業關係網絡。反之，若企業未妥善管理創新議題，企業之技術與產品，可能無法跟上當前市場瞬息萬變，進而影響企業產品銷售與布局。
- 在創造經濟成長的同時，致力滿足環境與社會的需求，與社會共創永續未來。



政策承諾

- 藍天電腦 ESG 願景為重視環境、社會、公司治理議題，落實利他共益精神，成為永續地球的推手之一，並將創新融入產品、技術與生態合作。
- 讓創新成為企業因應全球 ESG 趨勢的核心驅動力，以打造組織長期競爭力；企業永續不僅是一項責任，更是下一步的商業策略。
- 將創新管理提升至企業發展層級，策略性推動外部共創，掌握商機。



目標

累計取得全球專利數目標

- 短期 (2026)：累計取得全球專利數達 55 件
- 中期 (2028)：累計取得全球專利數達 60 件
- 長期 (2030)：累計取得全球專利數達 65 件



權責單位

- 台北總部：產品策略處、法務智權處、人力資源處

重大主題：創新研發



投入資源

- 投入人力及物力，建立研發人員團隊。
- 每年固定投入研發經費、產品測試成本、安規費用、及 ISO 認證費用。



申訴機制

- 聯絡電話：886-2-22789696
- 官網：<http://www.clevo.com.tw>
- 電子信箱：marketing@clevo.com.tw



行動方案

- 投入低碳產品開發，藍天產品皆符合美國 Energy Star 9.0、歐盟 ErP 能源效率認證標準，販售至中國機種皆符合 CEL 標準 (GB-28380-2025)。
- 導入永續環保材質設計，使用無鹵 PCB 材質、環保回收塑膠與全紙盒回收包材。



年度績效

截至 2025 年 12 月止，藍天電腦取得智慧財產權成果如下：

- 專利：已註冊 52 件
- 商標：已註冊 282 件



評估機制

- 研發創新：每年投資抵減報告將評估法智單位當年專利申請狀況。

藍天電腦持續依循「創新」、「彈性」與「環境友善」之核心理念，進行多元產品之設計與開發，並謹守產品設計開發階段之相關承諾，包括禁用特定有害物質等要求。透過建置並持續落實 CLEVO HSF (Hazardous Substances Free) 技術標準，確保產品避免使用國際環保法規所規範之有害物質，相關規範包含有害物質限用指令 (RoHS Directive)、包裝材與包裝材廢棄物指令 (PACKAGING Directive)、歐盟電池指令 (Battery Directive)、歐盟化學品條例 (REACH)、歐盟全氟辛烷磺酸指令 (PFOS Directive) 及多環芳香烴指令 (PAHs) 等。藍天電腦持續於產品中落實環境友善之設計原則，於兼顧產品品質與使用體驗的同時，提供符合環境保護要求之產品選擇。

藍天電腦近五年創新研發里程碑

- 2025**
- 新一代羽量級商務筆電設計與多維功耗優化整合研發
 - 動態 RPM 風扇控制與變頻噪音抑制技術。
 - 輕量級商務筆電羽量化：從 990g 突破至 899g 的系統極限工程。
 - 自動節能背光能效管理架構：整合動態負載預測演算法，實現 Display Power 線性調度優化，最大化網路瀏覽場景下的系統續航邊際效應。
 - 智能靜態影像偵測之 OLED 偏移演算法與非均勻性校正整合設計 – OLED Care 防烙印技術。
- 2024**
- 針對 DC 模式，開發 DC OVR-M TSP 技術 for RTX AI Gaming/Creator Laptop，在相同功率下，提高 GPU 運算速度，將 CPU 以及其他元件 (ROS) 的閒置功率移撥給 GPU，進而提高遊戲及創作者筆電的 CP 值。
 - 結合 Intel DTT (Dynamic Tuning Technology) 和 EPO (Energy Performance Optimizer) 自動模式的能源效率提升技術，能更有效率的方式分配資源，提高支援該技術的應用程式的效能。允許 Copilot+AI 筆記型電腦之處理器，可在考慮溫度、電池能源限制的情況下以最佳方式運行，並結合人工智慧和機器學習演算法，預測未來負載來優化性能。
- 2023**
- 新研發內建 AI 筆記型電腦，可於電腦本機執行生成式 AI。
 - 全新風扇控制演算法設計，即時根據電腦負載變化，調整風扇轉速，使系統隨時維持電能效率及靜音的最佳狀態。
 - 採用結構強度高的石墨塊取代傳統鋁擠型散熱元件，同體積下能夠減輕大約 30% 的重量，並可以依據需求進行 3D 表面設計變化，使得結構外型更多元化。
 - 光纖連接座及光纖連接座模組專利。
- 2022**
- 開發液態金屬的散熱貼片搭配散熱結構的設計，與散熱機構的改善，提高核心處理器與顯示卡散熱速率。電源設計 TPP 達 300 瓦領先業界。
 - 雷雕技術增強導熱面積進而增進散熱效能。
- 2021**
- 開發以液態金屬密封技術，提高 GPU 或 CPU 傳導到散熱管。
 - 開發共享散熱機制，將 GPU 或 CPU 散熱導管部分區域重疊，形成交叉熱管，而能夠共享散熱迴路。

4.1.1 主力產品

藍天電腦開發之商品與服務項目如下：



主流型筆記型電腦 Mainstream Laptop

藍天電腦針對主流機種策略面，滿足成熟及新興市場、政府部門的換機購買需求，以及新興市場大型企業、中小企業及消費或家庭市場初次購買需求。繼續開發採用 Intel Raptor Lake-U Refresh (15W) 處理器 (NL40/50/70AW、V64/65AW 系列)，及 AMD Lucienne U Refresh、Cezanne 處理器 (NL40/50NUx 系列)。

功能豐富，
全方位符合
各客群需求



商務型筆記型電腦 Commercial Laptop



2025 年藍天電腦在產品規劃方面，除持續朝輕薄設計與搭配高效能電池外，推出採用 Intel「Raptor Lake」、 「Raptor Lake Refresh」與「Meteor Lake」平台 H45 與 U15 系列處理器，整合 Intel「PPM」(Processor Power Management)、TPM 2.x、指紋辨識技術與臉部解鎖、防潑水設計、微軟 (Microsoft)「安全核心個人電腦 (Secured-Core PC)」、符合 Intel EVO 規範與軍工規 (MIL-STD-810H) 等級之商務型筆電。

更強性能與
穩定，滿足
商務需求



電競型筆記型電腦 Gaming Laptop



藍天電腦在此領域已深耕多年，累積豐富的研發實力，研發 15.6"/16"/17.3"/18" 電競機種，全新 X580/X560WNT 旗艦遊戲筆記型電腦搭載 Intel Arrow Lake-HX Refresh 處理器與 NVIDIA RTX-5090，導入全新散熱防漏結構設計，更進一步優化散熱模組的設計，強烈降低溫度，以及核心處理器與顯示卡的電能動態調整設計，使筆記型電腦運行新世代遊戲時讓玩家體會更快遊戲體驗。

更高品質、
電力優化與
遊戲體驗

2025 年繼續延伸各種電競型筆記型電腦產品系列，搭載 Intel「Arrow Lake」以及 AMD「Fire Range」、「Strix point」、「Krackan」平台與 NVIDIA GeForce RTX 50 d GPU 系列的優勢（採用 NVIDIA Blackwell 架構、第五代 Tensor 核心和第四代 RT 核心），AI 加持，遊戲效能與智能散熱技術成為市場主流，更進一步往高效能的極致遊戲體驗來擴大遊戲型筆記型電腦的市場。



創作者筆記型電腦 Studio Laptop

推出兼具高效能和節能省電表現的新款 V540/V550/V560 14"/15.3"/16" Studio 筆記型電腦，搭配 14"/16 吋 16:10 黃金比例螢幕，帶來更充足的視覺空間。全新 V550/560TNx（Intel Meteor Lake-H Core Ultra 7/5 處理器），以及 V540/550/560ENx/KNx（AMD Hawk Point/Strix Point/Krackan 處理器）與 NVIDIA RTX-5070，結合先進繪圖技術新的 GPU 加速技術和獨家 Studio 驅動程式，可顯著提高應用程式的效能和穩定性輕薄的 19.9mm 纖薄機身，能隨時隨地進行內容創作工作，是速度最快的創作和遊戲用途筆記型電腦。導入全新散熱設計，強烈降低溫度，提升顯示卡與處理器功率，能有效降低溫度且保持安靜。更進一步配合 Pantone 認證（色彩校正）以滿足創作族群的需求。



提升創作應
用程式的效
能與功能



節能、長效與環保型筆記型電腦 Energy-saving, Long-lasting, and Environmentally Friendly Laptop



在符合各國環保規範的同時，L240JU/L260JU、L340JU 14"/16" 機種導入永續環保材質設計，整機重量約 7% 以上使用環保回收塑膠 PCR 材料與回收包材；另一方面，皆遵守最新的省電規範設計產品，滿足客戶對長效能的需求（Long Battery Life），並已研發出電池防膨脹技術以及電池快充，兼具環保的意識，也滿足客戶的使用需求。

強調節能，
最佳化管理
能源使用



AI 筆記型電腦 AI Laptop



AI 筆記型具備 NPU（Neural network Processing Unit，高效能神經處理單元），可於本地端執行生成式 AI，深具發展潛力。藍天電腦積極佈局 2025 年 AI PC 換機潮，推出搭載新一代 Intel Panther Lake 平台（內建 NPU+OpenVINO AI）的 L240JU、L260JU、L340JU 機種及 V540KU、V550KU、V560KU 機種搭載 AMD Strix Point/Krackan 平台（內建 NPU+Ryzen AI SW）相關產品。

本地端可執
行生成式 AI



超輕巧型迷你電腦 Mini PC



藍天電腦積極佈局 Mini PC，推出搭載 Intel 新一代 Raptor Lake Refresh 平台的 R100AU 機種，和 R100KU 機種搭載 AMD Hawk Point/Strix Point/Krackan 平台及 R100GU 機種搭載 AMD 新一代 Gorgon Point 平台（內建 NPU+Ryzen AI SW），電源鍵內建指紋識別，支援 Windows Hello 指紋辨識，專為強大高效的多工作業而生。智慧 AI 加速能力，可在本機高效執行 AI 任務，例如增強視覺效果、語音辨識和即時翻譯。選擇靜音風扇設計，透過散熱設計提升耐用性。為了提供安全且高速的網路連線，機身搭載雙 LAN 網路埠（2.5G/1G），在需要穩定與高效網路環境的商用應用中，展現出理想的表現。

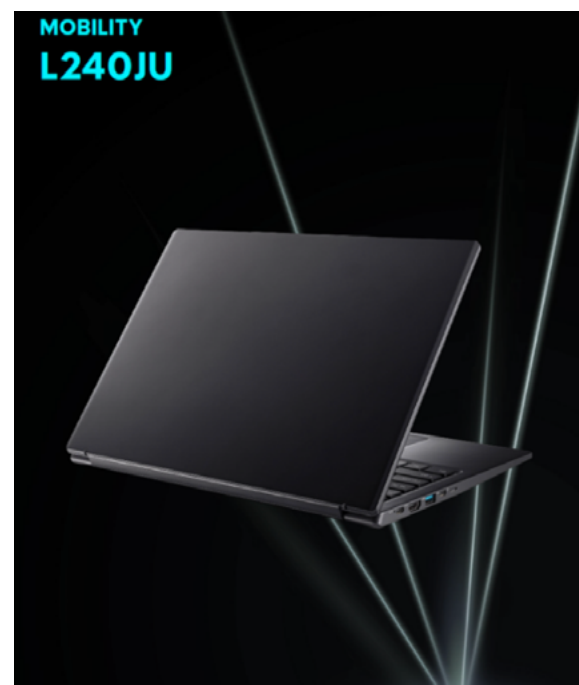
超薄環保機
身，滿足多元
商用場景需求

4.1.2 主要研發創新成果

AI PC 節能導向研發創新

隨著 AI PC 市場快速成長，藍天電腦於 2025 年推出全新研發的 AI PC-Intel Panther Lake 筆記型電腦 L240/260JU/L340JU。本系列產品採用新世代 Intel Panther Lake 處理器，結合先進 AI 技術以提升能源使用效率，在效能大幅提升的同時兼顧電池續航表現，為使用者帶來更快速、更節能且更安全的 AI PC 使用體驗。

1. Intel Panther Lake：AI PC 戰略新里程碑，Panther Lake 為 Intel 新一代 AI PC 處理器，採用先進的 18A 製程技術。相較前一代處理器，整體效能大幅提升，同時降低功耗，使筆記型電腦在高效運算下仍能維持良好的能源效率。
2. 搭載 Intel® Core™ Ultra 7 Processor 355，強化效能與續航，本系列產品搭載 4 顆效能核心與 4 顆節能核心，系統會依使用需求分配運算工作，在提升運算效能的同時，也能有效降低耗電，進而延長電池使用時間。
3. 記憶體可支援 LPDDR5x-6800，可以降低功耗。
4. 在辦公室使用情境中，強調 Panther Lake 處理器在離線情況下，也能透過 AI 運算效能達 50 TOPS 的 NPU 處理器執行 AI 應用程式，代表著不需將企業的機密檔案上傳至雲端處理，更具安全性。
5. 導入 Intel DTT 的 EPO (Energy Performance Optimizer) AutoMode 技術，允許處理器在考慮溫度、能源限制的情況下以最佳方式運行，並結合一些人工智慧和機器學習演算法，預測未來負載來優化性能，設定在低耗電、長續航時間，同時仍可維持高效運作特性，達到更省電及提升能源使用效率。



OLED 超薄設計研發創新

因應行動辦公與高效能應用需求的提升，藍天電腦 2025 年全新研發 V830AU，搭載 13.3" OLED FHD 螢幕，具有羽量級的超薄設計，最輕不到 900 公克，電池續航力足夠連日使用，專為輕鬆實現優異效能而設計，讓使用者無論身在何處都能保持良好生產力。

同時，針對 OLED 螢幕可能出現的烙印風險，藍天電腦亦研發多項防烙印機制，包括啟用顯示器的自動化功能（如像素位移、像素更新及亮度調整），以及從使用習慣上避免長時間顯示靜態影像（如降低亮度、隱藏任務欄、頻繁移動視窗、使用黑色桌布、及時關閉螢幕）。

Control Center 提供的 OLED Care (OLED 螢幕保護) 功能說明如下：

1. 自動隱藏 Windows 工作列 (Automatically hide the taskbar)

Windows 工作列 (Taskbar) 是畫面中最常固定顯示的區域。啟用自動隱藏後，工作列在未使用時會暫時消失，使該區域的像素停止發光，有助於降低長時間顯示所造成的殘影風險。

2. 工作列透明效果 (Windows Taskbar transparency effect)

透明或半透明效果能讓工作列區域的像素顏色隨背景桌面更換而變化，避免單一顏色（如純黑或深灰）長時間固定。雖然效果不如直接隱藏，但能減輕像素負擔。

3. 深色模式 (Dark Mode)

OLED 螢幕在顯示黑色時，對應像素會關閉不發光。使用深色模式能讓視窗介面大部分區域處於低耗能或關閉狀態，有效延長面板整體壽命並節省電力。

4. 關閉顯示器 (Turn off the display)

設定系統在閒置一段時間（例如 2-5 分鐘）後自動關閉螢幕，可讓像素在無人使用時完全停止發光，對 OLED 螢幕是最直接有效的保護方式。

5. 螢幕保護程式 (Screen Saver)

螢幕保護程式透過動態圖像防止像素長時間固定在同一個顏色。



2025 永續報告書

動態 RPM 風扇控制研發創新

為提升產品在日常商務情境下的使用舒適度與穩定性，藍天電腦於 L240LU / V540TNK 平台導入「動態 RPM 風扇控制與低負載噪音抑制技術」，透過演算法調校與控制策略優化，在兼顧散熱需求的前提下，有效降低低負載運作時的噪音波動與轉速突變，強化整體使用者體驗。

本項研發創新結合以下關鍵技術：

1. 多因子閉迴路演算法控制：系統會即時偵測溫度、整體耗電量與處理器使用狀況，並透過演算法計算出適合的風扇轉速，使風扇運作更精準且穩定。
2. 動態 Debounce 控制：透過控制轉速調整的反應時間，減少風扇轉速切換時的突然變化，使噪音變化更平順、不易被使用者察覺。
3. RPM 回授控制：與傳統僅控制風扇輸出比例的方式不同，本技術直接設定並維持目標轉速 (Target RPM)，使系統在低負載狀態下能穩定維持於約 25dB 的低噪音運作水準。

本項研發創新改善效益：

1. 使用者體驗：在執行一般商務軟體 (YouTube, Office) 時，噪音值恆低於 25dB。
2. 產品競爭力：提升 OEM 產品在商務筆電市場的聲學評價。
3. 技術資產：建立標準化的風扇轉速參數微調流程，使後續機種的聲學調校作業更加快速，開發時程可縮短約 15%。

抬升式折疊支架研發創新

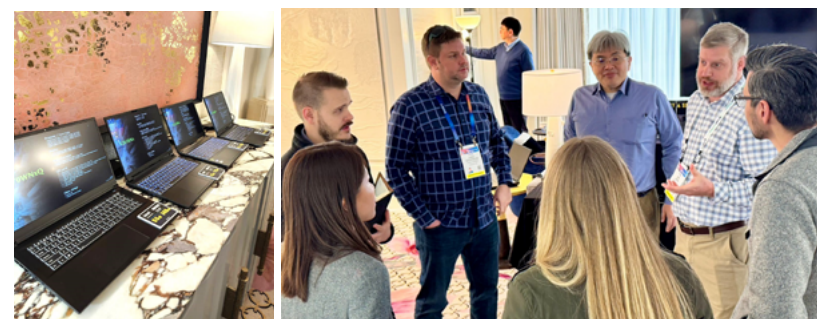
為提升輕薄機種在行動辦公與多情境使用下的散熱效率與使用舒適度，藍天電腦於 V255/NL55 等平台導入抬升式折疊支架 (Foldable Stand) 設計，透過抬升機身底部間隙以增加進氣空間、優化底部氣流循環，使系統在一般使用情境中可降低風扇不必要的高轉速運作，進而改善噪音表現並提升整體使用體驗。

1. 系統透過感測支架開合狀態，自動切換對應的風扇運轉設定，該功能僅於影音娛樂 (Entertainment) 與高效能 (Performance) 使用模式下啟用。
2. 當使用情境設定為 Entertainment 或 Performance，且折疊支架展開時，系統控制單元會自動切換至適合抬升狀態的風扇控制設定，不需使用者額外調整，也不受當下手動風扇模式影響。



創新成果展現

2025 年初，藍天電腦參與兩場海外展示活動，藉由實體展示與客戶互動，說明年度產品規劃與行銷布局，並就潛在合作方向與市場機會進行深入交流，進一步強化客戶關係並拓展商機。



2025 美國 CLEVO roadshow Las Vegas

2025 年 1 月 5 日至 1 月 9 日，藍天電腦於美國拉斯維加斯 Bellagio 飯店舉辦美洲產品展示 (CLEVO roadshow Las Vegas)，並與 Consumer Electronics Show (國際消費性電子展) 同步亮相 AI PC 產品。接續於 2 月 25 日至 2 月 26 日，藍天電腦於荷蘭阿姆斯特丹 W Hotel 進行歐洲巡展 (CLEVO roadshow Amsterdam)，重點展示高階電競機種的效能表現，並透過多項主流效能測試結果，呈現產品於處理效能與顯示效能方面的競爭優勢，強化客戶對藍天電腦高效能平台設計能力的信心。

另於 5 月 20 日至 5 月 22 日，同步 COMPUTEX TAIPEI 2025 (台北國際電腦展) 展期，藍天電腦於華山文創園區設立獨立展示場館，進行完整產品線介紹，並發表 2026 年度產品規劃與設計方向。本次展會期間，Intel、AMD 及 NVIDIA 等主要合作夥伴之主管貴賓蒞臨參觀交流，深化技術合作關係。相較往年，藍天電腦擴大年度展覽規模，不僅全面呈現產品多元應用面向，亦充分展現藍天電腦對未來產品設計與技術開發的整體布局與長期發展方向。



◀ 2025 歐洲 CLEVO roadshow Amsterdam

▼ 2025 台北國際電腦展



4.1.3 綠色產品設計

藍天電腦針對 2023 年起研發之新機種，全面導入 PCR 塑膠（Post-Consumer Recycled，消費後再生塑膠），該材料是將消費者使用後的塑膠製品，回收到塑料再生工廠進行篩選與清潔後，再製的環保塑膠再生材料。

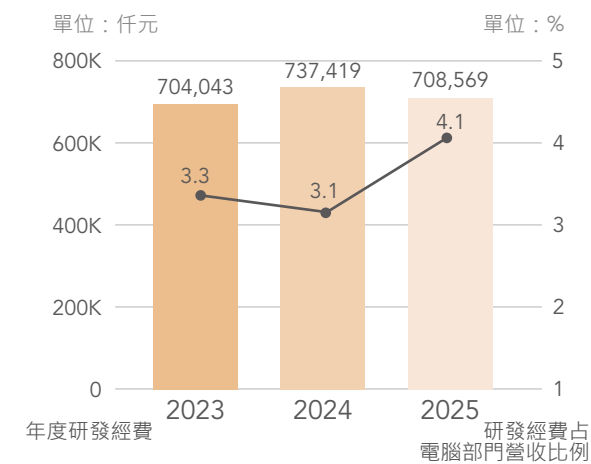
目前藍天電腦生產的部分機種已經在筆電前框、喇叭、鍵盤鍵帽與外框導入 PCR 塑膠，2023 年起生產之機種之前框全面採用 PC+ABS 材料，其中含 35% PCR 材料，整機重量中 PCR 材料約占 3%~5%。2024 年起新增 KB FRAME、SPK 音箱、鍵盤鍵帽等均採用不同比例的 PCR 材料，整機重量中 PCR 材料約占 7% 以上。2025 年度，藍天電腦延續既有 PCR 材料導入作法，持續於相關零組件中採用 PCR 材料，整機重量中 PCR 材料占比維持於 7% 以上。



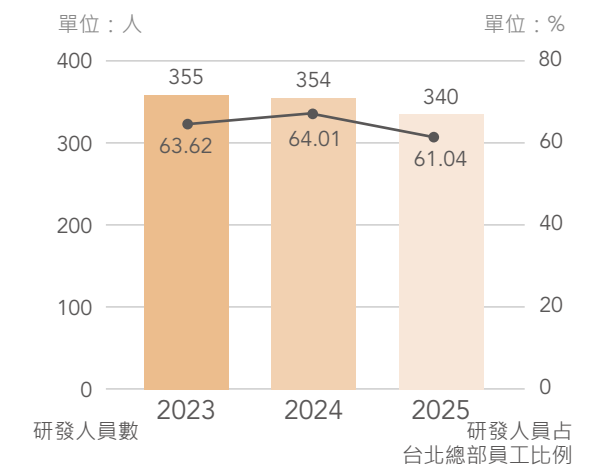
4.1.4 研發投入與專利布局

藍天電腦持續以提供客戶卓越使用體驗與符合需求的產品為研發核心，並以客戶需求導向作為產品設計重點。因應永續發展趨勢，產品研發持續聚焦於高效能、低碳排、可回收及降低環境衝擊等方向，將永續理念融入研發流程。藍天電腦秉持永續經營的研發理念，持續投入研發資源與延攬專才，以強化內部創新動能。2025 年藍天電腦共投入 7.09 億元於創新研發，占電腦部門營收比例約 4.1%，研發投入占電腦部門營收比重持續提升，顯示藍天電腦持續強化研發投入強度。另近年申請研發投資抵減之機種金額通過比例持續提升，反映研發資源配置與投入效益逐步優化。在研發專才延攬方面，研發人員占比較前一年度略降，顯示藍天電腦於人力配置上進行調整，整體研發團隊仍維持穩定。藍天電腦致力於創新研發的投入，希望能透過符合市場需求的解決方案，在永續經營與發展的趨勢下持續提供出色的產品。

藍天電腦近年研發投入經費趨勢



藍天電腦近年研發人員趨勢



智慧財產管理

在科技產業快速變化的環境下，藍天電腦將智慧財產視為支撐企業發展與創新的重要基礎，並因此建立完善的管理制度，以有效管理與保護各項智慧財產權。這些政策不僅涵蓋創新技術的開發和使用，還包括了對創新成果的保護措施。藍天電腦致力於確保每一位員工都能遵循這些指導方針，以維護企業的智慧財產權，促進公平競爭，並推動持續創新。藍天電腦期望透過制度化的管理與持續落實，鞏固自身技術優勢，並為產業的健全與長遠發展注入正向動能。

2025 智慧財產管理政策

- 有效管理公司智慧財產，保護公司權益並維持競爭優勢。
- 持續創造、維護與運用公司智慧財產，以維持營運模式之靈活性。
- 提升員工智財保護意識，以預防與減少智財風險。

自 2021 年 7 月起，藍天電腦成立「智慧財產管理工作小組」，由跨部門成員共同參與，負責推動智慧財產管理制度之建立與優化，以提升藍天電腦智慧財產保護能量並強化相關風險控管。藍天電腦並由法務智權處作為專責單位，負責管理藍天電腦之智慧財產相關事務，確保智慧財產之保護、維護與運用。

為符合臺灣智慧財產管理規範（Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS），藍天電腦持續檢視並修訂智慧財產管理相關程序文件，並於 2023 年首次通過 TIPS A 級驗證；其後於 2024 年 8 月申請 A 級再驗證，並於同年度完成審查，再次取得 TIPS A 級驗證，證書有效期間為 2025 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日止。TIPS A 級驗證代表藍天電腦已建立制度化、可落實執行之智慧財產管理程序，涵蓋研發成果管理、維護、機密資訊保護及相關風險控管機制，並經第三方查核確認其運作成效。

此外，為建立並深化員工對智慧財產權保護之觀念，藍天電腦針對智慧財產管理權責人員及全體員工進行內部教育訓練，宣導智慧財產保護觀念，透過實體課程或 E-Learning 的方式對員工進行智慧財產權相關教育訓練，今年度更開辦「智財基本觀念與生成式 AI 相關議題」、「智慧財產權與機密管理」等 2 場智慧財產相關教育訓練課程，報名課程之同仁於課後完成課後測驗之比率達 100%，藉以確認同仁之訓練成效。

另為鼓勵內部創新，藍天電腦持續推動研發成果之專利與商標管理，並對通過核准之商標提案人予以公開表揚，以強化企業研發動能與智財累積。



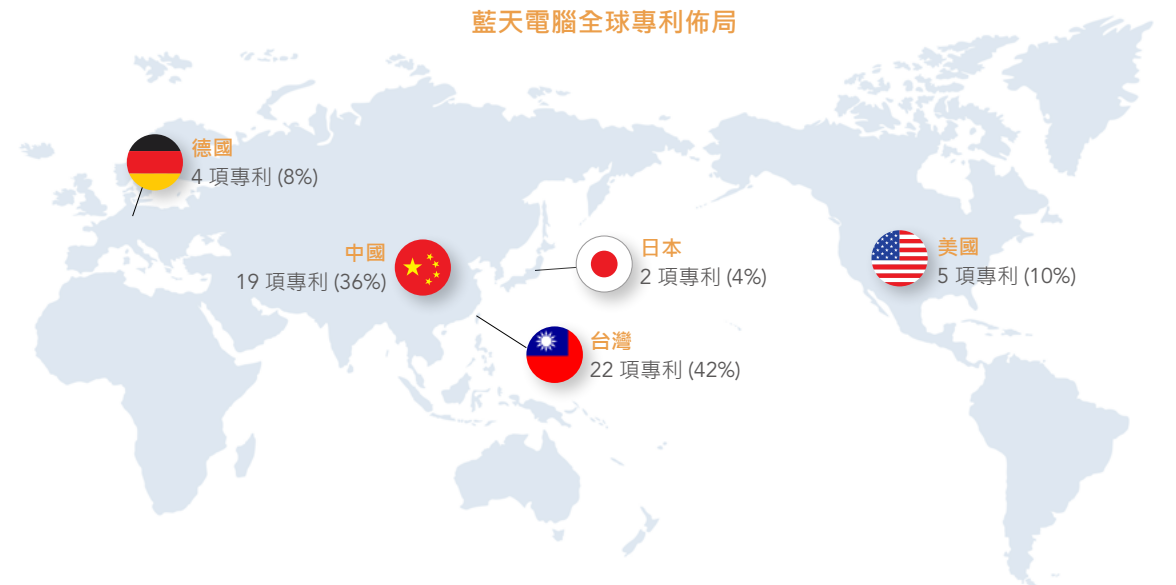
台灣智慧財產管理規範 (TIPS) 驗證證書

專利與商標申請流程

- STEP 1**
 - 申請人填寫提案申請表單，經其單位主管核准後，交至法務智權處。
- STEP 2**
 - 由法務智權處委請外部專利商標事務所進行專利或商標檢索。
- STEP 3**
 - 如有註冊可行性之疑慮時，會再與申請人討論如何修改、調整創作內容、研擬討論應對策略，包括但不限於請提案人修改申請商標之文字或圖形後再重新提出申請。
- STEP 4**
 - 法務智權處於接獲主管機關發出的審查意見通知或處分，會將審查結果轉知提案人、進一步溝通討論。
- STEP 5**
 - 前述法務智權處於接獲主管機關發出之核准審定通知，並轉知提案人，經法務智權處主管確認後，進行繳納註冊費及領證等相關作業。
- STEP 6**
 - 於審定書送達後，委由外部專利商標事務所於官方限定期限內完成繳納註冊費及領證。

藍天電腦持續將研發成果視為企業永續經營與市場競爭力的重要基礎，並高度重視研發成果智慧財產權之保護。截至 2025 年 12 月 31 日為止，藍天電腦已於全球 5 個國家取得共 52 項專利權，並有 7 項專利正在申請中；此外，已註冊 282 件商標，並有 2 件商標申請中。未來，藍天電腦將持續強化全球專利與商標布局，藉此保護研發人員之創新成果，同時提升藍天電腦整體市場競爭力，以支持企業長期永續經營。

藍天電腦全球專利佈局



4.2 供應鏈管理

重大主題：供應鏈管理



衝擊說明

- 在全球永續趨勢與法令監管下，供應鏈管理是每個企業需重視的議題，良好的供應鏈管理，可替企業帶來更低碳的營運，同時也提高消費者對品牌信任與忠誠度。反之，在當前各國的環境、人權法規逐年加嚴情況下，若輕忽對供應商之盡職調查，將提高企業因供應鏈管理失職而產生之聲譽風險，並間接促進人權侵害與環境破壞發生。



政策承諾

- 針對新供應商，持續以永續政策監督供應商的條件，並攜手供應商建構藍天電腦的永續價值鏈。
- 制定供應商管理規範，並設定供應商篩選標準，全面審視供應商的能力，如交付品質與交付期程，以降低藍天電腦的營運風險，提升市場競爭力。
- 為確保藍天電腦的產品不會對環境造成負面衝擊，並達成客戶與國內外法規要求。藍天電腦要求供應商不得使用有害物質或國際間所禁止使用之物質，同時，藍天電腦將隨時關注相關有害物質的要求與法規，以實現對地球的社會責任。
- 藍天電腦承諾不使用有害物質、不違反勞工政策、不採用侵害人權供應商，並嚴格稽核年度交易供應商，以避免上述情況發生。

台北總部：

依年度供應商評分品質及服務項目，持續確認供應商品質管理。

- 短期（2026）：供應商評鑑得分達 75 分^註
- 中期（2028）：供應商評鑑得分達 85 分
- 長期（2030）：供應商評鑑得分達 95 分

註：供應商評鑑得分係指個別供應商之總得分

凱博電腦（昆山）：

依年度供應商評分品質及服務項目，持續確認供應商品質管理。

- 短期（2026）：供應商評鑑得分達 80 分^註
- 中期（2028）：供應商評鑑得分達 85 分
- 長期（2030）：供應商評鑑得分達 95 分

註：供應商評鑑得分係指個別供應商之總得分



目標

重大主題：供應鏈管理



權責單位

- 台北總部：電子採購處、機構資源開發處
- 凱博電腦（昆山）：供應商品質管理部



投入資源

- 成立跨組織之專責單位，針對供應鏈廠商執行年度稽核、評比、風險評估與追蹤改善。
- 設立稽核預算費用。



申訴機制

- 聯絡電話：886-2-22789696
- 電子信箱：public@clevo.com.tw
- 官網：https://www.clevo.com.tw



行動方案

- 執行衝突礦產料號辨識，檢視年度採購之金屬是否源於衝突礦產區域。
- 針對供應商進行年度評鑑，供應商皆符合藍天電腦供應商合約之要求。



評估機制

台北總部：

- 於永續報告書中揭露年度供應商稽核結果，檢討年度達標率、盤查執行狀況，落實責任供應鏈之盡職調查。

凱博電腦（昆山）：

- 2025 年度皆未違反法規，且供應鏈未有負面不良事件。

藍天電腦持續重視供應鏈穩定性對產品生產與交付之影響，並致力於與供應廠商建立長期且互信的合作關係，以降低營運風險並確保產品生產順利進行。藍天電腦透過既有之供應商管理政策，與供應商保持良好溝通，並持續要求其符合藍天電腦於服務品質、交付期程、環境保護及人權等面向之相關規範，共同強化企業營運韌性與永續競爭力。

4.2.1 藍天電腦價值鏈

藍天電腦主要經營產品銷售給品牌商或區域型通路之價值鏈尾端，透過整合筆記型電腦產業上、中、下游價值鏈的資源與力量，以發揮整體營運效益。筆記型電腦產業價值鏈體系包含上游之被動元件、晶片組、繪圖晶片、記憶體模組及中央處理器等零件；中游包含機殼、鍵盤、電源供應器、顯示器及光學鏡頭；以及下游的系統設計、製造與銷售。

藍天電腦以製造及銷售筆記型電腦為主要業務，業務範圍涵蓋可攜式電腦及其相關產品之研發設計、生產製造，以及 B2B 與售後服務，主要產品項目包含七大類型的筆記型電腦。近年來，藍天電腦持續耕耘利基市場，受惠於電競市場之發展，透過彈性生產與客製化產品策略，建立競爭優勢，帶動營運績效穩定成長，並持續獲得全球市場的肯定與多項殊榮。

藍天電腦價值鏈示意圖



4.2.2 供應商評鑑管理方式

藍天電腦持續視供應商為重要的合作夥伴，並期望與其建立長久且穩固的合作關係，共同朝永續發展目標邁進。藍天電腦重視新供應商之篩選及既有供應商之管理與評鑑，所有新供應商皆須符合藍天電腦相關標準，方可取得供應商資格。合格之新供應商均需依規定簽署藍天電腦要求之社會與環境相關聲明書，包含：REACH SVHC 物質調查表、化學物質保證函及環保聲明書等，並視供應商性質，另行要求簽署衝突金屬宣告書、紅磷宣告書、PAHs 宣告書等文件。2025 年藍天電腦共有 10 家新供應商，其中 100% 的新供應商使用環境與社會標準篩選。

藍天電腦依照供應商材料之品質、異常處理時效、異常改善效果，進行每月供應商綜合評價，並將供應商分為 A、B、C、D 四個等級。若供應商入料發生異常狀況，藍天電腦將立即通知供應商，並要求供應商於 24 小時內進行回覆短期對策，並於三日內回覆改善報告。藉由此一機制，藍天電腦得以即時控管品質風險，強化供應鏈反應速度與持續改善能力。

藍天電腦依據供應商之評價結果，提供不同輔導程度，針對 C、D 級供應商，將啟動必要之改善輔導機制，包括召開品質檢討會議（如每週會議、月度品質回顧會議），並不定期安排現場製程稽核，確保品質可持續提升。若供應商經輔導後品質仍未達標準或期待，可能影響藍天電腦之生產及聲譽，則將針對該供應商提出差等報告，並將終止合作關係，以確保供應鏈整體品質與風險控管水準。

供應商品質異常管理與評分

A: 品質 100 分 *80%			B: 服務 100 分 *20%		總分 (A+B)	評價等級
IQC 入料 批退率 (50%)	產線投線 異常 (30%)	客訴 不良件數 (20%)	改善 報告回覆 (80%)	品質服務 (20%)	≥ 90 分	A 等級
					≥ 80 分	B 等級
					≥ 70 分	C 等級
					≥ 60 分	D 等級

每年一月藍天電腦會針對各供應商前一年度的品質、交期及技術製程等各項目進行整體性評分，作為供應商的管理依據。

供應商品質管理表

供應商評鑑項目	供應商評鑑內容	分數比重
品質	品質管理系統與執行 (品質異常改善管理)	10
	批退率 (IQC 品質檢驗記錄)	10
	產線異常 (IPQC 品質檢驗紀錄)	10
	客訴異常 (客戶滿意度 / 客訴處理)	10
	工廠 5S 管理	10
交期	計畫產能與執行	10
	交期達標率	10
	生產交貨計畫跟催安排管理	10
	物流倉儲運輸管理能力	5
技術製程	新技術開發設計生產能力	5
	自動化機器設備的使用	5
	製程創新能力	5
總分		100

2025 永續報告書

4.2.3 衝突礦產

隨著國際社會對人權議題的關注持續提升，衝突礦產已成為藍天電腦於採購過程中必須審慎面對的重要議題。衝突礦產係指源於人權侵害及武裝衝突環境下所採集之金屬與礦產，包含電子產業常使用之 3TG 原物料：鎢（Tungsten）、錫（Tin）、鉭（Tantalum）及金（Gold）。該類礦產主要來自剛果民主共和國等地，當地礦產資源長期遭非法武裝團體控制，衍生強迫勞動、童工等人權侵害風險，持續受到國際社會關注。

藍天電腦重視衝突礦產所涉及之人權議題與相關風險，將衝突礦產列為禁止採購之原物料，以避免於產品製造過程中間接造成社會人權侵害。藍天電腦承諾不使用源於剛果民主共和國東部礦區及周邊具人權爭議之礦產，並自 2022 年起持續推動衝突礦產之盡職調查，將相關要求納入藍天電腦內部管理實務。藍天電腦期望供應商遵循避免使用衝突礦產之規範，並配合提供其 3TG 金屬料號來源資訊，以確保藍天電腦產品未使用來自衝突礦區之原料。

2025 年，藍天電腦已針對二年內有進貨的 116 家供應商，進行衝突礦產盡職調查，要求供應商回覆衝突礦產報告模板（Conflict Minerals Reporting Template, CMRT），溯源其礦物之冶煉廠位置。2025 年藍天電腦 100% 未使用來自衝突礦區之原料。未來，藍天電腦將持續推動衝突礦產之盡職調查作業，並持續精進永續供應鏈管理機制，以降低供應鏈中可能衍生之人權侵害風險。

4.2.4 當地採購

在全球減碳與永續發展趨勢持續推進下，藍天電腦持續重視供應鏈運輸所產生之溫室氣體排放，並積極推動在地採購策略。透過選擇在地供應商，不僅可有效降低原物料運輸距離所帶來之碳排放，亦有助於減少長途運輸過程中可能衍生的意外與貨物損壞風險。

2025 年台北總部之產品原物料當地採購^註比例為 0.23%，凱博電腦（昆山）則為 67.43%，以集團整體來看，已達到 33.80%。藍天電腦將持續重視供應商的地理位置，並精進供應鏈管理，以降低運輸過程中所產生之溫室氣體排放。

註：台北總部在地供應商定義：出貨地為台灣之供應商；凱博電腦（昆山）在地供應商定義：出貨地為中國之供應商。在地採購統計機構材料及電子材料之採購金額。

4.3 責任生產

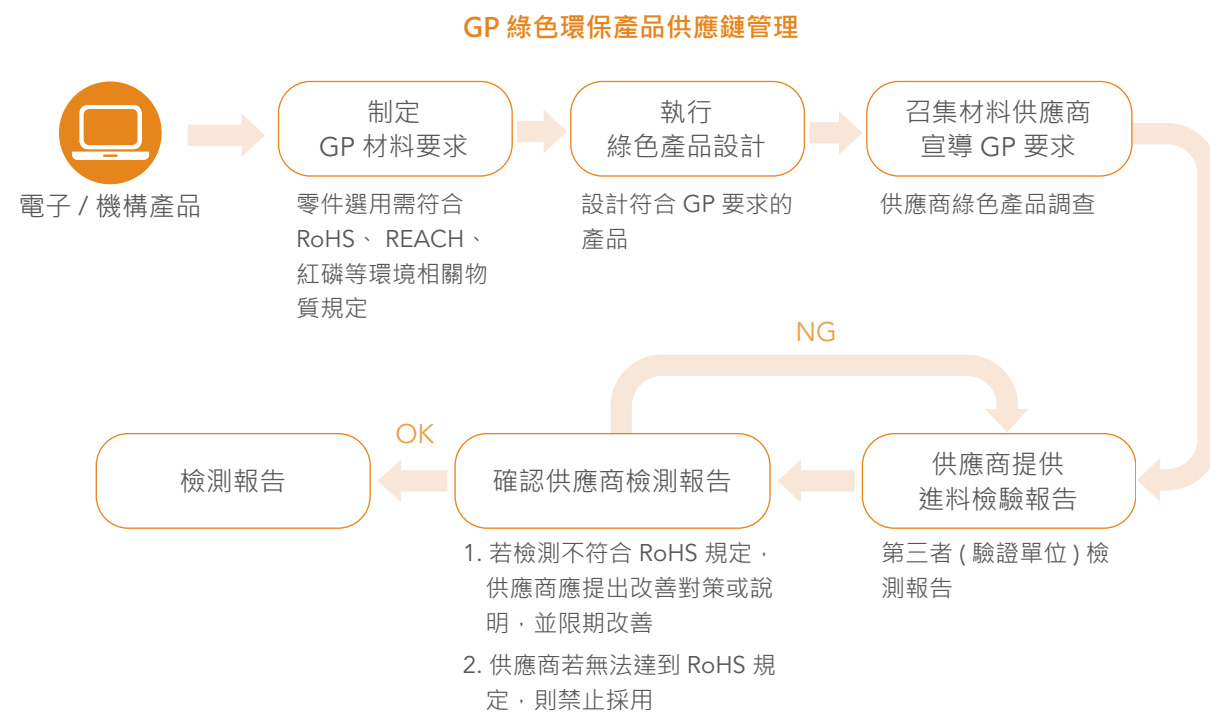
4.3.1 綠色採購

為滿足消費者與客戶對於環保產品的偏好，以及各地政府日益完善的環境、產品法規，藍天電腦積極調整原物料採購策略，確保新產品之原物料安全且符合國際與國家標準。為確保原物料均符合國際間環保標準要求，藍天電腦已制定「GP（Green Product）作業管理程序」，要求供應商不得使用認證規定的有害物質及禁限用物質，以確保藍天電腦所生產之產品均符合客戶要求。

藍天電腦依循之環境保護指令，包含歐盟規範之《電器及電子設備危害物質限制指令》（RoHS）、《關於化學品註冊、評估、許可和限制法規》（REACH）及《廢棄電子電機設備指令》（WEEE），並於 2025 年 6 月導入中國環境標誌產品認證。同時，藍天電腦亦避免使用衝突礦產，詳見第 4.2.3 小節。

藍天電腦要求合作夥伴須簽署「REACH SVHC 物質調查聲明書」、「化學物質保證聲明書」和「環保聲明書」等文件，並提供由第三方驗證單位或合格實驗室提供的化學物質分析報告，以確保藍天電腦所採購的原物料和零組件不含有害物質，開發並生產綠色產品，降低可能因使用有害物質對環境與使用者健康的衝擊。2025 年度藍天電腦未有因違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。

藍天電腦為掌握供應商執行環境管理之情況，要求供應商提供 ISO 14001 環境管理系統驗證證明，並進行綠色生產工廠評鑑。藍天電腦對於綠色產品及綠色工廠的評估程序與要求如下：



綠色產品的評估項目

指令或法規	評估階段	藍天電腦產品符合情況
EU RoHS	生產及製造	藍天電腦採購的原物料，100% 於入料建檔時，皆需依 GP 綠色產品管理程序，進行合規性鑑別與控管，若無法合規，則不予以採購。
REACH		
PFOA		
PFOS		
WEEE		
中國環境標誌產品認證		

綠色生產工廠評估項目

廠商 ISO 14001 環境系統認證確認	
廠商環境管理系統實施及管理作業確認	(1) 管理組織、推進體制確認
	(2) 高階經營階層承諾
	(3) 環境方針目標政策、行動計劃
	(4) 遵守環保相關法規
	(5) 生產製程中不使用有害物質
	(6) 環境績效活動對外部報告
	(7) 員工的環境保護教育實施

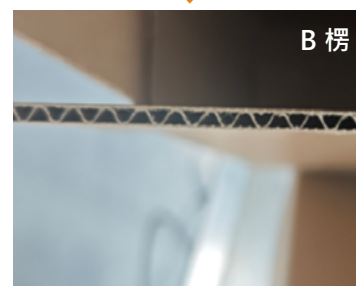
4.3.2 物流運輸的減碳實踐

供應鏈減碳為企業實現減碳目標的重要關鍵環節。為降低產品運輸過程中之碳排放，藍天電腦透過調整包材設計及主動併櫃方式，提升單次海運出貨效率，以減少因高頻率運輸所產生之直接排放量。其中，17 吋筆記型電腦包材內箱由原 AB 楞調整為 B 楞設計，在確保產品保護需求的前提下，有效縮減包材用量，不僅達到節省包材與環保減量之目的，亦降低包裝成本。

此外，產品包材經重新設計後，透過縮小包材體積並提升堆疊效率，14 吋筆記型電腦包材 1-in-1 擺放方式較原包材設計可提升單次出貨量約 7%，4-in-1 擺放方式則可提升約 17%。藉由包材優化與物流效率提升，藍天電腦得以有效減少運輸趟次，進而降低價值鏈整體碳排放與能源消耗，同時提升物流作業效率，展現藍天電腦推動供應鏈減碳與環境永續之具體成果。



AB 楞



B 楞

包材內箱 AB 楞調整為 B 楞

4.3.3 消費使用的能效提升

隨著氣候變遷影響持續加劇，消費者對於環保產品的重視程度與購買意識亦逐年提升。為回應市場期待，藍天電腦持續將環保節能理念融入產品研發與設計之中，並深入分析各種使用情境下產品的能耗表現，致力降低產品於運作、待機及關機狀態下的能耗，以兼顧能源效率與使用體驗。

藍天電腦 2025 年共有 3 款筆電產品獲得中國節能認證，且所有機種皆符合美國 Energy Star 9.0、歐盟 ErP 能效認證標準認證，這是藍天電腦持續落實節能承諾的重要成果與具體展現。藍天電腦延續以「提升能源使用效率」與「最佳使用者體驗」為產品設計核心理念，使消費者在使用藍天電腦產品時，不僅能享有卓越的使用體驗，同時亦能選擇對環境更為友善的產品。



中國節能認證證書



4.3.4 終端廢棄的資源浪費減量

藍天電腦延續以友善環境為核心之產品設計理念，從設計源頭著手，持續採用單一材質模組化設計，並優化易拆解與回收之零組件結構，使產品於回收處理階段更利於拆解、分類與再利用，將循環經濟概念融入產品設計與研發流程，以降低產品生命週期中所產生之廢棄物。

同時，藍天電腦秉持產品與包材一體化設計理念，持續檢討並調整包材結構，降低材料種類與設計複雜度，以提升終端回收意願與效率，並兼顧產品運送與保護需求。為持續推動包裝減塑與低碳化，藍天電腦逐步減少 EPE 緩衝材與 PE 塑膠包材之使用，改採紙質折疊結構、無紡布等可回收或再利用材質，並延續導入可分解材質製成之提把設計，以降低回收拆解所需時間與資源耗用，實際落實綠色包裝與永續設計之目標。

產品設計重要作法五大項目



4.4 客戶關係管理

重大主題：客戶關係管理



衝擊說明

- 客戶關係經營是企業永續經營的重要一環，良好的客戶關係經營與即時回應處理，可使客戶對企業品牌形象加分，亦能使客戶感受到藍天電腦解決問題的誠意與效率。反之，若未認真看待客戶需求，則可能直接影響企業聲譽與長期經營。
- 藍天電腦堅信以精進產品與服務品質為核心目標，可使企業持續保有市場競爭力，以立足於競爭日益激烈的消費性電子產品市場。



政策承諾

- 藍天電腦制定明確的「客戶服務管理」及「不合格品控制程序」程序書及客訴處理方法與流程，以標準化的模式服務客戶。
- 整合客戶服務處、客戶品質服務 (CQS) 及研發、業務等單位，擬定共同的對策，以完整服務回應客戶需求。
- 建立正面的市場形象，以提升客戶忠誠度與滿意度，進而強化經營績效表現與競爭力。
- 藍天電腦承諾重視每位客戶之回饋，並針對所有客戶提出之客訴問題，於限期內提供問題解決方案與改善措施。



目標

每年均於時效內回覆所有客訴問題及解決方案。

台北總部：

- 短期 (2026)：客戶整體滿意度達 85 分、退貨授權 RMA 率 1.1%
- 中期 (2028)：客戶整體滿意度達 90 分
- 長期 (2030)：客戶整體滿意度達 91 分

凱博電腦 (昆山)：

- 短期 (2026)：客戶整體滿意度達 85 分、退貨授權 RMA 率 1.1%
- 中期 (2028)：客戶整體滿意度達 90 分
- 長期 (2030)：客戶整體滿意度達 95 分



權責單位

- 台北總部：客戶服務處、企劃支援處
- 凱博電腦 (昆山)：客訴管理部

重大主題：供應鏈管理



投入資源

- 年度客戶滿意度調查
- 客訴處理小組



申訴機制

- 聯絡電話：886-2-22789696
- 電子信箱：marketing@clevo.com.tw



行動方案

- 以線上會議及展覽開發國外客戶端，並維繫客戶關係。
- 每年度執行 2 次客戶滿意度調查，並針對客戶之客訴於時限內進行回覆。



評估機制

- **台北總部**：2025 年度客戶整體滿意度達 85 分，退貨授權 RMA 率 0.92%，達成 2025 年設定目標。
- **凱博電腦(昆山)**：2025 年度客戶整體滿意度達到 85.1 分，退貨授權 RMA 率降低到 1.19%，符合預期，達成 2025 年設定目標。

藍天電腦持續將客戶回饋與建議視為提升服務與產品品質的重要依據，並致力精進各項服務流程，以回應客戶需求與期望。藍天電腦於台北總部及凱博電腦(昆山) 均設立專責客戶服務單位，提供即時支援與維修服務，協助客戶於產品使用過程中即時排除問題，確保良好的使用體驗。

此外，藍天電腦依循「客戶服務管理」及「不合格品控制程序」等標準作業流程，確保員工可依既定機制妥善處理客戶意見與品質相關問題，並系統性留存相關紀錄，作為後續產品與服務改善之參考。藍天電腦重視與客戶建立長期且穩固的信任關係，未來將持續優化客戶服務品質與產品表現，以提升客戶滿意度與品牌價值，作為支持企業長期營運與永續發展的重要基礎。

藍天電腦客戶品質服務 (Customer Quality Service，以下簡稱 CQS) 持續將客戶關係維護與定期客戶回訪視為重要工作。客戶為藍天電腦最重要的資源，良好的客戶關係對企業營運穩定發展具有關鍵影響。針對中國區客戶，仍由凱博電腦 (昆山) 負責單位透過電話、即時通訊軟體及出差至客戶端等方式，持續了解客戶需求與回饋，並即時提供適切的解決方案。針對非中國區客戶，則由台北總部業務與技術應用工程師 (Field Application Engineer，以下簡稱 FAE) 負責客戶關係維護，業務與 FAE 透過 Skype、Line、社交媒體及定期拜訪客戶等方式，蒐集客戶回饋並即時回應客戶需求，以提升客戶滿意度，持續強化客戶對藍天電腦的信任。

產品維修流程



產品維修流程 共 7 日

4.4.1 客戶滿意度調查

藍天電腦透過制度化的客戶意見回饋機制，持續掌握市場需求與客戶使用感受，作為產品與服務精進的重要依據。由客服單位定期執行客戶滿意度調查，系統性蒐集客戶對產品品質、服務流程及使用體驗之意見，並進行彙整與分析，作為客戶服務與產品設計相關量化 KPI 指標之參考基礎，以支持內部管理與改善方向之規劃。

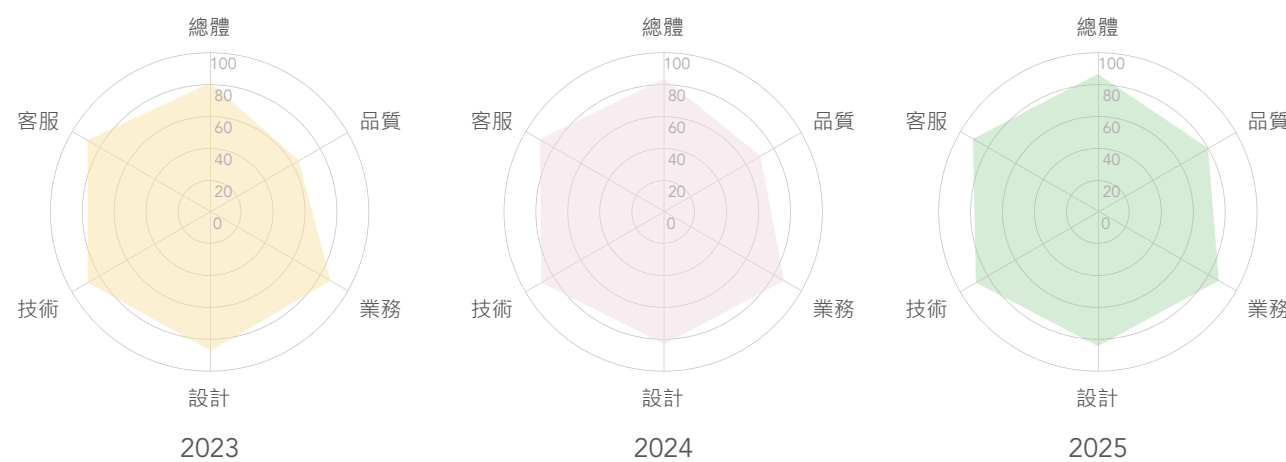
客戶滿意度調查內容涵蓋「業務」、「品質」、「技術」、「客服」與「設計」等五大面向，藉以多元檢視產品與服務表現。相關調查結果將回饋至研發及生產製造部門，納入產品設計調整與製程優化之考量，持續回應客戶期待，並提升整體產品競爭力。

2025 年藍天電腦客戶滿意度調查整體分數達 85 分，較前一年度持續提升，並順利達成既定之年度目標。與 2024 年相比，品質面向分數顯著提升 14%，且已連續三年呈現成長趨勢，顯示客戶對藍天電腦產品品質改善成果具高度認同。此一成果亦反映藍天電腦研發、生產及品保等相關單位之持續努力與投入。展望未來，藍天電腦將持續強化產品品質與服務水準，並以深化與客戶之長期合作關係為目標，穩健推動企業持續成長。

近 3 年客戶滿意度調查

年度	總體	品質	業務	設計	技術	客服
2023	81.7	63.7	83.4	86.9	85.9	88.7
2024	82.5	70.2	85.5	81.4	86.8	89.1
2025	85.1	80.1	85.4	82.1	87.3	90.3

藍天電腦歷年客戶滿意度



4.4.2 客訴不良分析與回饋

藍天電腦透過客訴系統管理架構，有效整合並管理來自客戶的各項意見回饋，由客戶品質服務單位 (CQS) 每年度對客戶進行滿意度調查，即時蒐集對產品品質及客訴處理滿意度之回饋意見。於調查完成後進行結果分析，並據以擬定改善計畫，作為產品品質與服務流程持續精進之依據，以確保產品能長期符合使用者需求。

針對客戶回饋事項，藍天電腦由 FAE 業務窗口主動即時聯繫客戶，提供專業且即時之產品技術諮詢服務，並將相關意見回饋至內部單位，作為後續改善之參考。若遇需跨部門協調或較為複雜之問題，則成立專案小組進行調查與處理，確保問題獲得有效解決。同時，藍天電腦持續強化各區業務與客戶之溝通頻率及產品資訊更新，提升退貨授權 (Return Merchandise Authorization，以下簡稱 RMA) 維修處理品質與效率，並確保於規定工作天數內完成檢修與返還作業，持續提升整體客戶服務體驗。

藍天電腦於 2025 年度已成功達成 2024 年設定之 RMA 比率改善目標，未來，藍天電腦將持續優化服務流程與品質管理機制，以提升客戶滿意度，並穩健推進年度服務績效目標之達成。

藍天電腦客訴不良分析與回饋程序

