

113 年度利害關係人溝通情形

利害關係人 人類別	關注議題	溝通方式或管道	利害關係人溝通實績
股東/ 投資人	● 公司治理 ● 誠信經營與反貪腐 ● 氣候變遷因應 ● 客戶關係管理	1. 中國信託商業銀行」股票過戶代理機構 2. 投資人溝通專線 3. 電訪 4. 現場拜訪 5. 郵件 溝通頻率:不定期	1. 於 113/5/31 召開股東常會，向股東說明營運績效及未來展望。 2. 113 年已參加 4 場法人說明會。 3. 編製並公告 112 年中英文版企業社會責任報告書。 4. 編制並公告 112 年度英文年報及財報，加強對國際投資人之資訊揭露。 5. 113 年公告中英文重大訊息各 29 則。
銀行	● 公司治理 ● 員工福祉 ● 職業安全與衛生 ● 責任生產 ● 資訊安全與客戶隱私 ● 供應鏈管理	1. 電話 / 通訊軟體 2. 現場拜訪 3. 郵件 溝通頻率:每月 1~2 次	1. 交易文件及相關作業流程均經過電話 / 通訊軟體與銀行聯絡窗口確認其正確性及適法性。 2. 公司申請融資授信額度均經董事會決議通過。 3. 即時公告揭露公司重要財務業務資訊。 4. 113 年邀請銀行舉辦教育訓練 1 場。
政府機關	● 公司治理 ● 責任生產 ● 溫室氣體與能源管理 ● 氣候變遷與因應	1. 電話 / 通訊軟體 2. 現場拜訪 3. 郵件 溝通頻率:不定期	1. 公司治理評鑑維持第二級距 6%~20%。 2. 參與 113 公司治理評鑑宣導課程。 3. 參與 113 年證交所舉辦之訓練或宣導會。
供應商	● 員工福祉 ● 客戶關係管理 ● 供應鏈管理 ● 風險管理 ● 資訊安全與客戶隱私	1. 市場供需趨勢及價格協議 2. 視當年度市場變動，安排高階主管會議及訪廠 3. 電話 / 通訊軟體 溝通頻率:1.每季一次 2.每年一次 3.每週 1~2 次	1. 不定期進行定期議價，針對特定專案，不定期會有專案降價，尋求雙贏。 2. 每年不定期進行供應商例行性稽核。 3. 要求供應商逐步落實 ESG 規範。

利害關係人 人類別	關注議題	溝通方式或管道	利害關係人溝通實績
員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶關係管理 ● 公司治理 ● 誠信經營與反貪腐 ● 職業安全與衛生 ● 員工教育與訓練 ● 員工福祉 	<p>1. 面對面溝通 2. 電話溝通 3. 公告 / 電子郵件</p> <p>溝通頻率:每日</p>	<p>1. 不定期更新產業及公司相關訊息於公司網站。 2. 不定期召開職工福利委員會。 3. 113 年台北總部全年受訓時數為 10,513.5 小時，每人平均時數達 21.72 小時；凱博電腦(昆山)全年受訓時數 29,222 小時，每人平均時數達 11.32 小時。 4. 於 8 月進行員工晉升佈達及調薪作業。 5. 建構順暢的員工溝通管道，113 年無申訴案件情事。 6. 113 年台北總部及凱博電腦(昆山)員工福利項目共投入新台幣 2,447.3 萬元與人民幣 153.9 萬元。 7. 每季召開一次安全衛生委員會會議。</p>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 誠信經營與反貪腐 ● 責任生產 ● 供應鏈管理 	<p>1. 客戶滿意度調查表 2. 郵件 3. 電話 / 通訊軟體</p> <p>溝通頻率:1.半年 2.不定期 3. 每月 1~2 次</p>	<p>1. 113 年度已全面恢復實體展覽活動，全年共參與四大年度展會，包括 Clevo Roadshow (美國 / 歐洲 / 台北) 及 Intel OEM Summit 。在這些展會上，藍天電腦面向全球客戶，充分展現如何透過產品設計及高能效，協助客戶減碳，以及 AI 運算如何進入電腦應用的計畫。 2. 客戶不定期來訪工廠，對產品品質進行相關要求。 3. 不定期拜訪客戶，或以電話 / email 與海外客戶溝通，以確認客戶需求及未來產品走向。</p>
社區	<ul style="list-style-type: none"> ● 水資源管理 ● 廢棄物管理 ● 溫室氣體與能源管理 ● 責任生產 ● 社會公益與回饋 	<p>1. 面對面溝通 2. 電話溝通</p> <p>溝通頻率:每月 1~2 次</p>	<p>1. 昆山工廠持續推行 ISO 14001 環境管理系統，減少污染物的排放。 2. 113 年環境監測結果皆符合內外部的標準，未發生嚴重污染洩漏情形。 3. 昆山廠 113 年溫室氣體取得外部第三方查驗機構 SGS 之 ISO 14064-1 查證報告。 4. 藍天 113 年度補助臺南市高齡及身心障礙中低收入者，補助資金總計新台幣 200 萬元。</p>